



Decreto Dirigenziale n. 61 del 20/03/2015

Dipartimento 93 - Direzione di staff della struttura di supporto tecnico operativa alla SDG

Oggetto dell'Atto:

Decreto dirigenziale 25/02/2015, n. 32. Presa d'atto ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale, ai sensi del decreto legislativo n. 33/2013. Gruppo 10 - beneficiari dei contributi (allegato E) da 226 a 210.

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE

- a. l'art. 7 dello Statuto regionale dispone che la Campania, per favorire la promozione del benessere collettivo e i fini sociali, fa ricorso a un uso efficiente delle risorse territoriali per garantire la crescita della collettività amministrata;
- b. nell'intento di favorire la partecipazione dell'Ente alle attività organizzate da soggetti pubblici o privati nel campo economico, culturale, sociale, artistico, scientifico e sportivo, la Regione ha approvato il *Regolamento recante disposizioni per la concessione del patrocinio a manifestazioni con concessione di contributo finanziario da parte della Presidenza della Giunta Regionale*, emanato con decreto presidenziale 4 aprile 2003, n. 215, denominato, a seguire, "Regolamento";
- c. a mente dell'articolo 4 del citato regolamento, i potenziali beneficiari possono presentare alla Presidenza della Giunta istanza tesa all'ottenimento del patrocinio regionale con un contributo finanziario per la realizzazione, per ciascun anno di riferimento, degli eventi di rilevante interesse regionale o locale;
- d. le richieste di patrocinio e di partecipazione finanziaria della Regione per le manifestazioni devono essere corredate da relazioni illustrative che giustificano l'attinenza dell'evento alle funzioni istituzionali della Regione;
- e. l'articolo 12, legge 7 agosto 1990, n. 241, prevede che l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati è subordinata alla predeterminazione dei criteri e delle modalità di attribuzione.
- f. al fine di garantire la stabilizzazione finanziaria, il contenimento delle spese e il rispetto dei vincoli derivanti dal patto di stabilità interno, per gli esercizi gestionali 2011, 2012 e 2013 sono state imposte limitazioni di pagamenti imputabili ad ampie categorie di spesa così come dettato dalle seguenti disposizioni:
 - legge regionale 15 marzo 2011, n. 4, articolo 1, comma 7 ;
 - deliberazione di Giunta regionale 21 giugno 2011, n. 290, ;
 - deliberazione di Giunta regionale 28 marzo 2012, n. 156, e, in modo uniforme, la deliberazione di Giunta regionale 8 agosto 2013, n. 339;
- g. con decreto dirigenziale 25/02/2015, n. 32 si è provveduto, tra l'altro, di:
 - *a prendere atto delle domande pervenute entro il 31 agosto 2012, indicate nell'allegato A, facente parte integrante e sostanziale del presente atto;*
 - *prevedere, per l'effetto, l'esclusione delle domande non ammesse a valutazione in quanto prive della documentazione prevista dal Regolamento di cui al D.P.G.R. 4 aprile 2003, n. 215, ovvero perché assegnatarie di altri contributi regionali, indicate nell'allegato B, che forma parte integrante e sostanziale del presente decreto;*
 - *prendere atto degli esiti dell'attività svolta dalla Commissione, nominata con decreto dirigenziale n. 131/2014, e dell'elenco delle istanze ammesse a contributo, con l'indicazione, per ciascuna di esse, del punteggio assegnato ai sensi dell'articolo 5, commi 1 e 2, del Regolamento, così come risultante dall'allegato C al presente decreto;*
 - *validare conseguentemente, sulla base della documentazione indicata al punto 3, il piano di riparto dei contributi, ai sensi del Regolamento di cui al D.P.G.R. 4 aprile 2003, n. 215, per un importo totale non eccedente le risorse già impegnate di euro 1.084.000,00, nelle misure di cui all'allegato E, che forma parte integrante e sostanziale del presente decreto e che riporta, nell'ordine, il preventivo di spesa presentato, l'indicazione del punteggio attribuito dalla Commissione, la percentuale del preventivo di spesa assegnabile - determinata secondo la metodologia di calcolo che viene riportata nell'allegato D - e l'importo del contributo erogabile ad ogni singola manifestazione;*

- h. che nel succitato decreto è stato previsto *“di prevedere che l’invio al Responsabile per la trasparenza, ai fini della pubblicazione nella sezione “Amministrazione trasparente” del sito istituzionale, ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 sarà effettuato entro i termini di legge, con successivi atti monocratici”*;

CONSIDERATO che l’elenco completo dei beneficiari di cui al d.d. 25/02/2015, n. 32, pubblicato sul BURC n. 13 del 26/02/2015, è detenuto, in formato digitale e cartaceo, presso l’Ufficio di Staff *Supporto tecnico operativo alla Segreteria di Giunta*, laddove la procedura informatica in dotazione non consente l’inserimento del numero totale dei beneficiari dei contributi ripartiti;

RITENUTO

- a. di dover provvedere all’invio al Responsabile per la trasparenza, ai fini della pubblicazione nella sezione *“Amministrazione trasparente”* del sito istituzionale, ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 dei nominativi beneficiari dei contributi di cui al d.d. 25/02/2015, n. 32;
- b. di ottemperare al disposto di cui al punto a. organizzando l’invio dei dati mediante la procedura informatica in dotazione in 20 gruppi da 10 beneficiari + 1 gruppo da 14 beneficiari;

VISTI

- c. la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante *Nuove norme sul procedimento amministrativo*;
- d. la legge regionale 15 marzo 2011, n. 4, recante *Disposizioni per la formazione del bilancio annuale 2011 e pluriennale 2011-2013 della Regione Campania (legge finanziaria regionale 2011)*;
- e. la legge regionale 5 gennaio 2015, n. 1, recante *Bilancio di Previsione finanziario per gli anni 2015 – 2017*;
- f. la deliberazione di Giunta regionale 21 giugno 2011, n. 290;
- g. la deliberazione di Giunta regionale 28 marzo 2012, n. 156;
- h. la deliberazione della Giunta regionale n. 92 del 1 aprile 2014, con cui, in conformità alle disposizioni di cui al decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, è stato approvato il bilancio gestionale per gli anni 2014, 2015 e 2016;
- i. il *Regolamento recante disposizioni per la concessione del patrocinio a manifestazioni con concessione di contributo finanziario da parte della Presidenza della Giunta Regionale*, emanato con decreto presidenziale 4 aprile 2003, n. 215;
- j. il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
- k. il decreto dirigenziale 25 febbraio 2015, n. 32;

ALLA STREGUA dell’istruttoria amministrativa e contabile compiuta dal responsabile del procedimento e delle risultanze e degli atti richiamati nelle premesse, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché della dichiarazione di regolarità formale della stessa resa dal dirigente;

DECRETA

1. di prendere atto dei nominativi beneficiari dei contributi di cui al d.d. 25/02/2015, n. 32;
2. di dover provvedere all’invio al Responsabile per la trasparenza, ai fini della pubblicazione nella sezione *“Amministrazione trasparente”* del sito istituzionale, ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 dei nominativi beneficiari dei contributi di cui al d.d. 25/02/2015, n. 32, organizzando l’invio dei dati mediante la procedura informatica in dotazione in 20 gruppi da 10 beneficiari + 1 gruppo da 14 beneficiari.

- De Simone -

226/2012

SCHEDA ILLUSTRATIVA DELLA MANIFESTAZIONE

La nostra associazione nasce con il proposito di promuovere la musica Jazz nell'area napoletana.

Dal 1996 al 2004 i più grandi musicisti jazz del panorama mondiale sono stati ospitati nell'ambito delle rassegne di Campania Jazz.

Dopo una lunga pausa l'organizzazione ha deciso di riprendere questa grande kermesse musicale mantenendone l'alto livello artistico e professionale.

I concerti si terranno in diverse location della città per continuare l'aspetto itinerante della rassegna: Teatro Augusteo – Arenile di Bagnoli ect.

Siamo in contatto con altre città campane per estendere la programmazione oltre Napoli.

Il festival si svolgerà nel mese di luglio e prevede la presenza dei maggiori esponenti di tale genere musicale: Chik Corea – Gary Burton – Charly Haden – Little Richard e tanti altri.

Napoli 31/05/2012

146/2012

Spett.le
A.G.C. Gabinetto della Presidenza
della Giunta Regionale della Campania
Via Santa Lucia, 81
80132 Napoli

Oggetto: Richiesta di contributo per la manifestazione < **SINFONIA DI PAROLE E MUSICA** - 8ª edizione >, ai sensi del Decreto del Presidente della Giunta Regionale della Campania n. 215 del 4 aprile 2003.

Relazione descrittiva del progetto:
< SINFONIA DI PAROLE E MUSICA – 5ª edizione >

L' **Associazione "ETNIA MOIO"**, con sede legale in Napoli, da molti anni è presente su tutto il territorio regionale, organizzando convegni, mostre e soprattutto concerti per la valorizzazione del patrimonio musicale e poetico di quella che è stata la culla della cultura musicale nel mondo, a partire dal periodo aragonese sino alla musica contemporanea.

Per l'anno 2012 l'Associazione organizzerà una serie di eventi che metteranno in risalto e daranno corpo al Progetto denominato < **SINFONIA DI PAROLE E MUSICA - 8ª edizione** >, che si svolgerà nell'arco del mese di **dicembre 2012**, con **inaugurazione** il giorno **30 novembre 2012**.

Il motivo che in questi anni ha indotto l'**Associazione "ETNIA MOIO"** a realizzare manifestazioni e concerti con approfondimenti di tematiche culturali, spaziando dal medioevo all'ottocento ("Il Medioevo è stato davvero, come tanti dicono, un'epoca buia? Se sì, chi è stato a spegnere la luce?" - domanda candidamente Luciano De Crescenzo), è quello di invogliare i giovani musicisti ad apprendere dai Maestri del passato, attraverso l'esecuzione e la lettura di testi rari e poco conosciuti, la storia, la letteratura e la musica che ha fatto conoscere Napoli nel mondo.

Nel calendario delle iniziative previste dal Progetto < **SINFONIA DI PAROLE E MUSICA** > per l'anno 2012 sono previsti una serie di studi e convegni su autori e letterati campani, dal Basile al Pontano, dal Vico a Benedetto Croce. Tali convegni saranno arricchiti con aneddoti e curiosità che coinvolgeranno il pubblico.

Si parlerà - e soprattutto la si eseguirà - anche di musica, dalle origini ai nostri giorni. Napoli contemporanea fortunatamente ancora oggi 'sforna', attraverso il Conservatorio di Musica di San Pietro a Majella, nuovi autori e bravi musicisti che vanno ad arricchire il patrimonio musicale della regione Campania.

%

Queste le principali iniziative in **PROGRAMMA**, che saranno precedute dalla **CERIMONIA INAUGURALE del 30 novembre 2012**:

CONVEGNI

- **CONVEGNO sulla musica corale e polifonica;**
- **CONVEGNO sulla storia del Conservatorio di S. Pietro a Majella di Napoli;**
- **CONVEGNO sugli autori e letterati campani del 19° secolo;**
- **CONVEGNO sulla poesia dialettale italiana.**

Fra i relatori: prof. Alessandro Perotti, docente di letteratura; poeta Carlo Ponticelli; M° Nicola Napolitano e M° Rosario Ruggiero.

CONCERTI

- **CONCERTO di musica classica barocca.**
- **CONCERTO di musica polifonica.**
- **CONCERTO di musica sacra e di canti natalizi.**

MOSTRE

- **MOSTRA FOTOGRAFICA di antichi spartiti illustrati di canzoni napoletane**
- **MOSTRA D'ARTE: "Un colore per ogni suono"**

L'Associazione **"ETNIA MOIO"**, che è un organismo senza scopo di lucro come si evince dallo statuto associativo, per la realizzazione di questo articolato programma sosterrà rilevanti spese e conta sulla sensibilità della S.V. per la concessione di un corposo contributo per la copertura, seppur parziale, delle spese.

Certi di un concreto riscontro ed in attesa di una risposta positiva, si ringrazia e si coglie l'occasione per porgere distinti saluti.

Associazione Eventavenue

SCHEDA ILLUSTRATIVA DELLA MANIFESTAZIONE

L'associazione EVENTAVENUE nasce dalla passione per l'arte e la cultura e dalla volontà di promuovere il territorio campano e nazionale. Si occupa dell'organizzazione di eventi sportivi e di spettacolo, festival, fiere, sfilate e feste con la voglia di riuscire a trasmettere e regalare un'emozione. Opera in un settore in continua evoluzione, per questo elabora costantemente il suo stile che è fondato su ricerca e creatività.

Più specificamente la nostra associazione è impegnata nella valorizzazione del mondo femminile attraverso le sue più articolate espressioni: arte, letteratura, teatro e musica senza trascurare gli aspetti più "quotidiani" della donna, quelli relativi al mondo del lavoro femminile, e al ruolo della donna nell'ambito della famiglia e della società.

Considerata e l'impegno profuso per la valorizzazione del mondo della donna quale iniziativa più appropriata e coerente, rispetto al nostro lavoro, se non un omaggio "A Maria", sposa e madre perfetta!

Una serie di canti, poesie e racconti sulla figura della Madonna. La tradizione napoletana ha sempre trattato, attraverso il suo popolo, dal più basso e lazzarone al più colto e intellettuale, la figura della Vergine con un'adorazione tutta particolare e adorante. Quasi un totem a parte da ogni religione, a cui affidare i propri dolori, le proprie ansie, le proprie speranze, da cui si avrebbe avuto di sicuro un sicuro riscontro. Maria Vergine come mamma, come accoglienza, come riposo e ristoro dei tormenti dell'anima. La comprensione e il perdono materno affidati con sicurezza a chi, Mamma de Cristo, donna che ha provato il dolore grande del figlio ucciso, come alveo di tenerezza incommensurabile. Tra sacro e profano, ma un profano rispettoso oltre ogni limite, tra aulico e popolare, il nostro percorso sarà tutto teso a far venire fuori la incomparabile adorazione verso la Vergine. I canti da chiesa si mescoleranno alle invocazioni popolari, le liriche dei colti poeti ottocenteschi, si

fonderanno con le arcaiche invocazioni dei pescatori del 500 e del 600, in una luce tesa a rinnovare il patto d'amore che lega inscindibilmente questo popolo alla sua vergine eterna.

Saranno impegnati oltre 80 artisti fra musicisti, cantanti e attori. Un vero è proprio Kolossal, che attingendo ai canti della tradizione religiosa popolare ma anche a canti di Roberto De Simone, la prosa dedicata a Maria da Bovio ad ancora il Maestro De Simone, rende omaggio alla Mamma Celeste.

Il lavoro sarà rappresentato in alcuni spazi prestigiosi come l'Abazia di Mercogliano dell'ordine dei monaci benedettini, la Basilica del Carmine a Napoli, il debutto è previsto l' 11 settembre c.a. nell'ambito e come grande serata di chiusura del festival "Sui sentieri degli Dei" nell'Alta Costiera Amalfitana.

51,

Napoli 29/05/2012

Il Legale Rappresentante



29/1/2015

Progetto “Rifiuti: Mi Rifiuto di Produrli”

Breve presentazione dell’Ente Soggetto attuatore

Expoitally è un’associazione di promozione sociale senza scopo di lucro attiva in ambito sociale, culturale e formativo.

L’associazione promuove servizi rivolti alla comunità locali e alle persone. Gli ambiti di intervento prioritari sono il servizio civile, la formazione, il networking, la promozione culturale, le politiche di integrazione, ambientali e sociali.

L’associazione è iscritta all’albo nazionale degli enti di servizio civile e presenta all’Ufficio Nazionale progetti nei settori della tutela del patrimonio artistico e culturale, della educazione e promozione culturale, dell’assistenza e della protezione civile e dell’ambiente.

Tra le finalità dell’associazione si evidenziano l’educazione alla responsabilità civile ed alla cittadinanza attiva, la promozione del servizio civile inteso come partecipazione democratica alle azioni di solidarietà e di cittadinanza, la tutela delle fasce deboli ed in particolare degli anziani, il rispetto dei diritti umani, civili e di pari opportunità.

L’associazione è impegnata nella promozione e diffusione dei valori di pace e uguaglianza e solidarietà tra i popoli. Presso gli enti pubblici e privati partner dell’associazione, sono stati istituiti i “Laboratori di Pace”, luoghi in cui si incontrano e si confrontano tesi, dialoghi e culture diverse grazie anche all’impegno dei volontari di Servizio Civile attraverso iniziative finalizzate al rispetto reciproco della diversità, solidarietà consolidamento della Pace ritenuta un bene irrinunciabile e condiviso.

Obiettivi generali del progetto

L’obiettivo è quello di contribuire ad orientare ed educare i ragazzi all’acquisizione di abitudini e comportamenti corretti per un utilizzo sostenibile delle risorse disponibili basato sulla consapevolezza che consumare in modo ragionevole contribuisce ad aumentare la qualità della vita del nostro pianeta. L’azione si inserisce per il secondo anno consecutivo all’interno delle iniziative della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (European Waste Week Reduction), e avrà il culmine nel periodo dal 17 al 25 novembre 2012.



L'evento consisterà in una campagna di comunicazione ambientale secondo le linee guida promosse dall'Unione Europea, che dal centro si dirama alla periferia, coinvolgendo i livelli nazionali e locali. Lo scopo principale è promuovere, tra i giovani cittadini, una maggiore consapevolezza sulle eccessive quantità di rifiuti prodotti e sulla necessità di ridurli drasticamente. Attraverso il progetto, si vuole sensibilizzare circa le questioni ambientali e consentire alle persone di assumere non solo le loro responsabilità, ma anche di acquisire la consapevolezza di diventare agenti di cambiamento a sostegno dello sviluppo equo e sostenibile del nostro pianeta.

Obiettivi specifici

Si avrà la possibilità di approfondire gli interventi nelle comunità locali legate al circuito dei comuni partner di Expoitaly, elevando la quantità e qualità dei servizi in ottemperanza anche alle indicazioni regionali in materia di ambiente e rifiuti.

Il progetto ha come obiettivo l'accrescimento della qualità della vita delle persone attraverso una maggiore sensibilizzazione nei confronti della produzione dei rifiuti per sostenere un consumo rispettoso dell'ambiente che favorisca abitudini e comportamenti corretti.

Il progetto promuove, quindi, l'utilizzo sostenibile delle risorse disponibili basato sulla consapevolezza che consumare in modo ragionevole contribuisce ad aumentare la qualità della vita del nostro pianeta al fine di rendere migliore la realtà e l'ambiente a beneficio delle generazioni presenti e future.

In particolare gli obiettivi del progetto sono:

- ✓ sensibilizzare i giovani all'idea e alla responsabilità nei confronti dell'ambiente: creare una coscienza condivisa sulla necessità ed urgenza, specialmente sentita sul nostro territorio;
- ✓ implementare le attività di divulgazione della cultura del riciclaggio attraverso azioni partecipate di integrazione e confronto;
- ✓ promuovere la raccolta differenziata attraverso l'organizzazione di eventi di promozione;
- ✓ sottolineare le connessioni esistenti tra riduzione dei rifiuti, sviluppo sostenibile e lotta contro i cambiamenti climatici;
- ✓ valorizzare il patrimonio ambientale;
- ✓ sviluppare la rete di raccordo tra istituzioni, enti ed associazioni del territorio;



- ✓ far conoscere gli spazi, i servizi e il potenziale del bene verde comune;
- ✓ sviluppare una rete di condivisione delle esperienze nel settore per il trasferimento delle buone prassi.

Obiettivo ultimo, quindi, da ottenere grazie alle attività del progetto, sarà lo scambio delle buone prassi per offrire spunti di azioni concrete da promuovere per le edizioni successive consolidando la partecipazione dei territori alla settimana europea dei rifiuti.

Attività

Durante la “Settimana dei rifiuti” gruppi di giovani saranno invitati a: osservare regole per un consumo più attento e responsabile; incoraggiare l’allungamento della vita di ogni prodotto; a gettare via meno rifiuti; trasferire tali buone prassi nei loro ambiti di vivere civile (lavoro, famiglia, scuola, etc). Attraverso il sito web dell’Associazione saranno divulgate le informazioni a supporto di tali azioni e gli strumenti operativi per realizzare il progetto.

Le attività specifiche riguarderanno:

- ✓ interviste a campione;
- ✓ monitoraggio del territorio;
- ✓ schede di rilevamento;
- ✓ mappatura delle attività realizzate nei territori;
- ✓ promozione di iniziative e di campagne di sensibilizzazione;
- ✓ diffusione dei materiali informativi realizzati ad hoc.

Con particolare riferimento ai territori, in cui sono già presenti e funzionali i “Laboratori per la Pace”, le attività specifiche saranno realizzate in sinergia ed ad integrazione delle politiche di sviluppo locale messe in atto dalle sedi.

Beneficiari diretti/indiretti

I destinatari diretti di questo progetto sono i giovani impegnati nelle attività dei “Laboratori per la Pace” i quali attraverso un percorso di acquisizione di consapevolezza possono agire direttamente nei territori e nei contesti familiari in cui essi vivono.

Beneficiari indiretti saranno le comunità locali che attraverso la divulgazione delle informazioni hanno la possibilità di intervenire facendo propri o potenziando comportamenti etici corretti nei confronti della sostenibilità ambientale.



Area di intervento (elenco degli enti pubblici coinvolti)

Rete dei **comuni** partner dell'Associazione Expoitaly in regione Campania:

- (AV): Domicella, Flumeri, Luogosano, Moschiano, Pago del Vallo di Lauro, Quindici, Savignano Irpino, Vallata.
- (BN): Calvi, Frasso Telesino, Puglianello, San Giorgio La Molar, Santa Croce del Sannio.
- (CE): Curti.
- (NA): Agerola, Caivano, Casavatore, Carbonara di Nola, Liveri, Massa Lubrense, Monte di Procida, Roccarainola, Santa Maria la Carità, San Paolo Bel Sito, San Vitaliano, Sant'Antonio Abate.
- (SA): Furore, Praiano, Ravello, Rofrano, Scala, Tramonti.

Altre sedi "Laboratori per la Pace" istituite nei **comuni** nelle seguenti regioni: Abruzzo, Molise, Puglia, Calabria.

I risultati attesi

I risultati attesi, strettamente connessi agli obiettivi individuati, sono i seguenti:

- ✓ Aumento del senso di appartenenza e di impegno sociale nella popolazione residente e in particolare modo nei giovani maggiormente coinvolti nelle azioni di implementazione del progetto;
- ✓ Sensibilizzazione ai valori e comportamenti etici.
- ✓ Promozione della cittadinanza attiva attraverso il protagonismo giovanile;
- ✓ Possibilità di agire in contesti locali in sinergia con i programmi europei;
- ✓ Cittadini più informati e disponibili ad consumo "corretto";
- ✓ Offrire ai territori una occasione di crescita umana e professionale per i giovani che desiderano impegnarsi in esperienze concrete di crescita e sviluppo dei propri territori.

Torre del Greco, 17.07.2012





25
2015

“LA VIA DELL'ESSERE”

PROGETTO DI RIVALUTAZIONE
DELL'AREA ARCHEOLOGICA
DI VELIA



FINALITÀ DEL PROGETTO

Il progetto “La Via dell’Essere” ha come finalità principale quella di rivalutare l’area archeologica di Velia attraverso una nuova proposta di fruizione che rappresenti una concreta azione di valorizzazione del bene culturale. L’esperimento è ricostruire un déjà-vu, con attori, musicisti e guide in uno scenario che riporti il visitatore ai tempi della Magna Grecia.

Il sito è fruibile attraverso nuove modalità, oggi si parla di “edutainment”, da un “site-monumento approach” ad un “experience approach” che prevede non solo il momento conoscitivo, ma anche quello ricreativo e di intrattenimento.

OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO

IDEA PROGETTUALE

Il progetto “La via dell’Essere” si costruisce fondamentalmente intorno a due parole chiave: *sensorialità* e *multidimensionalità*.

La *sensorialità* che si vuole costruire parte dal presupposto che oggi per ottenere l’attenzione del pubblico bisogna coinvolgerlo non solo visivamente, ma anche attraverso l’uso degli altri sensi. I visitatori non vogliono osservare soltanto le attrazioni intorno a sé, ma viverle direttamente aumentando il loro coinvolgimento e quindi la loro soddisfazione, perciò i visitatori saranno protagonisti attivi.

La *multidimensionalità* consiste nel fornire allo spettatore non un unico servizio/prodotto, ma una gamma di scelte. Un’offerta articolata e composita permetterebbe di soddisfare le esigenze di un



pubblico sempre più ampio e nello stesso tempo rispondere alle esigenze di un target specifico. L'area potrà diventare secondo i momenti parco archeologico, teatro, parco tematico, scuola, ricostruzione storica, spazio espositivo, spazio naturalistico, contenitore di eventi. Tutti questi singoli prodotti disgiunti diventerebbero insieme la vera offerta turistica.

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ

L'attività principale mira a creare un percorso esperienziale, una passeggiata iniziatica nella quale i visitatori scoprono un territorio che, oltre 2000 anni fa, fu fonte di ispirazione per pensatori che hanno segnato la storia della filosofia occidentale.

Il percorso si dividerà in due momenti principali, accoglienza e introduzione all'Essere

L'accoglienza è prevista alla stazione ferroviaria di Ascea con la precisa volontà di indurre i visitatori all'uso del treno, che è il mezzo con il più basso impatto ambientale, per raggiungere l'area di Velia.

In particolare i visitatori all'arrivo alla stazione ferroviaria saranno accolti da guide che ricreeranno l'atmosfera in cui Parmenide e Zenone specularono sull'Essere.

All'interno dell'area archeologica i visitatori incontreranno attori e cantori che li introdurranno alla filosofia eleatica attraverso la recitazione dei frammenti del "De Natura" di Parmenide, dialogando con gli attori "filosofi" si attiverà una relazione maieutica che renderà sempre più protagonisti gli spettatori.



RISULTATI ATTESI DALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Gli obiettivi strategici generali possono essere così individuati

1. Creazione di un polo di attrazione turistico culturale per la filosofia greca
2. Riqualificazione territoriale attraverso la creazione di un nuovo spazio culturale
3. Raggiungimento di un numero molto elevato di visitatori
4. Ampliamento dell'indotto culturale cilentano come settore di sviluppo economico
5. Allargamento del target di riferimento per un prodotto culturale

PROSPETTIVE DI SVILUPPO

Per comprendere le prospettive di sviluppo dovremmo stimare gli effetti diretti e quelli indiretti collegati al progetto. La prima tipologia tiene conto dei ricavi ottenuti dagli operatori che vendono beni acquistati sul territorio dal flusso turistico. Si tiene conto perciò:

1. del pernottamento: spese alberghiere presso hotel, affittacamere, agriturismi, villaggi
2. dei trasporti: spese in carburante, biglietti di bus/treno/aereo, di affitto di autoveicoli
3. del vitto: ristoranti, negozi di alimentari, bar
4. di altri impatti commerciali: librerie, abbigliamento, fotografia, cartoleria, souvenir.

Sul versante dei benefici indiretti si deve invece considerare:

la crescita occupazionale indotta e diretta



l'incremento del valore degli immobili e delle licenze commerciali

l'aumento della "piacevolezza" all'interno del territorio

Mentre gli effetti diretti sono più facilmente quantificabili, risulta difficile cercare di fornire un dato che definisca l'impatto sul territorio, soprattutto perché una variabile come la qualità di vita è difficilmente rappresentabile numericamente.

Si può affermare che l'impatto sul territorio comporta notevoli vantaggi economici e soprattutto tende a riqualificare l'ambiente in cui il progetto si realizza per rendere esteticamente migliore l'aspetto.

Le conseguenze sui cittadini sono duplici: oltre ad un vantaggio puramente economico si deve tenere conto anche del miglioramento della qualità della vita, ovvero il recupero e la valorizzazione dell'area, l'incremento della qualità della vita locale e dell'offerta di attrattive per il tempo libero e infine un miglioramento del quadro delle animazioni sociali.

E' necessario costituire un ufficio di marketing e promozione al fine di incentivare la presenza di turisti, attraverso la promozione di tutte le risorse ambientali e culturali presenti sul territorio.

Inoltre è importante cercare di ottenere il massimo rendimento dalle sinergie che potrebbero innescarsi nell'inserire l'area in un circuito turistico, in una route che conduca i visitatori nelle aree interne tra borghi e monasteri, nell'area naturalistica del Parco del Cilento e del Vallo di Diano, al museo sulla dieta mediterranea a Pioppi e nelle tante altre tappe importanti della storia, della natura e della cultura cilentana.



Il concetto di circuito ha una grossa potenzialità turistica, come gli esempi europei dimostrano (es. Castelli della Loira), perché fornisce una maggiore coerenza al viaggio e vincola la storia al patrimonio culturale e naturale.

Il turista riesce ad avere un'esperienza tangibile, legata al tessuto sociale, al genius loci.

SVILUPPO DI EVENTI COLLEGATI

E' importante sviluppare delle corrette strategie di trasformazione dell'area, in quanto l'area presa in considerazione oltre ad una mancanza di infrastrutture dedicate, risente di una mancanza di propensione culturale al turismo. I soggetti coinvolti in questo sviluppo dovrebbero incrementare le proprie competenze per operare più agevolmente all'interno di questa trasformazione.

A latere di questa progettualità prevediamo:

- **Formazione.** Si prevede un processo di formazione a tutti i soggetti che devono intervenire nella visita animata: guide, operatori turistici, ristoratori, commercianti, associazioni culturali;
- **Comunicazione e informazione.** Attraverso incontri e dibattiti si può ottenere un maggior coinvolgimento da parte degli operatori e dei cittadini. Incontri con le associazioni d'area per capirne la propensione al cambiamento e la volontà di assecondare la direzione di sviluppo scelta.



➤ Eventi. L'organizzazione di eventi catalizzanti è un'altra modalità per attrarre il turista alla destinazione. Sono già in programma grandi eventi quali il "Festival della Filosofia in Magna Grecia"

TEMPI DI REALIZZAZIONE

L'associazione "Festival della Filosofia in Magna Grecia" ha già realizzato la passeggiata filosofica "In Viaggio con Parmenide", in collaborazione con l'ente Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, nell'ambito della prima edizione del "Festival della Filosofia in Magna Grecia" ottobre 2008 e della seconda edizione ottobre 2009.

Attraverso un questionario distribuito ai 700 liceali provenienti da più regioni italiane, che hanno partecipato al festival abbiamo rilevato l'alto gradimento per la passeggiata filosofica. Il giorno 20 novembre 2009 l'associazione "Festival della Filosofia in Magna Grecia" ha organizzato la passeggiata filosofica in lingua inglese "La Via dell'Essere", indirizzata a 90 buyers, provenienti da tutto il mondo in occasione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico. La visita animata è stata applaudita come un evento di sicuro successo.

Prevediamo nella fase di start-up 8 visite animate - mese venerdì (scolaresche) e sabato (adulti)

Periodo di attività

Prevediamo nella fase di start-up 8 visite animate- mese il venerdì (scolaresche) o il sabato (adulti)

1 aprile- 31 luglio 2012

208/2012

Relazione artistica

L'area napoletana, unico caso in Europa, è caratterizzata, fra l'altro, da un aspetto geografico unico quanto affascinante, due Costiere parallele: la Penisola Sorrentina e la Costiera Amalfitana.

Quest'unicità di diversi ma attigui poli turistici, tra l'altro noti in tutto il mondo, dovrebbe e potrebbe potenziare la promozione turistica facendo interagire Enti Pubblici, organizzazioni di categoria ed operatori culturali su obiettivi comuni ottimizzando, insieme, tale peculiarità.

La nostra organizzazione, d'intesa con alcuni enti locali è riuscita a centrare uno degli obiettivi principali: la promozione del turismo attraverso la realizzazione di eventi culturali.

Interverremo su Sorrento, Vico Equense, Agerola, Amalfi, Praiano e Positano.

La rassegna si svolgerà tra luglio e settembre 2012 ed ospiterà interventi di musica e teatro affidati ai protagonisti della scena nazionale ed internazionale:

Bakalov – Michele Placido – Angela Pagano – Orchestra di Mosca – Isa Danieli ed altri in corso di definizione.

Napoli, 27/05/2012

Fiesta
do

I FESTIVAL LATINO-AMERICANO DELL'ITALIA DEL SUD

268/1012

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTODENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE: FIESTA 'DO SUD FESTIVAL- NAPOLI/CUBAEDIZIONE: IV°PERIODO: SETTEMBRE 2012LOCALITA': NAPOLITEMPI DI ESECUZIONE: N° 4 GIORNIDESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO:

Da svariati anni lo Show di Rai 1 "Ballando con le stelle", ha il merito di aver portato in auge il ballo: l'Italia in subbuglio, le scuole di ballo prese d'assalto. La trasmissione di Milly Carlucci ha fatto rimanere a casa otto milioni e mezzo di telespettatori, pari ad uno share stratosferico del 37 per cento. *Uno share da colonnina di mercurio che ha confermato l'interesse degli italiani per il ballo.*

Nel contempo, a Milano, da circa 20 anni, il "Festival Latinoamericano", è diventato l'appuntamento più importante con l'America Latina non solo per l'Italia, ma per l'Europa, **capace di attirare "migliaia" di visitatori ogni anno.** Sull'onda del successo della kermesse milanese e dello show televisivo che ha fatto riscoprire negli italiani l'amore per il ballo, l'associazione culturale **FIESTA DO SUD** ha sperimentato, nelle passate edizioni, con successo il Festival ospitando artisti dal Brasile, Cile, Colombia, Repubblica Dominicana.

Nel 2012 ritorna il festival con un gemellaggio musicale Napoli/Cuba. Sarà allestito un mega-villaggio contenente:

SALSODROMO - Il ballo sarà l'evento predominante del Festival, il momento clou sarà la gara in cui parteciperanno professionisti e aspiranti ballerini. Saranno invitati i più affermati ballerini del momento. Tutte le scuole di ballo saranno coinvolte.

SPETTACOLI - Saranno invitati alcuni tra i più celebri gruppi musicali del panorama musicale cubano in gemellaggio con la musica napoletana

CULTURA - Mostre - Dimostrazioni dal vivo - Libreria - Botteghe del commercio equo-solidale

GASTRONOMIA - La cucina cubana/la cucina tipica napoletana

ARTIGIANATO - L'artigianato dell'America latina in gemellaggio con gli artigiani, commercianti campani

TURISMO - scambi turistici con l'Habana.

OBIETTIVI:

Ciò che differenzia la manifestazione dalle altre rassegne di musica etnica è il grande risalto dato al patrimonio artistico, naturalistico ed eno-gastronomico della località in cui si colloca il Festival. La permanenza di un messaggio in luoghi carenti di servizi culturali, ovvero, la pluriennalità di un progetto, sono la condizione prima per lo sviluppo ed il progresso di aree e popolazioni. Il festival è un **progetto pluriennale con scadenza annuale giunto alla sesta edizione.** Inoltre, l'invito alle scuole di ballo di tutte le regioni italiane, con ospiti stranieri, dà al Festival un'aria nazionale/internazionale. L'appuntamento "unico" nel Sud-Italia, porterà un notevole riscontro di stampa e di pubblico: ne conseguirà un grande afflusso turistico. Saranno inoltre promossi viaggi tra le città gemellate.

AZIONI PROMOZIONALI PREVISTE:

Verranno creati dei canali "privilegiati" con tutti i principali quotidiani a diffusione locale e nazionale, i settimanali, le agenzie di stampa, i mensili e i periodici con spazi dedicati alla cultura, allo spettacolo e alla musica in particolare, tutte le principali emittenti radiofoniche e televisive, tutti i maggiori magazine e siti web dedicati alla cultura e allo spettacolo. Invito speciale a tutte le scuole di ballo.

Data 29.05.12

139/
1201

Spett.le Giunta della
Regione Campania - A.G.C.
Gabinetto della Presidenza
Via Santa Lucia, 81
80132 Napoli

Oggetto : Richiesta contributo ai sensi del Decreto del Presidente della Giunta
Regionale della Campania n° 215 del 4 Aprile 2003.

Relazione illustrativa

RITMI E MELODIE – 6ª edizione

Gentile Presidente,

la scrivente “A.G.A.N. – Associazione Giovani Artisti Napoletani”, nell’ambito dell’edizione 2009 della manifestazione “RITMI E MELODIE”, organizza, a partire dal giorno 20 ottobre fino al giorno 30 novembre 2012, una serie di eventi che spazieranno tra musica, arte, mostre, convegni e dibattiti.

L’iniziativa culturale sarà un’occasione che consentirà di portare nelle strade emozioni ed interessi che nel contesto culturale non sempre trovano possibilità di espressione, sia per mancanza di sedi che di spazi attrezzati, e contestualmente darà la possibilità ai giovani di approfondire la conoscenza della storia e delle tradizioni artistiche e culturali della propria regione e della propria città, a lungo capitale di un grande Regno.

Programma

Il perno centrale della manifestazione sarà un articolato Progetto musicale, che vedrà il suo svolgimento presso le Chiese della Croce di Lucca e di Santa Marta, ubicate a due passi dal conservatorio di San Pietro a Majella, mentre presso i saloni del Chiostro Monumentale di S. Maria la Nova si svolgeranno mostre d’arte pittorica e presepiale.

%

Saranno tenuti presso la propria sede sociale una serie di convegni sulle origini millenarie di Napoli, rievocandone i miti e le leggende - attraverso la lettura dei classici e delle opere dei maggiori scrittori nostri conterranei, da Matilde Serao a Benedetto Croce - da *Partenope* a *Virgilio Mago*, e le vicende storiche di una città ricca di cultura millenaria, antica capitale del Regno delle Due Sicilie (la cultura, il linguaggio della lingua napoletana parlata e scritta dell'epoca e nozioni su strumenti musicali, tra cui l'antico "calascione" - strumento a corde -, il mandolino, la mandola e l'organo a mantice, ancora presente ed in buono stato in alcune Chiese del centro antico di Napoli).

I convegni saranno curati dal Prof. Alessandro Perotti e vorranno attirare l'attenzione soprattutto dei giovani.

Tra i vari e diversi argomenti, si affronteranno: la storia della musica e della canzone a partire dal periodo aragonese fino al novecento; la storia del teatro nel periodo greco; le opere buffe dal cinquecento fino ad arrivare alle opere teatrali contemporanee.

Visto il gravoso impegno economico che la scrivente Associazione, ente senza scopo di lucro, dovrà affrontare per la realizzazione del progetto, si chiede un congruo contributo a parziale copertura delle spese.

Restando in fiduciosa attesa di un positivo riscontro alla presente, si coglie l'occasione per porgere doverosi saluti.

" PREMIO NAZIONALE ANTONIO DE CURTIS "

Festival Teatrale

367/2012

Presentazione

Esiste nel mondo del teatro amatoriale un fermento molte volte lasciato all'indifferenza degli operatori del settore.

Tale attività, spesso, è il primo passo di persone che dopo intraprendono il mestiere o la professione del teatrante(regista, attore, scenografo etc.).

La Nostra iniziativa vuole essere un pretesto per convogliare in una platea di richiamo nazionale presieduta da tecnici del settore dello spettacolo , utile a offrire a tutti quelli che credono nell'arte del teatro , un momento di confronto e di verifica del proprio percorso artistico.

In tal senso coloro che vorranno partecipare si troveranno a eseguire uno spettacolo, presumibilmente emblematico della loro storia artistica, che li vedrà al centro di valutazioni e giudizi che sfoceranno poi in una premiazione. Fondamentale nei parametri di valutazione sarà la presenza del pubblico che si unirà al giudizio della giuria, in tal modo ci sembra a Nostro parere che l'assegnazione del vincitore si accosti alla VERITA'.

Ci auguriamo che la cittadinanza di Torre del Greco risponda con forza e determinazione a questa nostra iniziativa, che vuole essere un piccolo segno di sollecitazione in questa società ormai sempre più aliena ai valori dell'arte e della cultura.

Piano di comunicazione/diffusione

Il piano di Comunicazione contribuirà in maniera determinante a questo obiettivo, anche grazie all'apporto dell'Ufficio Stampa della nostra associazione , creando una consapevolezza diffusa delle potenzialità del Patrimonio Culturale della Regione in grado di suscitare meraviglia e accendere la scintilla dell'interesse per i preziosi Tesori di un patrimonio unico al mondo.

Due i metodi promozionali utilizzati e strettamente connessi: pubblicità (advertising) e publics relations.

Per quanto riguarda la pubblicità si è ritenuto utile concentrare l'attenzione, innanzitutto, sulla pubblicità istituzionale (WEB Stampa RAI) puntando su messaggi incisivi, campagne pubblicitarie e articoli redazionali in grado di aumentare e amplificare i valori e la visibilità.

Il progetto ha previsto i seguenti interventi:

Networks: Sviluppo di collaborazione rivolta ad attuare reti per lo scambio di best practices per la realizzazione del progetto e per gli strumenti che riguardano la valorizzazione e la gestione del patrimonio della cultura popolare della Campania

Azioni pilota: Realizzazione di attività di valorizzazione e gestione di siti - pilota e monumenti collegati all'evento

Fasi

1^ fase: INFORMATIVA

Attivazione forum (facebook)

sito web, presentazione su circuito nazionale attraverso promozione pubblicitaria di testate mensili di musica (world music magazine, Cupa music, Babel Med World Music)

2^ fase: IN ITINERE

. Piano di comunicazione e diffusione dell'intervento materiale cartaceo, manifesti, brochure etc...

3^ fase: CONCLUSIVA

Spot radiofonici e

Conferenza Stampa

LUOGHI DI ESECUZIONE

10 SPETTACOLI NEI TEATRI, PIAZZE e CENTRI STORICI DI 10 COMUNI DELLA REGIONE CAMPANIA - LE DATE ED I LUOGHI PER L'EVENTO .-APPENA IL PROGRAMMA SARA' DEFINITIVO VERRA' COMUNICATO ALLA S.V.

Si aderirà, a tutti i concerti, a titolo completamente gratuito

Azioni promozionali previste:

E' NOSTRA CONSUETUDINE CURARE CON MOLTA ATTENZIONE LA PROMOZIONE PUBBLICITARIA AFFIDANDO LA STESSA A SERI PROFESSIONISTI CHE CURANO LA RASSEGNA STAMPA CON METICOLOSITA', INOLTRE , COME SI Può CONSTATARE DALLA RASSEGNA STAMPA PRESENTATA SOLO MOLTI I QUOTIDIANI CHE PUBBLICA LA NOTIZIA IN PAGINA NAZIONALE .E, SONO TANTE LE TV PRIVATE E NAZIONALI CHE ANNUNCIANO L'EVENTO.

IL MATERIALE CARTACEO E' FORNITO CON BROCCURE, CARTOLINE, MANIFESTI

PROGETTO "JAZZINLAURINO 2012"

210/2512

Mercato nazionale/internazionale di riferimento

JazzinLaurino ha come riferimento la realtà dei Festival musicali quali Umbria Jazz, Veneto Jazz etc...che sono diventati importanti punto di riferimento non solo per la qualità dell'offerta artistica ma anche per l'importanza turistica e per la capacità di creare un considerevole indotto che ormai hanno acquisito. *JazzinLaurino* trae anche ispirazione dall'esperienza di festival internazionali d'oltreoceano con i quali ha punti di contatto grazie alle collaborazioni con gli artisti e i docenti del festival e del workshop. Il workshop riceve importanti input dalla collaborazione con i docenti del Berklee College of Music di Boston che è considerato senza dubbio una delle migliori e più qualificanti scuole di musica creativa del mondo.

Luogo di svolgimento-locations

JazzinLaurino 2012 si svolgerà a Laurino (SA). In particolare, le locations dei concerti a Laurino sono: il Convento di Sant'Antonio, l'atrio del Palazzo Ducale di Laurino, il Teatro Comunale e Piazza A. Magliani. Il workshop si svolge all'interno del convento di Sant'Antonio, nella Cappella dell'Annunziata, nel Teatro Comunale e all'interno del Palazzo Ducale.

Una location eccezionale quest'anno per la prima volta sarà la Cava, zona riqualificata grazie agli interventi del Parco Nazionale del Cilento e del Comune di Laurino, che sarà in grado di accogliere migliaia di persone.

Nell'ambito della valorizzazione delle tradizioni eno-gastronomiche e dei beni artistici ed ambientali, la manifestazione è diretta a valorizzare il piccolo borgo cilentano di Laurino, antica civitas, situata nel territorio del Parco del Cilento e del Vallo di Diano, nel nucleo montano più rilevante dal punto di vista paesaggistico ed ambientale, con i suoi sapori di vecchissima tradizione gastronomica ed il suo contesto urbano che è fra i meglio conservati, di recente interessato da una serie di restauri (convento di Sant'Antonio, Palazzo Ducale e Teatro Comunale) che hanno restituito alla fruizione turistica importanti manufatti storici. Nel descritto contesto, al fine di valorizzare l'intero territorio, che va dalla Valle del Fiume Calore alle Sorgenti del Sammaro. Tutte le locations dei concerti serali e del workshop e le iniziative collaterali si svolgeranno in siti culturali che verranno in questo modo valorizzati.

Date di svolgimento degli eventi

Dal 5 al 9 agosto 2012

Palinsesto e programma dettagliato

Programma dei concerti

🎵 5 agosto 2012

13:00 MARCHING BAND (DIXIELAND)
Piazza A. Magliani

22:00 CONCERTO DEL GRUPPO VINCITORI DEL CONCORSO "BARONISSI JAZZ" 2012
Piazza A. Magliani

🎵 6 agosto 2012

13:00 MARCHING BAND (DIXIELAND)

Piazza A. Magliani

19:00 GRUPPI JAZZ (PARTECIPANTI AL WORKSHOP)
Piazza A. Magliani

22:00 BILLY COBHAM
Palazzo Ducale

🎵 7 agosto 2012

19:00 GRUPPI JAZZ (PARTECIPANTI AL WORKSHOP)
P.zza A. Magliani

22:00 DOC CONCERT: CONCERTO DEI DOCENTI del WORKSHOP
Diana Torto, Stefano Battaglia, Marco Tindiglia, Alberto Mandarini,
Michele Rabbia, Masa Kamaguchi, Andy Sheppard
Teatro Comunale A. Magliani

🎵 8 agosto 2011

19:00 GRUPPI JAZZ (PARTECIPANTI AL WORKSHOP)
P.zza A. Magliani-Laurino

22:00 MARIO BIONDI
La Cava (anfiteatro naturale)

🎵 9 agosto 2011

19:00 GRUPPI JAZZ (PARTECIPANTI AL WORKSHOP) Piazza A. Magliani

22.00 CONCERTO DEI SEMINARISTI
Palazzo Ducale

Programma workshop

Dal 5 al 9 agosto

Dalle ore 10,30 alle ore 12,30. masterclass di strumento
Dalle ore 14,00 alle ore 16,00 musica d'insieme
Ore 19,00 concerto degli allievi
Ore 00,30: jam session

Programma eventi collaterali

5-6 agosto ore 10,30-12,30

Corso di fotografia a cura di Roberto Ciffarelli

5-6 agosto ore 17,00-19,00

Corso di degustazione dei vini a cura di Giovanni De Vecchis e l'Azienda vinicola "De Concilis"

7-8 agosto ore 17,00-19,00

Corso di degustazione dell'olio a cura del Dott. Gianni Pipolo