



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE CAMPANIA

Dipartimento delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali – UOD09

STP _____

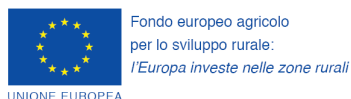
Relazione finale attività

PSR 2007-2013 – Misura _____

Suggerimenti alla stesura della relazione finale attività

La Relazione descrive l'andamento delle attività previste dalla DGR, in particolare sviluppando i seguenti temi:

- * **OSSERVAZIONI GENERALI:** *è utile esprimere considerazioni complessive sulle attività svolte, in particolare evidenziando i punti di forza e di debolezza rilevati;*
- * **OBIETTIVI DIDATTICI:** *è opportuno descrivere in modo sintetico gli obiettivi delle attività realizzate, in particolare soffermandosi sulle competenze professionali che si è inteso migliorare negli allievi;*
- * **RISULTATI RAGGIUNTI:** *è importante individuare gli esiti delle attività, in termini di competenze acquisite dagli allievi, di partecipazione alle lezioni, di gradimento complessivo delle attività e, più in generale, di possibile impatto sul territorio di riferimento.*
- * **VALUTAZIONE PARTECIPANTI:** *è utile ai fini di programmazioni successive descrivere la composizione dei partecipanti (sesso, età, titolo di studio, professione, etc.), le sue aspettative, il suo comportamento in classe;*
- * **VALUTAZIONE DOCENTI:** *fondamentale è esprimere una valutazione complessiva sui docenti coinvolti nelle attività in termini di competenze, chiarezza espositiva, gestione dell'aula.*



Nella valutazione dei docenti è importante rilevare anche eventuali criticità in modo da fornire utili suggerimenti per l'individuazione di docenti per analoghe attività future.

- * **VALUTAZIONE VISITA/VIAGGIO:** *descrivere come si sono svolte le visite e/o il viaggio, in particolare esprimendo le proprie impressioni sulle aziende visitate (anche mediante il giudizio degli allievi che emerge dai questionari di valutazione finali) riguardo al tipo di accoglienza ricevuta (aziende disponibili? quali servizi per il cliente?), ai vantaggi di un'azienda rispetto ad un'altra (aziende innovative?), al fine di suggerire ad altri formatori aziende da inserire nel proprio programma perché molto valide ed evitare così di effettuare scelte sbagliate; descrivere nel dettaglio i servizi erogati dalla agenzie di viaggio e di trasporto, in particolare individuando aspetti positivi e negativi (le ditte sono state efficienti?);*
- * **ALTRO:** *concludere con considerazioni aggiuntive non comprese nei temi in oggetto*

Responsabile del Corso
