

Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e per le Attività Produttive

Progetto esecutivo per la partecipazione a “Aeromart” - Tolosa (Francia) dal 2 al 4 dicembre 2014

Relazione descrittiva “Promozione del Made in Campania”- Partecipazione della Regione Campania all’evento “Aeromart” in programma a Tolosa (Francia) dal 2 al 4 dicembre 2014

Il progetto “Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio, e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali e pertanto è necessario che venga adeguato e appare di fondamentale importanza individuare e realizzare strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l’obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi volto ad affermare il Made in Campania e le competenze delle aziende campane nel mondo attraverso attività di promozione.

Con DGR 100/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, di selezionare eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, risultano idonei a consentire di gettare le basi per accrescere la conoscenza e la competitività dei settori interessati. L’attività prevede anche l’attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e le potenzialità.

Con DGR n.561 del 13/12/2013 è stato approvato il progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania, annualità 2013-2014” in prosecuzione delle attività attuate in esecuzione della DGR 100/2013 e del DD. n. 24 del 06/08/2013 del Sett. 03 A.G.C. 12;

con DGR n.94 del 01/04/2014 si è provveduto a destinare l’ulteriore importo di € 3.000.000,00, a valere sulle risorse del POR- FESR 2007-13 Obiettivo Operativo 2.6, per il rifinanziamento del progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania, annualità 2013-2014”;

con DD n.273 del 18/04/2014 si è provveduto ad approvare, in esecuzione delle DD.GG.RR n. 561/2013 e n. 94 del 01/04/2014 di modifica e rifinanziamento del progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania” il Calendario degli eventi a “titolarità” per l’annualità 2014;

Tra gli eventi individuati dal suddetto Decreto, rientra anche la partecipazione della Regione Campania all’evento “Aeromart” in programma a Tolosa (Francia) dal 2 al 4 dicembre 2014.

.

Aeromart Tolosa è un evento privato, dedicato esclusivamente ai professionisti dei settori, aeronautica, aerospazio e difesa provenienti da tutto il mondo.

Si tratta di un appuntamento unico nel suo genere, una piattaforma di visibilità per le imprese del settore focalizzato sul business, una preziosa opportunità per fornitori di prodotti e servizi di incontrare gli uffici acquisti delle principali aziende aerospaziali mondiali su agende pianificate, ovvero un'occasione per grandi gruppi di ottimizzare il loro tempo nella ricerca di nuovi contatti e soluzioni.

Alla scorsa edizione nel 2012 hanno partecipato 1200 aziende provenienti da 40 Paesi e sono stati sviluppati in due giorni 15.000 incontri d'affari.

Giunta al suo decimo anniversario, la Convention prevede per questo anno un programma così articolato:

- il 2 dicembre una Conferenza Internazionale dedicata alla innovazione e alla politica in materia di acquisti;

- il 3 e 4 dicembre:

Incontri d'Affari con agende pre-pianificate per ogni azienda

Workshop dedicati ai fornitori

Sessioni "Do business with" dedicate ai grandi player internazionali

Tra le maggiori aree di interesse, oltre ai padiglioni che ospiteranno i principali clusters e delegazioni internazionali, Aeromart Tolosa ha voluto infine approfondire ancora una volta il tema della ecosostenibilità nell'apposito spazio "Green" ed inaugurare un'area totalmente innovativa dedicata alla Advanced Manufacturing, di grande interesse industriale proprio in vista del crescente mercato della prototipazione rapida e stampa 3D.

L'obiettivo della Regione Campania è quello di promuovere, prodotti e competenze di aziende e consorzi del settore aeronautico/aerospaziale con sede legale in Campania, contribuire alla loro internazionalizzazione e favorire incontri d'affari con gli operatori specializzati sia italiani che stranieri.

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento, al fine di promuovere le aziende del settore suindicato campano, con un area complessivamente di circa 126 mq. di superficie per lo stand espositivo per la Regione Campania e per n.20 stand per le aziende partecipanti (di circa mq.6 ognuna) su cui saranno posti in evidenza il logo della Unione Europea, della Repubblica Italiana e della Regione Campania, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "La tua Campania cresce in Europa", il titolo intervento e l'indicazione dell'Obiettivo Operativo 2.6 ;

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

Attività preliminari:

- servizi di stampa loghi e banner
- Servizi (hostess)
- Noleggio spazi, attrezzature, impianti (noleggio spazi espositivi, allestimenti e impianti spazi espositivi)

Appuntamenti business:

- incontri B2B
- accesso al Summit

COSTO PRESUNTO

- Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania all'evento "Aeromart" in programma a Tolosa (Francia) dal 2 al 4 dicembre 2014 è pari ad € 75.000,00 (Iva esclusa) per acquisizione spazi espositivi (comprensivo di servizio hostess/interpreti), allestimenti (comprensivo di video con lettore dvd e grafica) incontri B2B, ed € 6.132,42 (Iva esente) compresi i diritti di agenzia pari ad € 270,00 (Iva inclusa) per il viaggio, vitto, alloggio assicurazione, così come in dettaglio:

-acquisizione spazi espositivi e allestimenti,grafica, hostess, affitto video e lettore DVD

€ 75.000,00 (Iva esclusa)

-viaggio, vitto, alloggio, assicurazione:

€ 6.132,42 (Iva esente)

IVA COMPLESSIVA: € 16.500,00

L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal D lgs. 163/2006.

II CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

ATTIVITA'					
	1	2	3	4	5
Partenza e verifica dei luoghi allestiti	X				
Inizio attività		X			
Presidio area e svolgimento delle attività		X	X	X	
Chiusura attività				X	
Partenza					X

Il Funzionario

Dr.ssa Paola Terribile

Il Direttore Generale

Dr. Francesco P.Iannuzzi