



**PIANO ESECUTIVO DELLE ATTIVITÀ
PERIODO NOVEMBRE 2014 – OTTOBRE 2015**

Progetto 1 - Azioni di sistema

Progetto 2 - Campagne di comunicazione

Progetto 3 - Il sistema lavoro in Campania: il mondo produttivo ed il lavoratore

Progetto 4 - Occupazione e cambiamento: le strategie per le politiche del lavoro

Progetto 5 - Lo svantaggio è un vantaggio: discriminazione zero

Progetto 6 - La scuola: una porta sul nostro futuro

Progetto 7 - La Campania globale: strategie di innovazione per il futuro senza confini

Gruppo di lavoro

Progetto 1

AZIONI DI SISTEMA

1.a - Assistenza tecnica per il supporto operativo all'Autorità di Gestione del POR FSE e ai responsabili degli obiettivi operativi in materia di comunicazione e pubblicità

1.a-1 - Coordinamento con la programmazione unitaria ed azioni di sistema delle attività di comunicazione del FSE, redazioni di documenti tecnici/studi di fattibilità/indagini di mercato, organizzazione di eventi, incontri e seminari informativi destinati al personale interno, al partenariato economico-sociale ed istituzionale, alle reti locali per la programmazione.

L'attività ha come obiettivo il coordinamento delle azioni di comunicazione previste dal PdC tra l'Autorità di Gestione del FSE e i Responsabili di Asse ed Obiettivo, attraverso un'assistenza tecnica specialistica che prevede la progettazione e la realizzazione di attività di comunicazione, nonché una continua attività di aggiornamento ed implementazione del sistema informativo della comunicazione. Le attività relative ad eventi, seminari e incontri, saranno individuate in accordo con le esigenze della Autorità di Gestione e di volta in volta pianificate, con lo scopo di condividere lo stato di attuazione del P.O.R. Campania FSE 2007-2013 con i diversi pubblici di riferimento. Questa attività prevede, inoltre, la valutazione ex-post delle azioni di comunicazione intraprese.

1.a-2 - Progettazione, ideazione, progettazione grafica, realizzazione di layout per stampa cartacea e on line e redazione dei contenuti della comunicazione del FSE (pubblicazioni, stampati, prodotti digitali e multimediali, comunicati stampa, pubblicità sui media; implementazione e aggiornamento dei contenuti del sito web e dei suoi applicativi. Elaborazione del documento di strategia delle attività di comunicazione del POR FSE 2014-2020.

L'attività prevede la progettazione e la redazione dei contenuti della comunicazione del FSE declinati nei diversi formati concordati con l'Autorità di Gestione quali, ad esempio, pubblicazioni, stampati, prodotti multimediali, comunicati stampa, inserzioni su quotidiani e sui media tradizionali in genere, etc. Inoltre, prevede la redazione di contenuti ad hoc per il web e per i diversi applicativi previsti dal sistema informativo della comunicazione.

Attraverso l'utilizzo degli esperti specialistici della comunicazione istituzionale del gruppo di lavoro si procederà all'elaborazione del documento strategico

della comunicazione del POR FSE 2014-2020.

La strategia di comunicazione conterrà almeno i seguenti elementi:

- a) una descrizione dell'approccio adottato, comprendente le principali misure di informazione e comunicazione che l'Autorità di Gestione intende adottare, destinato ai potenziali beneficiari, ai soggetti moltiplicatori e al grande pubblico;
- b) una descrizione di come i beneficiari saranno sostenuti nelle loro attività di comunicazione;
- c) il bilancio indicativo per l'attuazione della strategia;
- d) una descrizione delle risorse umane, responsabili dell'attuazione delle misure di informazione e comunicazione;
- e) le modalità per le misure di informazione e comunicazione del portale web in cui i dati possono essere reperiti;
- f) l'indicazione di come le misure di informazione e comunicazione debbano essere valutate;
- g) una descrizione dell'utilizzo dei principali risultati del precedente programma operativo;
- h) un aggiornamento annuale che riporti le attività di informazione e comunicazione da svolgere nell'anno successivo.
- i) una descrizione dei materiali che saranno resi disponibili in formati accessibili alle persone con disabilità.

1.b – Sistema informativo della comunicazione P.O.R. FSE

1.b-1 - Sviluppo, implementazione e realizzazione pagine web dedicate sul portale FSE, gestione e attuazione servizio Infopor, sviluppo, attuazione e gestione servizio di assistenza tecnica alla comunicazione del POR Campania diretto ai soggetti che operano nella gestione ed attuazione del Programma e ai beneficiari

Questa attività prevede l'implementazione e l'aggiornamento del data base informatico che raccoglie e cataloga le informazioni e gli strumenti di comunicazione prodotti in attuazione degli interventi e delle iniziative cofinanziate dal POR Campania FSE 2007-2013. Si provvederà all'aggiornamento e all'implementazione delle aree informative con arricchimento di immagini e video.

Si provvederà ad attivare un servizio informativo ai beneficiari e ai potenziali beneficiari attraverso una figura specializzata che, con l'ausilio di un numero di telefono e una email dedicati, possa fornire informazioni sullo stato di attuazione del programma.

Saranno attuati specifici servizi di assistenza tecnica specialistica in materia di comunicazione del Por Campania FSE ai soggetti che operano nell'attuazione del programma e ai Beneficiari al fine di garantire uniformità nella comunicazione.

Il sito web sarà implementato con una nuova sezione "ponte" che possa adeguatamente traghettare il sito dalla vecchia alla nuova programmazione

2014-2020, adeguando la grafica alle nuove necessità e obblighi di comunicazione previste dalla normativa europea.

