

DELIBERAZIONE N. 184 DEL 6 FEBBRAIO 2009

AREA GENERALE DI COORDINAMENTO TURISMO E BENI CULTURALI - Procedure di attuazione dei "Viaggi 2009". "Viaggio nelle Emozioni". Determinazioni.

PREMESSO CHE

- la Regione Campania riconosce il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale nel contesto internazionale e dell'Unione Europea; promuove l'immagine turistica regionale sui mercati internazionali, valorizzando le risorse ambientali, i beni culturali e le tradizioni locali anche ai fini di uno sviluppo turistico sostenibile; attribuisce rilevanza strategica alla programmazione delle azioni e delle iniziative tese a richiamare l'attenzione sull'offerta turistica regionale rappresentata dall'immenso patrimonio paesaggistico, artistico, monumentale e delle tradizioni locali, presenti sul territorio;
- la Regione, nell'esercizio delle attribuzioni derivanti dal D.Lgs n. 112/1998 e dal D.Lgs 42/04, persegue le finalità della valorizzazione e della promozione dei beni culturali ed ambientali presenti sul territorio campano;
- in considerazione della grande ricchezza di beni culturali ed ambientali presenti in Campania e della loro rilevante incidenza sullo stesso territorio dal punto di vista culturale, turistico, economico e sociale, l'Assessorato al Turismo e Beni Culturali è impegnato in significative azioni promozionali, al fine di favorire la più ampia conoscenza e fruizione dei siti culturali campani;
- con deliberazione n. 612 del 11/04/2008, la Giunta Regionale ha approvato il "Programma delle azioni di promozione e comunicazione turistica 2008" nel quale, nell'ambito degli interventi sul territorio, si è inteso tra l'altro dar vita ad alcuni percorsi tematici che prevedono più manifestazioni racchiuse in un arco temporale medio-lungo, che interessano tutto il territorio regionale e che contribuiscono a realizzare uno o più segmenti dei "viaggi" di seguito elencati:

1. Il viaggio nella memoria: Natale 2008, di cui alla D.G.R. n. 1723 del 31/10/2008

2. Il viaggio nelle emozioni: Pasqua 2009

Il percorso tematico punta alla valorizzazione e promozione delle tradizioni culturali più significative del territorio campano attraverso:

- eventi che permettano di valorizzare la tradizione campana, soprattutto nei confronti dei potenziali turisti italiani e stranieri;
- attività di promozione di percorsi culturali, spettacolari e religiosi che pongano attenzione anche agli aspetti artistici ed enogastronomici tipici delle festività pasquali in Campania;

3. Il viaggio nella storia: Il Maggio dei Monumenti 2009 in Campania

Il percorso tematico prevede la realizzazione di attività complementari e integrate a quelle previste dal Maggio dei Monumenti a Napoli e nei comuni limitrofi dell'area costiera flegrea, dell'area interna e delle isole con ricadute sul territorio regionale, perseguendo le seguenti finalità:

- rafforzare l'attrattività di Napoli nel suo complesso attraverso l'affermazione del marchio "made in Napoli" sul mercato turistico nazionale ed estero.
- valorizzare e implementare l'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche di Napoli e dintorni
- incentivare forme di cooperazione tra soggetti pubblici e privati

4. Il viaggio nell'arte: Napoli Teatro Festival Italia 2009

Il percorso tematico è rivolto alla realizzazione di manifestazioni collaterali e complementari alla programmazione della Fondazione Campania dei Festival, soggetto che si occuperà della progettazione e della gestione operativa di Teatro Festival Italia.

5. Il viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività

Il percorso tematico prevede la realizzazione di un festival itinerante della creatività, con attenzione ai diversi linguaggi creativi, dalla musica all'ingegno in tutte le sue espressioni, rivolto ai giovani campani e aperto a contributi di giovani provenienti da altre realtà estere. Il festival coinvolgerà tutto il territorio campano e sarà racchiuso in un arco temporale di almeno tre settimane.

6. Il viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli

Il percorso tematico prevede attività ed eventi complementari ed integrati con quelli previsti per Piedigrotta 2009, con la finalità di accrescerne la risonanza internazionale, valorizzare il ruolo

della manifestazione come promotore e diffusore dell'immagine culturale e artistica di Napoli e di tutta la Regione Campania, attrarre visitatori in città e su tutto il territorio regionale.

ATTESO CHE

- tra le strategie delineate nell'ambito del PO FESR 2007/2013, nell'Asse 1 – Obiettivo Specifico 1d) – sono, tra gli altri, previsti l'Obiettivo operativo 1.9 “*Beni e siti Culturali*” e l'obiettivo Operativo 1.12 “*Promuovere la conoscenza della Campania*”;
- l'obiettivo operativo 1.9 “*Beni e siti Culturali*” : Valorizzare i beni e i siti culturali, attraverso azioni di restauro, conservazione, riqualificazione e sviluppo di servizi e attività connesse, favorendone l'integrazione con altri servizi turistici”, prevede, tra l'altro, l'attività: a) “Azioni di restauro, recupero e promozione dei siti di valore storico, archeologico, ambientale e monumentale presenti sul territorio regionale in continuità con la precedente programmazione, attraverso la gestione integrata degli interventi realizzati (messa a sistema dei GAC, itinerari culturali, messa in rete dei Siti UNESCO)”;
- l'obiettivo operativo 1.12 “*Promuovere la conoscenza della Campania*”: Realizzare campagne di comunicazione e attività di direct e trade marketing per la promozione dell'immagine coordinata del prodotto turistico e dell'offerta turistica della Regione Campania, sia sul mercato estero sia su quello nazionale per contribuire a determinare l'aumento degli arrivi e delle presenze turistiche (nonché della spesa media pro-capite per turista), la destagionalizzazione, il riequilibrio delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali”, prevede, tra l'altro, l'attività b) “Realizzazione dei programmi annuali dei Grandi Eventi, delle manifestazioni fieristiche e delle mostre di settore in grado di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti di cui sia valutata la domanda potenziale, quale modello di promozione sistemica in grado di coniugare gli eventi culturali, con momenti di commercializzazione, con attività di comunicazione. Sarà assicurato il legame con il bene o sito culturale e naturale valorizzato, anche ai fini di destagionalizzazione dei flussi di visita, dell'allungamento della stagione e di una maggiore attrazione di differenti segmenti di domanda”;
- con deliberazione n. 1371 del 28/08/2008, la Giunta Regionale ha approvato le “*Linee di indirizzo per l'attuazione delle attività afferenti gli obiettivi operativi 1.9, 1.11 e 1.12 dell'obiettivo Specifico 1d dell'Asse 1 – P.O.R. Campania 2007-2013*”;
- nel documento, allegato alla predetta deliberazione n. 1371 del 28/08/2008, nello specificare gli indirizzi in materia di promozione e valorizzazione dei beni culturali, la Regione ha individuato, nell'ambito dell'attività “a” dell'Obiettivo Operativo 1.9, un'apposita linea d'intervento, denominata “a3) *Interventi di promozione dei beni di valore storico - archeologico - ambientale e monumentale*”, che prevede azioni di valorizzazione aventi evidenti connessioni e sinergie con le azioni di cui all'attività “a” e “b” dell'Obiettivo Operativo 1.12 e riconducibili alle seguenti tipologie:
 - a) diffusione della conoscenza dei beni culturali mediante la promozione di studi, mostre, esposizioni e ricerche di rilevante interesse scientifico;
 - b) promozione del sistema dei beni culturali della Campania sui mercati nazionali ed internazionali;
 - c) valorizzazione e diffusione della conoscenza dei beni e dei siti di interesse storico, artistico, architettonico, archeologico e demoetnografico della Campania attraverso l'organizzazione di iniziative, eventi e itinerari culturali strettamente connessi ai beni e ai siti culturali, anche in collaborazione con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, gli Enti Pubblici Territoriali e con gli Enti competenti per il turismo;
- nel medesimo documento, nel confermare i percorsi tematici denominati “Viaggi”, che prevedono più manifestazioni racchiuse in un arco temporale medio-lungo, che interessano tutto il territorio regionale, è stata specificata l'articolazione in attività dell'Obiettivo Operativo 1.12, individuando l'azione b1) “Programmazione di Eventi”, per la quale si riconosce che l'elaborazione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale e di notevole impatto mediatico, in grado di convogliare nel periodo di svolgimento delle manifestazioni, flussi turistici mirati, costituisce uno strumento fondamentale per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del “prodotto Campania” sul mercato nazionale ed estero, e consente ai tour operator la creazione di pacchetti turistici modellati anche in funzione degli eventi, dando la possibilità al territorio stesso di organizzare il suo sistema di accoglienza, il suo indotto, la sua

economia e le sue imprese;

- all'interno delle "Linee di Indirizzo" citate, sono previste, inoltre, le modalità di selezione degli interventi che attueranno le linee programmatiche dell'assessorato; oltre a richiamare i criteri di selezione e di priorità approvati dal comitato di sorveglianza per il POR 2007/2013, è stato riconosciuto il ruolo delle Province, nell'ambito delle loro funzioni, quali soggetti intermedi della programmazione e sedi di coordinamento e di concertazione della programmazione a scala locale;
- l'intersectorialità strategica più volte delineata nei vari atti di programmazione sopra richiamati implica che gli interventi da finanziare a valere sui citati obiettivi operativi dovranno essere selezionati tenendo conto in particolare della necessaria integrazione tra il settore del turismo e quello dei beni culturali, coerentemente a quanto stabilito nel PO FESR e ribadito dal Comitato di Sorveglianza;

CONSIDERATO CHE

- per la costruzione dei percorsi tematici sopraspecificati, con specifiche note, l'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali ha richiesto a Comuni Capoluogo, Province ed Enti Turistici strumentali della Regione Campania la programmazione in merito agli eventi per il 2009, in relazione alle tematiche dei **"Viaggi"** individuate con i soprarichiamati atti deliberativi;
- in esito a tale procedura, con Deliberazione n. 1723 del 31/10/2008, la Giunta Regionale ha approvato il percorso tematico denominato "Viaggio nella memoria: Natale 2008";
- in particolare, per quanto attiene al percorso tematico "Viaggio nelle Emozioni: Pasqua 2009", l'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali, nell'ambito delle attività di collaborazione tra il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e la Regione previste dagli artt. 5, 6 e 7 del D.Lgs.vo n. 42/2004 e in ordine alla comune strategia tesa ad individuare manifestazioni di rilevanza nazionale ed internazionale, ha richiesto alla Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania una proposta progettuale relativa all'allestimento di una mostra su Luigi Vanvitelli, uno dei più grandi artisti che ha dato lustro al territorio regionale caratterizzandolo fortemente attraverso la propria opera;
- la Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, con nota n. 1272 del 29.1.2009, ha trasmesso la proposta progettuale relativa all'allestimento della Mostra denominata "Arte alla corte di Luigi Vanvitelli" - Palazzo Reale di Caserta con relativo piano di spesa e cronoprogramma dell'evento;
- a fronte anche delle proposte pervenute, inerenti al **"Viaggio nelle Emozioni: Pasqua 2009"**, è possibile costruire un programma di eventi, articolato per differenti categorie e target di destinatari, frutto della definizione razionale di una "rete" delle manifestazioni che si svolgono nel periodo delle festività pasquali e delle risorse a sostegno delle stesse individuate, idoneo ad incentivare sinergie virtuose tra i vari protagonisti del settore turismo e che costituisca un'offerta ben strutturata per i turisti;
- per le finalità di cui sopra, all'interno del **"Viaggio nelle Emozioni: Pasqua 2009"** è opportuno inserire le iniziative di cui all'elenco allegato sub A, parte integrante del presente provvedimento;

