

Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e per le Attività Produttive

Progetto esecutivo per la partecipazione a

“Eccellenze campane-Cibo, Cinema & Showcooking ”

Castellammare di Stabia (Na) - 30 marzo 2015

Relazione descrittiva “Promozione del Made in Campania”- Partecipazione della Regione Campania all’evento “Eccellenze campane- Cibo, Cinema & Showcooking” in programma a Castellammare di Stabia (Na) in data 30 marzo 2015

Il progetto “Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio, e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali e pertanto è necessario che venga adeguato e appare di fondamentale importanza individuare e realizzare strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l’obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi volto ad affermare il Made in Campania e le competenze delle aziende campane nel mondo attraverso attività di promozione.

Con DGR 100/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, di selezionare eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, risultano idonei a consentire di gettare le basi per accrescere la conoscenza e la competitività dei settori interessati. L’attività prevede anche l’attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e le potenzialità.

con DD.GG.RR n. 561/2013 n. 94/2014 e n. 526 del 10/11/2014 la Giunta Regionale ha approvato il progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania - annualità 2013-2014- 2015”;

che in particolare la DGR 526/2014 ha previsto la conclusione delle attività al 31 marzo 2015;

con DD n.1317 del 22/12/2014 si è provveduto ad approvare, in esecuzione della DGR 526 del 10/11/2014 di proroga del Progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania 2013-2014- 2015”, il Calendario degli Eventi ed Attività a “titolarità” per gennaio- marzo 2015 come scaturito dalla quinta consultazione pubblica alle imprese;

Tra gli eventi individuati dal suddetto Decreto, rientra anche la partecipazione della Regione Campania all'evento "Eccellenze campane- Cibo, Cinema & Showcooking" in programma a Castellammare di Stabia (Na) in data 30 marzo 2015.

L'evento "Eccellenze campane- Cibo, Cinema & Showcooking", realizzato dalla Associazione Donne & Turismo, si propone di sviluppare il settore dell'enogastronomia.

L'obiettivo è quello di creare e veicolare un'immagine della Campania e del settore agroalimentare campano, riconoscibile e positiva, favorendo la conoscenza delle eccellenze campane e sviluppando attività di promozione dei principali settori produttivi del "Made in Campania", tutto questo attraverso incontri b2b.

Inoltre, la possibilità di associare l'immagine delle eccellenze della Campania ai film e alle fiction diffuse in Italia e all'estero, sottolineando il connubio tra cibo e cinema, rappresenta un'opportunità imperdibile per garantire il successo degli imprenditori campani del settore agroalimentare.

Infine, attraverso lo show cooking si descriveranno i prodotti utilizzati per la realizzazione dei piatti caratteristici della tradizione campana, riconducibili alla dieta mediterranea, fornendo indicazioni in merito alla combinazione di diversi alimenti e sottolineando i benefici del modello alimentare mediterraneo.

Saranno selezionate un massimo di 10 aziende campane dell'agroalimentare. Le aziende dovranno possedere i requisiti indicati nel bando pubblicato sul sito www.donneturismo.com;

Sarà previsto per ciascuna azienda uno spazio espositivo per gli incontri con i buyers con tavolo, sedie e il nominativo personalizzato di ciascun espositore. Tale spazio espositivo di circa 300mq sarà allestito nella Sala degli Ulivi del Castello Medioevale di Castellammare di Stabia (Napoli).

I buyers italiani invitati saranno appartenenti al settore dell'enogastronomia, esperti di settore e facenti parte delle più prestigiose full board di hotels, ristoranti rinomati, che abbiano una storicità legata al settore in questione e quindi potenziali acquirenti di prodotti del territorio campano.

I buyers avranno l'occasione di incontrare le aziende espositrici, interagire e conoscersi.

L'arrivo delle aziende è previsto alle ore 11.30 presso il Castello Medioevale di Castellammare di Stabia (Na) con sistemazione nelle postazioni assegnate a ciascun espositore. Seguirà la presentazione dell'evento ai partecipanti e successivamente gli incontri btob in un ambiente informale e rilassato ideale per fare business.

Alle ore 14.00 avrà inizio lo show cooking organizzato da due chef premiati che presenteranno agli ospiti ed alla stampa presente piatti realizzati con i prodotti tipici campani.

Durante l'esibizione gli chef saranno ripresi in diretta dalle telecamere e contestualmente trasmessi sui monitor. Il video sarà consegnato in più copie alla Regione Campania affinché possa essere utilizzato come mezzo di divulgazione.

Pasta, pane, pomodorini, mozzarella, olio e vini e tanto altro ancora sono stati racchiusi in un bellissimo spot promozionale di circa 20 minuti realizzato con clips di film italiani e napoletani, che sarà trasmesso durante la manifestazione per sottolineare l'importanza del cibo unito al cinema e i suoi valori di qualità e benessere.

Saranno presenti giornalisti di diverse testate con lo scopo di parlare dell'evento soprattutto per esaltare i prodotti del territorio campano attraverso la loro testimonianza.

Seguirà una fase di degustazione in una Sala attigua allo spazio espositivo, di circa 160mq, allestita con tavoli e sedie per tutti e quindi si proseguirà fino alle 17.00 con una successiva fase di BtoB per consentire a tutti gli espositori di incontrare i buyers presenti ed anche gli chefs.

Saranno posti in evidenza il logo della Unione Europea, della Repubblica Italiana e della Regione Campania, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "La tua Campania cresce in Europa", il titolo intervento e l'indicazione dell' Obiettivo Operativo 2.6 ;

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

Attività preliminari:

- servizi di stampa loghi e banner
- selezione aziende
- attività di comunicazione
- Servizi (hostess)
- Noleggio spazi, attrezzature, impianti (noleggio spazi espositivi, allestimenti e impianti spazi espositivi)

Appuntamenti business:

- showcooking

COSTO PRESUNTO

- Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania all'evento "Eccellenze campane- Cibo, Cinema & Showcooking" in programma a Castellammare di Stabia (Na) in data 30 marzo 2015 è pari ad € 40.800,00 (Iva esclusa) per acquisizione spazi espositivi (comprensivo di servizio hostess), allestimenti, selezione delle aziende, organizzazione e realizzazione dello showcooking e di B2B, attività di comunicazione così come in dettaglio:

attività di comunicazione: € 4.750,00,00 (Iva esclusa)

Organizzazione ed incontri B2B: € 11.500,00

Allestimento Area Espositiva, selezione aziende, servizio hostess e schermo al plasma:

€ 10.000,00

Showcooking : € 13.000,00 (Iva esclusa)

IVA COMPLESSIVA: € 8.635,00

L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal D lgs. 163/2006.

II CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

ATTIVITA' MARZO 2015	
	30
Verifica dei luoghi allestiti	X
Inizio attività	X
Presidio area e svolgimento delle attività	X
Chiusura attività	X

Il Funzionario

Dr.ssa Paola Terribile

Il Direttore Generale

Dr. Francesco P.Iannuzzi