1.b-2 - Sviluppo, implementazione e realizzazione del monitoraggio delle azioni di comunicazione

L'Autorità di Gestione, come previsto, deve eseguire un'azione di monitoraggio sullo stato dell'arte della comunicazione del P.O.R. Campania FSE 2007 – 2013 al fine di verificare il rispetto dei regolamenti comunitari e la coerenza rispetto agli obiettivi definiti nel Piano di comunicazione. Il monitoraggio delle azioni di pubblicità e informazione seguirà il processo di attuazione degli Obiettivi operativi del POR, fornendo i dati necessari agli organismi deputati alla valutazione delle azioni poste in essere.

L'attività di monitoraggio svolta a cadenza periodica mira a:

- ✓ dare visibilità a quanto realizzato in materia di informazione e pubblicità nell'ambito del processo di attuazione del P.O.R. Campania FSE 2007-13, coerentemente a quanto disposto dall'art. 01 del Reg. CE 1883/06;
- ✓ individuare le migliori azioni svolte;
- ✓ individuare le criticità incontrate nella realizzazione delle azioni di pubblicità e informazione;
- ✓ raccogliere sistematicamente tutti i materiali informativi e pubblicitari prodotti.

Il sistema di monitoraggio sarà sviluppato come strumento a supporto delle procedure di valutazione e controllo dello svolgimento delle attività di comunicazione previste dalla normativa europea. Sarà organizzato con le tecnologie delle web application al fine di consentire in qualsiasi momento all'Autorità di Gestione e a quanti preposti alle attività di controllo e monitoraggio delle attività svolte, un aggiornamento in tempo reale sugli output e sulle attività in itinere.

Il monitoraggio delle azioni di pubblicità e informazione seguirà il processo di attuazione degli Obiettivi operativi del POR, fornendo i dati necessari agli organismi deputati alla valutazione delle azioni poste in essere.

Progetto 2

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

2.a - Utilizzo e declinazione dell'immagine coordinata del Piano di Comunicazione, ideazione, progettazione, redazione, realizzazione grafica e stampa tipografica dei materiali divulgativi, con produzione dei layout per le diverse tipologie di stampa e la pubblicazione cartacea ed on line dei prodotti di comunicazione

Nel periodo di riferimento è prevista la realizzazione di campagne di comunicazione rivolte al grande pubblico con le quali mettere in evidenza alcune tematiche trasversali all'uso dei finanziamenti

Nell'ambito delle campagne che verranno realizzate, saranno ideati strumenti di comunicazione che faciliteranno la partecipazione del grande pubblico anche attraverso l'uso di strumenti multimediali. Particolare attenzione sarà dedicata alla redazione di materiali divulgativi che informino la cittadinanza su quanto realizzato e su quanto è in corso di realizzazione. Un'apposita redazione curerà i contenuti da diffondere avendo cura di declinarli adeguandoli ai singoli format che verranno utilizzati. I materiali cartacei saranno abbinati a materiali multimediali, video e verranno pubblicati anche sul sito web dedicato al programma.

L'impaginazione e la realizzazione grafica di tutti gli strumenti di comunicazione, informazione, promozione e diffusione del Por Campania FSE verranno realizzate secondo le indicazioni contenute nelle Linee Guida della comunicazione che identificano la visual Identity del Programma. Si prevede la realizzazione di layout appositi per la stampa cartacea (inserzioni su quotidiani, locandine, manifesti, etc.) e la pubblicazione on-line di tutti i prodotti. Al fine di fornire dati ed informazioni utili ai beneficiari e potenziali beneficiari delle iniziative finanziata dal FSE, si procederà all'eventuale acquisto di spazi redazionali. I contenuti verranno sempre concordati con gli uffici regionali di riferimento.

2.b Organizzazione e/o partecipazione ad eventi istituzionali anche attraverso stand, ideazione, progettazione, coordinamento e assistenza evento informativo annuale dedicato al POR Campania FSE 2007-2013, agli incontri del Comitato di Sorveglianza e agli eventi informativi tecnici interni ed esterni e relativa comunicazione con individuazione e progettazione dei materiali dedicati

L'attuazione del progetto prevede il supporto organizzativo e/o la partecipazione a tutti gli incontri pertinenti agli organismi di gestione del P.O.R.: Comitato di Sorveglianza, Forum delle parti economiche e sociali, Cooasse e agli eventi

informativi tecnici interni ed esterni. E' previsto un servizio di coordinamento all'assistenza e organizzazione degli incontri in tutte le sue fasi di attuazione.

Una segreteria organizzativa curerà tutti gli aspetti necessari alla buona riuscita di ogni singola iniziativa

Verrà garantito, su richiesta dell'Autorità di gestione anche un servizio di videodocumentazione ed un servizio di ufficio stampa dedicato.

Nell'ambito di questa azione è prevista, inoltre, l'ideazione, la progettazione, la redazione e la realizzazione grafica dei materiali divulgativi ed informativi collegati a ciascuna iniziativa promossa. I contenuti dei prodotti a supporto di ogni singola azione, saranno concordati con i referenti dell'Autorità di Gestione a seconda del taglio informativo previsto per ciascun incontro sul territorio.

Oltre all'organizzazione dell'evento informativo annuale del Por Campania FSE 2007-2013 dedicato alla presentazione dello stato di avanzamento del programma, è prevista la partecipazione a manifestazioni di rilevanza nazionale anche dedicate alla pubblica amministrazione attraverso il noleggio di spazi, l'allestimento di stand informativi e la realizzazione di attività di animazione all'interno degli stand stessi. Nel caso in cui la Regione Campania sia già presente con proprio stand istituzionale, si fornirà assistenza e coordinamento per il presidio dello stesso, sia con personale qualificato che con materiale informativo cartaceo e multimediale a supporto.

Nel periodo di riferimento del presente documento di progettazione è prevista, inoltre, la realizzazione di eventi dedicati alle tematiche più rilevanti trattate nell'ambito delle azioni previste dal POR FSE 2007-2013. Per ogni singolo evento verrà realizzata una proposta progettuale in cui sarà evidenziato il dettaglio organizzativo, promozionale e di comunicazione, ivi inclusa la definizione dell'eventuale materiale informativo da produrre.

2.c - Produzioni multimediali, audio video, spot video e radio, realizzazione piano media e distribuzione prodotti attraverso emittenti radio, tv e web, relazioni con i media, ufficio stampa.

Nell'ambito delle campagne di comunicazione tematiche previste, saranno realizzati diverse tipologie di servizi di comunicazione e di produzioni multimediali, secondo le finalità e i contenuti di ciascuno dei prodotti che verranno richiesti.

In particolare, su richiesta dell'Autorità di gestione si potranno realizzare materiali audio-video dedicati alla descrizione di azioni finanziate dal POR Campania FSE 2007-2013, anche mediante la predisposizione di spot video e radio. I materiali audiovisivi saranno distribuiti anche alle agenzie nazionali di informazione, ai media, all'autorità locali, agli stakeholders, alle biblioteche pubbliche.

Si potrà prevedere, inoltre, la costituzione di un ufficio stampa dedicato alla promozione delle azioni a cui l'Autorità di Gestione vorrà garantire la maggiore diffusione, anche mediante la realizzazione di comunicati stampa, conferenze stampa, ecc..

Per ciascuna campagna di comunicazione prevista, sarà realizzato un piano media che sarà progettato secondo le caratteristiche di target, contenuti, budget a disposizione e richieste che verranno espresse dall'Autorità di Gestione.

Progetto 3

IL SISTEMA LAVORO IN CAMPANIA: IL MONDO PRODUTTIVO ED IL LAVORATORE

3.a - Assistenza tecnica per il supporto operativo all'Autorità di Gestione del POR FSE e ai responsabili degli obiettivi operativi in materia di comunicazione e pubblicità

3.a.1 - Coordinamento del progetto in tutti i processi di comunicazione integrata per l'informazione e pubblicità del POR Campania FSE 2007-2013 anche attraverso utilizzo e declinazione dell'immagine coordinata realizzata del Piano di Comunicazione

L'attività ha come obiettivo il coordinamento delle azioni di comunicazione integrata per l'informazione e la pubblicità del POR Campania FSE 2007 – 2013 tra la Programmazione unitaria, l'Autorità di Gestione del FSE e i Responsabili di Asse ed Obiettivo, attraverso l'utilizzo e la declinazione dell'immagine coordinata e dell'identità visiva fornendo supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell'Amministrazione regionale e/o locale coinvolte nella gestione ed attuazione del Progetto.

3.a.2 - Progettazione e pianificazione e realizzazione di seminari informativi e/o workshop destinati al sistema delle imprese, al partenariato, alle Istituzioni: coordinamento delle attività di sensibilizzazione, informazione e pubblicità; raccolta e divulgazione di buone pratiche

Tale attività prevede l'impostazione di modalità di informazione sugli interventi realizzati dal P.O.R. Campania FSE 2007-2013 condivisi attraverso seminari ed incontri destinati al sistema delle imprese, al partenariato, alle Istituzioni con il fine di realizzare, inoltre, network territoriali di scambio. L'azione contempla tutte le attività di coordinamento e di sensibilizzazione, di informazione e pubblicità, di raccolta e divulgazione delle buone pratiche.

3.a.3 - Ideazione, progettazione, realizzazione campagne di comunicazione, redazione di strumenti di comunicazioni inerenti la comunicazione delle politiche regionali a favore dell'occupazione e del mondo del lavoro, ideazione e redazione dei contenuti della comunicazione del FSE per strumenti cartacei, digitali, dinamici, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa, su emittenti radiofoniche e televisive, su web, piano media, distribuzione e stampa strumenti di comunicazione

L'attività prevede l'ideazione, la progettazione e la redazione di strumenti di comunicazione concordati con l'Autorità di Gestione inerenti le performance ottenute grazie agli interventi previsti dal Programma Operativo. L'attività prevede la progettazione, l'ideazione e la redazione dei contenuti della comunicazione del FSE specifici da utilizzare sui diversi strumenti di comunicazione che di volta in volta saranno concordati con l'Autorità di Gestione a seconda delle finalità informative quali, ad esempio, strumenti cartacei, digitali, dinamici, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa, su emittenti radiofoniche e televisive, sul

web, tutti coerenti con l'identità visiva prevista dal Programma.

3.b - Sistema informativo della comunicazione P.O.R. FSE

3.b-1 - Sviluppo, implementazione e realizzazione pagine web dedicate sul portale FSE, gestione e attuazione servizio Infopor, sviluppo, attuazione e gestione servizio di assistenza tecnica specialistica alla comunicazione del POR Campania diretto ai soggetti che operano nella gestione ed attuazione del Programma e ai beneficiari

L'attività prevede la redazione e la realizzazione di pagine web dedicate da pubblicare sul sito ufficiale del Programma.

Saranno attuati specifici servizi di assistenza tecnica specialistica in materia di comunicazione del Por Campania FSE ai soggetti che operano nella gestione ed attuazione del programma e ai Beneficiari al fine di garantire uniformità ed autorevolezza nella comunicazione.

Oltre all'aggiornamento delle pagine già pubblicate, verrà creata una nuova sezione informativa dedicata alla programmazione 2014-2020.

E' prevista, inoltre, la gestione del servizio InfoPor, un punto di accesso telefonico e telematico grazie al quale il cittadino può richiedere informazioni sulle opportunità offerte dal Programma FSE della Campania 2007-2013, presente anche sul sito www.fse.regione.campania.it.

3.b-2 - Monitoraggio delle azioni di comunicazione

L'Autorità di Gestione, come previsto dalla regolamentazione europea, esegue un'azione di monitoraggio sullo stato dell'arte della comunicazione del P.O.R. Campania FSE 2007 – 2013 al fine di verificare il rispetto dei regolamenti comunitari e la coerenza rispetto agli obiettivi definiti nel Piano di comunicazione.