RILEVATO CHE

- per quanto attiene ai successivi "Viaggi", non essendo pervenute dagli Enti all'uopo coinvolti proposte tali da costruire un programma di eventi articolato ed esaustivo, al fine di coinvolgere maggiormente il territorio nella programmazione e definizione degli eventi e manifestazioni che costituiranno parte integrante e qualificante dell'offerta turistica per l'anno 2009, è opportuno sollecitare nuovamente gli Enti Pubblici (Province, Comuni capoluogo, Enti Provinciali per il Turismo e Direzione regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania) a proporre progetti ed iniziative coerenti con gli obiettivi fissati nella programmazione regionale per l'anno 2009;
- nel perseguire l'obiettivo della costruzione di un programma di eventi, articolato per differenti categorie e target di destinatari, occorre applicare i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento, garantendo, oltre alla concentrazione degli interventi, la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali;
- gli interlocutori per la proposta del programma di eventi che costituiranno i viaggi ancora da definire possono essere individuati nelle Province, negli Enti Provinciali per il Turismo, nonché nella

Direzione regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania, che, per propria vocazione, assicurano il collegamento con il territorio e le sue istanze ed in ogni caso assolvono alla funzione di promozione e valorizzazione, ciascuna per il proprio ambito, del patrimonio storico, culturale, artistico, naturalistico della Regione Campania anche ai fini turistici ed i cui rapporti con la Regione verranno regolamentati da specifici protocolli;

- occorre, pertanto, istituire un Tavolo Istituzionale Regione – Province - Enti Provinciali per il turismo - Direzione regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania, con il compito di proporre un programma di eventi che costituiranno i viaggi nella storia, nell'arte, nella creatività e nella tradizione di cui alla programmazione 2009, i quali potranno beneficiare del co-finanziamento regionale;

RITENUTO

- di dover approvare il **"Viaggio nelle Emozioni: Pasqua 2009"**, costituito dalle manifestazioni, opportunamente raccordate fra di loro, specificate nell'elenco allegato sub "A", parte integrante del presente provvedimento, per le finalità e l'importo a fianco di ciascuna di esse indicato, in uno con i rispettivi soggetti realizzatori o, per quanto attiene alle operazioni a regia regionale, soggetti beneficiari;
- di dover assumere la titolarità della mostra "Arte alla corte di Luigi Vanvitelli" - Palazzo Reale di Caserta, manifestazione di alto livello scientifico e culturale, individuando, in forza della D.G.R. n. 1021 del 13.6.2008, quale soggetto realizzatore della suddetta mostra, SCABEC s.p.a., la cui azione coincide con i fini istituzionali della Regione ed è sostenuta da uno specifico Contratto di Servizio Quadro sottoscritto in data 3.3.2005, rep. 13667;
- necessario istituire, per i successivi viaggi, il Tavolo Istituzionale Regione – Province - Enti Provinciali per il turismo - Direzione regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania, composto da:
 - l' Assessore Regionale al Turismo e ai Beni Culturali,
 - i 5 Assessori Provinciali con delega in materia di turismo e grandi eventi,
 - i 5 amministratori degli Enti Provinciali del Turismo,
 - il Direttore regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania;
- di stabilire che il Tavolo Istituzionale, tenendo conto delle iniziative presentate in esito ad apposita manifestazione di interesse attivata dall'Assessorato al Turismo e Beni Culturali, esprima una proposta condivisa del programma necessario ad attuare ciascuno dei viaggi nella storia, nell'arte, nella creatività e nella tradizione di cui alla programmazione 2009;
- di precisare che le iniziative che costituiranno i viaggi potranno beneficiare del co-finanziamento regionale, a valere sui fondi europei del P.O. FESR 2007/2013 e/o sui fondi ordinari del Bilancio Regionale es. 2009 di cui alle UU.PP.BB. relative all'A.G.C. 13, previa necessaria istruttoria positiva da parte dei Settori competenti;
- di approvare una scheda progettuale, contenente tutti gli elementi utili alla valutazione da parte del Tavolo Istituzionale di ciascuna manifestazione proposta, come da modello allegato al presente atto;
- di stabilire che nella condivisione della proposta di programma per ciascun viaggio, il Tavolo Istituzionale terrà conto dei tematismi e degli obiettivi già indicati per ciascun viaggio nelle richiamate D.G.R. 612/08 e 1371/08, nonché dei seguenti indirizzi generali:
 - iniziative promozionali a contenuto specifico finalizzate allo sviluppo turistico della Campania in termini di incoming, con incidenza adeguata sul territorio e di significativo interesse turistico, finalizzate alla valorizzazione delle tipicità locali, nell'ottica di permanenti circuiti tematici;
 - iniziative che rafforzino la conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale;
 - offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania;
 - iniziative che favoriscono arrivi e presenze durante tutto l'arco dell'anno anche ai fini della destagionalizzazione;

- di dover approvare, ai sensi di quanto previsto con la citata Delibera n. 1371 del 28/08/2008, l'allegato schema di Protocollo di Intesa, redatto previo recepimento dei pareri resi dal Settore Consulenza Legale e dall'Ufficio Legislativo del Gabinetto del Presidente rispettivamente con nota prot. n. 2009.0073031 del 28.01.2009 e n. 030UDCP/UL/INT100 del 04.02.2009, da sottoscrivere da parte dei componenti del Tavolo Istituzionale, con il quale stabilire le opportune intese e le reciproche obbligazioni al fine di pervenire ad un percorso condiviso per la definizione del programma delle manifestazioni turistico – culturali per l'anno 2009;
- di stabilire che il Tavolo Istituzionale trasmetterà gli esiti della concertazione ai Settori competenti per la necessaria attività istruttoria preliminare alla definizione dell'ammissibilità al finanziamento delle iniziative proposte per ciascun viaggio;
- stabilire, altresì, che è riservata alla Giunta Regionale l'approvazione definitiva di ciascun viaggio, con l'individuazione degli eventi che lo compongono, dell'ammontare del finanziamento previsto per ciascun evento, della fonte del finanziamento medesimo, dell'Ente pubblico Beneficiario e dell'eventuale soggetto realizzatore dell'iniziativa;
- precisare che nella definizione dei singoli viaggi, nel perseguimento dell'obiettivo del rafforzamento dell'unitarietà della programmazione regionale in materia di eventi, la Giunta Regionale terrà conto dei Festival che si svolgono sul territorio regionale, i quali costituiranno il "Circuito dei Festival campani" dell'anno 2009 le cui modalità di realizzazione saranno oggetto di apposito atto deliberativo;
- precisare, altresì, che la Giunta Regionale si riserva la facoltà di inserire all'interno di ciascun viaggio le iniziative che riterrà di rilevanza strategica per l'attuazione degli obiettivi della programmazione dell'assessorato;

DATO ATTO CHE

- attraverso l'attuazione di tale strategia, è possibile ottenere molteplici risultati:
 - a) una programmazione, in materia di promozione turistica, unitaria e coordinata, redatta sulla base di obiettivi e criteri predeterminati in maniera coerente con la strategia regionale di periodo;
 - b) l'attuazione di un processo di decentramento che coinvolga chi ha un più diretto legame con il territorio, le sue esigenze e le sue vocazioni;
 - c) la definizione di un programma che, da un lato, consente ai tour operator la creazione di pacchetti turistici modellati anche in funzione degli eventi con una maggiore attenzione anche all'utenza delle iniziative promozionali, dall'altro dà la possibilità al territorio stesso di organizzare il suo sistema di accoglienza, il suo indotto, la sua economia e le sue imprese;
- qualora gli eventi costituenti i viaggi rispondano ai criteri di selezione delle operazioni approvati con la deliberazione n. 879 del 16 maggio 2008 e siano coerenti con gli Obiettivi operativi 1.9 e 1.12 dell'Obiettivo Specifico 1d del P.O. F.E.S.R. Campania 2007-2013, i medesimi potranno trovare copertura finanziaria a valere sul POR FESR 2007/2013 nei limiti delle risorse disponibili per l'attuazione rispettivamente delle azioni a3) e b1);

ACQUISITO:

- il parere favorevole dell'Autorità di Gestione del POR FESR 2007/2013;

VISTO

- la decisione n. C(2007)4265 dell' 11 settembre 2007, con cui la Commissione Europea ha adottato la proposta di Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013 (di seguito POR FESR);
- la deliberazione n. 1921 del 9 novembre 2007, con la quale la Giunta Regionale ha preso atto dell'adozione del POR FESR 2007-2013 e lo ha trasmesso al Consiglio Regionale;
- il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 62 del 7 marzo 2008 e s.m.i. con il quale sono stati designati i Responsabili di Obiettivo Operativo, cui sono stati affidati la gestione, il monitoraggio e il controllo ordinario delle operazioni a valere sugli obiettivi operativi del Programma FESR 2007-2013;
- la deliberazione n. 879 del 16 maggio 2008 con la quale la Giunta Regionale ha approvato i criteri

di selezione delle operazioni del POR Campania FESR 2007/2013;

- le deliberazioni n. 612 del 11/04/2008 e n. 1371 del 28/08/2008;

Propone e la Giunta, in conformità, a voti unanimi

DELIBERA

Per le motivazioni di cui in narrativa che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare il percorso tematico denominato **“Viaggio nelle Emozioni: Pasqua 2009”**, costituito dalle manifestazioni, opportunamente raccordate fra di loro, specificate nell'elenco allegato sub “A”, parte integrante del presente provvedimento, per le finalità e l'importo a fianco di ciascuna di esse indicato, in uno con i rispettivi soggetti realizzatori o, per quanto attiene alle operazioni a regia regionale, soggetti beneficiari;
2. di assumere la titolarità della mostra “Arte alla corte di Luigi Vanvitelli” - Palazzo Reale di Caserta, manifestazione di alto livello scientifico e culturale, individuando, in forza della D.G.R. n. 1021 del 13.6.2008, quale soggetto realizzatore della suddetta mostra, SCABEC s.p.a., la cui azione coincide con i fini istituzionali della Regione ed è sostenuta da uno specifico Contratto di Servizio Quadro sottoscritto in data 3.3.2005, rep. 13667;
3. di istituire il Tavolo Istituzionale Regione – Province - Enti Provinciali per il turismo - Direzione regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania, con il compito, tenendo conto delle iniziative presentate in esito ad apposita manifestazione di interesse attivata dall'Assessorato al Turismo e Beni Culturali, di esprimere una proposta condivisa del programma necessario ad attuare ciascuno dei viaggi nella storia, nell'arte, nella creatività e nella tradizione di cui alla programmazione 2009, così composto:
 1. l'Assessore Regionale al Turismo e ai Beni Culturali,
 2. i 5 Assessori Provinciali con delega in materia di turismo e grandi eventi,
 3. i 5 amministratori degli Enti Provinciali del Turismo,
 4. il Direttore regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania;
4. di approvare, ai sensi di quanto previsto con la citata Delibera n. 1371 del 28/08/2008, lo schema di Protocollo di Intesa, allegato sub B al presente provvedimento per farne parte integrante, redatto previo recepimento dei pareri resi dal Settore Consulenza Legale e dall'Ufficio Legislativo del Gabinetto del Presidente rispettivamente con nota prot. n. 2009.0073031 del 28.01.2009 e n. 030UDCP/UL/INT100 del 04.02.2009, da sottoscrivere da parte dei componenti del Tavolo Istituzionale, con il quale stabilire le opportune intese e le reciproche obbligazioni al fine di pervenire ad un percorso condiviso per la definizione del programma delle manifestazioni turistico – culturali per l'anno 2009;
5. di dare mandato all'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali a sottoscrivere il Protocollo di cui al precedente punto 3);
6. di approvare la scheda progettuale, contenente tutti gli elementi utili alla valutazione di ciascuna manifestazione da parte del Tavolo Istituzionale, nel modello allegato sub C al presente provvedimento per farne parte integrante;
7. di stabilire che nella condivisione della proposta di programma per ciascun viaggio, il medesimo Tavolo tiene conto dei tematismi e degli obiettivi già indicati per ciascun viaggio nelle richiamate D.G.R. 612/08 e 1371/08, nonché dei seguenti indirizzi generali:
 - iniziative promozionali a contenuto specifico finalizzate allo sviluppo turistico della Campania in termini di incoming, con incidenza adeguata sul territorio e di significativo interesse turistico, finalizzate alla valorizzazione delle tipicità locali, nell'ottica di permanenti circuiti tematici;
 - iniziative che rafforzino la conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale;
 - offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania;
 - iniziative che favoriscono arrivi e presenze durante tutto l'arco dell'anno, anche ai fini della destagionalizzazione;
8. di stabilire che il Tavolo Istituzionale trasmetterà gli esiti della concertazione ai Settori competenti per

- la necessaria attività istruttoria preliminare alla definizione dell'ammissibilità al finanziamento delle iniziative proposte per ciascun viaggio a valere sui fondi europei del P.O. FESR 2007/2013 e/o sui fondi ordinari del Bilancio Regionale es. 2009 di cui alle UU.PP.BB. relative all'A.G.C. 13;
9. di stabilire che è riservata alla Giunta Regionale l'approvazione definitiva di ciascun viaggio, con l'individuazione degli eventi che lo compongono, dell'ammontare del finanziamento previsto per ciascun evento, della fonte del finanziamento medesimo, dell'Ente pubblico Beneficiario e dell'eventuale soggetto realizzatore dell'iniziativa;
 10. di stabilire, altresì, che la Giunta Regionale si riserva la facoltà di inserire all'interno di ciascun viaggio le iniziative che riterrà di rilevanza strategica per l'attuazione degli obiettivi della programmazione dell'assessorato, a titolarità e/o a regia regionale;
 11. di stabilire che nella definizione dei singoli viaggi, nel perseguimento dell'obiettivo del rafforzamento dell'unitarietà della programmazione regionale in materia di eventi, la Giunta Regionale tiene conto dei Festival che si svolgono sul territorio regionale e che comporranno il "Circuito dei Festival campani" dell'anno 2009, le cui modalità di realizzazione saranno oggetto di apposito atto deliberativo;
 12. di dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo ed al Dirigente del Settore Beni Culturali, per quanto di rispettiva competenza, a predisporre tutti gli atti necessari per l'attuazione di quanto deliberato;
 13. di trasmettere il presente atto all'A.G.C. 13, ai Settori Sviluppo e Promozione Turismo e Beni Culturali, per tutti i provvedimenti conseguenti, all'A.G.C. 09 Rapporti con gli Organi Nazionali ed Internazionali in materia di interesse regionale, al Settore Stampa e Documentazione per la pubblicazione sul BURC, al web master della Regione Campania per la pubblicazione sul sito istituzionale.

Il Segretario
D'Elia

Il Presidente
Bassolino

ALLEGATO "A"

IL VIAGGIO NELLE EMOZIONI - PASQUA 2009

PROGETTO	DESCRIZIONE	FINANZIAMENTO	SOGGETTO REALIZZATORE	SOGGETTO BENEFICIARIO
"Itinerario delle Emozioni: Tra Archeologia e Natura lungo la Costa della Baia di Napoli"	L'itinerario vuole riportare alla ribalta nazionale e internazionale i siti archeologici e naturali della Baia di Napoli, facendone emergere gli aspetti peculiari che nel passato li avevano resi famosi in Europa.	€ 240.000,00 FESR 2007-2013 Obiettivo Operativo 1.9		Soprintendenza Speciale per i Beni Archeologici di Napoli e Pompei
Mostra "Arte alla Corte di Luigi Vanvitelli" – Palazzo Reale di Caserta	La Mostra sull'opera di Luigi Vanvitelli, da molti anni assente nella programmazione degli eventi culturali in Campania, può rispondere agli obiettivi e alle esigenze in ordine alla promozione e comunicazione dell'immagine culturale e turistica della Campania.	€ 920.000,00 FESR 2007-2013 Obiettivo Operativo 1.9	SCABEC S.p.A.	Regione Campania
Mostra "Vincenzo Gemito" – Napoli Museo Diego Aragona Pignatelli Cortes	Attraverso le opere esposte, la Mostra si prefigge di rinnovare l'interesse verso uno degli artisti più rappresentativi dell'arte napoletana, e non solo, tra '800 e '900. La Mostra potrà produrre un "circuito virtuoso" nel settore del turismo, a livello nazionale e internazionale.	€ 600.000,00 FESR 2007-2013 Obiettivo Operativo 1.9		Soprintendenza Speciale per il Patrimonio Storico, Artistico, Etnoantropologico e per il Polo Museale della Città di Napoli
Salone Internazionale del fumetto- Castel Sant'Elmo. "NAPOLI COMICON"	La manifestazione, oltre a promuovere l'immobile culturale in cui si svolge, è l'unico evento del genere di rilevanza e notorietà internazionali d tutto il Sud dell'Italia e tra maggiori a livello Nazionale.	€ 200.000,00 FESR 2007-20137 Obiettivo Operativo 1.9		Soprintendenza Speciale per il Patrimonio Storico, Artistico, Etnoantropologico e per il Polo Museale della Città di Napoli
"Natura.....Passione Sannio"	La manifestazione si prefigge la volontà di rilanciare l'immagine del territorio beneventano. Ricco di tradizioni e testimonianze, attraverso un programma che individua un'ampia gamma di attività: pacchetti turistici, escursioni nei Parchi naturali, una mostra dedicata al rapporto arte- natura, ecc.	€ 499.200,00 FESR 2007-20137 Obiettivo Operativo 1.12		Provincia di Benevento – Assessorato alle Politiche per la Cultura, lo Spettacolo ed il Turismo

“Linea d’Ombra - Festival delle Culture Giovani”	L’iniziativa si propone come un evento transdisciplinare capace di mettere in corto circuito le diverse forme di creatività giovanile attraverso le arti. Obiettivo è quello di rendere potenziali utenti-turisti-fruitori protagonisti attivi dell’evento, creando occasioni d forte scambio emozionale tra artista e pubblico, tra luoghi e visitatori, tra il fare e il percepire.	€ 200.000,00 FESR 2007-20137 Obiettivo Operativo 1.12		Comune di Salerno – Assessorato al Turismo
“Emozioni Pasqua”	Percorsi di spettacolo e intrattenimento che intendono lasciar scoprire Napoli, recuperando tradizioni come l’antica consuetudine dello “struscio” e i luoghi del Bosco d Capodimonte, il tutto innovando le istanze culturali ed artistiche partenopee e campane.	€ 1.000.000,00 FESR 2007-20137 Obiettivo Operativo 1.12		Ente Provinciale per il Turismo di Napoli

ALLEGATO "B"

PROTOCOLLO D'INTESA

L'anno duemilanove, il giorno _____ del mese di _____ presso gli uffici dell'Assessorato al Turismo ed ai Beni Culturali della Regione Campania – Centro Direzionale Isola C/5 – 80143 Napoli, si sono costituiti:

la **Regione Campania** (C.F. 80011990639) con sede in via S. Lucia 81, nella persona dell'Assessore al Turismo ed ai Beni Culturali, Claudio Velardi, autorizzato alla firma del presente protocollo giusta D.G.R.C. n. ____ del _____,

la **Provincia** di Napoli (P. IVA _____), con sede in _____, rappresentata dall'Assessore _____, autorizzato alla sottoscrizione del presente atto con D.G.P. n. ____ del ____;

la **Provincia** di Benevento (P. IVA _____), con sede in _____, rappresentata dall'Assessore _____, autorizzato alla sottoscrizione del presente atto con D.G.P. n. ____ del ____;

la **Provincia** di Avellino (P. IVA _____), con sede in _____, rappresentata dall'Assessore _____, autorizzato alla sottoscrizione del presente atto con D.G.P. n. ____ del ____;

la **Provincia** di Caserta (P. IVA _____), con sede in _____, rappresentata dall'Assessore _____, autorizzato alla sottoscrizione del presente atto con D.G.P. n. ____ del ____;

la **Provincia** di Salerno (P. IVA _____), con sede in _____, rappresentata dall'Assessore _____, autorizzato alla sottoscrizione del presente atto con D.G.P. n. ____ del ____;

l'**E.P.T.** di Avellino (P. IVA _____), con sede in _____, rappresentata dall'Amministratore _____,

l'**E.P.T.** di Benevento (P. IVA _____), con sede in _____, rappresentata dall'Amministratore _____,

l'**E.P.T.** di Caserta (P. IVA _____), con sede in _____, rappresentata dall'Amministratore _____,

l'**E.P.T.** di Napoli (P. IVA _____), con sede in _____, rappresentata dall'Amministratore _____,

l'**E.P.T.** di Salerno (P. IVA _____), con sede in _____, rappresentata dall'Amministratore _____, e

la **Direzione regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania** (P. IVA _____), con sede in _____, rappresentata dal Direttore regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania;

