

Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e per le Attività Produttive

Progetto esecutivo per la partecipazione a “Mediterranea Food & Beverage Style”

Dal 29 al 30 novembre 2014-Napoli

Relazione descrittiva “Promozione del Made in Campania”- Partecipazione della Regione Campania all’evento “Mediterranea Food & Beverage Style” in programma a Napoli- Mostra D’Oltremare dal 29 al 30 novembre 2014.

Il progetto “Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio, e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali e pertanto è necessario che venga adeguato e appare di fondamentale importanza individuare e realizzare strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l’obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi volto ad affermare il Made in Campania e le competenze delle aziende campane nel mondo attraverso attività di promozione.

Con DGR 100/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, di selezionare eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, risultano idonei a consentire di gettare le basi per accrescere la conoscenza e la competitività dei settori interessati. L’attività prevede anche l’attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e le potenzialità.

Con DGR n.561 del 13/12/2013 è stato approvato il progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania, annualità 2013-2014” in prosecuzione delle attività attuate in esecuzione della DGR 100/2013 e del DD. n. 24 del 06/08/2013 del Sett. 03 A.G.C. 12;

con DGR n.94 del 01/04/2014 si è provveduto a destinare l’ulteriore importo di € 3.000.000,00, a valere sulle risorse del POR- FESR 2007-13 Obiettivo Operativo 2.6, per il rifinanziamento del progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania, annualità 2013-2014”;

con DD n.273 del 18/04/2014 si è provveduto ad approvare, in esecuzione delle DD.GG.RR n. 561/2013 e n. 94 del 01/04/2014 di modifica e rifinanziamento del progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania” il Calendario degli eventi a “titolarità” per l’annualità 2014;

Tra gli eventi individuati dal suddetto Decreto, rientra anche la partecipazione della Regione Campania all'evento "Mediterranea Food & Beverage Style" in programma a Napoli - Mostra D'Oltremare dal 29 al 30 novembre 2014.

Mediterranea Food & Beverage Style evento realizzato da Mostra d'Oltremare, Città del Gusto Napoli e Gambero Rosso, è il primo salone sul Mediterraneo con l'obiettivo di raccontare i territori, sostenere e diffondere l'alimentazione mediterranea, valorizzare la conoscenza dei prodotti tipici della filiera agroalimentare territoriale, promuovere i principi di una corretta educazione alimentare e una migliore consapevolezza del mangiare naturale e salutare.

Prodotti e tipicità del territorio campano saranno presentate in officine di laboratorio durante le quali gli stessi saranno degustati. Showcooking, degustazioni, laboratori ed un grande evento sul vino.

"Mediterranea" prevede 3 fasi:

Verso MEDITERRANEA : 29 e 30 novembre 2014: eventi di avvicinamento a MEDITERRANEA

MEDITERRANEA "edizione 1.0": febbraio 2015

MEDITERRANEA Speciale Expo: luglio 2015

MEDITERRANEA "edizione 2.0": febbraio 2016

L'obiettivo della Regione Campania è quello di promuovere prodotti di aziende e consorzi del settore agroalimentare campano e contribuire alla loro internazionalizzazione.

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento, al fine di promuovere i prodotti agroalimentari campani, con uno stand espositivo per la Regione Campania e attraverso uno showcooking con prodotti campani.

Saranno posti in evidenza il logo della Unione Europea, della Repubblica Italiana e della Regione Campania, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "*La tua Campania cresce in Europa*", il titolo intervento e l'indicazione dell' Obiettivo Operativo 2.6 ;

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

Attività preliminari:

- servizi di stampa loghi e banner
- Servizi (hostess)
- Noleggio spazi, attrezzature, impianti (noleggio spazi espositivi, allestimenti e impianti spazi espositivi)

Appuntamenti business:

- showcooking

COSTO PRESUNTO

- Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania all'evento "Mediterranea Food & Beverage Style" in programma a Napoli - Mostra D'Oltremare dal 29 al 30 novembre 2014 è pari ad € 40.900,00 (Iva esclusa) per acquisizione spazi espositivi (comprensivo di servizio hostess), allestimenti, organizzazione e realizzazione dello showcooking, attività di comunicazione così come in dettaglio:

attività di comunicazione: € 13.500,00 (Iva esclusa)

Allestimento, organizzazione e realizzazione showcooking : € 22.500,00 (Iva esclusa)

Spazio espositivo istituzionale: € 3.000,00 (Iva esclusa)

Allestimento stand istituzionale personalizzato: € 1.400,00 (Iva esclusa)

Hostess (n.2): € 500,00 (Iva esclusa)

IVA COMPLESSIVA: € 8.998,00

L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal D lgs. 163/2006.

II CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

ATTIVITA'			
	28	29	30
Verifica dei luoghi allestiti	X		
Inizio attività		X	
Presidio area e svolgimento delle attività		X	X
Chiusura attività			X

Il Funzionario

Dr.ssa Paola Terribile

Il Direttore Generale

Dr. Francesco P.Iannuzzi