

Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e per le Attività Produttive

Progetto esecutivo per la partecipazione a “Fiera della Ceramica Artistica Tradizionale e dell’Artigianato 2.0”

Dal 20 al 22 marzo 2015-Ariano Irpino (Av)

Relazione descrittiva “Promozione del Made in Campania”- Partecipazione della Regione Campania all’evento “Fiera della Ceramica Artistica Tradizionale e dell’Artigianato 2.0” in programma a Ariano Irpino (Av) dal 20 al 22 marzo 2015.

Il progetto “Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio, e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali e pertanto è necessario che venga adeguato e appare di fondamentale importanza individuare e realizzare strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l’obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi volto ad affermare il Made in Campania e le competenze delle aziende campane nel mondo attraverso attività di promozione.

Con DGR 100/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, di selezionare eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, risultano idonei a consentire di gettare le basi per accrescere la conoscenza e la competitività dei settori interessati. L’attività prevede anche l’attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e le potenzialità.

con DD.GG.RR n. 561/2013 n. 94/2014 e n. 526 del 10/11/2014 la Giunta Regionale ha approvato il progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania - annualità 2013-2014- 2015”;

che in particolare la DGR 526/2014 ha previsto la conclusione delle attività al 31 marzo 2015;

con DD n.1317 del 22/12/2014 si è provveduto ad approvare, in esecuzione della DGR 526 del 10/11/2014 di proroga del Progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania 2013-2014- 2015”, il Calendario degli Eventi ed Attività a “titolarità” per gennaio- marzo 2015 come scaturito dalla quinta consultazione pubblica alle imprese;

Tra gli eventi individuati dal suddetto Decreto, rientra anche la partecipazione della Regione Campania all'evento "Fiera della Ceramica Artistica Tradizionale e dell'Artigianato 2.0" in programma a Ariano Irpino (Av) dal 20 al 22 marzo 2015.

La "Fiera della Ceramica Artistica Tradizionale e dell'Artigianato 2.0", è la prima occasione, nel Centro-Sud, di valorizzazione delle produzioni tradizionali della Ceramica italiana, delle tendenze contemporanee dell'Artigianato digitale e di promozione commerciale delle aziende del settore. Location dell'evento, dal 20 al 22 marzo 2015, sarà il moderno centro fieristico di rilevanza nazionale, "Fiere della Campania", realizzato dalla Comunità Montana "Valle Uta", in Irpinia, al crocevia tra Campania, Puglia, Basilicata e Molise, nel territorio di Ariano Irpino, comune aderente alle "Città della Ceramica". La "fiera della Ceramica Artistica Tradizionale e dell'Artigianato 2.0", con la valutazione positiva della Regione Campania, è stata inserita, dalla Conferenza Stato-Regioni, nel calendario delle "Fiere di rilevanza nazionale", in quanto concreta occasione di valorizzazione delle eccellenze artigiane e di promozione commerciale dei processi di innovazione al loro interno. Ricevendo, per questo, anche il patrocinio della "AICC - Associazione Città della Ceramica". La "era della Ceramica Artistica Tradizionale e dell'Artigianato 2.0", con la sua formula innovativa, si colloca nell'ambito di un progetto ampio, avviato già da alcuni anni, da "Fiere e Congressi srl" e dall'associazione "bottega delle MANI", volto al recupero delle molteplici peculiarità legate al settore dell'Artigianato Artistico e di Tradizione (e nel contempo, alla proposta delle potenzialità legate all'Innovazione, alla Ricerca ed al Design). Un'occasione di unire il fascino delle tradizioni della Ceramica Italiana, con il mondo degli Artigiani digitali, che uniscono ai tradizionali ferri dell'arte manifatturiera il computer, promuovendo attraverso l'innovazione, una cultura "altra" della qualità. Da questa ri-unione, nasce il motto, il filo conduttore, della Fiera: #tradizione2.0 La Fiera, unica nel Centro-Sud per tipologia e qualità della proposta, sarà un'occasione di conoscenza dedicata a target diversificati, dagli operatori del settore al fruitore "ultimo". Per favorire l'incontro tra le aziende del settore ed i mercati italiano ed estero, sempre più attenti e interessati alle eccellenze nostrane, la Fiera proporrà anche:

- Convegnistica sui temi dell'artigianato tra passato, futuro e nuovi media
- Seminari di conoscenza sulle produzioni delle "Città della Ceramica"
- Workshop ed eventi dedicati alle nuove tecnologie nell'artigianato
- Presenza di buyers
- Visita di rappresentanti di Stati esteri

L'obiettivo della Regione Campania è quello di promuovere, prodotti e competenze di aziende e consorzi del settore artigianale con sede legale in Campania, contribuire alla loro internazionalizzazione e favorire incontri d'affari con gli operatori specializzati sia italiani che stranieri .

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento, al fine di promuovere le aziende del settore suindicato campano, con un area complessivamente di circa 342 mq. di superficie di cui mq 27 per lo stand espositivo per la Regione Campania e mq. 315 per n.30 stand per le aziende partecipanti (di circa mq.10,50 ognuna) su cui saranno posti in evidenza il logo della Unione Europea, della Repubblica Italiana e della Regione Campania, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "*La tua Campania cresce in Europa*", il titolo intervento e l'indicazione dell'Obiettivo Operativo 2.6 ;

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

Attività preliminari:

- servizi di stampa loghi e banner
- Servizi (hostess)
- Noleggio spazi, attrezzature, impianti (noleggio spazi espositivi, allestimenti e impianti spazi espositivi)
- Organizzazione vitto e alloggio

Appuntamenti business:

- Appuntamenti in fiera con potenziali partners

COSTO PRESUNTO

- Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania all'evento "Fiera della Ceramica Artistica Tradizionale e dell'Artigianato 2.0" in programma a Ariano Irpino (Av) dal 20 al 22 marzo 2015 è pari ad € 50.000,00 (Iva esclusa) per acquisizione spazi espositivi (comprensivo di servizio hostess), allestimenti (comprensivo di video con lettore dvd e grafica) ed € 310,00 (Iva esclusa) compresi i diritti di agenzia per il vitto e alloggio così come in dettaglio:

acquisizione spazi espositivi preallestiti per le aziende € 37.500,00 (Iva esclusa)

Stand istituzionale Regione Campania: € 1.188,52 (Iva esclusa)

Servizio hostess: € 409,84 (Iva esclusa)

Monitor, lettore DVD : € 1.065,57 (Iva esclusa)

Selezione aziende: € 819,67 (Iva esclusa)

Vitto, alloggio : € 310,00 (Iva esclusa)

IVA COMPLESSIVA: € 9.084,60

L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal D lgs. 163/2006.

II CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

ATTIVITA'	Marzo 2015			
	20	21	22	23
Arrivo e verifica dei luoghi allestiti	X			
Inizio attività	X			
Presidio area e svolgimento delle attività		X	X	
Chiusura attività			X	
Partenza				X

Il Funzionario

Dr.ssa Paola Terribile

Il Direttore Generale

Dr. Francesco P.Iannuzzi