

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – IT 12020391004

AVVISO: Bando pubblico di partecipazione al Corso “ICE Export Lab” – Campania – II annualità –
Scadenza: 3 aprile 2015

Art.1 - Il corso

Il **Piano Export per le Regioni della Convergenza** (Campania, Calabria, Puglia e Sicilia), detto anche **Piano Export Sud**, è un programma di attività che punta a favorire l'internazionalizzazione delle PMI e la promozione dell'immagine del prodotto italiano nel mondo. Rientra nelle misure previste dal **Piano Azione Coesione (PAC)**, nell'ambito del processo di riprogrammazione del PON (Programma Operativo Nazionale “Ricerca e Competitività”) 2007-2013 messo a punto dalla DGIAI (Direzione Generale per l'Incentivazione delle Attività Imprenditoriali) del MISE.

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, che provvede autonomamente all'attuazione del Programma PAC secondo le indicazioni programmatiche del Ministero vigilante, organizza, in collaborazione con l'**Eurospportello della CCIAA di Napoli** e l'**Unione Industriali di Napoli**, un percorso formativo denominato **ICE Export Lab**, destinato a 30 PMI manifatturiere e di servizi, start-up, Consorzi, Reti di impresa e Poli tecnologici della Campania.

Con la partecipazione all'ICE Export Lab le imprese avranno l'opportunità di sviluppare le loro conoscenze e competenze tecnico-manageriali, con l'obiettivo di accrescere il loro business e la competitività sui mercati esteri.

Art.2 - Articolazione del corso

Il corso, della durata di circa 9 mesi, si articolerà in tre fasi:

1^ fase - Formazione in aula. Si svolgerà orientativamente a partire dalla fine di Aprile 2015 presso i locali dell'Eurospportello della CCIAA di Napoli - Palazzo Borsa Merci, in C.so Meridionale n. 58, Napoli - e si svilupperà in moduli formativi della durata di 1 o 2 giorni ciascuno, con cadenza settimanale (il venerdì e sabato mattina) per un impegno complessivo di circa 3 mesi. Verranno affrontate le principali tematiche relative ai processi di internazionalizzazione d'impresa (pratica dell'export, marketing internazionale, business plan, tecniche di commercio estero, contrattualistica, pagamenti internazionali, ecc.). Le aziende partecipanti dovranno assicurare la presenza ad almeno il 70% delle ore di lezione frontale. Dovranno inoltre partecipare ad almeno tre dei moduli ritenuti fondamentali. Sono previste esercitazioni pratiche e test di verifica.

2^ fase - Affiancamento. Per le imprese che hanno frequentato con profitto la formazione in aula, seguirà un affiancamento personalizzato da parte di esperti di internazionalizzazione di comprovata esperienza, registrati nella banca dati docenti dell'ICE-Agenzia. L'affiancamento ha l'obiettivo di pervenire a un *check-up* per verificare l'efficacia dei processi aziendali e successivamente all'elaborazione di un piano strategico di penetrazione in un mercato prescelto (*business plan*). La partecipazione a questa fase prevede per le imprese il riconoscimento di un aiuto di Stato *de minimis* del valore stimato di € 6.000.

3^ fase - Incubazione all'estero. Le imprese che hanno portato a termine le prime due fasi del percorso formativo si recheranno all'estero per rendere operativo il piano di sviluppo nel mercato prescelto, con il supporto degli Uffici della rete estera dell'ICE-Agenzia. In base al potenziale di internazionalizzazione dell'azienda, verificato nella fase di affiancamento personalizzato, le aziende seguiranno una delle due possibili opzioni di incubazione all'estero:

1) la prima opzione è diretta a sondare in loco le opportunità di business (con indagini di mercato, sondaggio prodotto, ecc.) ed eventualmente avviare azioni commerciali (tramite incontri di affari, partecipazioni ad eventi, ecc.);

2) la seconda opzione intende far proseguire alle aziende un percorso formativo all'estero, attraverso uno study tour diretto ad offrire una panoramica approfondita del contesto operativo locale e delle opportunità di business, attraverso incontri di alto profilo con esponenti del mondo imprenditoriale e istituzionale locale.

Art. 3 - Requisiti di ammissione

Alla selezione di cui al presente bando, saranno ammesse (dietro presentazione di apposita domanda inviata nelle modalità e nei termini previsti), le aziende che soddisfano i *requisiti di ammissibilità* (già indicati nel sito ufficiale dell'ICE-Agenzia al seguente indirizzo http://www.ice.gov.it/export_sud/requisiti_di_ammissibilita_II_annualita.pdf) ed i *requisiti settoriali* previsti dal Piano Export Sud, come di seguito specificato.

A) *Requisiti di ammissibilità*

Sono ammesse a partecipare alla selezione le micro e piccole e medie imprese (MPMI) come definite nell'allegato I del Reg. (CE) 800/2008, le start-up (art. 24 DL 179/2012), i Consorzi regolarmente iscritti al Registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, unitamente a Reti di impresa e Poli tecnologici che:

1. abbiano sede operativa nella regione Campania;
2. non si trovino in situazioni di morosità con l'ICE-Agenzia;
3. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
4. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i seguenti requisiti minimi:
 - siano in possesso di un sito internet o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa in un social network;
 - siano in grado di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste di interlocutori esteri;
5. non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

I candidati dovranno inoltre soddisfare le seguenti condizioni:

- aver registrato un fatturato di almeno € 100.000,00 nell'ultimo esercizio, fatta eccezione per le start-up;
- disporre di almeno una persona dedicata all'internazionalizzazione con conoscenza della lingua inglese.

Per i **Consorzi**, dovrà partecipare il legale rappresentante del Consorzio o un suo delegato, mentre nel caso delle **Reti di impresa e Poli Tecnologici** dovrà partecipare l'azienda capofila.

Le imprese **non produttrici** sono ammesse se dispongono di una rete di fornitori che producono a loro marchio (con loro standard di prodotto). Sono escluse le aziende che commercializzano marchi altrui (intermediarie). E' in ogni caso esclusa la partecipazione di consulenti.

B) *Requisiti settoriali*

Le imprese devono appartenere ad uno dei seguenti settori, considerati prioritari dal Piano Export Sud:

- *agroalimentare (alimentari, ortofrutta, viticoltura, florovivaismo, ittica)*;
- *moda (tessile/abbigliamento, calzature, conceria, oreficeria)*;
- *mobilità (nautica, aerospazio, logistica, automotive)*;
- *arredo e costruzioni (arredamento, restauro architettonico, sviluppo urbano, lapideo)*;
- *alta tecnologia (nano-biotecnologie, mecatronica, ICT)*;
- *energia (ambiente ed energie rinnovabili)*.

La mancanza dei requisiti di cui ai punti A) e B) porterà all'esclusione della domanda. L'ICE-Agenzia potrà effettuare una verifica a campione sia sui requisiti di ammissibilità su indicati, sia sul rispetto della soglia prevista di € 200.000,00 degli aiuti *de minimis* che il soggetto beneficiario non può superare nell'arco degli ultimi 3 esercizi finanziari.

Art. 4 – Selezioni

Saranno ammesse alle selezioni le imprese che avranno inviato apposita domanda di partecipazione nelle modalità e nei termini previsti dal presente bando.

La selezione terrà conto di:

- ordine cronologico di arrivo della domanda trasmessa per posta elettronica certificata;
- settore di appartenenza (per garantire la partecipazione di aziende che rappresentino tutti i settori considerati prioritari, sarà riservato un posto tra i 30 partecipanti a ciascuna filiera indicata dal Piano Export Sud);
- individuazione di un progetto di internazionalizzazione (nella domanda di partecipazione è previsto un apposito modulo – uno per le PMI, Consorzi ecc, ed uno specifico per le start-up – nel quale l'impresa dovrà esplicitare, con un testo molto sintetico, il progetto di internazionalizzazione che intende sviluppare e realizzare nel corso dell'ICE Export Lab).

Le prime 30 imprese selezionate riceveranno dall'ICE-Agenzia una comunicazione di ammissione nella

quale saranno invitate a sostenere un colloquio di orientamento, finalizzato a verificare: a) la rispondenza del Corso agli obiettivi di crescita dell'impresa; b) l'effettiva motivazione del management ad intraprendere uno sviluppo internazionale dell'attività aziendale; c) la disponibilità a seguire nella sua totalità il percorso formativo dell'ICE Export Lab.

In occasione di tale colloquio verrà presentato anche il Regolamento del Corso che fisserà i termini di partecipazione e l'impegno vincolante che ciascuna azienda si dovrà assumere nel seguire tutte e tre le fasi in cui è articolato l'ICE Export Lab. L'azienda selezionata dovrà controfirmare il Regolamento per accettazione e consegnarlo all'ICE-Agenzia. La mancata consegna del Regolamento sottoscritto da parte dell'impresa verrà interpretata come rinuncia esplicita al Corso e determinerà uno slittamento della graduatoria.

Le 5 aziende posizionate al 31° e il 35° posto in graduatoria potranno sostenere il colloquio di orientamento e, in caso di esito positivo, verranno a loro volta ammesse in qualità di "uditrici" alla fase di formazione in aula, sottoscrivendo a loro volta il Regolamento. Le eventuali posizioni lasciate libere – a seguito di rinunce a Corso già avviato o di esclusioni per mancato rispetto del Regolamento – saranno occupate dalle imprese "uditrici": subentrando a pieno titolo come "partecipanti", queste avranno accesso a tutte le fasi del Corso.

Il colloquio di orientamento sarà tenuto da una Commissione appositamente costituita. La sede dei colloqui e della sottoscrizione del Regolamento sarà individuata successivamente e verrà comunicata in fase di ammissione ai colloqui stessi.

Qualora il numero delle domande di partecipazione all'ICE Export Lab Campania sia superiore a 30, saranno prese in considerazione per la selezione le prime 60 per ordine cronologico di arrivo della domanda stessa; a queste aziende verrà inviata una comunicazione sulla loro posizione definitiva in graduatoria. L'elenco delle 30 aziende e delle 5 imprese "uditrici" verrà pubblicato sul sito dell'ICE-Agenzia.

Art. 5 - Domanda di ammissione e termine di presentazione

L'adesione al corso dovrà essere avanzata esclusivamente tramite la "**Domanda di partecipazione**" acclusa al presente bando, debitamente compilata e con firma autografa del Legale Rappresentante dell'azienda ai sensi della Legge 127/97 (disposizione in materia di autocertificazione).

Dovranno inoltre essere allegati alla domanda i seguenti documenti :

- la **scheda sul progetto di internazionalizzazione** (vd. All.1)
- la **dichiarazione sostitutiva** dell'atto di notorietà (vd. All. 2)
- una fotocopia di un **documento di identità** valido del Legale Rappresentante dell'azienda.

La domanda (con allegati) va inviata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane esclusivamente attraverso posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo **formazione@cert.ice.it** indicando nell'oggetto "**ICE Export Lab - CAMPANIA**".

La domanda dovrà essere inviata entro e non oltre il **3 aprile 2015**.

L'ICE-Agenzia può verificare l'effettivo possesso dei requisiti in qualsiasi momento, anche successivo all'eventuale ammissione al Corso.

Non saranno tenute in considerazione, e comporteranno quindi l'esclusione dalla selezione, le domande spedite dopo i termini previsti o con modalità diverse da quelle indicate nel presente avviso, o quelle mancanti di uno o più elementi richiesti o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più requisiti richiesti dal bando. Saranno ammesse con riserva le aziende che potranno documentare l'avvenuto invio della domanda di partecipazione, qualora la stessa non risulti pervenuta al momento della selezione.

Art. 6 - Commissione di valutazione

La Commissione di valutazione sarà così composta: un rappresentante del Ministero dello Sviluppo Economico, un rappresentante dell'ICE-Agenzia e quattro esperti di formazione di impresa delle Regioni della convergenza.

Il Direttore del Coordinamento Imprese e Istituzioni dell'ICE-Agenzia provvederà a nominare i membri effettivi e quelli supplenti della Commissione Selezionatrice.

Art. 7 – Partecipazione

Le aziende selezionate, nell'accettare il Regolamento, assumono l'impegno vincolante a partecipare a tutte le fasi previste dal Corso.

Il mancato rispetto di tale impegno comporterà l'esclusione immediata dall'ICE Export Lab e da ogni altra iniziativa formativa in corso e futura del Piano Export Sud.

In particolare, i partecipanti dovranno impegnarsi a frequentare almeno il 70% delle ore di lezione frontale ed almeno tre dei moduli ritenuti fondamentali della fase di formazione in aula (fase 1). Dovranno dare la più ampia disponibilità agli esperti di internazionalizzazione per lo svolgimento ottimale dell'affiancamento personalizzato (fase 2), e dovranno partecipare (sostenendo le spese relative a viaggio, vitto, alloggio e trasferimenti) alla fase di realizzazione all'estero del progetto export (fase 3) elaborato durante l'affiancamento.

Alla fine del Corso sarà rilasciato alle aziende un attestato di partecipazione. L'ammissione a tutte le fasi dell'ICE Export Lab è gratuita.

Le aziende dovranno comunque sostenere a proprie spese tutti i costi derivanti dalla partecipazione al Corso, quali ad esempio: trasporto, pernottamento, vitto sia in Italia che all'estero.

Poiché l'ICE Export Lab è un Master Executive per l'internazionalizzazione di impresa di rilevante valore economico, l'eventuale ricandidatura di aziende ammesse a partecipare alla presente edizione non sarà presa in considerazione per eventuali edizioni future. Questo per garantire ad altre imprese campane la possibilità di fruire dello stesso beneficio.

Art. 8 - Documenti richiesti

Oltre alla Domanda di partecipazione ed alla Scheda relativa al progetto di internazionalizzazione, è richiesta la compilazione e restituzione del modello di autodichiarazione allegato, relativo al possesso dei requisiti di ammissibilità, e l'invio di fotocopia di un documento di riconoscimento valido del Legale Rappresentante dell'azienda.

Art. 9 – Rinunce

Nel caso in cui l'azienda non fosse in grado di partecipare all'ICE Export Lab, al ricevimento della comunicazione relativa alla data e luogo di svolgimento del colloquio motivazionale, dovrà inoltrare, entro e non oltre 2 giorni lavorativi, formale rinuncia attraverso posta PEC a: formazione@cert.ice.it, al fine di consentire lo scorrimento della graduatoria.

Art. 10 – Reclami

Eventuali vizi procedurali riscontrati al ricevimento della comunicazione sul proprio posizionamento in graduatoria, dovranno essere contestati all'ICE-Agenzia, con circostanziato reclamo ed entro due giorni lavorativi, tramite posta PEC a: formazione@cert.ice.it, onde consentire l'eventuale accertamento, rimozione e azione di regresso nei confronti di terzi responsabili.

Art. 11 – Informazioni

Il presente avviso sarà disponibile presso:

- la Sede Centrale dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – Ufficio Servizi Formativi per l'Internazionalizzazione - Via Liszt, 21 - 00144 Roma – tel. 06.5992.9825/6781; e-mail: formazione.pianosud@ice.it
- sito web dell'ICE-Agenzia alla pagina http://www.ice.gov.it/export_sud/export_sud.htm
- il Bollettino Ufficiale Regione Campania (BURC)

Art. 12 - Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Decreto legislativo 196/2003 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE-Agenzia e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE-Agenzia.

Adele Massi
Dirigente
Ufficio Servizi formativi per l'internazionalizzazione

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Corso di Formazione "Export Lab" – REGIONE CAMPANIA – 2ª edizione

Da inviare tramite posta certificata al seguente indirizzo: **formazione@cert.ice.it** entro e non oltre il **3 aprile 2015**
corredata da: Scheda progetto internaz.ne, Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà e fotocopia di un documento di identità

Per eventuali informazioni telefonare, dalle 16:00 alle 18:00, ai numeri: 06 / 5992 6781-9825

DATI AZIENDA

Ragione Sociale

L'azienda è una START-UP? SI NO (se sì, compilare la 2ª pag. della scheda relativa al progetto di internaz.ne)

Indirizzo

N. Civico

Località

C.A.P.

Provincia

Telefono

Cellulare

PEC

eMail (NON certificata)

Fatturato ultimo esercizio

Anni di attività

Numero Addetti

Svolge già attività di export? SI NO

% di export sul fatturato

L'azienda dispone di un addetto all'export con conoscenza della lingua INGLESE ?

SI

NO

Nome Legale Rappresentante

Sito web e/o pagina informativa su social network

Nome eventuale delegato a partecipare all'Export Lab (socio, dipendente o persona interna all'azienda)

SETTORE DI APPARTENENZA

- Agroalimentare (alimentare, ortofrutta, viticoltura, florovivaismo, ittica);
- Moda (tessile/abbigliamento, calzature, conceria, oreficeria);
- Mobilità (nautica, aerospazio, logistica, automotive);
- Arredo e costruzioni (arredamento, restauro architettonico, sviluppo urbano, lapideo);
- Alta tecnologia (nano-biotecnologie, mecatronica, ICT);
- Energia (ambiente e energie rinnovabili).

COMUNICAZIONE

Sono venuto a conoscenza dell'Export Lab tramite:

- sito web ICE-Agenzia altri siti web radio lettera ICE-Agenzia stampa altro

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000, DICHIARO la veridicità di quanto affermato nella presente scheda.

Consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. n.196 del 30/06/2003 e successive modifiche.

Il/La sottoscritto/a, nel confermare sotto la propria responsabilità che tutti i dati forniti corrispondono al vero, dà il consenso, ai sensi del Decreto Legislativo n.196/2003, al trattamento degli stessi al fine di consentire lo svolgimento delle prove di selezione e per le operazioni connesse alla formazione e all'organizzazione interna.

LUOGO E DATA

TIMBRO e FIRMA del legale Rappresentante

fonte: <http://burc.regione.campania.it>

PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Si consiglia la massima attenzione nella compilazione della presente scheda, al fine di consentire una adeguata valutazione del potenziale di sviluppo dell'azienda sui mercati esteri (eventualmente aggiungere un allegato descrittivo)

Soglia minima di accesso: 6/10

1) Hai identificato i prodotti/servizi da promuovere all'estero con Export Lab?

Se sì, indicali e descrivili di seguito:

(punteggio max 4)

.....
.....
.....

In quale fascia rientra il budget che intendi investire nel progetto di internazionalizzazione?

da € 10.000 a € 20.000 da € 21.000 a € 50.000 oltre € 50.000

2) Hai identificato chi opera nell'area export della tua azienda?

Se sì, indica i nominativi con i rispettivi ruoli.

(punteggio max 1)

.....
.....

3) Hai identificato la nazione o l'area geografica presso la quale esportare?

Se sì, indicala di seguito, precisando criticità ed opportunità.

(punteggio max 1)

.....
.....

4) L'azienda ha un proprio marchio, un brevetto e certificazioni specifiche?

(punteggio max 2)

marchio (0,5 punti) descriz.:

brevetto (1 punto) descriz.:

certificazioni (0,5 punti) descriz.: (qualità, bio, ecc)

5) Descrivi i punti di forza della tua azienda e/o del tuo prodotto/servizio

rispetto al tuo settore di riferimento

(punteggio max 2)

.....
.....

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000, DICHIARO la veridicità di quanto affermato nella presente scheda.

Consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. n.196 del 30/06/2003 e successive modifiche.

Il/La sottoscritto/a, nel confermare sotto la propria responsabilità che tutti i dati forniti corrispondono al vero, dà il consenso, ai sensi del Decreto Legislativo n.196/2003, al trattamento degli stessi al fine di consentire lo svolgimento delle prove di selezione e per le operazioni connesse alla formazione e all'organizzazione interna.

.....
LUOGO E DATA

.....
TIMBRO e FIRMA del Legale Rappresentante



PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE START-UP

Si consiglia la massima attenzione nella compilazione della presente scheda, al fine di consentire una adeguata valutazione del potenziale di sviluppo dell'azienda sui mercati esteri (eventualmente aggiungere un allegato descrittivo)

Soglia minima di accesso: punteggio 6/10

**1) Hai identificato i prodotti/servizi da promuovere con Export Lab?
Se sì, indicali e descrivili di seguito:**

(punteggio max 3)

.....
.....
.....
.....

**2) Hai identificato chi opera nell'area export della tua azienda?
Se sì, indica i nominativi con i rispettivi ruoli.**

(punteggio max 1)

.....

**3) Descrivi gli elementi innovativi del tuo prodotto/servizio
rispetto al tuo mercato di riferimento**

(punteggio max 3)

.....
.....
.....
.....

4) L'azienda ha un proprio marchio, un brevetto e certificazioni specifiche?

(punteggio max 3)

- marchio (0,5 punti) descriz.:
- brevetto (2 punti) descriz.:
- certificazioni (0,5 punti) descriz.: (qualità, bio, ecc)

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000, DICHIARO la veridicità di quanto affermato nella presente scheda.

Consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. n.196 del 30/06/2003 e successive modifiche.

Il/La sottoscritto/a, nel confermare sotto la propria responsabilità che tutti i dati forniti corrispondono al vero, dà il consenso, ai sensi del Decreto Legislativo n.196/2003, al trattamento degli stessi al fine di consentire lo svolgimento delle prove di selezione e per le operazioni connesse alla formazione e all'organizzazione interna.

.....
LUOGO E DATA

.....
TIMBRO e FIRMA del Legale Rappresentante

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'
(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28.12.2000)

Il/La sottoscritto/a _____, in qualità di rappresentante legale dell'impresa¹ □/
Consorzio di imprese □/ Start-up □/ RTI² (Reti di imprese) □/ Università □/ Parchi tecnologici □/
o _____ con sede legale in _____
cap. _____ prov. _____
e-mail _____ Codice Fiscale e P.IVA _____

con riferimento alla **Progetto ICE EXPORT LAB** (luogo e data di svolgimento) – **Piano Export Sud – Linea di intervento A1 – fase II** - finanziato dal Ministero Sviluppo Economico nell'ambito delle misure previste dal PAC (Piano Azione Coesione), consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,

DICHIARA

- che l'impresa è in attività e che ha sede operativa in _____;
- che l'impresa non è in stato di fallimento, di amministrazione controllata, di liquidazione anche volontaria, di concordato preventivo e che nei suoi confronti non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- che non rientra tra le imprese attive nei settori esclusi dall'art. 1 del Regolamento UE n. 1407/2013 (pesca e acquacoltura, produzione primaria di prodotti agricoli);
- che è in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
- che non si trova in situazione di morosità con l'ICE-Agenzia;
- che è in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso i mercati esteri ossia di avere un sito internet o, in alternativa, essere presente con una pagina informativa in un social network; di essere in grado di garantire una risposta telematica (posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.
- che l'impresa cui imputare gli aiuti, congiuntamente con altre imprese ad essa eventualmente collegate a monte e a valle, come definito dal concetto di "impresa unica" di cui all'art. 2, par. 2 del Reg. UE n. 1407/2013 del 18.12.2013, non ha beneficiato dei contributi pubblici concessi in regime de minimis sino alla data della presente dichiarazione : indicare **NO** **OPPURE**

che l'impresa rappresentata ha beneficiato, nell'esercizio finanziario in corso e nei due precedenti, dei seguenti contributi pubblici di natura *de minimis* (indicare riferimento normativo, Ente erogante, data della concessione e importo del contributo);

Rif. programma di riferimento	Norma, Bando,	Ente erogante	Data concessione	Importo

- che non ha superato l'importo complessivo degli aiuti «de minimis» concessi ad una medesima impresa, ossia non ha superato i 200.000 EUR nell'arco di tre esercizi finanziari.
- che l'esercizio finanziario coincide:
 - con l'anno solare (dal 1° gennaio al 31 dicembre) **SI** **NO**
 - (se barrata la casella **NO** indicare) ha avuto inizio il e termine il.....
- che non ha ricevuto, per la medesima iniziativa, altri contributi pubblici per le spese oggetto dell'agevolazione.

Data

Luogo

(Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante)

(allegare copia documento di identità)

¹solo Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) ai sensi della Raccomandazione della Commissione 2003/361/CE pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale UE L124 del 20.5.2003.

² solo se costituita da almeno 3 PMI attraverso la sottoscrizione di contratti di rete, ai sensi del Decreto Legge 31.5.2010, n. 78, convertito dalla Legge n.122 del 30.7.2010