

## **Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e per le Attività Produttive**

### **Progetto esecutivo per la partecipazione a “Mipap”**

**Dal 28 febbraio al 2 marzo 2015-Milano**

**Relazione descrittiva** “Promozione del Made in Campania”- Partecipazione della Regione Campania all’evento “Mipap” in programma a Milano dal 28 febbraio al 2 marzo 2015.

Il progetto “Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio, e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali e pertanto è necessario che venga adeguato e appare di fondamentale importanza individuare e realizzare strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l’obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi volto ad affermare il Made in Campania e le competenze delle aziende campane nel mondo attraverso attività di promozione.

Con DGR 100/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, di selezionare eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, risultano idonei a consentire di gettare le basi per accrescere la conoscenza e la competitività dei settori interessati. L’attività prevede anche l’attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e le potenzialità.

con DD.GG.RR n. 561/2013 n. 94/2014 e n. 526 del 10/11/2014 la Giunta Regionale ha approvato il progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania - annualità 2013-2014- 2015”;

che in particolare la DGR 526/2014 ha previsto la conclusione delle attività al 31 marzo 2015;

con DD n.1317 del 22/12/2014 si è provveduto ad approvare, in esecuzione della DGR 526 del 10/11/2014 di proroga del Progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania 2013-2014- 2015”, il Calendario degli Eventi ed Attività a “titolarità” per gennaio- marzo 2015 come scaturito dalla quinta consultazione pubblica alle imprese;

Tra gli eventi individuati dal suddetto Decreto, rientra anche la partecipazione della Regione Campania all’evento “Mipap” in programma a Milano dal 28 febbraio al 2 marzo 2015.

MIPAP Milano prêt-à-porter, organizzato da FIERA MILANO SPA è uno degli eventi più prestigiosi al mondo per la presentazione delle collezioni di prêt-à-porter.

Stilisti, aziende produttrici, buyers internazionali, un pubblico di visitatori selezionati ed esigenti avranno la possibilità di scoprire le nuove proposte per le collezioni autunno-inverno donna e accessori con un anno di anticipo, il tutto sotto l'occhio attento dei media di tutto il mondo.

Evento di fama internazionale fra i più attesi nella capitale indiscussa della moda, Milano prêt-à-porter ha sostituito lo storico evento Milano Vendemoda ereditandone successo e visibilità all'estero. Con la Fiera MIPAP (Milano prêt-à-porter) la proposta si apre a nuovi spazi cittadini, creatività e moda saranno infatti elementi di continuità fra le aree espositive della fiera e il centro di Milano. Spazi cittadini accessibili anche ai non addetti ai lavori, faranno da sfondo alle sfilate di MI Milano prêt-à-porter, e ospiteranno esposizioni, eventi, proiezioni video, momenti di spettacolo, performance multimediali e aree dedicate alla lettura.

Tutti gli operatori del settore che vogliono tenersi aggiornati sulle ultime proposte del settore, ameranno le innovative trovate che ogni anno distinguono le sfilate di MI Milano prêt-à-porter, dove i prodotti "vivranno" gli uni accanto agli altri, rendendo più facile ed immediata l'interazione da parte dei buyers e degli addetti ai lavori.

Ci saranno Brand selezionati, buyer profilati e seminari per gli operatori. Tre giorni per scoprire le collezioni per la primavera estate 2015 in un progetto su misura costruito esclusivamente per il B2B.

Ci sarà la presentazione di collezioni di abbigliamento donna contemporary con una forte componente Made in Italy.

I settori merceologici che saranno oggetto di esposizione al Mipap saranno i seguenti: Abbigliamento in maglia; Denim; Intimo, Abbigliamento in pelle; Abbigliamento in tessuto; Accessori.

MIPAP con le collezioni autunno inverno 2015 mostra nuove creazioni, marchi affermati e tante proposte originali per i compratori italiani e internazionali.

Internazionalizzazione è la parola chiave per le edizioni di Mipap, che puntano ancora una volta su selezione e ricerca di buyer internazionali alla ricerca di prodotti di qualità. Focus: Russia, Cina, Medio Oriente, Giappone e Usa.

L'obiettivo della Regione Campania è quello di promuovere, prodotti e competenze di aziende e consorzi del settore Sistema Moda con sede legale in Campania, contribuire alla loro internazionalizzazione e favorire incontri d'affari con gli operatori specializzati sia italiani che stranieri .

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento, al fine di promuovere le aziende dei settori suindicati campani, con un area complessivamente di circa 274 mq. di superficie di cui mq 10 per lo stand espositivo per la Regione Campania e mq. 264 per n.22 stand per le aziende partecipanti (di circa mq.12 ognuna) su cui saranno posti in evidenza il logo della Unione Europea, della Repubblica Italiana e della Regione Campania, l'indicazione del fondo strutturale pertinente

“FESR”, lo slogan “*La tua Campania cresce in Europa*”, il titolo intervento e l’ indicazione dell’ *Obiettivo Operativo 2.6* ;

**Nel dettaglio si elencano le attività previste:**

**Attività preliminari:**

- servizi di stampa loghi e banner
- Servizi (interpreti)
- Noleggio spazi, attrezzature, impianti (noleggio spazi espositivi, allestimenti e impianti spazi espositivi)

**Appuntamenti business:**

- Appuntamenti in fiera con potenziali partners

**COSTO PRESUNTO**

- Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania all’evento “Mipap” in programma a Milano dal 28 febbraio al 2 marzo è pari ad € 110.936,00 (Iva esclusa) per acquisizione spazi espositivi (comprensivo di servizio interpreti), allestimenti (comprensivo di video con lettore dvd e grafica) ed € 3.442,62 (Iva esclusa) compresi i diritti di agenzia per il viaggio, vitto e alloggio così come in dettaglio:

acquisizione spazi espositivi preallestiti € 107.120,00 (Iva esclusa)

Assicurazione stand: € 2.090,00 (Iva esclusa)

Servizio interpreti, loghi, monitor, lettore DVD : € 1.726,00 (Iva esclusa)

viaggio, vitto, alloggio, transfer e assicurazione:€ 3.442,62 (Iva esclusa)

**IVA COMPLESSIVA: € 25.163,3**

L’individuazione degli operatori per l’attuazione dell’evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal D lgs. 163/2006.

**II CRONOPROGRAMMA** dell’intervento sarà il seguente:

ATTIVITA'					
	27	28	1	2	3
Arrivo e verifica dei luoghi allestiti	X				
Inizio attività		X			
Presidio area e svolgimento delle attività		X	X	X	
Chiusura attività				X	
Partenza					X

Il Funzionario

Dr.ssa Paola Terribile

Il Direttore Generale

Dr. Francesco P.Iannuzzi