L'attività di monitoraggio svolta a cadenza periodica mira a:

- dare visibilità a quanto realizzato in materia di informazione e pubblicità nell'ambito del processo di attuazione del P.O.R. Campania FSE 2007-13, coerentemente a quanto disposto dall'art. 01 del Reg. CE 1883/06;
- individuare le migliori azioni svolte;
- individuare le criticità incontrate nella realizzazione delle azioni di pubblicità e informazione;
- raccogliere sistematicamente tutti i materiali informativi e pubblicitari prodotti.

Il sistema di monitoraggio sarà sviluppato come strumento a supporto delle procedure di valutazione e controllo dello svolgimento delle attività di comunicazione previste dalla normativa europea. Sarà organizzato con le tecnologie delle web application al fine di consentire in qualsiasi momento all'Autorità di Gestione e a quanti preposti alle attività di controllo e monitoraggio delle attività svolte, un aggiornamento in tempo reale sugli output e sulle attività in itinere.

Il monitoraggio delle azioni di pubblicità e informazione seguirà il processo di attuazione degli Obiettivi operativi del POR, fornendo i dati necessari agli organismi deputati alla valutazione delle azioni poste in essere.

Progetto 4

OCCUPAZIONE E CAMBIAMENTO: LE STRATEGIE PER LE POLITICHE DEL LAVORO

4.a - Assistenza tecnica per il supporto operativo all'Autorità di Gestione del POR FSE e ai responsabili degli obiettivi operativi in materia di comunicazione e pubblicità

4.a-1 - Coordinamento del progetto in tutti i processi di comunicazione integrata per l'informazione e pubblicità del POR Campania FSE 2007-2013 anche attraverso utilizzo e declinazione dell'immagine coordinata del Piano di Comunicazione, supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell'amministrazione regionale coinvolte nella gestione e attuazione del progetto

L'attività ha come obiettivo il coordinamento delle azioni di comunicazione integrata per l'informazione e la pubblicità del POR Campania FSE 2007 – 2013 tra la Programmazione Unitaria, l'Autorità di Gestione del FSE e i Responsabili di Asse ed Obiettivo, attraverso l'utilizzo e la declinazione dell'immagine coordinata e dell'identità visiva realizzata nel Piano di Comunicazione applicata alle diverse attività e strumenti di comunicazione individuati. L'attuazione del progetto prevede il supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell'Amministrazione regionale e/o locale coinvolte nella gestione ed attuazione del Progetto, agli enti formativi, alle associazioni e terzo settore, alle organizzazioni sindacali ed imprese, alle istituzioni, agli organismi intermedi, alle reti locali per la programmazione.

4.a-2 - Progettazione e pianificazione e realizzazione di seminari informativi e/o workshop destinati alle istituzioni del mercato del lavoro, agli enti locali, agli enti formativi, associazioni e enti del terzo settore, imprese e lavoratori, ai potenziali beneficiari e beneficiari dei progetti del POR FSE

Questa attività prevede l'impostazione di modalità di informazione sugli interventi realizzati dal P.O.R. Campania FSE 2007-2013 condivisi attraverso seminari e workshop destinati alle istituzioni del mercato del lavoro, agli enti locali, agli enti formativi, alle associazioni e agli enti del terzo settore, imprese e lavoratori, ai beneficiari dei progetti del POR FSE con il fine di realizzare, inoltre, network territoriali di scambio. L'azione contempla tutte le attività di coordinamento e di sensibilizzazione, di informazione e pubblicità, di raccolta e divulgazione delle buone pratiche.

4.a-3 - Ideazione, progettazione, realizzazione campagne di comunicazione, redazione di strumenti di comunicazioni inerenti la comunicazione delle politiche regionali a favore dell'occupazione e del mondo del lavoro, ideazione e redazione dei contenuti della comunicazione del FSE per strumenti cartacei, digitali, dinamici, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa, su emittenti radiofoniche e televisive, su web, piano media, distribuzione e stampa strumenti di comunicazione

L'attività prevede la progettazione, l'ideazione e la redazione dei contenuti della comunicazione del FSE specifici da utilizzare sui diversi strumenti di comunicazione che di volta in volta saranno concordati con la Autorità di Gestione a seconda delle finalità informative quali, ad esempio, strumenti cartacei, digitali, dinamici, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa e per affissione su emittenti radiofoniche e televisive, sul web, tutti coerenti con l'identità visiva prevista dal Programma. Si prevede di distribuire sul territorio regionale il materiale di comunicazione prodotto ai soggetti interessati (beneficiari, soggetti attuatori, enti accreditati, etc.) al fine di favorire la conoscenza e l'attuazione del Programma Operativo. Le modalità di distribuzione saranno selezionate in accordo con l'Autorità di Gestione a seconda della tipologia di prodotto da veicolare.

4.b - Sistema informativo della comunicazione P.O.R. FSE

4.b-1 - Sviluppo, implementazione e realizzazione pagine web dedicate sul portale FSE, gestione e attuazione servizio Infopor, sviluppo, attuazione e gestione servizio di assistenza tecnica alla comunicazione del POR Campania diretto ai Soggetti che operano nella gestione ed attuazione del Programma e ai beneficiari

L'attività prevede la redazione e la realizzazione di pagine web dedicate da pubblicare sul sito ufficiale del Programma. Saranno attuati specifici servizi di assistenza tecnica specialistica in materia di comunicazione del Por Campania FSE ai soggetti che operano nella gestione ed attuazione del programma e ai Beneficiari al fine di garantire uniformità ed autorevolezza nella comunicazione. Oltre all'aggiornamento delle pagine già pubblicate, verrà creata una nuova sezione informativa dedicata alla programmazione 2014-2020. E' prevista, inoltre, la gestione del servizio InfoPor, un punto di accesso telefonico e telematico grazie al quale il cittadino può richiedere informazioni sulle opportunità offerte dal Programma FSE della Campania 2007-2013, presente anche sul sito www.fse.regione.campania.it.

