

**A.G.C. 12 - Sviluppo Economico - Deliberazione n. 582 del 27 marzo 2009 - DGR 1374/08.
Piano stralcio degli eventi di comunicazione e promozionali - periodo aprile-giugno 2009**

PREMESSO

- che, ai sensi dell'art. 8 della Legge Regionale n. 24 del 29 dicembre 2005, con deliberazione della Giunta Regionale n. 1318 del 1° agosto 2006 è stato approvato il Piano d'Azione per lo Sviluppo Economico Regionale (di seguito per brevità PASER), documento di programmazione che, anche sulla base di una diagnosi delle tendenze e delle prospettive dei diversi settori produttivi regionali, individua le priorità e la tempistica degli interventi settoriali da realizzare, indirizza e coordina tali interventi, definendo criteri, modalità e procedure per la loro attuazione;
- che ai sensi del medesimo articolo 8 della L.R. 24/05 come modificato dall'art.27 della L.R. 1/07, il PASER è stato aggiornato nel 2007 con DGR n. 957 del 5 giugno – testo emendato dal Consiglio Regionale in data 18 luglio 2007 con attestato di approvazione n.87/1 - e nel 2008 con DGR n. 962 del 30 maggio;
- che nell'ambito delle politiche e degli indirizzi definiti dal suddetto documento di pianificazione, in particolare la linea 5 denominata "Promuovere il sistema produttivo su scala nazionale e internazionale" individua obiettivi e attività volte alla realizzazione di interventi a sostegno delle azioni di marketing e di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese;
- che la suddetta linea 5 del PASER, nel promuovere l'aggregazione di Consorzi e di forme associative che garantiscano azioni integrate e lo sviluppo di attività e servizi in favore dei consorziati, focalizza, tra le altre, le attività di marketing e di internazionalizzazione su due prodotti particolarmente strategici del mercato campano: la "mozzarella di bufala campana D.O.P." e i "vini a denominazione d'origine";
- che, al fine di promuovere il sistema produttivo regionale sui mercati extraregionali nazionali e internazionali, la Regione Campania ha approvato con la deliberazione di Giunta Regionale n. 1374 del 28 agosto 2008, le "Linee Guida per l'attuazione degli interventi promozionali integrati del sistema produttivo regionale", da realizzarsi su tre anni di intervento coincidenti con il triennio di riferimento riportato nell'aggiornamento annuale del P.A.S.E.R. 2008;
- che la suddetta DGR 1374/08 disponeva altresì che tutte le risorse appostate sulla linea 5 del Piano - oltre a risorse del PO FESR, Asse II ob. spec. 2c, ob. op. 2.6, entro l'importo massimo di € 17.000.000,00, e del PO FSE, Asse I Ob. spec. C, entro l'importo massimo di € 3.500.000,00 - fossero destinate alla realizzazione degli obiettivi definiti nella delibera stessa;
- inoltre, che con la deliberazione di Giunta regionale n. 1899 del 5 dicembre 2008 è stato adottato il "Documento di pianificazione delle attività a supporto del sistema agroalimentare della Campania per l'anno 2009/2010", che dettaglia gli eventi promozionali a carattere regionale, nazionale e internazionale ai quali la Regione intende partecipare per le annualità 2009/primo quadrimestre 2010, annoverando tra gli eventi le manifestazioni "Vinitaly 2009" e "Tuttofood 2009" e demandando all'AGC 12 il relativo finanziamento;

DATO ATTO

- che nell'ambito delle suddette "Linee guida per l'attuazione degli interventi promozionali integrati del sistema produttivo regionale" di cui alla DGR 1374/08, risultano definiti, in coerenza con il Piano d'azione per lo sviluppo economico regionale, i settori strategici sui quali si è scelto di orientare prioritariamente l'azione di pianificazione e attuazione degli eventi di internazionalizzazione;
- che sono, altresì, ivi individuate le tipologie di attività attraverso le quali attuare la promozione delle PMI Campane, includendo, in particolare, gli eventi promozionali italiani ed esteri atti a rappresentare una vetrina ideale verso i principali Paesi di esportazione, le azioni atte a rafforzare il sistema fieristico regionale al fine di potenziarne l'offerta e di accrescere le opportunità di incoming, le mostre mercato sviluppate attraverso iniziative itineranti sui contesti internazionali a maggiore attrattività, non-

ché gli interventi di comunicazione sulle filiere strategiche regionali e sulle eccellenze produttive campane, tra le quali il vino e la mozzarella;

