



Delibera della Giunta Regionale n. 621 del 12/12/2014

Dipartimento 51 - Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico

Direzione Generale 1 - Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo

U.O.D. 10 - UOD Sviluppo e Promozione turismo

Oggetto dell'Atto:

PROGRAMMA PROMOZIONALE 2015: MOSTRE, WORKSHOP E FIERE INTERNAZIONALI E DI SETTORE. APPROVAZIONE SCHEMA DI PROTOCOLLO DI INTESA CON UNIONCAMERE CAMPANIA (CON ALLEGATI).

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO CHE:

- a. il Regolamento recante i criteri e le modalità per la concessione dei contributi finanziari in attuazione della L.R. 24/84, allo scopo di promuovere ed incrementare il movimento dei flussi turistici in Campania, prevede la concessione di contributi in conto capitale per mostre, fiere e workshop in Italia e all'estero;
- b. la Giunta Regionale della Campania ha approvato con delibera n. 3337 del 12 luglio 2002 le "Linee Guida per lo Sviluppo Turistico della Regione Campania";
- c. la Commissione Europea, con decisione n. C(2007)4265 dell' 11 settembre 2007, ha adottato la proposta di Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013 (di seguito POR FESR);
- d. la Giunta Regionale con deliberazione n. 1921 del 9 novembre 2007 ha preso atto dell'adozione del POR FESR 2007-2013 e lo ha trasmesso al Consiglio Regionale;
- e. la Giunta Regionale con deliberazioni n. 879 del 16 maggio 2008 e n. 1663 del 06/11/2009 ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di sorveglianza dei "Criteri di selezione delle operazioni del POR FESR 2007-2013" ai sensi dell'art. 56 e 65 del Regolamento CE;
- f. con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 62 del 7 marzo 2008 e s.m.i. sono stati designati i Responsabili di Obiettivo Operativo (di seguito ROO) ai quali è stata affidata la gestione, il monitoraggio e il controllo ordinario delle operazioni a valere sugli obiettivi operativi del Programma FESR 2007-2013;
- g. in particolare con riferimento al turismo è stato individuato quale obiettivo operativo quello 1.12 "Promuovere la conoscenza della Campania": Realizzare campagne di comunicazione e attività di direct e trade marketing per la promozione dell'immagine coordinata del prodotto turistico e dell'offerta turistica della Regione Campania, sia sul mercato estero sia su quello nazionale per contribuire a determinare l'aumento degli arrivi e delle presenze turistiche (nonché della spesa media pro-capite per turista), la destagionalizzazione, il riequilibrio delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali.
- h. all'interno dell'obiettivo operativo 1.12 è prevista l'attività b) "Realizzazione dei programmi annuali dei Grandi Eventi, delle manifestazioni fieristiche e delle mostre di settore in grado di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti di cui sia valutata la domanda potenziale, quale modello di promozione sistemica in grado di coniugare gli eventi culturali, con momenti di commercializzazione, con attività di comunicazione";
- i. con le citate DD.G.R. n. 879 del 16 maggio 2008 e n. 1663 del 06/11/2009 sono stati approvati i criteri di selezione delle operazioni del POR Campania FESR 2007/2013, tra i quali, per l'obiettivo operativo 1.12, figurano:
 - i.1.1. Coerenza dei contenuti progettuali con la domanda di fruizione turistica-culturale della popolazione residente e del mercato turistico sulla base dell'identificazione di priorità territoriali e tematiche;
 - i.1.2. Orientamento al mercato: coerenza dei contenuti progettuali con le specifiche vocazioni territoriali e la preliminare identificazione dei target di mercato;
- j. con deliberazione n. 1371 del 28/08/2008 la Giunta Regionale ha approvato le "Linee di indirizzo per l'attuazione delle attività afferenti gli obiettivi operativi 1.9, 1.11 e 1.12 dell'obiettivo Specifico 1d dell'Asse 1 – P.O.R. Campania 2007-2013";
- k. con D.G.R. n. 814 del 30/12/2011 sono state modificate le procedure attuative dell'Azione b.2 "Organizzazione e partecipazione a borse e fiere", individuate dalla citata DGR 1371/2008, in procedure a titolarità regionale;
- l. con D.G.R. n. 247 del 29/05/2012, nell'individuare le manifestazioni fieristiche cui partecipare nel corso del secondo semestre 2012, è stato approvato lo schema di Protocollo di Intesa con Unioncamere Campania per la partecipazione comune alle suddette manifestazioni, sottoscritto in data 29/06/2012;

- m. detta modalità di collaborazione è stata parimenti reiterata nelle programmazioni degli anni 2013 e 2014.

CONSIDERATO:

- a. necessario definire in maniera uniforme e coordinata l'organizzazione delle attività per la partecipazione agli eventi fieristici, confermando l'impostazione unitaria del modello organizzativo, sia con riguardo alla presentazione dell'immagine della Campania, che va fatta in modo univoco, unitario e immediatamente riconoscibile, sia con riguardo alla titolarità dello sviluppo delle procedure amministrative per la realizzazione dei singoli interventi, che si ritiene utile concentrare in un unico centro di responsabilità regionale idoneo a garantire il necessario raccordo tra l'Assessorato Regionale al Turismo e gli altri soggetti pubblici e privati interessati dalle varie iniziative;
- b. necessario, alla luce di quanto sopra evidenziato, contestualizzare e georeferenziare il brand "Campania" nell'ambito del ben più noto attrattore "Italia", organizzando la presenza nelle fiere all'estero nell'ambito del Padiglione Italia, curato dall'ENIT;
- c. necessario predisporre, pertanto, precise modalità di interazione fra l'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali ed i soggetti pubblici e privati partecipanti agli eventi fieristici. Si ritiene opportuno, in primo luogo, che nell'organizzazione della partecipazione occorrerà attuare azioni di promozione che favoriscano il contatto diretto tra gli operatori del turismo e tra domanda e offerta; inoltre, al fine di cogliere rilevanti opportunità di commercializzazione rappresentate dalle fiere di settore, sarà necessaria, ai fini della partecipazione, la realizzazione e presentazione di prodotti turistici coerenti con il tema dell'evento e strutturati al loro interno;
- d. indispensabile, per garantire l'unitarietà, il coordinamento e l'efficacia degli interventi inerenti la partecipazione alle fiere di settore, che la realizzazione degli stessi avvenga direttamente da parte della Regione e per essa dalla competente Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo;
- e. utile, alla luce degli effetti positivi determinati dalla collaborazione e dalla sinergia di azioni e scelte operative avvenute con il sistema camerale regionale e, in particolare, con Unioncamere Campania in ordine alla partecipazione comune alle manifestazioni fieristiche del 2012, del 2013 e del 2014, nonché del perseguimento dell'obiettivo nella partecipazione alle borse turistiche, in particolare a quelle specializzate, della realizzazione di azioni di promozione che favoriscano il contatto diretto tra gli operatori del turismo e tra domanda e offerta, proseguire nel percorso intrapreso confermando l'accordo anche per il 2015;
- f. che la Unioncamere Campania svolge funzioni di coordinamento e supporto delle Camere di Commercio associate nei confronti dell'Ente Regione e, in particolare, cura gli interessi generali delle proprie associate nei confronti della Regione e delle altre istituzioni per la trattazione e definizione di materie ed iniziative di comune interesse e assicura il proprio supporto al sistema regionale delle imprese, promuovendo e valorizzando in Italia e all'estero le aree ed i sistemi produttivi della Campania.

RILEVATO CHE:

- a. le manifestazioni fieristiche rappresentano appuntamenti fondamentali per la promozione del prodotto turistico "Campania" sui mercati nazionale e internazionali;
- b. per una puntuale programmazione, occorre individuare le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero, cui la Regione Campania intende partecipare nel corso dell'anno 2015;
- c. le manifestazioni fieristiche in programma nell'anno 2015, salvo modifiche dovute a limitazioni della dotazione finanziaria e fatte salve le regole in ordine alla rendicontazione e certificazione dei fondi strutturali, saranno finanziate utilizzando le risorse finanziarie del POR Campania FESR 2007-2013 – Obiettivo operativo 1.12, per un ammontare complessivo massimo di € 3.000.000,00;
- d. il tavolo di concertazione con le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative del comparto e le Camere di Commercio della Regione, convocato in data 01/10/2014, ha elaborato una proposta condivisa di partecipazione agli eventi fieristici, come da verbale agli atti della Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo, per il quale non è pervenuta alcuna osservazione e/o integrazione dai partecipanti del suddetto Tavolo.

INDIVIDUATI i seguenti indirizzi generali per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche:

- a. la Regione assicurerà ampia diffusione e pubblicità al calendario delle manifestazioni fieristiche, mediante la pubblicazione sul sito istituzionale di appositi avvisi, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni/consorzi, e/o ai singoli operatori, di manifestare il proprio interesse a partecipare, anche attraverso il coinvolgimento delle Camere di Commercio della Regione;
- b. in maniera coerente con le manifestazioni cui si intende partecipare, dovranno essere valutate le istanze degli operatori interessati alla partecipazioni. In particolare, potranno essere ammessi alla partecipazione presso lo stand della Regione:
 - b.1. soggetti istituzionali;
 - b.2. associazioni/consorzi del comparto turistico regionale;
 - b.3. aziende turistiche della filiera ricettiva operanti sul territorio campano;
 - b.4. tour operator e agenti di viaggi campani che producono cataloghi che propongono e commercializzano pacchetti turistici relativi a destinazioni regionali;
 - b.5. altre imprese delle filiere del comparto turistico operanti nell'ambito territoriale regionale;
- c. i soggetti accreditati presso lo stand regionale potranno usufruire degli spazi comuni, dei servizi comuni nello stand e, se del caso, del magazzino interno allo stand regionale;
- d. il Responsabile del procedimento individuato dovrà redigere un progetto dettagliato di ciascun evento promozionale con il relativo quadro economico; il progetto sarà sottoposto alla verifica di coerenza con gli obiettivi del POR FESR 2007/2013 da parte del ROO, nonché con gli indirizzi, attività ed iniziative già in corso; il progetto, quindi, sarà approvato ed ammesso a finanziamento nel rispetto di quanto previsto dal vigente Manuale di attuazione del POR FESR Campania 2007/2013;
- e. al termine delle attività il responsabile del procedimento redigerà il consuntivo dell'intervento ed apposita relazione attestante la conclusione di tutti i servizi/lavori/forniture e la loro regolare esecuzione, comprensiva, altresì, dell'analisi dei risultati raggiunti, tenuto conto degli obiettivi previsti in fase di presentazione del progetto; la citata relazione dovrà contenere l'indicazione di:
 - e.1. partecipazione complessiva alla manifestazione fieristica e dati relativi alla stessa;
 - e.2. su base di interviste volontarie, dati sui visitatori dello stand regionale (ad es. numero complessivo, regione/Stato di provenienza, fascia di età, motivazione della partecipazione, ecc.);
 - e.3. numero effettivo di operatori campani partecipanti con la Regione alla manifestazione ed elenco nominativo degli stessi;
 - e.4. grado di soddisfazione degli operatori per la partecipazione alla manifestazione insieme alla Regione (risultati della rilevazione effettuata in fiera);
- f. sarà garantito il rispetto dei principi e delle disposizioni contenute nei Regolamenti comunitari, degli obiettivi e delle specifiche previsioni dell'obiettivo operativo 1.12 del POR Campania 2007-2013, del Manuale per l'attuazione del PO FESR Campania 2007/2013, oltre che della normativa comunitaria e nazionale in materia d'appalti di servizi e forniture e di ogni altra disposizione verrà emanata in attuazione della programmazione 2007/2013 medesima.

RITENUTO:

- a. di dover approvare lo schema di protocollo di intesa con Unioncamere Campania avente ad oggetto la compartecipazione a tutte le manifestazioni turistiche individuate per l'anno 2015, della Regione Campania, del sistema delle Camere di Commercio della Campania e delle imprese della filiera turistica regionale, nello schema allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
- b. necessario di dover individuare le manifestazioni fieristiche cui la Regione Campania parteciperà nel corso del 2015, nel seguente elenco:

N.	LUOGO	DENOMINAZIONE	PERIODO
1	MADRID	FITUR	28 gennaio – 1 febbraio
2	MILANO	BIT	12 –14 febbraio
3	PRAGA	HOLIDAY WORLD	19 – 22 febbraio
4	BERLINO	I.T.B.	04 – 08 marzo
5	MOSCA	MITT	18 – 21 marzo
6	GOTEBORG	TUR	19 – 22 marzo
7	NAPOLI	B.M.T.	26 – 28 marzo

8	HONG KONG	ITE	11 – 14 giugno
9	SAN PAOLO	ABAV	24 – 26 settembre
10	RIMINI	TTI	08 – 10 ottobre
11	LONDRA	WTM	2 – 5 novembre

PRECISATO CHE la partecipazione a tutte le manifestazioni fieristiche sopra determinate è subordinata, in via generale, alla presentazione alla Regione di istanze per manifestazione di interesse alle stesse da parte dei soggetti come sopra individuati.

RILEVATO, altresì, CHE il Tavolo di Concertazione, nell'ambito del procedimento di definizione delle manifestazioni fieristiche cui partecipare nell'anno 2015, ha altresì preso atto dell'impossibilità di partecipare alla fiera ILTM di Cannes 2014, poiché, come comunicato dall'ENIT, la fiera *de quo* è stata cancellata dal calendario delle manifestazioni cui la medesima Agenzia partecipa.

PRESO ATTO CHE la Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo ha effettuato la prevista attività istruttoria in ordine alla ammissibilità del finanziamento a valere sulle risorse del POR FESR 2007-2013, alla coerenza con le finalità perseguite dall'Obiettivo Operativo 1.12 del programma in parola nonché alla coerenza con i criteri di ammissibilità di cui alla DGRC n. 879/2008.

VISTI i pareri espressi dall'Avvocatura regionale con nota n. 311253 del 23/04/2012 e dal Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta Regionale, con note n. 6599 del 30/04/2012 e n. 365152 del 14/05/2012, sul medesimo schema di protocollo redatto per l'anno 2012.

RECEPITI:

- il parere favorevole espresso dall'Autorità di Gestione;
- il parere favorevole espresso dal Responsabile della Programmazione Unitaria.

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

- di individuare le manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero cui partecipare per l'anno 2015, nell'elenco che segue:

N.	LUOGO	DENOMINAZIONE	PERIODO
1	MADRID	FITUR	28 gennaio – 1 febbraio
2	MILANO	BIT	12 –14 febbraio
3	PRAGA	HOLIDAY WORLD	19 – 22 febbraio
4	BERLINO	I.T.B.	04 – 08 marzo
5	MOSCA	MITT	18 – 21 marzo
6	GOTEBORG	TUR	19 – 22 marzo
7	NAPOLI	B.M.T.	26 – 28 marzo
8	HONG KONG	ITE	11 – 14 giugno
9	SAN PAOLO	ABAV	24 – 26 settembre
10	RIMINI	TTI	08 – 10 ottobre
11	LONDRA	WTM	2 – 5 novembre

- di prevedere che le manifestazioni fieristiche in programma nell'anno 2015, salvo modifiche dovute a limitazioni della dotazione finanziaria e fatte salve le regole in ordine alla rendicontazione e certificazione dei fondi strutturali, saranno finanziate utilizzando le risorse finanziarie del POR Campania FESR 2007-2013 – Obiettivo operativo 1.12, per un ammontare complessivo massimo di € 3.000.000,00;

3. di stabilire che la partecipazione a tutte le manifestazioni fieristiche sopra determinate è subordinata, in via generale, alla presentazione alla Regione di istanze per manifestazione di interesse alle stesse da parte dei soggetti come sopra individuati;
4. di approvare gli indirizzi generali per la partecipazione della Regione Campania alle manifestazioni fieristiche così come descritti in narrativa e che qui si intendono integralmente ripetuti e trascritti;
5. di approvare lo schema di Protocollo di Intesa, allegato alla presente delibera per farne parte integrante sostanziale, da stipulare con Unioncamere per la partecipazione alle manifestazioni sopracitate per l'anno 2015;
6. di affidare al Responsabile dell'Obiettivo Operativo 1.12 il compito di porre in essere gli adempimenti attuativi consequenziali;
7. di inviare il presente atto, ad avvenuta approvazione, al Capo Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico, alla Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo, alla Direzione Generale per l'internazionalizzazione e i rapporti con l'Unione europea del sistema regionale ed al BURC per la pubblicazione.