



Delibera della Giunta Regionale n. 619 del 12/12/2014

Dipartimento 51 - Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico

Direzione Generale 1 - Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo

U.O.D. 10 - UOD Sviluppo e Promozione turismo

Oggetto dell'Atto:

L.R. 24/84 - INTERVENTI PROMOZIONALI PER L'INCREMENTO IN CAMPANIA DEI FLUSSI TURISTICI ITALIANI E STRANIERI - ANNO 2014: DETERMINAZIONI

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO CHE

- a. la Regione Campania riconosce la funzione strategica del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale nel contesto internazionale e dell'Unione europea;
- b. la Regione promuove l'immagine turistica della Campania sui mercati internazionali, valorizzando le risorse ambientali, i beni culturali e le tradizioni locali anche ai fini di uno sviluppo turistico sostenibile e attribuisce un notevole valore alle azioni e alle iniziative tese a richiamare l'attenzione sull'offerta turistica regionale rappresentata dall'immenso patrimonio paesaggistico, artistico, monumentale e delle tradizioni locali, presenti sul territorio regionale;
- c. la Regione, a tale scopo, è da tempo attiva con interventi di promozione e diffusione dell'immagine turistico culturale della Campania attraverso la realizzazione azioni di comunicazione, marketing nonché di eventi culturali, di mostre, studi ed altri interventi promozionali miranti alla incentivazione della domanda turistica, con particolare attenzione all'incremento delle presenze turistiche anche nei periodi di bassa e media stagione;
- d. in Campania, tradizionalmente, hanno luogo una serie di spettacoli, iniziative turistico-culturali e promo-pubblicitarie, che rientrano nel disegno generale di valorizzazione del patrimonio regionale e di incremento del movimento turistico. Tali azioni rappresentano attività direttamente coordinate dagli Enti Turistici Regionali che ne comprendono la realizzazione nell'ambito dei rispettivi "piani promozionali" i quali costituiscono un fondamentale riferimento per la movimentazione turistica dei territori di competenza,
- e. l'organizzazione turistica regionale demanda anche agli Enti Provinciali per il Turismo e alle Aziende Autonome di Cura, Soggiorno e Turismo della Campania, l'attività di promozione e valorizzazione turistica dei luoghi;
- f. la Regione, annualmente, destina specifiche risorse per le iniziative promozionali di valorizzazione turistica del patrimonio regionale, comprese quelle effettuate dagli Enti turistici, sopra indicati, sulla base di quanto disposto dalla legge regionale 29 marzo 1984, n. 24 *"interventi promozionali per l'incremento in Campania delle correnti turistiche italiane ed estere"* e dal relativo regolamento di attuazione;
- g. la L.R. n. 18 del 08/08/2014, recante "Organizzazione del Sistema Turistico in Campania", ha disposto:
 - g.1 all'art. 30, che, a decorrere dalla data di entrata in vigore della nuova normativa, è abrogata la legge regionale 29 marzo 1984, n. 24;
 - g.2 all'art. 15, l'istituzione di un'Agenzia regionale per la promozione del turismo e dei beni culturali della Campania, quale ente deputato allo svolgimento delle attività di interesse regionale in materia di promozione del turismo e dei beni culturali della Regione, in luogo degli Enti Provinciali per il Turismo e alle Aziende Autonome di Cura, Soggiorno e Turismo;
 - g.3 all'art. 22 che "fino alla data dell'effettivo esercizio dell'agenzia regionale gli enti provinciali per il turismo e le aziende continuano ad esercitare le loro funzioni";
- h. non essendo ancora stata costituita la citata agenzia regionale, occorre garantire il necessario sostegno alle funzioni e alle attività di promozione assicurate dagli enti strumentali per il turismo, nonché alle iniziative di cui all'art. 3 del Regolamento attuativo della L.R. 24/84, approvato con atto deliberativo della Giunta Regionale, n. 349 del 31/01/2003, per le quali occorre completare l'iter procedurale attivato in ossequio alle disposizioni della medesima L.R. 24/84 e del regolamento attuativo nel periodo di vigenza degli stessi;

CONSIDERATO CHE

- a. per l'anno 2014 al Cap. 4415 "Promozione turistica – spese correnti" del bilancio gestionale, non era prevista alcuna dotazione finanziaria per sostenere le diverse azioni promozionali individuate all'art. 3 del regolamento di attuazione della L.R. 24/84;
- b. per le finalità di valorizzazione turistica di cui in premessa, con Deliberazione di Giunta Regionale n. 595 del 01/12/2014, è stata disposta una variazione compensativa tra i capitoli afferenti la Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo, attribuendo al Cap. 4415 "Promozione turistica – spese correnti" una dotazione finanziaria di € 2.430.000,00;
- c. con Deliberazione di Giunta n. 506 assunta in data 25/11/2013 è stato approvato il programma delle manifestazioni fieristiche in ambito turistico per l'anno 2014 e si è già provveduto al totale sostegno finanziario del programma stesso con fondi PO FESR Campania 2007/2013;
- d. a seguito di tale attribuzione finanziaria, non risulta, di fatto, necessaria la disponibilità della quota del 15% riservata a tale azione dall'art. 4 del su richiamato regolamento attuativo della L.R. 24/84;
- e. stante il periodo di vigenza normativa della L.R. 24/84 non risulta, altresì, utilizzabile la disponibilità della quota del 15% riservata alle attività di intesa con gli Enti turistici regionali e fondo di riserva

TENUTO CONTO

- a. delle istanze pervenute ai sensi della medesima L.R. 24/84, entro i termini di vigenza della medesima legge relativamente alle iniziative promozionali sul territorio regionale ed extraregionale ed alle iniziative turistiche di notevole rilevanza, "Grandi Eventi" 2014;
- b. dei piani promozionali programmatici presentati dagli Enti Provinciali del Turismo per l'anno 2014 nonché delle difficoltà derivanti dai minori trasferimenti previsti dal bilancio regionale;
- c. del numero dei residenti per ciascuna provincia di competenza degli stessi enti, così come risultante dall'ultimo censimento ISTAT;
- d. nella necessità di garantire, per l'annualità 2014, il sostegno alle iniziative di promozione turistica di cui all'art. 3 lett. a), c) e d) del Regolamento attuativo della L.R. 24/84, approvato con atto deliberativo della Giunta Regionale, n. 349 del 31/01/2003, in relazione alle quali occorre completare l'iter procedurale attivato in ossequio alle disposizioni della medesima L.R. 24/84 e del regolamento attuativo

RITENUTO NECESSARIO pertanto

- a. destinare la quota del 15% riservata dall'art. 4 del regolamento attuativo della L.R. 24/84 all'azione *"Mostre, Fiere e workshop in Italia ed all'estero"*, nonché la quota del 15% riservata alle *"Attività di intesa con gli Enti turistici regionali e fondo di riserva"* all'incremento delle altre quote previste dal medesimo art. 4, nel rispetto della ripartizione percentuale stabilita dal regolamento attuativo;
- b. assicurare il sostegno alle iniziative turistiche di notevole rilevanza, "Grandi Eventi" 2014 realizzati e da realizzare, presentate nei termini previsti dall'art. 7 del citato Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84, fissando nel 50% del contributo richiesto la quota di finanziamento concessa ai beneficiari che, all'esito dell'attività istruttoria effettuata dagli uffici, risulta di importo complessivo pari € 267.552,00, destinando le risorse residue all'incremento delle altre quote previste dall'art. 4 del medesimo regolamento, nel rispetto della ripartizione percentuale ivi stabilita;
- c. sostenere le funzioni e le attività di promozione assicurate dagli Enti Provinciali per il Turismo, nonché le iniziative ricomprese nei piani promozionali di cui all'art. 3 lett. a), del regolamento attuativo della L.R. 24/84, secondo i parametri percentuali di cui all'art. 4 del medesimo regolamento, utilizzando quale criterio per il riparto il numero dei residenti di ciascuna provincia di competenza degli stessi enti, rilevato sulla base dell'ultimo censimento ISTAT;
- d. assicurare il sostegno alle iniziative promozionali sul territorio regionale ed extraregionale, di cui all'art. 3 lett. c) del regolamento attuativo della L.R. 24/84, fissando nel 50% del contributo richiesto

la quota di finanziamento che sarà concessa ai beneficiari; saranno, quindi, ammessi a finanziamento i soggetti utilmente collocati in graduatoria fino a concorrenza dei fondi disponibili, dando mandato:

d.1 alla Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo a curare, attraverso proprie disposizioni organizzative, le procedure per la definizione della graduatoria dei soggetti ammessi a contribuzione nonché dell'elenco delle istanze escluse con i relativi motivi di esclusione, ai sensi del Capo III del citato Regolamento. Tali elenchi saranno pubblicati, unitamente al decreto dirigenziale di approvazione, sul B.U.R.C. e la pubblicazione avrà effetto di notifica per tutti i partecipanti;

d.2, agli EE.PP.T. ed alle AA.AA.C.S.T. competenti per territorio, ovvero in caso di subentro, alla costituenda Agenzia regionale per la promozione del Turismo e dei Beni culturali, prevista dall'art. 8 della L.R. 8/2014, affinché provvedano alla liquidazione degli importi assegnati ai beneficiari per le "iniziative promozionali sul territorio regionale ed extraregionale", previa verifica della documentazione da esibire ai sensi dell'art. 5 del Regolamento relativo alla L.R. 24/84, approvato con D.G.R.C n. 349 del 31 gennaio 2003 - D.P.G.R. n. 248 del 18 aprile 2003 e successive modifiche ed integrazioni - L.R. n. 1 del 30 gennaio 2008, precisando che in carenza dei requisiti necessari per l'erogazione dei contributi, gli stessi Enti, ovvero la citata Agenzia, utilizzeranno i residui per il sostegno di iniziative promozionali che saranno preventivamente definite con il competente Assessorato.

RILEVATO CHE la concessione dei finanziamenti di cui al presente provvedimento rientra nelle competenze della Giunta Regionale in quanto implica l'esercizio di valutazioni e apprezzamenti politico-discrezionali e involge scelte strategiche dell'Amministrazione relative a interventi non compresi nella gestione funzionale e organizzativa dell'Ente, bensì nell'espletamento delle funzioni di governo

VISTI

- a. la legge regionale 24/84;
- b. il D.P.G.R. n. 248 del 18 aprile 2003;
- c. la legge regionale n. 18 del 08/08/2014;
- d. la nota assessorile prot. 2895/sp del 09/12/2014

Propone e la Giunta, in conformità, a voti unanimi

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di garantire, per l'annualità 2014, il sostegno alle iniziative di promozione turistica di cui all'art. 3 lett. a), c) e d) del Regolamento attuativo della L.R. 24/84, approvato con atto deliberativo della Giunta Regionale, n. 349 del 31/01/2003, in relazione alle quali occorre completare l'iter procedurale attivato in ossequio alle disposizioni della medesima L.R. 24/84 e del regolamento attuativo;
2. destinare la quota del 15% riservata dall'art. 4 del regolamento attuativo della L.R. 24/84 all'azione "*Mostre, Fiere e workshop in Italia ed all'estero*", nonché la quota del 15% riservata alle "*Attività di intesa con gli Enti turistici regionali e fondo di riserva*", all'incremento delle altre quote previste dal medesimo art. 4, nel rispetto della ripartizione percentuale stabilita dal regolamento attuativo;
3. di assicurare il sostegno alle iniziative turistiche di notevole rilevanza, "Grandi Eventi" 2014 realizzati e da realizzare, presentate nei termini previsti dall'art. 7 del citato Regolamento, fissando nella misura del 50% del contributo richiesto la quota di finanziamento concessa ai beneficiari che, all'esito dell'attività istruttoria effettuata dagli uffici, risulta di importo complessivo pari a € 267.552,00, destinando le risorse residue all'incremento delle altre

quote previste dall'art. 4 del medesimo regolamento, nel rispetto della ripartizione percentuale ivi stabilita;

4. sostenere le funzioni e le attività di promozione assicurate dagli Enti Provinciali per il Turismo, nonché le iniziative ricomprese nei piani promozionali di cui all'art. 3 lett. a), del regolamento attuativo della l.r. 24/84, secondo i parametri percentuali di cui all'art. 4 del medesimo regolamento, utilizzando quale criterio per il riparto il numero dei residenti di ciascuna provincia di competenza degli stessi enti, rilevato sulla base dell'ultimo censimento ISTAT;
5. di assicurare il necessario sostegno alle iniziative promozionali sul territorio regionale ed extraregionale, di cui all'art. 3 lett. c) del regolamento attuativo della l.r. 24/84, fissando nel 50% del contributo richiesto, la quota di finanziamento che sarà concessa ai beneficiari; saranno, quindi, ammessi a finanziamento i soggetti utilmente classificatisi in graduatoria fino a concorrenza dei fondi disponibili pari a € 1.297.470,00;
6. di dare mandato alla Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo a curare, attraverso proprie disposizioni organizzative, le procedure per la definizione della graduatoria di cui alla precedente art. 6, secondo quanto previsto alla lettera d.1 del "ritenuto" di cui alla presente deliberazione;
7. di dare mandato agli EE.PP.T. ed alle AA.AA.C.S.T. competenti per territorio, ovvero in caso di subentro, alla costituenda Agenzia regionale per la promozione del Turismo e dei Beni culturali, prevista dall'art. 8 della L.R. 8/2014, a provvedere alla liquidazione degli importi assegnati ai beneficiari per le "iniziative promozionali sul territorio regionale ed extraregionale", previa verifica della documentazione da esibire ai sensi dell'art. 5 del Regolamento relativo alla L.R. 24/84, approvato con D.G.R.C n. 349 del 31 gennaio 2003 - D.P.G.R. n. 248 del 18 aprile 2003 e successive modifiche ed integrazioni - L.R. n. 1 del 30 gennaio 2008, precisando che in carenza dei requisiti necessari per l'erogazione dei contributi, gli stessi Enti, ovvero la citata Agenzia, utilizzeranno i residui per il sostegno di iniziative promozionali che saranno preventivamente definite con il competente Assessorato
8. di dare atto che le risorse finanziarie, necessarie per far fronte all'attuazione degli interventi promozionali di cui alla L.R. 24/84, saranno imputate a valere sul bilancio gestionale 2014, capitolo di spesa 4415 avente la seguente denominazione *"Promozione turistica (LL.RR. 29.3.1984 n. 24 e 17.3.1995 n. 13 art. 21 e regolamento applicativo DGR n. 6830 del 13.12.2001) – spese correnti"*;
9. di dare mandato alla Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo all'emanazione di tutti gli atti conseguenti l'approvazione del presente atto;
10. di inviare il presente atto, ad avvenuta approvazione, all'Assessore al Turismo per opportuna conoscenza, al Dipartimento della programmazione e dello sviluppo economico, per quanto di competenza, ai competenti uffici per la pubblicazione sul BURC.