- che la citata deliberazione dà mandato di approvare un calendario delle fiere e degli eventi di interesse per la promozione e valorizzazione del sistema produttivo regionale (di seguito "Piano Fiere"), evidenziando, nel contempo, il carattere prioritario di un'ampia attività concertativa con gli stakeholder istituzionali, al fine di addivenire a una condivisione del Piano Fiere suddetto, unitamente alle modalità di gestione delle azioni pianificate;
- che sono in corso di svolgimento una serie di incontri con i suddetti stakeholder finalizzati a definire, sulla base delle specifiche esigenze dei comparti produttivi, gli eventi promozionali da inserire nel citato Piano Fiere che impegnerà l'Amministrazione a decorrere dal mese di luglio 2009, insieme alle azioni collaterali volte a rispondere in maniera compiuta alle esigenze di rafforzamento su scala locale ed internazionale delle realtà imprenditoriali campane;

CONSIDERATO

- che in vista del completamento dell'*iter* previsto dalla DGR 1374/08, risulta allo stato necessario garantire comunque una presenza della Regione agli eventi promozionali e di internazionalizzazione di imminente svolgimento fortemente coerenti con la suddette linee guida, in una logica altresì di contestuale verifica, con gli stakeholder stessi, dell'efficacia e dell'efficienza delle azioni intraprese;
- che si ravvisa, pertanto, la necessità di individuare, nelle more dell'approvazione del Piano Fiere da attuarsi a decorrere dal mese di luglio p.v., un "piano stralcio" di eventi promozionali da attivare sino a tutto giugno 2009, quali interventi coerenti con i focus settoriali e tipologici definiti dalla DGR 1374/08 e costituenti, per la loro rilevanza strategica, un'importante occasione di rilancio e sostegno a favore del sistema produttivo regionale, anche e soprattutto in considerazione della perdurante crisi economica congiunturale;
- che risulta altresì necessario attivare politiche promozionali e di comunicazione a sostegno dei prodotti lattiero-caseari campani consistenti in organizzazione/partecipazione a eventi a favore del comparto, spot radiotelevisivi e spazi pubblicitari su quotidiani nazionali, diffusione di pubblicazioni, schede e video informativi, cartellonistica stradale e ferroviaria, incontri di informazione nelle scuole, entro un importo massimo di € 2.000.000,00;
- che risulta inoltre necessario attivare azioni per un piano di comunicazione per il consolidamento della filiera vitivinicola campana entro un importo massimo di € 2.000.000,00;

RITENUTO, pertanto

- di dover approvare il programma degli eventi promozionali ricadenti nel periodo aprile - giugno 2009 come specificato nella tabella allegata, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che individua, in corrispondenza di ciascuna manifestazione, una breve descrizione dell'iniziativa, del target di riferimento e delle modalità attuative, la data e il luogo di svolgimento, la spesa massima prevista nonché il Settore cui è demandata l'attuazione delle procedure di partecipazione;
- di dover destinare un importo massimo di € 2.000.000,00 alla realizzazione del piano promozionale e di comunicazione relativo al prodotto "mozzarella di bufala campana D.O.P." e un importo massimo di € 2.000.000,00 alla realizzazione del piano di comunicazione relativo al prodotto "vini a denominazione di origine";
- di demandare l'adozione degli atti attuativi del suddetto piano di comunicazione per il consolidamento della filiera vitivinicola campana al Settore 01 "Sperimentazione, informazione, ricerca e consulenza in agricoltura" dell'AGC 11 "Sviluppo Attività Settore Primario";
- di demandare l'adozione degli atti attuativi del suddetto piano promozionale e di comunicazione relativo al prodotto "mozzarella di bufala campana D.O.P." ai Settori 01 "Sperimentazione, informazione, ricerca e consulenza in agricoltura" dell'AGC 11 "Sviluppo Attività Settore Primario" e 03 "Promozio-

ne ed internazionalizzazione del sistema produttivo” dell’AGC 12 “Sviluppo Economico”, coerentemente con le rispettive competenze;

