

**GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA****Il Capo Ufficio Stampa**DETERMINA n. **1** del 14 gennaio 2015

**OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AI FINI DELLA INDIVIDUAZIONE E SELEZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI ALLO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLA FORNITURA DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE GIORNALISTICA DELLE AGENZIE DI STAMPA FINO AL 30 GIUGNO 2015**

PREMESSO CHE:

- a) con deliberazione n. 704 del 30 dicembre 2014, inviata per l'esecuzione in pari data, la Giunta Regionale della Campania, al fine di garantire all'Amministrazione regionale una completa informazione attraverso la più ampia pluralità delle fonti, ha demandato all'Ufficio Stampa della Regione Campania l'adozione alla stipula dei contratti e allo svolgimento di tutta l'attività istruttoria propedeutica e consequenziale agli stessi volta ad assicurare, fino e non oltre il 30 giugno 2015, il servizio di notiziario nazionale e regionale da parte delle Agenzie di Stampa munite di apposita redazione e/o redattore/collaboratore/corrispondente sul territorio regionale quantificando la spesa in misura economica comparabile al periodo sopra indicato e all'assegnazione finanziaria prevista per l'anno 2015 con D.G.R.C. n. 92 del 01/04/2014;
- b) con la medesima DGRC n. 704 del 30 dicembre 2014, la Giunta Regionale della Campania ha destinato, quindi, all'acquisto per tutti i servizi di informazione giornalistica offerti delle Agenzie di Stampa, per il periodo 1 gennaio 2015 – 30 giugno 2015, un importo non superiore alla metà di quanto previsto per l'anno 2015 con DGR n. 92 del 1.4.2014 (approvazione bilancio gestionale per gli anni 2014, 2015 e 2016) e dunque non superiore di € 280.350,00 (duecentottantamilatrecentocinquanta/00);

RILEVATO CHE:

- c) in combinato disposto con l'art. 55, comma 24, della legge 449/1997, i servizi di informazione giornalistica offerti dalle agenzie di stampa possano rientrare tra quelli previsti ex art. 57, comma 2, lett. b del D.lgs. 163/2006 (già art. 7, comma 2, lett. b del D.lgs. 17/03/1995 n. 157);

RITENUTO CHE:

- a) per l'individuazione delle agenzie di stampa, per il periodo previsto, e cioè primo semestre 2015, si debba comunque procedere attraverso apposito avviso esplorativo per manifestazione di interesse da pubblicare contemporaneamente sul BURC Campania e portale dell'ente Regione ([www.regione.campania.it](http://www.regione.campania.it));
- b) ai fini dell'affidamento dei servizi, questo Ufficio intende istituire apposita Commissione di valutazione, presieduta da un giornalista dell'Ufficio Stampa della Giunta regionale della Campania, all'uopo delegato dal Capo Ufficio Stampa e da due membri delegati rispettivamente dai Sigg. Dirigenti di Staff UDCCP-Segreteria di Giunta Struttura di supporto tecnico-operativa alla Segreteria di Giunta e UDCCP- Affari generali e gestione del personale;
- c) all'esito delle risultanze dei lavori della succitata Commissione si procederà, nel rispetto della vigente normativa di settore, previa procedura negoziata, all'affidamento dei servizi in parola, attraverso contrattualizzazione diretta.

**VISTI**

- a) la L.150/00 di “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”;
- b) l’art. 55, comma 24, della L. 449/1997 recante norme in materia di “Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica”;
- c) l’art. 57 del D.lgs. 163/2006 “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- d) l’art. 38, comma 2, lett. b della legge regionale 27 febbraio 2007;
- e) l’art. 125 del D.lgs. 163/2006 “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- f) la legge 136/2010 “Tracciabilità in materia di flussi finanziari”;
- g) la legge 102/2009 “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto – legge 1° luglio 2009, n. 78 recante provvedimenti anticrisi, nonché proroga di termini e della partecipazione italiana a missioni internazionali”;
- h) la DGRC n. 92 del 1.4.2014;
- i) la DGRC n. 704 del 30.12.2014;
- j) il DPGRC n. 37/2013 e ss.mm.ii

Per tutto quanto in premessa che qui si intende riportato:

**D E T E R M I N A**

1. di approvare l’allegato AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AI FINI DELLA INDIVIDUAZIONE E SELEZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI ALLO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA, ALLA FORNITURA DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE GIORNALISTICA DELLE AGENZIE DI STAMPA PER IL PRIMO SEMESTRE 2015, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di istituire apposita Commissione di valutazione, presieduta da un giornalista dell’Ufficio Stampa della Giunta regionale della Campania, all’uopo delegato dal Capo Ufficio Stampa, e da due membri delegati rispettivamente dai Sigg. Dirigenti di Staff UDCP-Segreteria di Giunta Struttura di supporto tecnico-operativa alla Segreteria di Giunta e UDCP- Affari generali e gestione del personale;
3. che i componenti la Commissione di cui al precedente p. 2 svolgeranno il loro compito a titolo completamente gratuito;
4. di rinviare a successivi provvedimenti di questo Ufficio tutte le successive attività a seguito dalle risultanze dei lavori della Commissione di cui al precedente p. 2;
5. di trasmettere il presente atto e l’allegato AVVISO, al fine della contestuale pubblicazione sul Burc e sul portale internet dell’Ente assicurandone la permanenza di gg. 20 dalla data di pubblicazione, al Dirigente della UOD Bollettino Ufficiale - Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP),
6. di inviare la presente determina, per opportuna conoscenza, al Sig. Capo di Gabinetto, al Sig. Dirigente di Staff UDCP-Segreteria di Giunta Struttura di supporto tecnico-operativa alla Segreteria di Giunta e al Sig. Dirigente UDCP- Affari generali gestione del personale.

f.to Luciano Buglione

**AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AI FINI DELLA INDIVIDUAZIONE E SELEZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI ALLO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA, ALLA FORNITURA DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE GIORNALISTICA DELLE AGENZIE DI STAMPA PER IL PRIMO SEMESTRE 2015.**

Premesso che

la Giunta Regionale della Campania con deliberazione n. 704 del 30 dicembre 2014:

1. ha deciso di garantire all'Amministrazione regionale una completa informazione attraverso la più ampia pluralità delle fonti, demandando all'Ufficio Stampa della Regione Campania l'adozione degli atti volti ad assicurare, fino e non oltre il 30 giugno 2015, il servizio di notiziario nazionale e regionale da parte delle Agenzie di Stampa munite di apposita redazione e/o redattore/collaboratore/corrispondente sul territorio regionale in misura economica comparabile al medesimo periodo 1 gennaio-30 giugno 2015 relativo all'assegnazione finanziaria prevista per l'anno 2015 con D.G.R.C. n. 92 del 01/04/2014;
2. ha destinato, pertanto, al finanziamento dell'acquisto di tutti i servizi di informazione giornalistica delle Agenzie di Stampa un importo complessivo non superiore a €. 280.350,00 (duecentottantamila trecentocinquanta/00):
3. ha imputato l'onere del finanziamento per l'esercizio 2015 alle risorse programmate sul corrispondente capitolo 522 dip 40 dg 03 uod 91 "convenzioni con l'agenzia stampa (ansa) servizi di altre agenzie di stampa servizio di televideo;
4. ha incaricato l'Ufficio Stampa della regione Campania alla stipula dei contratti e allo svolgimento di tutta l'attività istruttoria propedeutica e consequenziale agli stessi;

l'Ufficio Stampa della Giunta Regionale della Campania:

5. con propria nota del 12/12/14, verificato che l'attività di informazione realizzata attraverso le Agenzie di Stampa ha fornito risultati positivi e particolarmente favorevoli, ha proposto per l'anno 2015 il proseguimento di tale servizio nella misura pari almeno a quanto svolto per l'anno 2014, individuando i soggetti interessati riconducibili all'art. 57, comma 2, lett. b del D.lgs. 163/2006 (già art. 7, comma 2, lett. b del D.lgs. n. 157/95), muniti almeno di redazione e/o redattore/collaboratore/corrispondente sul territorio regionale, attraverso procedura negoziata previo apposito avviso pubblico di manifestazione di interesse da pubblicare sul portale internet di questa amministrazione e sul BURC;
6. con determina dirigenziale del Capo Ufficio Stampa della Giunta Regionale della Campania n. 1 del 14/01/15 è stato approvato il presente avviso;

Per i motivi esposti in premessa

SI INVITA

A MANIFESTARE IL PROPRIO INTERESSE AI FINI DELLA INDIVIDUAZIONE E SELEZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI ALLO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA, ALLA FORNITURA DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE GIORNALISTICA DELLE AGENZIE DI STAMPA PER IL PRIMO SEMESTRE 2015.

**Art. 1. FINALITÀ DELL'AVVISO**

Con il presente Avviso la Giunta Regionale della Campania intende acquisire manifestazione di interesse tesa alla realizzazione, per il primo semestre 2015, dei servizi di informazione giornalistica delle agenzie di stampa, da parte di soggetti la cui opera rientra nell'ambito della normativa ex art. 57 c. 2 lett. b del D.lgs. 163/06, in combinato disposto ex art. 55 c. 24 Legge 449/97. Le proposte dovranno pervenire da coloro che, sia per statuto e per struttura societaria, assicurino inoltre forme di indipendenza, obiettività e imparzialità di informazione, con un'esperienza nella fornitura degli anzidetti servizi di almeno un anno.

## Art. 2. OGGETTO DELL'AVVISO

Le proposte, connotate dai caratteri di *eccezionalità*, *unicità* ed *esclusività* secondo quanto disposto dalla vigente normativa, devono consistere in almeno:

1. Notiziario quotidiano nazionale, regionale e/o meridionale attraverso apposito concentratore con almeno 10 (dieci) postazioni di accesso contemporanee;
2. Servizio di lettura visibile in contemporanea su Pc e dispositivi mobili dei notiziari forniti dalle agenzie aggiudicatarie del servizio di che trattasi;
3. Servizio di lettura dei notiziari in archivio relativo almeno ai 30 gg. precedenti;
4. Supporto, anche attraverso la presenza e individuazione di propri/o redattore/i e/o corrispondente/i, per le iniziative, conferenze e attività notiziabili della Giunta Regionale della Campania;
5. Diffusione delle iniziative individuate nel precedente punto sul notiziario regionale e/o meridionale, con lanci in nazionale laddove la notizia stessa sia ritenuta di interesse per tutto il Paese;
6. Fornitura in comodato d'uso delle dotazioni tecniche occorrenti e tutto quanto altro necessario, di intesa con la Direzione Generale Università, Ricerca e Innovazione.

## Art. 3. DURATA E IMPORTO DELL'AFFIDAMENTO

Le prestazioni del servizio e le attività oggetto dell'affidamento del presente Avviso si articolano per l'annualità 2015 relativamente al primo semestre e comunque non oltre il 30 giugno 2015.

È vietato il sub affidamento di tutta o di parte della prestazione affidata a pena di risoluzione del contratto di cui al successivo art. 8 del presente Avviso.

La dotazione economica da destinare alla realizzazione complessiva dei servizi precedentemente esposti consistente in un importo complessivo non superiore a €. 280.350,00 (duecentottantamila trecentocinquanta/00) trova disponibilità nelle risorse programmate per l'esercizio 2015 sul corrispondente capitolo 522 dip 40 dg 03 uod 91 "convenzioni con l'agenzia stampa (ansa) servizi di altre agenzie di stampa servizio di televideo" di cui alla DGRC n. 92 del 1.4.2014.

## Art. 4. REQUISITI RICHIESTI AI SOGGETTI PROPONENTI

I soggetti interessati devono dichiarare, ai sensi del D.P.R. 445/2000, di:

1. aver maturato idonea esperienza e competenze specifiche nel settore giornalistico in materia di agenzie di stampa ed aver fornito, nel corso dell'ultimo anno, almeno un servizio di analoga tipologia;
2. possedere le ragioni di natura tecnica o artistica, ovvero attinenti alla tutela di diritti esclusivi secondo quanto disposto dal D.lgs. 163/06, art. 57 c. 2 lett. b, rispetto al servizio proposto;
3. essere dotati della capacità tecnica, economica organizzativa per la realizzazione del servizio richiesto;
4. essere muniti di redazione e/o ufficio di corrispondente con redattore/i e/o corrispondente/i individuati, presso uno dei comuni della Campania;
5. non trovarsi in nessuna delle condizioni ostative ex art. 38 del D.lgs. 163/06 ss.mm.ii.;
6. essere in regola con tutti gli obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 136/2010 e ss.mm.ii.;
7. essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali in favore dei lavoratori.

## Art. 5. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA DI SERVIZIO

L'interesse da parte dei soggetti proponenti deve essere manifestato mediante la presentazione di una domanda che contenga i seguenti dati:

1. denominazione, generalità e caratteristiche del soggetto proponente e generalità del/i redattore/i e/o corrispondente/i individuato/i per la presenza in Regione di cui al precedente art. 2;
2. indicazione della proposta, elaborata sulla base delle specifiche di cui all'art. 2 del presente

**Avviso;**

3. formulazione di un preventivo di spesa con dettaglio dei costi riferiti ai servizi ed alle componenti specificamente riconducibili ai contenuti artistico o culturali con acclusa dichiarazione che attesti la congruità dei suddetti costi, in linea con le tariffe applicate dagli stessi soggetti alle Pubbliche Amministrazioni e/o altre utenze per tipologie simili di prodotti;
4. nota espositiva relativa al know-how fin qui maturato dal soggetto interessato con particolare riferimento all'eventuale attività svolta presso questa Regione o altri enti simili e comunque afferenti la PA;
5. ogni altro elemento o documento utile alla valutazione della proposta e alla procedura negoziata.