4.b-2 - Monitoraggio delle azioni di comunicazione

L'Autorità di Gestione, come previsto dalla regolamentazione europea, esegue un'azione di monitoraggio sullo stato dell'arte della comunicazione del P.O.R. Campania FSE 2007 – 2013 al fine di verificare il rispetto dei regolamenti comunitari e la coerenza rispetto agli obiettivi definiti nel Piano di comunicazione. L'attività di monitoraggio svolta a cadenza periodica mira a:

- dare visibilità a quanto realizzato in materia di informazione e pubblicità nell'ambito del processo di attuazione del P.O.R. Campania FSE 2007-13, coerentemente a

quanto disposto dall'art. 01 del Reg. CE 1883/06;

- individuare le migliori azioni svolte;
- individuare le criticità incontrate nella realizzazione delle azioni di pubblicità e informazione;
- raccogliere sistematicamente tutti i materiali informativi e pubblicitari prodotti.

Il sistema di monitoraggio sarà sviluppato come strumento a supporto delle procedure di valutazione e controllo dello svolgimento delle attività di comunicazione previste dalla normativa europea. Sarà organizzato con le tecnologie delle web application al fine di consentire in qualsiasi momento all'Autorità di Gestione e a quanti preposti alle attività di controllo e monitoraggio delle attività svolte, un aggiornamento in tempo reale sugli output e sulle attività in itinere.

Il monitoraggio delle azioni di pubblicità e informazione seguirà il processo di attuazione degli Obiettivi operativi del POR, fornendo i dati necessari agli organismi deputati alla valutazione delle azioni poste in essere.

Progetto 5

LO SVANTAGGIO È UN VANTAGGIO: DISCRIMINAZIONE ZERO

5.a - Assistenza tecnica per il supporto operativo all’Autorità di Gestione del POR FSE e ai responsabili degli obiettivi operativi in materia di comunicazione e pubblicità

5.a-1 - Coordinamento del progetto in tutti i processi di comunicazione integrata per l’informazione e pubblicità del POR Campania FSE 2007-2013 anche attraverso utilizzo e declinazione dell’immagine coordinata del Piano di Comunicazione, supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell’amministrazione regionale coinvolte nella gestione e attuazione del progetto

L’attività ha come obiettivo il coordinamento delle azioni di comunicazione integrata per l’informazione e la pubblicità del POR Campania FSE 2007 – 2013 tra la Programmazione unitaria, l’Autorità di Gestione del FSE e i Responsabili di Asse ed Obiettivo, attraverso l’utilizzo e la declinazione dell’immagine coordinata e dell’identità visiva applicata alle diverse attività e strumenti di comunicazione individuati.

5.a-2 - Progettazione e pianificazione e realizzazione di seminari informativi e/o workshop per divulgare le politiche di integrazione e di contrasto alle diverse forme di discriminazione del mercato del lavoro promosse dai progetti FSE e destinati agli enti locali, agli enti di formazione, associazioni e terzo settore, imprese, cittadini campani, in particolare ai soggetti svantaggiati

Questa attività prevede la progettazione, la pianificazione e la realizzazione di seminari e workshop destinati agli enti locali, agli enti di formazione, associazioni e terzo settore, imprese, cittadini campani ed in particolare ai soggetti svantaggiati per divulgare le politiche di integrazione e di contrasto alle diverse forme di discriminazione del mercato del lavoro attivate dai progetti FSE. L’azione contempla tutte le attività di coordinamento e di sensibilizzazione, di informazione e pubblicità, di raccolta e divulgazione delle buone pratiche.

5.a-3 - Ideazione, progettazione, realizzazione campagne di comunicazione, redazione di strumenti di comunicazioni inerenti la comunicazione delle politiche promosse dai progetti FSE di integrazione e di contrasto ad ogni forma di discriminazione nel mercato del lavoro, ideazione e redazione dei contenuti della comunicazione del FSE per strumenti cartacei, digitali, dinamici, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa, su emittenti radiofoniche e televisive, su web, piano media, distribuzione e stampa strumenti di comunicazione.

L’attività prevede la progettazione, l’ideazione e la redazione dei contenuti della comunicazione del FSE specifici da utilizzare sui diversi strumenti di comunicazione che di volta in volta saranno concordati con la Autorità di Gestione a seconda delle finalità informative quali, ad esempio, strumenti cartacei, digitali, dinamici, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa e affissione, su emittenti radiofoniche e televisive, sul web, comunicati stampa, conferenze

stampa, gadget, etc, tutti coerenti con l'identità visiva prevista dal Programma. Si prevede di distribuire sul territorio regionale il materiale di comunicazione prodotto ai soggetti interessati (beneficiari, soggetti attuatori, enti accreditati, etc.) al fine di favorire la conoscenza e l'utilizzo del Programma Operativo. Le modalità di distribuzione saranno selezionate in accordo con l'Autorità di Gestione a seconda della tipologia di prodotto da veicolare.

5.b - Sistema informativo della comunicazione P.O.R. FSE

5.b-1 - Sviluppo, implementazione e realizzazione pagine web dedicate sul portale FSE, gestione e attuazione servizio Infopor, sviluppo, attuazione e gestione servizio di assistenza tecnica alla comunicazione del POR Campania diretto ai Soggetti che operano nella gestione ed attuazione del Programma e ai beneficiari.

