



Progetto esecutivo

Relazione descrittiva “Potenziamento della Promozione del Made in Campania”

Partecipazione della Regione Campania all'evento denominato “Le eccellenze campane a Stoccolma 2015”

Il progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali ed è pertanto necessario che venga rafforzato attraverso l'individuazione e la realizzazione di strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l'obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi, affermando il “Made in Campania” nel mondo.

Con DGR 561/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, la selezione eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, consentano di gettare le basi per accrescere la competitività dei settori interessati. L'attività prevede anche l'attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e potenzialità.

Sulla scorta della Deliberazione n. 526 del 10/11/2014, con Decreto Dirigenziale con DD n. 1317 del 22/12/2014 del DIP 51-02 è stato approvato il Calendario degli Eventi ed Attività “a titolarità” per il trimestre gennaio-marzo 2015, come scaturito dalla quinta consultazione pubblica con le imprese, che comprende tra gli altri la partecipazione all'evento ‘Le Eccellenze Campane a Stoccolma’ che si terrà a Stoccolma nei giorni 3 e 4 marzo 2015.

La manifestazione suddetta sarà strategicamente svolta a Stoccolma al “Grand Hotel, saloni 1) Spegelsalen, 2) Vapensalen e 3) Strom-Salongerma” nonché presso i saloni dell'Ambasciata d'Italia a Stoccolma, locations tra le più prestigiose e ambite della Svezia per questo tipo di manifestazioni.

L'evento dedicato all'agroalimentare, per la prima volta in Svezia, rappresenta una grande opportunità per i produttori campani per inserirsi in un mercato non inflazionato, ma ancora molto vivace nella richiesta di prodotti dal gusto particolarmente unico.

I produttori campani selezionati incontreranno gli addetti ai lavori, gli importatori, i grossisti alimentari, le catene di distribuzione, gli chef, i ristoratori, le boutique alimentari.



Un'azione accurata e mirata è stata fatta per selezionare gli addetti ai lavori interessati, coinvolgendo i più importanti buyers locali ma anche gli addetti ai lavori di alcuni paesi vicini come la Finlandia, la Danimarca, la Finlandia. A questo proposito è da sottolineare che l'evento punta a coinvolgere soprattutto chef e ristoratori svedesi che sono interessati alla formazione e a incontri B2B con chef italiani di alta professionalità.

Gli chef italiani durante gli incontri si dedicheranno alla divulgazione di tecniche e conoscenze relative alla preparazione di piatti tipici e nella fattispecie riguardanti l'utilizzo del paniere di prodotti che le aziende campane esporranno in fiera.

Alla serie di attività create e ideate per meglio rappresentare agli addetti del settore i prodotti dell'agroalimentare campano si aggiunge una comunicazione efficace e innovativa che mira a promuovere le imprese e a estendere il loro business attraverso, il più fruibile, canale audio visivo, attraverso i media tradizionali e i più moderni social network.

Inoltre, l'importanza dell'evento deriva dalla sua capacità di attrarre flussi di visitatori e di buyer collocati in un'alta fascia di mercato in grado di aprire e promuovere i prodotti campani nei settori di nicchia ad alto valore aggiunto.

La partecipazione della Regione Campania intende, pertanto, introdursi in questa fascia di mercato del settore agroalimentare attraverso una collettiva di aziende che sappiano rappresentare il Made in Campania nelle produzioni dell'agroalimentare/agroindustria.

La collettiva campana ha l'obiettivo di presentare ad un pubblico nazionale ed estero le eccellenze della produzione Campana, in quanto l'evento consente la promozione di importanti filiere produttive regionali sostenendone la visibilità e la competitività anche attraverso l'attrazione di potenziali clienti nazionali ed internazionali.

“Le eccellenze campane a Stoccolma” è stato selezionato, infatti, per la sua rilevanza internazionale nonché per le importanti attività di comunicazione legate all'evento stesso. L'obiettivo principale è la promozione da un lato della tradizione dei settori più rappresentativi dell'agroindustria campana e dall'altro delle produzioni di nicchia ad alto valore aggiunto. Basti pensare che l'artigianato campano vanta antiche tradizioni ed importanti primati in tutti i settori. Grazie a quest'evento sarà possibile mostrare la principale caratteristica del Made in Campania, ovvero la capacità di fondere la Tradizione alla Ricerca insieme ad una costante attenzione a tutti i particolari del prodotto e alle fasi di produzione.

In questo contesto, la partecipazione alla manifestazione intende valorizzare i prodotti tipici campani al fine potenziare la loro competitività nei mercati internazionali. In questi ultimi anni, infatti, i prodotti italiani hanno subito soprattutto la concorrenza proveniente dai paesi in via di sviluppo, i quali però, basando la propria strategia su produzioni a basso costo, vengono meno nel carattere della qualità, offrendo, di contro, prodotti a prezzi molto più bassi, insostenibili da parte delle imprese italiane. Nel contesto attuale, l'unica strada per il sistema produttivo campano è, quindi, quella di puntare sulla qualità dei propri

prodotti, valorizzandoli e veicolando quel ventaglio di peculiarità, come la tradizione e il collegamento con il territorio inimitabili da parte dei competitor.

L'agroalimentare/agroindustria sono settori che hanno maggiormente subito la concorrenza delle imprese operanti in aree a basso costo dei fattori della produzione. Pertanto la Regione Campania al fine di consentire il rilancio competitivo delle imprese dei settori suddetti, ha programmato la propria partecipazione alla manifestazione denominata "Le eccellenze campane a Stoccolma" al fine di poter illustrare la specificità dell'identità produttiva in Campania, promuovendo i settori ad alto valore aggiunto ed i settori che si basano sull'utilizzo e lo sviluppo di conoscenze radicate sul territorio e, in quanto tali, di difficile trasferibilità, in quanto difficilmente imitabili e realizzabili dai competitor nazionali ed esteri a costi inferiori.

Inoltre, il progetto prevede attività di comunicazione (dépliant, reportage video e degustazione) potenziando in questo modo le attività legate all'esposizione.

La partecipazione alla manifestazione è inoltre coerente con la selezione delle operazioni, in quanto tra i criteri di ammissibilità e quelli di priorità dell'obiettivo operativo 2.6, definiti dalla DGR 879/08, rientrano, rispettivamente, gli interventi volti all'elaborazione di organici percorsi di promozione e di coerenza con l'analisi preventiva di individuazione dei settori e dei mercati strategici in modo coerente alle capacità competitive del sistema produttivo regionale ed alle opportunità di crescita futura(criteri di ammissibilità) nonché gli interventi che consentono la costituzione di reti imprenditoriali ed istituzionali che prevedano il coinvolgimento operativo dei soggetti attivi nelle politiche di sviluppo del territorio(criteri di priorità).

La Regione Campania intende, pertanto, partecipare all'evento con un proprio stand istituzionale che evidenzierà il ruolo che i settori dell'agroalimentare/agroindustria possono svolgere nella promozione del proprio territorio e nella promozione di strategie/strumenti che le varie istituzioni possono adottare per far sì che il Made in Campania sia sempre più, punto di riferimento per una rete di relazione tra soggetti pubblici e privati. All'interno dello stand istituzionale sarà fornito ai vari partecipanti materiale informativo e divulgativo inerenti i settori coinvolti.

Il materiale fotografico(Cd-Rom), che attesti l'avvenuto svolgimento dell'evento, sarà prodotto dalla stessa Regione Campania ed archiviato presso la scrivente Direzione generale.

Lo stand:

La finalità della partecipazione è quella di rendere visibile il sistema produttivo regionale dei settori di eccellenza in linea con il format di partecipazione "sistemica" perseguito da tutti i partecipanti.

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento con n. 1 stand istituzionale e n. di 21 stand espositivi su cui saranno posti in evidenza il logo della *Repubblica Italiana* e della *Regione Campania*, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "La tua Campania cresce in Europa" e all'interno dello stesso sarà allestita una zona accoglienza.

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

• **Attività preliminari:**

Nolo spazio e allestimento
Servizio hostess
Attività di comunicazione

b) Attività promozionali:

- incontri durante la manifestazione con potenziali partner coerenti con i settori produttivi campani promossi, attività di promozione e diffusione di materiale promozionale istituzionale, partecipazione ad eventi promozionali collaterali, etc.

COSTO PRESUNTO

Il costo complessivo da sostenere per la partecipazione della Regione Campania all'evento è di euro 185.110,00 così suddiviso:

- Acquisizione ed allestimento area e attività di comunicazione/promozione: €. 181.780,00
- Servizi di trasferimento e soggiorno: €. 3.300,00
- Contributo ANAC: €. 30

L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal Dlgs. 163/2006.

II CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente

Attività	02 Marzo - 5Marzo 2015 (giorni)			
	I g.	II g.	III g.	IV g.
Partenza e verifica area	X			
Inizio attività		X		
Presidio area e svolgimento delle attività		X	X	
Attività di promozione e comunicazione		X	X	
Chiusura attività			X	
Partenza (rientro in Italia)				X

Il Direttore Generale
Francesco P. Iannuzzi