PREMESSO CHE:

- la Regione Campania riconosce il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale nel contesto internazionale e dell'Unione Europea; promuove l'immagine turistica regionale sui mercati internazionali, valorizzando le risorse ambientali, i beni culturali e le tradizioni locali anche ai fini di uno sviluppo turistico sostenibile; attribuisce rilevanza strategica alla programmazione delle azioni e delle iniziative tese a richiamare l'attenzione sull'offerta turistica regionale rappresentata dall'immenso patrimonio paesaggistico, artistico, monumentale e delle tradizioni locali, presenti sul territorio;
- la Regione, nell'esercizio delle attribuzioni derivanti dal D.Lgs n. 112/1998 e dal D.Lgs 42/04, persegue le finalità della valorizzazione e della promozione dei beni culturali ed ambientali presenti sul territorio campano;
- in considerazione della grande ricchezza di beni culturali ed ambientali presenti in Campania e della loro rilevante incidenza sullo stesso territorio dal punto di vista culturale, turistico, economico e sociale, l'Assessorato al Turismo e Beni Culturali è impegnato in significative azioni promozionali, al fine di favorirne la più ampia conoscenza e fruizione;
- con deliberazione n. 612 del 11/04/2008, la Giunta Regionale ha approvato il "Programma delle azioni di promozione e comunicazione turistica 2008" nel quale, nell'ambito degli interventi sul territorio, si è inteso dar vita ad alcuni percorsi tematici che prevedono più manifestazioni racchiuse in un arco temporale medio-lungo e che interessano tutto il territorio regionale e che contribuiscono a realizzare uno o più segmenti dei "viaggi" di seguito elencati:

1. Il viaggio nella memoria: Natale 2008 di cui alla D.G.R. n. 1723 del 31/10/2008

2. Il viaggio nelle emozioni: Pasqua 2009

Il percorso tematico punta alla valorizzazione e promozione delle tradizioni culturali più significative del territorio campano attraverso:

- a) eventi che permettano di valorizzare la tradizione campana, soprattutto nei confronti dei potenziali turisti italiani e stranieri
- b) attività di promozione di percorsi culturali, spettacolari e religiosi che pongano attenzione anche agli aspetti artistici ed enogastronomici tipici delle festività pasquali in Campania

3. Il viaggio nella storia: Il Maggio dei Monumenti 2009 in Campania

Il percorso tematico prevede la realizzazione di attività complementari e integrate a quelle previste dal Maggio dei Monumenti a Napoli e nei comuni limitrofi dell'area costiera flegrea, dell'area interna e delle isole con ricadute sul territorio regionale, perseguendo le seguenti finalità:

- a) Rafforzare l'attrattività di Napoli nel suo complesso attraverso l'affermazione del marchio "made in Napoli" sul mercato turistico nazionale ed estero.
- b) Valorizzare e implementare l'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche di Napoli e dintorni
- c) Incentivare forme di cooperazione tra soggetti pubblici e privati

4. Il viaggio nell'arte: Napoli Teatro Festival Italia 2009

Il percorso tematico è rivolto alla realizzazione di manifestazioni collaterali e complementari alla programmazione della Fondazione Campania dei Festival, soggetto che si occuperà della progettazione e della gestione operativa di Teatro Festival Italia.

5. Il viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività

Il percorso tematico prevede la realizzazione di un festival itinerante della creatività, con attenzione ai diversi linguaggi creativi, dalla musica all'ingegno in tutte le sue espressioni, rivolto ai giovani campani e aperto a contributi di giovani provenienti da altre realtà estere. Il festival coinvolgerà tutto il territorio campano e sarà racchiuso in un arco temporale di almeno tre settimane.

6. Il viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli

Il percorso tematico prevede attività ed eventi complementari ed integrati con quelli previsti per Piedigrotta 2009, con la finalità di accrescerne la risonanza internazionale, valorizzare il ruolo della manifestazione come promotore e diffusore dell'immagine culturale e artistica di Napoli e di tutta la Regione Campania, attrarre visitatori in città e su tutto il territorio regionale.

- Con deliberazione n. ____ del _____ la Giunta Regionale della Campania ha istituito il Tavolo Istituzionale Regione – Province - Enti Provinciali per il turismo - Direzione regionale per i Beni e le Attività Culturali della Campania, con il compito di proporre, tra i progetti presentati in esito ad apposita manifestazione di interesse attivata dall'Assessorato al turismo e beni culturali, gli eventi che costituiranno i viaggi nella storia, nell'arte, nella creatività e nella tradizione di cui alla programmazione 2009 e, tra questi, le iniziative che beneficeranno del co-finanziamento regionale, in uno con la relativa quota e i rispettivi Enti Pubblici Beneficiari;
- Con la richiamata deliberazione, la Giunta Regionale ha, altresì, approvato la scheda progettuale tipo, contenente tutti gli elementi utili alla valutazione di ciascuna manifestazione da parte del Tavolo Istituzionale, nonché il presente schema di Protocollo di Intesa che disciplina i rapporti tra i componenti del Tavolo, espressione del territorio;

Tutto ciò premesso, le parti convengono quanto segue:

Art. 1

RECEPIMENTO DELLE PREMESSE

Il contenuto della premessa, in tutte le parti di cui si compone, forma parte integrante e vincolante del presente atto.

