

Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e per le Attività Produttive

Progetto esecutivo per la partecipazione a

“Naples meets the world” (The preview)

Napoli il 27 marzo 2015

Relazione descrittiva “Promozione del Made in Campania”- Partecipazione della Regione Campania all’evento “Naples meets the world” (The preview) in programma a Napoli il 27 marzo 2015

Il progetto “Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio, e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali e pertanto è necessario che venga adeguato e appare di fondamentale importanza individuare e realizzare strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l’obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi volto ad affermare il Made in Campania e le competenze delle aziende campane nel mondo attraverso attività di promozione.

Con DGR 100/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, di selezionare eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, risultano idonei a consentire di gettare le basi per accrescere la conoscenza e la competitività dei settori interessati. L’attività prevede anche l’attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e le potenzialità.

con DD.GG.RR n. 561/2013 n. 94/2014 e n. 526 del 10/11/2014 la Giunta Regionale ha approvato il progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania - annualità 2013-2014- 2015”;

che in particolare la DGR 526/2014 ha previsto la conclusione delle attività al 31 marzo 2015;

con DD n.1317 del 22/12/2014 si è provveduto ad approvare, in esecuzione della DGR 526 del 10/11/2014 di proroga del Progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania 2013-2014- 2015”, il Calendario degli Eventi ed Attività a “titolarità” per gennaio- marzo 2015 come scaturito dalla quinta consultazione pubblica alle imprese;

Tra gli eventi individuati dal suddetto Decreto, rientra anche la partecipazione della Regione Campania all’evento “Naples meets the world” (The preview) in programma a Napoli il 27 marzo 2015.

Il sistema moda campano, in particolare, grazie all'elevata qualità produttiva del proprio comparto sartoriale, viene apprezzato e riconosciuto in tutto il mondo. Le sedimentazioni culturali lasciate da secoli di storia cittadina e il jet set internazionale che se ne è reso "testimonial" hanno contribuito largamente all'innovazione e all'affinamento delle capacità artigianali tramandate di generazione in generazione. La raffinatezza e l'eleganza dello "stile napoletano" sono così diventate un punto di riferimento a livello internazionale.

Sono proprio questi elementi che consentono alle produzioni del sistema moda campano di risultare - grazie al peculiare mood che riescono a trasmettere - uniche e riconoscibili in tutto il mondo.

Il progetto "Naples meets the World", organizzato dalla società Lovestudio srl, nasce proprio con la finalità di promuovere e valorizzare prodotti in grado di rappresentare ed identificare un territorio, una cultura, una fucina di creatività, uno stile di vita.

L'idea di THE PREVIEW, è quella di organizzare una giornata nella quale in vari momenti e con diverse occasioni si stimola l'incontro e la sinergia strategica tra le parti. Un vero e proprio "salotto" delle relazioni, che allestito con la logica dello show room, quindi con l'esposizione del prodotto, crea le condizioni favorevoli nel generare gli incontri fondamentali per il BtoB.

La location individuata sarà allestita come un vero e proprio show room. Ogni azienda espositrice avrà uno spazio pre-allestito in cui, grazie a corner dedicati con appenderia e materiali di esposizione potranno esporre il meglio della collezione. Le aziende selezionate saranno al massimo 15/20, divise per tipologia di prodotto uomo donna, e per tipologia di produzione. Per il progetto preview saranno scelti aziende di carattere medio-piccole.

Uno spazio allestito sarà dedicato alla regione Campania, che con materiali di comunicazione e risorse umane potrà mettere in evidenza la progettualità operativa.

Le aziende saranno selezionate secondo un avviso pubblico, in coordinamento con l'ufficio di riferimento della Regione Campania.

La domanda di partecipazione per le aziende sarà pubblicata sul sito dell'iniziativa a partire dal giorno 20 Marzo 2015. La stessa iniziativa sarà pubblicizzata sui canali social e web dell'agenzia:

www.naplesmeetstheworld.com

www.lovestudio.it

www.lovepress.it

Saranno posti in evidenza il logo della Unione Europea, della Repubblica Italiana e della Regione Campania, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "La tua Campania cresce in Europa", il titolo intervento e l'indicazione dell' Obiettivo Operativo 2.6 ;

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

Attività preliminari:

- servizi di stampa loghi e banner
- Servizi (hostess)
- Selezione delle aziende
- Noleggio spazi, attrezzature, impianti (noleggio spazi espositivi, allestimenti e impianti spazi espositivi)

Appuntamenti business:

- B2B

COSTO PRESUNTO

- Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania all'evento "Naples meets the world" (The preview) in programma a Napoli il 27 marzo 2015 è pari ad € 61.500,00 (Iva esclusa) per acquisizione spazi espositivi (comprensivo di servizio hostess), selezione aziende, allestimenti, organizzazione e di B2B, attività di comunicazione così come in dettaglio:

attività di comunicazione: € 6.000,00 (Iva esclusa)

Organizzazione ed incontri B2B: € 16.500,00(Iva esclusa)

Allestimento Area Espositiva: € 24.000,00(Iva esclusa)

Selezione aziende e acquisizione Area Espositiva: € 12.000,00(Iva esclusa)

Servizio hostess: € 300,00(Iva esclusa)

Visibilità dei loghi: € 2.700,00

IVA COMPLESSIVA: € 13.530,00

L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal D lgs. 163/2006.

II CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

ATTIVITA' MARZO 2015	
	27
Verifica dei luoghi allestiti	X
Inizio attività	X
Presidio area e svolgimento delle attività	X
Chiusura attività	X

Il Funzionario

Dr.ssa Paola Terribile

Il Direttore Generale

Dr. Francesco P.Iannuzzi