L'attività prevede la redazione e la realizzazione di pagine web dedicate al tema delle politiche di integrazione e di contrasto alle varie forme di discriminazione in Campania da pubblicare sul sito ufficiale del Programma, sul portale regionale e su altri siti web a carattere istituzionale anche mediante l'utilizzo di banner e link. Saranno attuati specifici servizi di assistenza tecnica specialistica in materia di comunicazione del Por Campania FSE ai soggetti che operano nella gestione ed attuazione del programma e ai Beneficiari al fine di garantire uniformità ed autorevolezza nella comunicazione.

Oltre all'aggiornamento delle pagine già pubblicate, verrà creata una nuova sezione informativa dedicata alla programmazione 2014-2020.

E' prevista, inoltre, la gestione del servizio InfoPor, un punto di accesso telefonico e telematico grazie al quale il cittadino può richiedere informazioni sulle opportunità offerte dal Programma FSE della Campania 2007-2013, presente anche sul sito www.fse.regione.campania.it

5.b-2 - Monitoraggio delle azioni di comunicazione

L'Autorità di Gestione, come previsto dalla regolamentazione europea, esegue un'azione di monitoraggio sullo stato dell'arte della comunicazione del P.O.R. Campania FSE 2007 – 2013 al fine di verificare il rispetto dei regolamenti comunitari e la coerenza rispetto agli obiettivi definiti nel Piano di comunicazione.

L'attività di monitoraggio svolta a cadenza periodica mira a:

- dare visibilità a quanto realizzato in materia di informazione e pubblicità nell'ambito del processo di attuazione del P.O.R. Campania FSE 2007-13, coerentemente a quanto disposto dall'art. 01 del Reg. CE 1883/06;
- individuare le migliori azioni svolte;
- individuare le criticità incontrate nella realizzazione delle azioni di pubblicità e informazione;
- raccogliere sistematicamente tutti i materiali informativi e pubblicitari prodotti.

Il sistema di monitoraggio sarà sviluppato come strumento a supporto delle procedure di valutazione e controllo dello svolgimento delle attività di comunicazione previste dalla normativa europea. Sarà organizzato con le tecnologie delle web application al fine di consentire in qualsiasi momento all'Autorità di Gestione e a quanti preposti alle attività di controllo e monitoraggio delle attività svolte, un aggiornamento in tempo reale sugli output e sulle attività in itinere.

Il monitoraggio delle azioni di pubblicità e informazione seguirà il processo di attuazione degli Obiettivi operativi del POR, fornendo i dati necessari agli organismi deputati alla valutazione delle azioni poste in essere.

Progetto 6

LA SCUOLA: UNA PORTA SUL NOSTRO FUTURO

6.a - Assistenza tecnica per il supporto operativo all'Autorità di Gestione del POR FSE e ai responsabili degli obiettivi operativi in materia di comunicazione e pubblicità

6.a-1 - Coordinamento del progetto in tutti i processi di comunicazione integrata per l'informazione e pubblicità del POR Campania FSE 2007-2013 anche attraverso utilizzo e declinazione dell'immagine coordinata del Piano di Comunicazione, supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell'amministrazione regionale coinvolte nella gestione e attuazione del progetto

L'attività ha come obiettivo il coordinamento delle azioni di comunicazione integrata per l'informazione e la pubblicità del POR Campania FSE 2007 – 2013 tra la Programmazione unitaria, l'Autorità di Gestione del FSE e i Responsabili di Asse ed Obiettivo, attraverso l'utilizzo e la declinazione dell'immagine coordinata e dell'identità visiva realizzata nel Progetto 1 del Piano di Comunicazione applicata alle diverse attività e strumenti di comunicazione individuati. L'attuazione del progetto prevede il supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell'Amministrazione regionale e/o locale coinvolte nella gestione ed attuazione del Progetto, al sistema scolastico, universitario e formativo, ai centri studi e di ricerca. Prevede, inoltre, la realizzazione e la valutazione delle azioni di comunicazione.

6.a-2 - Progettazione, pianificazione e realizzazione di incontri periodici e/o seminari informativi e/o work shop e/o iniziative pubbliche per divulgare le politiche promosse dai progetti FSE della Campania; le informazioni riguardanti il mondo del sapere e delle professioni per contribuire alle scelte formative e lavorative dei giovani; gli interventi della Regione per il diritto allo studio inteso non solo come sviluppo della qualità dell'istruzione ma anche come misura per facilitare l'accesso allo studio e combattere la dispersione scolastica

Questa attività prevede la progettazione, la pianificazione e la realizzazione di seminari, incontri, workshop ed iniziative pubbliche sul tema dell'orientamento e della formazione destinati in particolar modo ai giovani campani. L'azione contempla tutte le attività di coordinamento e di sensibilizzazione, di informazione e pubblicità, di raccolta e divulgazione delle buone pratiche. L'attività prevede l'ideazione, la progettazione e la redazione di uno strumento di comunicazione concordato con l'Autorità di Gestione che descriva le strategie per la formazione attuate dalla Regione e riguardanti il mondo del sapere e delle professioni al fine di contribuire alle scelte formative e lavorative dei giovani e al sostegno alle ai percorsi formativi previsti dal Programma Operativo al fine di

contrastare la dispersione scolastica.

6.a-3 - Ideazione, progettazione, realizzazione campagne di comunicazione, redazione di strumenti di comunicazione inerenti le risposte politiche della Campania per la formazione, ideazione e redazione dei contenuti della comunicazione del FSE per strumenti cartacei, digitali, dinamici, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa, su emittenti radiofoniche e televisive, su web, piano media, distribuzione e stampa strumenti di comunicazione

L'attività prevede la progettazione, l'ideazione e la redazione dei contenuti della comunicazione del FSE specifici da utilizzare sui diversi strumenti di comunicazione che di volta in volta saranno concordati con la Autorità di Gestione a seconda delle finalità informative quali, ad esempio, strumenti cartacei, digitali, dinamici, gadget, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa e per affissione, su emittenti radiofoniche e televisive, sul web, tutti coerenti con l'identità visiva prevista dal Programma. Si prevede di distribuire sul territorio regionale il materiale di comunicazione prodotto ai soggetti interessati (beneficiari, soggetti attuatori, enti accreditati, etc.) al fine di favorire la conoscenza e l'utilizzo del Programma Operativo. Le modalità di distribuzione saranno selezionate in accordo con l'Autorità di Gestione a seconda della tipologia di prodotto da veicolare.