Art. 2

FINALITA'

Con la sottoscrizione del presente Protocollo le parti, che assicurano il collegamento con il territorio e le sue istanze ed assolvono alla funzione di promozione e valorizzazione, ciascuna per il proprio ambito, del patrimonio storico, culturale, artistico, naturalistico della Regione Campania anche ai fini turistici, in ossequio al principio di

sussidiarietà, nonché in coerenza con gli orientamenti del Q.S.N. e con il Programma Operativo FESR 2007/2013, intendono perseguire, attraverso la concertazione, l'obiettivo della costruzione di un programma annuale di eventi, articolato per differenti categorie e target di destinatari, che garantisca la concentrazione degli interventi e la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali.

Art. 3

OGGETTO

Oggetto del presente Protocollo è la disciplina dei rapporti tra i sottoscrittori quali componenti del Tavolo istituzionale, finalizzato alla definizione di una proposta condivisa del programma necessario ad attuare ciascuno dei seguenti "Viaggi":

- Il viaggio nella storia: Il Maggio dei Monumenti 2009 in Campania
- Il viaggio nell'arte: Napoli Teatro Festival Italia 2009
- Il viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività
- Il viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli .

Art. 4

OBBLIGHI DELLE PARTI

Nella definizione della proposta di ciascun viaggio la parti si impegnano a osservare i tematismi e gli obiettivi indicati per ciascun viaggio nella D.G.R. 612/08, in linea con le modalità indicate nella deliberazione di istituzione del Tavolo di concertazione n. _____ del _____, nonché i seguenti indirizzi generali:

- iniziative promozionali a contenuto specifico finalizzate allo sviluppo turistico della Campania in termini di incoming, con incidenza adeguata sul territorio e di significativo interesse turistico, finalizzate alla valorizzazione delle tipicità locali, nell'ottica di permanenti circuiti tematici;
- iniziative che rafforzino la conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale;
- offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania;
- iniziative che favoriscano arrivi e presenze durante tutto l'arco dell'anno, anche ai fini della destagionalizzazione.

Gli esiti dei lavori del Tavolo verranno trasmessi all'A.G.C. 13 "Turismo e Beni Culturali" della Giunta Regionale che, attraverso i Settori competenti, provvederà alla successiva fase istruttoria per la definizione della proposta di provvedimento giuntale per l'approvazione definitiva di ciascun viaggio, con l'individuazione degli eventi che lo compongono, dell'ammontare del finanziamento previsto per ciascun evento, della fonte del finanziamento medesimo e dell'Ente competente ad organizzare ciascuna iniziativa.

Art. 5

TEMPISTICA

I soggetti componenti il Tavolo si impegnano a trasmettere all'Area Generale di Coordinamento Turismo e Beni Culturali, il verbale contenente l'esito dei propri lavori relativamente a ciascun viaggio con la massima tempestività, al fine di consentire l'adozione dei provvedimenti regionali di attuazione delle decisioni assunte nonché la realizzazione degli eventi nel rispetto dei termini dettati dalla normativa vigente.

A tal fine, in caso di inerzia e/o di mancato accordo unanime tra i componenti del Tavolo, la Regione provvederà in via sostitutiva all'attuazione della programmazione 2009.

Art. 6

DURATA

Il presente Protocollo decorre dalla sottoscrizione dello stesso e conserva la sua validità fino alla completa esecuzione delle attività previste per la realizzazione del Viaggio nella tradizione.

ALLEGATO “C”

IDENTIFICAZIONE DELL’EVENTO

1. Nome _____

2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario

Ente _____

Indirizzo (Civico, CAP, Località) _____

Telefono _____

FAX _____

E-Mail _____

3. Localizzazione dell’intervento _____

4. Costo dell’intervento

TOTALE _____, di cui :

Finanziamento richiesto
alla Regione _____

Altre Risorse pubbliche _____

Risorse private _____

Firma del beneficiario/ realizzatore dell’evento

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

1. Descrizione dell'intervento - finalità - obiettivi

2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

3. Luogo di svolgimento – Locations

3.1 Bene o sito culturale valorizzato con l'evento

4. Date di svolgimento degli eventi

5. Palinsesto e programma dettagliato

6. Cast artistico

7. Direttore Artistico/Curatore scientifico

8. Coerenza del progetto con l'idea forza del “Viaggio _____”

9. Piano di comunicazione dell'evento - descrizione

10. Cronogramma dell'evento (Inserire il cronogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione dell'evento)

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

ANALISI DELLA DOMANDA

11. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

12. Tipologia dei destinatari

13. Priorità dell'intervento per il territorio

FATTIBILITÀ FINANZIARIA

14. Quadro economico dell'intervento

(Inserire quadro economico riepilogativo, comprensivo delle voci di entrata e di uscita, comprese le spese per la comunicazione)

15. Altre risorse finanziarie (Entità e tipologia finanziamento; risorse pubbliche e private)

16. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

RISULTATI ATTESI

17. Risultati attesi, con particolare attenzione a:

- flussi turistici movimentabili
- durata della permanenza degli stessi
- grado di soddisfazione dei turisti

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

18. Quantificazione e stima degli impatti attesi :

Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell'Informazione

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento
