



## **Decreto Dirigenziale n. 4 del 17/02/2015**

Dipartimento 51 – Programmazione e Sviluppo Economico

D. G. 1 – Programmazione Economica e Turismo

Oggetto dell'Atto:

L.R.7//2005 - D.G.R.C. 644/06 - Nomina della Commissione per la valutazione dei Programmi di Attività delle Associazioni Pro Loco - ANNO 2014.

## IL DIRIGENTE

### PREMESSO CHE

- a. ai sensi dell'art. 1 della L.R n. 7 del 15/02/2005 "Modifica della Legge Regionale 9/11/1974 n. 61 avente ad oggetto l'istituzione dell'Albo Regionale delle associazioni Pro Loco", la Regione Campania valorizza il ruolo delle Associazioni Pro Loco nelle diverse ed autonome espressioni culturali e riconosce il valore sociale di tali associazioni liberamente costituite e delle loro attività come espressione di partecipazione, solidarietà e pluralismo; riconosce, inoltre, nel quadro della valorizzazione turistica della Campania il ruolo delle Associazioni Pro Loco per la custodia e la promozione dei valori naturali e artistici di ogni località e per il raggiungimento degli obiettivi sociali del turismo attraverso la partecipazione popolare;
- b. la Regione Campania, ai sensi dell'art. 6 della suddetta L.R. 7/2005, incentiva l'attività delle Pro Loco e dell'Unpli sia regionale che provinciali con contributi stanziati "in relazione ai programmi di attività redatti in sintonia con la programmazione regionale", utilizzando le apposite risorse appostate in Bilancio;
- c. a tale scopo con D.D. n. 13 del 22/12/2014 si è provveduto all'impegno delle somme afferenti il Cap. gestionale n. 4417 "Finanziamenti per le attività delle Pro – loco – Spese Correnti", in favore delle Associazioni Pro Loco della Campania e dei relativi Comitati UNPLI – Anno 2014, per il tramite dei rispettivi EE PP T competenti per territorio, nelle more della definizione delle procedure valutative delle istanze;

### PRESO ATTO CHE

- a. con deliberazione n. 644 del 19/05/2006, la Giunta Regionale:
  - a.1. ha individuato ed approvato i seguenti criteri, secondo i quali dovranno essere valutati i Programmi delle Associazioni Pro Loco iscritte al relativo Albo Regionale:
    - a.1.1. Manifestazioni o iniziative per la promozione dell'offerta storica, artistica, naturalistica e/o di produzioni tipiche locali, ad elevata valenza turistica;
    - a.1.2. Iniziative ed attività sovracomunali promosse attraverso accordi formali tra più Pro Loco;
    - a.1.3. Iniziative ed attività promosse attraverso accordi formali con le organizzazioni associative di categoria;
    - a.1.4. Iniziative ed attività promosse attraverso accordi formali con i rispettivi Comuni e /o altri Enti territoriali;
    - a.1.5. Materiale promozionale turistico del proprio territorio;
    - a.1.6. Sede autonoma della Pro Loco adibita esclusivamente ai fini statutari;
    - a.1.7. Ufficio informazioni con:
      - a.1.7.1. apertura nei giorni festivi e prefestivi;
      - a.1.7.2. apertura nei giorni feriali;
      - a.1.7.3. dotazione di postazione informatica con collegamento al Portale regionale;
  - a.2. Ampiezza demografica del Comune sede della Pro Loco con valorizzazione delle realtà territoriali di minori dimensioni;
  - a.3. Presenza all'interno della Pro Loco di volontari del Servizio Civile;
  - a.4. Incidenza dei costi per manifestazioni sul bilancio consuntivo dell'anno precedente della Pro Loco;
- b. ha stabilito che:
  - b.1. i contributi, in funzione dei fondi disponibili sull'apposito capitolo di Bilancio, siano assegnati in modo direttamente proporzionale al punteggio attribuito ad ogni Associazione Pro Loco in esito alla valutazione dell'attività;
  - b.2. i programmi di attività e tutta la documentazione a corredo, debbano essere presentati al competente Settore Sviluppo e Promozione Turismo (ora Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo), entro il 30 Aprile di ogni anno;
- b. ha dato mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo (ora Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo) a provvedere:
  - b.1. alla definizione della specifica scheda di valutazione delle attività delle Associazioni Pro Loco, iscritte al relativo Albo Regionale, rispondente a tutti i criteri innanzi enunciati;



- 2 di confermare quanto disposto con delibera n. 644/06 stabilendo che i contributi, in funzione dei fondi disponibili sull'apposito capitolo di Bilancio, siano assegnati in modo direttamente proporzionale al punteggio attribuito ad ogni associazione Pro Loco, in esito alla valutazione della Commissione, effettuata sull'attività svolta dalle pro-loco, nell'annualità 2014, utilizzando la suddetta scheda "ALL. A";
- 3 di nominare la Commissione interna alla Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo per la valutazione dei programmi di attività delle Associazioni Pro Loco iscritte al relativo Albo Regionale e con l'assegnazione dei relativi punteggi, nelle persone di:
- |      |                      |                                  |
|------|----------------------|----------------------------------|
| 3.1. | VITI EUGENIO         | Presidente.                      |
| 3.2. | DI CATERINO RAFFAELE | Componente.                      |
| 3.3. | AVALLONE ROBERTA     | Componente                       |
| 3.4. | PELLEGRINO LUCIA     | Componente.                      |
| 3.5. | ACETO PAOLA          | Componente con funzioni anche di |
- Segretario;
- 4 di stabilire che la Commissione, come sopra composta, svolga i compiti assegnati durante l'orario di servizio senza la corresponsione di alcun compenso;
- 5 di disporre l'invio di copia del presente atto:
- 5.1 All'Assessore regionale al Turismo e ai Beni Culturali, per opportuna conoscenza;
- 5.2 Al competente Ufficio per la registrazione Atti Monocratici – Archiviazione Decreti Dirigenziali.
- 5.3 Al competente Ufficio per la pubblicazione sul B.U.R.C.

**D.ssa Rosa Maria Sciotto**

DIREZIONE GENERALE PER LA PROGRAMMAZIONE ECONOMICA E IL TURISMO  
UOD 10 - SVILUPPO E PROMOZIONE TURISMO - L.R. 7/2005 - D.G.R.C. N. 644/2006

## SCHEMA DI VALUTAZIONE

All. A

Pro Loco .....

Presidente .....

Comune .....

| PR | N° |
|----|----|
|    |    |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1         | Manifestazioni o iniziative per la promozione dell'offerta storica, artistica, naturalistica e/o di produzioni tipiche locali, ad elevata valenza turistica: <b>da 0 a 20 punti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 2         | Iniziativa ed attività sovracomunali promosse attraverso accordi formali tra più Pro Loco: <b>5 punti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 3         | Iniziativa ed attività promosse attraverso accordi formali con le organizzazioni associative di categoria: <b>5 punti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 4         | Iniziativa ed attività promosse attraverso accordi formali con i rispettivi Comuni e /o altri Enti territoriali: <b>5 punti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 5         | Realizzazione di materiale promozionale turistico del proprio territorio: <b>da 0 a 10 punti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 6         | Presenza sede autonoma della Pro Loco adibita esclusivamente ai fini statuari: <b>punti 10</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 7         | Ufficio informazioni (i punteggi sono cumulabili):<br>Apertura nei giorni: feriali - <b>punti 2</b> (almeno 3 su 5)<br>sabato - <b>punti 2</b> domenica - <b>punti 2</b><br>Dotazione di postazione informatica con collegamento al Portale reg.le: <b>punti 4</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 8         | Ampiezza demografica del Comune sede della Pro Loco:<br>Per Comuni fino a 1000 abitanti: <b>punti 12</b><br>Per Comuni da 1001 fino a 3000 abitanti: <b>punti 10</b><br>Per Comuni da 3001 fino a 6000 abitanti: <b>punti 8</b><br>Per Comuni da 6001 fino a 15000 abitanti: <b>punti 6</b><br>Per Comuni da 15001 fino a 40000 abitanti: <b>punti 4</b><br>Per Comuni da 40001 fino a 100000 abitanti: <b>punti 2</b><br>Per Comuni oltre 100000 abitanti: <b>punti 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 9         | Presenza all'interno della Pro Loco di volontari del Servizio Civile per l'anno in corso : <b>punti 5</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| 10        | Rapporto fra spese sostenute per manifestazioni e spese totali entrambe desunte dal bilancio consuntivo dell'anno precedente; punteggio corrispondente moltiplicato per il coefficiente relativo al totale delle spese per manifestazioni; risultato finale arrotondato, per eccesso, alla cifra intera:<br><br><div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="text-align: right;">           fino a 0,10: <b>punti 1</b><br/>           a 0,20: <b>punti 2</b><br/>           a 0,30: <b>punti 3</b><br/>           a 0,40: <b>punti 5</b><br/>           = ..... a 0,50: <b>punti 7</b><br/>           a 0,60: <b>punti 10</b><br/>           a 0,70: <b>punti 12</b><br/>           a 0,80: <b>punti 14</b><br/>           a 0,90: <b>punti 16</b><br/>           a 1 : <b>punti 18</b> </div> <div style="margin: 0 10px;">x</div> <div style="font-size: 3em; margin-right: 10px;">{</div> <div style="text-align: left;"> <b>0,25</b> (fino a € 2.000,00)<br/> <b>0,50</b> (fino a € 4.000,00)<br/> <b>0,75</b> (fino a € 8.000,00)<br/> <b>1,00</b> (oltre € 8.000,00)         </div> </div> |  |
| Anno 2014 | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>           Il Presidente _____<br/>           _____<br/>           _____         </div> <div>           La Commissione _____<br/>           _____<br/>           _____         </div> <div>           Il Segretario _____<br/>           _____<br/> <b>Totale punteggio</b> _____         </div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |