

Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e per le Attività Produttive

Progetto esecutivo per la partecipazione a

“Le eccellenze campane a Barcellona”

Barcellona dal 30 al 31 marzo 2015

Relazione descrittiva “Promozione del Made in Campania”- Partecipazione della Regione Campania all’evento “Le eccellenze campane a Barcellona” in programma a Barcellona dal 30 al 31 marzo 2015.

Il progetto “Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio, e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali e pertanto è necessario che venga adeguato e appare di fondamentale importanza individuare e realizzare strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l’obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi volto ad affermare il Made in Campania e le competenze delle aziende campane nel mondo attraverso attività di promozione.

Con DGR 100/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, di selezionare eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, risultano idonei a consentire di gettare le basi per accrescere la conoscenza e la competitività dei settori interessati. L’attività prevede anche l’attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e le potenzialità.

Con DD.GG.RR n. 561/2013 n. 94/2014 e n. 526 del 10/11/2014 la Giunta Regionale ha approvato il progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania - annualità 2013-2014- 2015”;

In particolare la DGR 526/2014 ha previsto la conclusione delle attività al 31 marzo 2015;

Con DD n.1317 del 22/12/2014 si è provveduto ad approvare, in esecuzione della DGR 526 del 10/11/2014 di proroga del Progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania 2013-2014- 2015”, il Calendario degli Eventi ed Attività a “titolarità” per gennaio- marzo 2015 come scaturito dalla quinta consultazione pubblica alle imprese;

Tra gli eventi individuati dal suddetto Decreto, rientra anche la partecipazione della Regione Campania all’evento “Le eccellenze campane a Barcellona” in programma a Barcellona dal 30 al 31 marzo 2015 .

L'evento denominato "Le Eccellenze Campane a Barcellona" si svolgerà i giorni 30 e 31 Marzo 2015 presso il "Grand Luxe Hotel Majestic" di Barcellona; la location è la più prestigiosa e ambita di Barcellona per questo tipo di manifestazioni.

Nell'ambito dell'evento "Le Eccellenze Campane a Barcellona", che si terrà il 30 e 31 Marzo 2015 al Grand Luxe Hotel Majestic, Salones Egeo y Marmara - Paseo de Gracia, 68 - Barcellona –ci sarà la inaugurazione dove interverranno il Console Generale d'Italia a Barcellona, Stefano Nicoletti, il parlamentare europeo on. Fulvio Martusciello (consigliere del Presidente della Regione Campania Stefano Caldoro, con delega alle Attività Produttive e allo Sviluppo Economico), alcuni rappresentanti della rete dei consolati e delle istituzioni di Barcellona. Saranno presenti, inoltre, gli addetti ai lavori, i buyers, i ristoratori, gli opinion leaders e la stampa specializzata.

La inaugurazione sarà presso il Grand Luxe Hotel Majestic, Salones Egeo y Marmara - Paseo de Gracia, 68- Barcellona. L'evento, prima del taglio nastro, si aprirà con una breve introduzione in italiano e spagnolo.

Seguirà il taglio del nastro, la visita agli stand, la apertura del workshop con una degustazione di prodotti campani presso le postazioni degli operatori e qualche assaggio di ricetta a base di prodotti campani preparata da uno chef spagnolo.

Ci saranno incontri per gli addetti ai lavori, i buyers, i ristoratori, gli opinion leaders e la stampa specializzata.

L'obiettivo della Regione Campania è quello di promuovere, prodotti e competenze di aziende e consorzi del settore agroalimentare con sede legale in Campania, contribuire alla loro internazionalizzazione e favorire incontri d'affari con gli operatori specializzati sia italiani che stranieri .

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento, al fine di promuovere le aziende dei settori suindicati campani, con un area che possa ospitare circa n.22 stand per le aziende partecipanti e per la regione Campania su cui saranno posti in evidenza il logo della Unione Europea, della Repubblica Italiana e della Regione Campania, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "*La tua Campania cresce in Europa*", il titolo intervento e l'indicazione dell'Obiettivo Operativo 2.6 ;

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

Attività preliminari:

- servizi di stampa loghi e banner
- Servizi (interpreti)
- Noleggio spazi, attrezzature, impianti (noleggio spazi espositivi, allestimenti e impianti spazi espositivi)
- Attività di comunicazione

Appuntamenti business:

- B2B

COSTO PRESUNTO

- Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania all'evento "Le eccellenze campane a Barcellona" in programma a Barcellona dal 30 al 31 marzo 2015 è pari ad € 122.000,00 (Iva esclusa) per acquisizione spazi espositivi (comprensivo di servizio interpreti), allestimenti (comprensivo di video con lettore dvd e grafica), organizzazione b2b e attività di comunicazione ed € 4.500 (Iva esclusa) compresi i diritti di agenzia per il viaggio, vitto e alloggio così come in dettaglio:

acquisizione spazi espositivi preallestiti € 51.000,00 (Iva esclusa)

servizio hostess: € 2.000,00 (Iva esclusa)

organizzazione b2b: € 15.000,00

loghi: € 7.000,00 (Iva esclusa)

attività di comunicazione: € 25.000,00

viaggio, vitto, alloggio, transfer e assicurazione: € 4.500 (Iva esclusa)

IVA COMPLESSIVA: € 22.990,00

L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal D lgs. 163/2006.

II CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

ATTIVITA'	Marzo		
	29	30	31
Verifica dei luoghi allestiti	X		
Inizio attività		X	
Presidio area e svolgimento delle attività		X	X

Chiusura attività			X
-------------------	--	--	---

Il Funzionario

Dr.ssa Paola Terribile

Il Direttore Generale

Dr. Francesco P.Iannuzzi