Alla domanda occorre allegare idonea dichiarazione, ai sensi del D.P.R. 445/2000, riguardo al possesso di tutti i requisiti richiesti ai soggetti proponenti di cui al precedente art. 4 del presente Avviso.

La domanda dovrà essere sottoscritta in calce e ogni pagina della dichiarazione dovrà essere siglata a margine dal soggetto firmatario. La dichiarazione dovrà essere accompagnata dalla fotocopia, non autenticata, di un documento d'identità del sottoscrittore con firma autografa.

I proponenti dovranno far pervenire, a pena di inammissibilità, entro e non oltre le ore 12,00 del 20° giorno dalla data di pubblicazione del presente Avviso sul portale ([www.regione.campania.it](http://www.regione.campania.it)) e sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania, presso il seguente indirizzo: "Napoli, Via S. Lucia, 81, UDCP-Ufficio Stampa della Giunta regionale", un PLICO, debitamente chiuso, sigillato, timbrato e/o controfirmato sui lembi di chiusura, recante all'esterno:

1. l'indicazione ed i recapiti del mittente (denominazione o ragione sociale, sede ed altri dati identificativi, recapiti telefonici, nonché numero di fax e indirizzo di posta elettronica, ai quali inviare le comunicazioni relative alla presente procedura);
2. il destinatario, ovvero "UDCP- Ufficio Stampa della Giunta regionale";
3. la dicitura: «MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AI FINI DELLA INDIVIDUAZIONE E SELEZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI ALLO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA ALLA FORNITURA DI SERVIZI DI INFORMAZIONE GIORNALISTICA DELLE AGENZIE DI STAMPA PER IL PRIMO SEMESTRE ANNO 2015»;
4. l'avvertenza di "NON APRIRE – PROTOCOLLARE ESTERNAMENTE".

Il plico deve pervenire all'indirizzo sopra indicato, con una delle seguenti modalità:

1. a mezzo raccomandata del servizio postale universale ai sensi dell'articolo 4 del decreto legislativo 22 luglio 1999, n. 261;
2. consegna a mano presso l'indirizzo in precedenza enunciato nei soli giorni feriali nell'orario dalle 10,00 alle 12,30.

La consegna nelle modalità di cui al precedente punto 2 potrà essere effettuata esclusivamente nei giorni dal lunedì al venerdì, dalle 09.00 alle 16.00.

Il recapito del plico entro il termine di decadenza sopra indicato rimane ad esclusivo rischio del mittente: a tal fine, si precisa che faranno fede esclusivamente la data e l'ora di arrivo. Saranno pertanto ininfluenti la data e l'ora di spedizione ovvero la data e l'ora di ricezione da parte di soggetti diversi dal destinatario eletto.

Non saranno presi in considerazione, dunque, i plichi che, per qualsiasi ragione, non risultino pervenuti entro l'ora, il giorno e il luogo fissati. La Regione declina sin da ora ogni responsabilità relativa a disguidi postali o di qualunque altra natura che impediscano il recapito della suddetta documentazione entro il termine perentorio sopra indicato.

**Art. 6. PROCEDURE DI SELEZIONE DELLE PROPOSTE**

Ai fini dell'affidamento dei servizi è istituita, con citata Determina Dirigenziale del Sig. Capo Ufficio Stampa n. 1 del 14/01/15, apposita Commissione di valutazione, presieduta da un giornalista dell'Ufficio Stampa della Giunta regionale della Campania, all'uopo delegato dal Capo Ufficio Stampa e composta da altri due membri designati dai sigg. dirigenti di Staff UDCP-Segreteria di Giunta Struttura di supporto tecnico-operativa alla Segreteria di Giunta e UDCP- Affari generali e gestione del personale.

I plichi pervenuti integri nel termine di cui al precedente art. 5, saranno censiti ed indicizzati senza essere aperti; essi saranno trasmessi, a cura dell'Ufficio Stampa con apposito verbale di consegna, alla

Commissione di cui al precedente comma, che ne curerà l'apertura ed ogni valutazione di merito, tenendo conto dei seguenti elementi:

1. coerenza della proposta, intesa sia quale coerenza delle finalità e degli obiettivi della proposta stessa con le finalità e gli obiettivi dell'Avviso, sia quale coerenza interna del progetto complessivo; nonché della congruità dei costi rappresentati nella proposta, in linea con le tariffe applicate alle Pubbliche Amministrazioni e/o altre utenze per tipologie simili di prodotti;
2. qualità, connotazione tecnica e funzionale della proposta, nonché efficacia della stessa rapportata al servizio da rendere nonché a quelli già eventualmente resi presso questa Regione o altri enti simili comunque afferenti la PA.

#### Art. 7. PREVENTIVO DI SPESA E AFFIDAMENTO

La proposta deve essere corredata di un preventivo di spesa con l'indicazione dettagliata e separata dell'evidenza dei costi inerenti ai vari servizi di informazione elencati nel precedente art. 2 con le modalità di cui al precedente art. 5;

Per l'affidamento dei servizi di cui al precedente articolo 1, si procederà, previa procedura negoziata, alla contrattualizzazione diretta, a norma del successivo art. 8, a seguito di preventivo accertamento dei parametri di cui all'art. 5 e di tutti gli altri requisiti previsti dalla vigente normativa.

#### Art. 8. CONTRATTUALIZZAZIONE DEI SERVIZI

Preliminarmente alla contrattualizzazione, la Commissione di cui al precedente art. 6 procederà alla verifica del possesso dei requisiti di cui ai precedenti artt. 4, 6 e 7 ed eventualmente formulerà pareri integrativi tesi a migliorare, razionalizzare e ottimizzare l'intera fornitura del servizio di informazione giornalistica delle agenzie di stampa.

I servizi di cui al precedente punto, per il primo semestre dell'anno 2015, verranno singolarmente contrattualizzati agli aggiudicatari nei modi e nelle forme previste dalle vigenti disposizioni di legge.

Al fine di assicurare la corretta gestione delle risorse pubbliche, la trasparenza, l'imparzialità e il buon andamento dell'azione amministrativa, la realizzazione della proposta dovrà avvenire nel rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale vigente in materia, nonché delle disposizioni amministrative.

In particolare, i contraenti sono tenuti ad osservare i principi e le disposizioni contenute:

1. nei Regolamenti Comunitari;
2. nel Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013;

L'erogazione del corrispettivo accordato al contraente è subordinata all'esecuzione della fornitura dei servizi nella piena e puntuale osservanza dei dettami previsti dal contratto di cui al presente articolo.

#### Art. 9. CLAUSOLE DI SALVAGUARDIA

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse per favorire la consultazione e partecipazione del maggior numero di soggetti potenzialmente interessati alla realizzazione degli servizi di informazione, e non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione regionale.

Le manifestazioni di interesse hanno il solo scopo di comunicare all'Amministrazione regionale la disponibilità del proponente alla realizzazione dei servizi di cui alla DGRC n. 704 del 30/12/14.

Il presente Avviso non costituisce offerta al pubblico, ex art. 1336 cod. civ.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento, concorsuale, paraconcorsuale e, pertanto, non sono previste graduatorie o altre classificazioni di merito.

Nulla è dovuto dall'Amministrazione regionale, anche a titolo di rimborso delle spese sostenute, ai soggetti proponenti la cui procedura di approvazione non si dovesse concludere in senso positivo. Si precisa che:

1. nessun compenso e/o rimborso spetterà ai proponenti per la presentazione della documentazione progettuale e di quant'altro ritenuto utile ai fini della partecipazione alla selezione, neppure a titolo di rimborso delle spese;
2. le spese relative alla elaborazione delle proposte per la partecipazione alla selezione restano a

totale carico dei partecipanti e non potranno essere computate nella quota di finanziamento;

3. la documentazione presentata dai proponenti, seppure esclusi dalla selezione, non sarà in alcun modo restituita.

#### Art. 10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati pervenuti si svolgerà in conformità alle disposizioni del D.lgs. n. 196/2003 ss.mm.ii.

#### Art. 11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Il Responsabile del procedimento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 del D.lgs. n. 163/06, è il dipendente, dott. Ciro Montella.

Punti di contatto: Tel. +39 081.7962205

Fax: +39 081.7962385

Posta elettronica: [ciro.montella@regione.campania.it](mailto:ciro.montella@regione.campania.it)

PEC Ufficio Stampa [ufficio.stampa@pec.regione.campania.it](mailto:ufficio.stampa@pec.regione.campania.it)