6.b - Sistema informativo della comunicazione P.O.R. FSE

6.b-1 - Sviluppo, implementazione e realizzazione pagine web dedicate sul portale FSE, gestione e attuazione servizio Infopor, sviluppo, attuazione e gestione servizio di assistenza tecnica alla comunicazione del POR Campania diretto ai Soggetti che operano nella gestione ed attuazione del Programma e ai beneficiari

L'attività prevede la redazione e la realizzazione di pagine web dedicate al tema della formazione, dell'istruzione, dei saperi e delle professioni in Campania da pubblicare sul sito ufficiale del Programma. Saranno attuati specifici servizi di assistenza tecnica specialistica in materia di comunicazione del Por Campania FSE ai soggetti che operano nella gestione ed attuazione del programma e ai Beneficiari al fine di garantire uniformità ed autorevolezza nella comunicazione.

Oltre all'aggiornamento delle pagine già pubblicate, verrà creata una nuova sezione informativa dedicata alla programmazione 2014-2020.

E' prevista, inoltre, la gestione del servizio InfoPor, un punto di accesso telefonico e telematico grazie al quale il cittadino può richiedere informazioni sulle opportunità offerte dal Programma FSE della Campania 2007-2013, presente anche sul sito www.fse.regione.campania.it.

6.b-2 - Monitoraggio delle azioni di comunicazione

L'Autorità di Gestione, come previsto dalla regolamentazione europea, esegue un'azione di monitoraggio sullo stato dell'arte della comunicazione del P.O.R. Campania FSE 2007 – 2013 al fine di verificare il rispetto dei regolamenti comunitari e la coerenza rispetto agli obiettivi definiti nel Piano di

comunicazione. L'attività di monitoraggio svolta a cadenza periodica mira a:

- dare visibilità a quanto realizzato in materia di informazione e pubblicità nell'ambito del processo di attuazione del P.O.R. Campania FSE 2007-13, coerentemente a quanto disposto dall'art. 01 del Reg. CE 1883/06;
- individuare le migliori azioni svolte;
- individuare le criticità incontrate nella realizzazione delle azioni di pubblicità e informazione;
- raccogliere sistematicamente tutti i materiali informativi e pubblicitari prodotti.

Il sistema di monitoraggio sarà sviluppato come strumento a supporto delle procedure di valutazione e controllo dello svolgimento delle attività di comunicazione previste dalla normativa europea. Sarà organizzato con le tecnologie delle web application al fine di consentire in qualsiasi momento all'Autorità di Gestione e a quanti preposti alle attività di controllo e monitoraggio delle attività svolte, un aggiornamento in tempo reale sugli output e sulle attività in itinere.

Il monitoraggio delle azioni di pubblicità e informazione seguirà il processo di attuazione degli Obiettivi operativi del POR, fornendo i dati necessari agli organismi deputati alla valutazione delle azioni poste in essere.

Progetto 7

LA CAMPANIA GLOBALE: STRATEGIE DI INNOVAZIONE PER IL FUTURO SENZA CONFINI

7.a - Assistenza tecnica per il supporto operativo all'Autorità di Gestione del POR FSE e ai responsabili degli obiettivi operativi in materia di comunicazione e pubblicità

7.a-1 - Coordinamento del progetto in tutti i processi di comunicazione integrata per l'informazione e pubblicità del POR Campania FSE 2007-2013 anche attraverso utilizzo e declinazione dell'immagine coordinata del Piano di Comunicazione, supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell'amministrazione regionale coinvolte nella gestione e attuazione del progetto, sviluppo, gestione e implementazione del sistema informativo della comunicazione FSE

L'attività ha come obiettivo il coordinamento delle azioni di comunicazione integrata per l'informazione e la pubblicità del POR Campania FSE 2007-2013 tra la Programmazione unitaria, l'Autorità di Gestione del FSE e i Responsabili di Asse ed Obiettivo, attraverso l'utilizzo e la declinazione dell'immagine coordinata e dell'identità visiva realizzata nel Piano di Comunicazione applicata alle diverse attività e strumenti di comunicazione individuati. L'attuazione del progetto prevede il supporto operativo in materia di comunicazione alle strutture dell'Amministrazione regionale coinvolte nella gestione ed attuazione di iniziative e reti tra istituzioni pubbliche volte a promuovere, sostenere e rafforzare la cooperazione interregionale e transnazionale al fine di eliminare gli ostacoli alla mobilità geografica e professionale, con particolare attenzione al trasferimento e allo scambio di buone pratiche. Prevede, inoltre, la realizzazione e la valutazione delle azioni di comunicazione.

7.a-2 - Progettazione e pianificazione e realizzazione di seminari informativi e/o work shop e/o iniziative pubbliche allo scopo di informare e condividere le attività dei progetti finalizzati a sostenere e promuovere la partecipazione a partenariati e reti internazionali, la cooperazione nel campo della mobilità a fini formativi e professionali

L'attività prevede il supporto organizzativo ai seminari informativi e/ workshop. Prevede, inoltre, la produzione dei relativi materiali di comunicazione quali, ad esempio, il layout delle slide, l'ideazione e la progettazione dei materiali di comunicazione, etc. A supporto di tali incontri saranno predisposte cartelline personalizzate che riproporranno la visual identity del POR FSE 2007-2013 contenenti la documentazione d'interesse relativa all'incontro specifico e depliant e pannelli informativi realizzati in attuazione del presente piano. La location individuata per ospitare tali incontri sarà quindi allestita di tutti gli strumenti e gli elementi necessari per la migliore riuscita degli eventi. E' previsto un servizio di coordinamento all'assistenza e organizzazione degli incontri in tutte le sue fasi di attuazione.

Questa attività prevede il supporto alla progettazione, pianificazione e realizzazione di incontri informativi al fine di condividere le attività dei progetti finalizzati a sostenere e promuovere la partecipazione ai partenariati e alle reti internazionali e la cooperazione nel campo della mobilità a fini formativi e professionali. L'azione contempla tutte le attività di coordinamento e di sensibilizzazione, di informazione e pubblicità, di raccolta e divulgazione delle buone pratiche.

7.a-3 - Supporto alla pianificazione di incontri allo scopo di informare e condividere le attività dei progetti finalizzati a sostenere e promuovere la partecipazione a partenariati e reti internazionali, la cooperazione nel campo della mobilità a fini formativi e professionali

L'attività prevede la progettazione, l'ideazione e la redazione dei contenuti della comunicazione del FSE specifici da utilizzare sui diversi strumenti di comunicazione che di volta in volta saranno concordati con la Autorità di Gestione a seconda delle finalità informative quali, ad esempio, strumenti cartacei, digitali, dinamici, pagine web, pubblicità tabellare, pubblicità su stampa, su emittenti radiofoniche e televisive, sul web, comunicati stampa, conferenze stampa, gadget tutti coerenti con l'identità visiva prevista dal Programma. Questa attività prevede, inoltre, il supporto alla progettazione, pianificazione e realizzazione di incontri informativi al fine di condividere le attività dei progetti finalizzati a sostenere e promuovere la partecipazione ai partenariati e alle reti internazionali e la cooperazione nel campo della mobilità a fini formativi e professionali. L'azione contempla tutte le attività di coordinamento e di sensibilizzazione, di informazione e pubblicità, di raccolta e divulgazione delle buone pratiche. L'attività prevede l'ideazione, la progettazione e la redazione di uno strumento di comunicazione concordato con l'Autorità di Gestione che dia conto dei progetti di cooperazione interregionale e transnazionale volti a migliorare l'efficacia delle politiche di sviluppo regionale e contribuire alla modernizzazione economica e all'aumento della competitività in Europa, attraverso lo scambio di esperienze e conoscenze fra attori locali e regionali, la condivisione ed il trasferimento di buone prassi fra regioni con diversi livelli di esperienza, con particolare attenzione allo scambio di buone pratiche nell'ambito dell'utilizzazione delle risorse professionali.

7.b - Sistema informativo della comunicazione P.O.R. FSE

7.b-1 - Sviluppo, implementazione e realizzazione pagine web dedicate sul portale FSE, gestione e attuazione servizio Infopor, sviluppo, attuazione e gestione servizio di assistenza tecnica alla comunicazione del POR Campania diretto ai Soggetti che operano nella gestione ed attuazione del Programma e ai beneficiari.

L'attività prevede la redazione e la realizzazione di pagine web dedicate al tema della formazione, dell'istruzione, dei saperi e delle professioni in Campania da pubblicare sul sito ufficiale del Programma. Saranno attuati specifici servizi di assistenza tecnica specialistica in materia di comunicazione del Por Campania FSE ai soggetti che operano nella gestione ed attuazione del programma e ai Beneficiari al fine di garantire uniformità ed autorevolezza nella comunicazione. Oltre all'aggiornamento delle pagine già pubblicate, verrà creata una nuova sezione informativa dedicata alla programmazione 2014-2020. E' prevista, inoltre, la gestione del servizio InfoPor, un punto di accesso telefonico e telematico grazie al quale il cittadino può richiedere informazioni sulle opportunità offerte dal Programma FSE della Campania 2007-2013, presente anche sul sito www.fse.regione.campania.it

7.b-2 - Monitoraggio delle azioni di comunicazione

L'Autorità di Gestione, come previsto dalla regolamentazione europea, esegue un'azione di monitoraggio sullo stato dell'arte della comunicazione del P.O.R. Campania FSE 2007 – 2013 al fine di verificare il rispetto dei regolamenti comunitari e la coerenza rispetto agli obiettivi definiti nel Piano di comunicazione.

L'attività di monitoraggio svolta a cadenza periodica mira a:

- dare visibilità a quanto realizzato in materia di informazione e pubblicità nell'ambito del processo di attuazione del P.O.R. Campania FSE 2007-13, coerentemente a quanto disposto dall'art. 01 del Reg. CE 1883/06;
- individuare le migliori azioni svolte;
- individuare le criticità incontrate nella realizzazione delle azioni di pubblicità e informazione;
- raccogliere sistematicamente tutti i materiali informativi e pubblicitari prodotti.

Il sistema di monitoraggio sarà sviluppato come strumento a supporto delle procedure di valutazione e controllo dello svolgimento delle attività di comunicazione previste dalla normativa europea. Sarà organizzato con le tecnologie delle web application al fine di consentire in qualsiasi momento all'Autorità di Gestione e a quanti preposti alle attività di controllo e monitoraggio delle attività svolte, un aggiornamento in tempo reale sugli output e sulle attività in itinere.

Il monitoraggio delle azioni di pubblicità e informazione seguirà il processo di attuazione degli Obiettivi operativi del POR, fornendo i dati necessari agli organismi deputati alla valutazione delle azioni poste in essere.

GRUPPO DI LAVORO

La Società garantirà, per l'intera durata dell'affidamento, l'utilizzo di un gruppo di lavoro pienamente adeguato, per qualità e quantità, a tutte le attività previste nel Progetto Esecutivo.

Alla atto della presentazione delle singole proposte relative a ciascuno dei progetti/attività inclusi nel Progetto esecutivo, la Società si impegna a fornire i nominativi ed i curricula dei componenti del gruppo di lavoro coinvolto nelle relative attività.