- di far gravare le suddette azioni sulle risorse dell’UPB 2.83.243 del Bilancio 2009, nell’ambito dello stanziamento assegnato alla linea d’azione 5 (“Promuovere il sistema produttivo su scala nazionale e internazionale”) del Piano d’Azione per lo Sviluppo Economico, rimandando ad atto successivo, da adottarsi di concerto con l’Area Bilancio Ragioneria e Tributi, la reiscrizione degli importi così programmati;

VISTI

- l’art.8, comma 3 bis della legge regionale 29 Dicembre 2005, n. 24;
- la DGR 1318 del 01/08/2006;
- la DGR 957 del 05/06/2007;
- la DGR 962 del 30/05/2008;
- la DGR 1106 del 28/06/2008;
- la DGR 1374 del 28/08/2008;
- la DGR 1899 del 05/12/2008;

per le motivazioni ed i riferimenti espressi in narrativa, che qui s’intendono integralmente riportati, propone e la Giunta, in conformità, a voto unanime,

DELIBERA

- di approvare il programma degli eventi promozionali ricadenti nel periodo aprile - giugno 2009 come specificato nella tabella allegata, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che individua, in corrispondenza di ciascuna manifestazione, una breve descrizione dell’iniziativa, del target di riferimento e delle modalità attuative, la data e il luogo di svolgimento, la spesa massima prevista nonché il Settore cui è demandata l’attuazione delle procedure di partecipazione;
- di destinare un importo massimo di € 2.000.000,00 alla realizzazione del piano promozionale e di comunicazione relativo al prodotto “mozzarella di bufala campana D.O.P.” ed un importo massimo di € 2.000.000,00 alla realizzazione del piano di comunicazione relativo al prodotto “vini a denominazione di origine”;
- di demandare l’adozione degli atti attuativi del suddetto piano di comunicazione per il consolidamento della filiera vitivinicola campana al Settore 01 “Sperimentazione, informazione, ricerca e consulenza in agricoltura” dell’AGC 11 “Sviluppo Attività Settore Primario”;
- di demandare l’adozione degli atti attuativi del suddetto piano promozionale e di comunicazione relativo al prodotto “mozzarella di bufala campana D.O.P.” ai Settori 01 “Sperimentazione, informazione, ricerca e consulenza in agricoltura” dell’AGC 11 “Sviluppo Attività Settore Primario” e 03 “Promozione ed internazionalizzazione del sistema produttivo” dell’AGC 12 “Sviluppo Economico”, coerentemente con le rispettive competenze;
- di far gravare le suddette azioni sulle risorse dell’UPB 2.83.243 del Bilancio 2009, nell’ambito dello stanziamento assegnato alla linea d’azione 5 (“Promuovere il sistema produttivo su scala nazionale e internazionale”) del Piano d’Azione per lo Sviluppo Economico Regionale, rimandando ad atto successivo, da adottarsi di concerto con l’Area Bilancio Ragioneria e Tributi, la reiscrizione degli importi così programmati;
- di inviare il presente provvedimento, ad intervenuta esecutività, alle Aree Generali di Coordinamento “Sviluppo Attività Settore Primario” e “Sviluppo Economico”, al Settore proponente, al Settore “Sperimentazione Informazione, Ricerca e Consulenza in Agricoltura” ed al Settore Stampa, Documentazione, Informazione e Bollettino Ufficiale per la pubblicazione sul BURC.

Il Segretario
D’Elia

Il Presidente
Bassolino

Allegato alla deliberazione " DGR 1374/2008. Piano stralcio degli eventi di comunicazione e promozionali - periodo aprile-giugno 2009"

EVENTO	DESCRIZIONE E MODALITA' ATTUATIVE	LUOGO di SVOLGIMENTO	DATA	SPESA MASSIMA (euro)	SETTORE COMPETENTE
VINITALY	Vinitaly è evento di rilevanza mondiale che influenza il comparto del vino e distillati. Crescentemente visibile sul mercato internazionale, la rassegna offre un sistema integrato di promozione dell'enologia regionale e del "sistema Campania" nel complesso. La Campania ripercorrerà recenti esperienze di successo (padiglione "Campania" di 5000 mq. allestito da Gae Aulenti, intensa attività B2B) con l'obiettivo di coinvolgere 180 aziende e per la prima volta 5 consorzi di tutela con le relative strade del vino. L'evento è organizzato da Ente Verona fiere	VERONA	2-6 aprile	1.000.000	Settore Circa AGC11
FIERA DEL BARATTO E DELL'USATO - RIDUCINBALLI	Fiera giunta alla 26° edizione, con la tradizionale partecipazione della Regione Campania. L'evento si propone di stimolare la sensibilità ambientale e favorire la formazione di una coscienza ecologica. Intervento dell'Assessorato con stand istituzionale e attività di sensibilizzazione, valorizzando il tema del riciclaggio dei rifiuti, anche attraverso i Consorzi per la raccolta differenziata. Soggetto organizzatore Bidonville	MOSTRA D'OLTREMARE-NAPOLI	25-26 aprile	40.000	Settore 03 AGC12
GALASSIA GUTENBERG	Galassia Gutenberg (20° edizione) è una rassegna editoriale e multimediale con caratteristiche di unicità e con un forte radicamento nel panorama nazionale. La Regione è presente con uno stand istituzionale rappresentativo delle eccellenze agroalimentari campane anche in chiave editoriale, Soggetto organizzatore Associazione galassia Gutenberg	STAZIONE MARITTIMA DEL PORTO DI NAPOLI	29 maggio - 1 giugno	70.000	Settore 03 AGC12
MERCATO NAPOLETANO	Di natura plurisettoriale, l'iniziativa è volta alla internazionalizzazione, promozione e valorizzazione del sistema economico territoriale campano all'estero. Il progetto prevede l'esportazione del modello del mercato tipico napoletano. L'evento contribuisce a rafforzare all'estero l'immagine delle attività economiche di Napoli e della Campania, mirando ad incrementare e consolidare l'export delle produzioni tipiche campane. Previsto un intervento istituzionale e il cofinanziamento delle spese di partecipazione delle imprese. Soggetto organizzatore Assocampania	Saarbrücken (GERMANIA)	29-31 maggio	250.000	Settore 03 AGC12
ECHO ITALIA	Di natura plurisettoriale, l'iniziativa - giunta alla VI edizione- intende promuovere e valorizzare l'eccellenza del "Made in Italy" e favorire l'internazionalizzazione. La partecipazione della Regione Campania attraverso uno stand istituzionale ed il supporto agli incontri B2B di aziende campane e consorzi con importatori e distributori canadesi contribuisce a rafforzare i rapporti commerciali internazionali e a promuovere il sistema economico territoriale campano all'estero. Previsto un intervento istituzionale e il cofinanziamento delle spese di partecipazione delle imprese. Soggetto organizzatore CCIAA italiana in Canada	MONTREAL	10-13 giugno	300.000	Settore 03 AGC12
TUTTO FOOD	Grande e qualificata rassegna professionale dell'agroalimentare. Strutturato per agevolare l'incontro tra industria alimentare e operatori della distribuzione italiana ed estera in tutte le sue forme (B2B), l'evento offre opportunità di confronto sulle tendenze del mercato, dei consumi e dei comportamenti d'acquisto attraverso l'organizzazione mirata di workshop, seminari e convegni. Previsti interventi istituzionali e il cofinanziamento delle spese di partecipazione delle imprese. Soggetto organizzatore FieraMilano	Milano -RHO	10-13 giugno	200.000	Settore Circa AGC11
FIERA DELLA CASA	Di natura plurisettoriale (casa, arredamento, gastronomia e artigianato), l'iniziativa, costituendo una delle fiere "consumer" di maggiore attrazione di tutto il Mezzogiorno, rappresenta un'importante occasione di accrescimento delle opportunità di incoming di buyers nazionali ed internazionali sul territorio campano. Previsto un intervento istituzionale e il cofinanziamento delle spese di partecipazione delle imprese.	MOSTRA D'OLTREMARE - NAPOLI	11-21 giugno	600.000	Settore 03 AGC12

Allegato alla deliberazione " DGR 1374/2008. Piano stralcio degli eventi di comunicazione e promozionali - periodo aprile-giugno 2009"

EVENTO	DESCRIZIONE E MODALITA' ATTUATIVE	LUOGO di SVOLGIMENTO	DATA	SPESA MASSIMA (euro)	SETTORE COMPETENTE
INTERNATIONAL PARIS AIR SHOW	Il 48° Paris Air Show è una delle più importanti fiere internazionali per l'aeronautica e l'aerospazio. A cadenza biennale, l'esposizione ha lo scopo primario di presentare il meglio dell'aviazione civile e militare e favorire gli incontri tra operatori del settore. La partecipazione della Regione Campania attraverso uno stand istituzionale contribuisce a promuovere un comparto strategico dell'economia regionale e a rafforzarne i rapporti commerciali internazionali. L'invito alla partecipazione delle imprese è da attuarsi attraverso modalità di evidenza pubblica. Previsto un intervento istituzionale. L'attività è svolta del CIRA, nell'ambito dell'Accordo di Programma di cui alla DGR 1143/2007.	PARIGI - LE BOURGET	15-21 giugno	200.000	Settore 03 AGC12
EVENTI FILIERA MOZZARELLA DI BUFALA DOC					
EVENTO "Un assaggio vale più di mille parole"	Evento promozionale e comunicativo per la mozzarella di bufala campana DOP: mostre, stand enogastronomici e degustazioni nel centro di Napoli e in prossimità di luoghi di passaggio di turisti. Prodotti multimediali sull'evento. Soggetto proponente Provincia di Napoli	Napoli	27 aprile	15.000	Settore Sirca AGC11
4° SALONE DELLA MOZZARELLA CAMPANA DOP E DEL MADE IN ITALY	Eventi promozionali e comunicativi per la mozzarella di bufala campana DOP e le eccellenze del territorio salernitano. Incontri con buyers, seminari e tavole rotonde, campagna promozionale: mostre, stand enogastronomici e percorsi turistici, degustazioni, gare e concorsi enogastronomici. Soggetto proponente Provincia di Salerno	PAESTUM - area archeologica	30 aprile - 3 maggio	100.000	Settore 03 AGC12
LA GRANDE BUFALA	Eventi promozionali e comunicativi per la mozzarella di bufala campana DOP e le eccellenze enogastronomiche campane. Convegni tematici, percorsi educativi, campagna promozionale: mostre, stand enogastronomici e percorsi turistici, degustazioni, premiazioni su temi enogastronomici. Soggetto proponente Comune di Eboli	Eboli	30 maggio - 2 giugno	24.000	Settore Sirca AGC11
FESTA DEL BIANCO	Eventi promozionali e comunicativi per la mozzarella di bufala campana DOP e le eccellenze del territorio casertano. Incontri con stampa e buyers, campagna promozionale: mostre, stand enogastronomici, gare di cucina con chef internazionali e nazionali, catalogo e prodotti multimediali sull'evento. Soggetto proponente Provincia di Caserta	Caserta e dintorni	giugno-luglio	60.000	Settore 03 AGC12
TOTALE			aprile-giugno	2.859.000	