



Decreto Dirigenziale n. 63 del 20/03/2015

Dipartimento 93 – Direzione di Staff della Struttura di Supporto Tecnico –
Operativa alla SDG

Oggetto dell'Atto:

Decreto dirigenziale 25/02/2015, n. 32. Presa d'atto ai fini della pubblicazione nella sezione " Amministrazione trasparente" del sito istituzionale, ai sensi del decreto legislativo n. 33/2013. Gruppo 12 - beneficiari dei contributi (allegato E) da 251 a 101.

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE

- a. l'art. 7 dello Statuto regionale dispone che la Campania, per favorire la promozione del benessere collettivo e i fini sociali, fa ricorso a un uso efficiente delle risorse territoriali per garantire la crescita della collettività amministrata;
- b. nell'intento di favorire la partecipazione dell'Ente alle attività organizzate da soggetti pubblici o privati nel campo economico, culturale, sociale, artistico, scientifico e sportivo, la Regione ha approvato il *Regolamento recante disposizioni per la concessione del patrocinio a manifestazioni con concessione di contributo finanziario da parte della Presidenza della Giunta Regionale*, emanato con decreto presidenziale 4 aprile 2003, n. 215, denominato, a seguire, "Regolamento";
- c. a mente dell'articolo 4 del citato regolamento, i potenziali beneficiari possono presentare alla Presidenza della Giunta istanza tesa all'ottenimento del patrocinio regionale con un contributo finanziario per la realizzazione, per ciascun anno di riferimento, degli eventi di rilevante interesse regionale o locale;
- d. le richieste di patrocinio e di partecipazione finanziaria della Regione per le manifestazioni devono essere corredate da relazioni illustrative che giustificano l'attinenza dell'evento alle funzioni istituzionali della Regione;
- e. l'articolo 12, legge 7 agosto 1990, n. 241, prevede che l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati è subordinata alla predeterminazione dei criteri e delle modalità di attribuzione.
- f. al fine di garantire la stabilizzazione finanziaria, il contenimento delle spese e il rispetto dei vincoli derivanti dal patto di stabilità interno, per gli esercizi gestionali 2011, 2012 e 2013 sono state imposte limitazioni di pagamenti imputabili ad ampie categorie di spesa così come dettato dalle seguenti disposizioni:
 - legge regionale 15 marzo 2011, n. 4, articolo 1, comma 7 ;
 - deliberazione di Giunta regionale 21 giugno 2011, n. 290, ;
 - deliberazione di Giunta regionale 28 marzo 2012, n. 156, e, in modo uniforme, la deliberazione di Giunta regionale 8 agosto 2013, n. 339;
- g. con decreto dirigenziale 25/02/2015, n. 32 si è provveduto, tra l'altro, di:
 - a prendere atto delle domande pervenute entro il 31 agosto 2012, indicate nell'**allegato A**, facente parte integrante e sostanziale del presente atto;
 - prevedere, per l'effetto, l'esclusione delle domande non ammesse a valutazione in quanto prive della documentazione prevista dal Regolamento di cui al D.P.G.R. 4 aprile 2003, n. 215, ovvero perché assegnatarie di altri contributi regionali, indicate nell'**allegato B**, che forma parte integrante e sostanziale del presente decreto;
 - prendere atto degli esiti dell'attività svolta dalla Commissione, nominata con decreto dirigenziale n. 131/2014, e dell'elenco delle istanze ammesse a contributo, con l'indicazione, per ciascuna di esse, del punteggio assegnato ai sensi dell'articolo 5, commi 1 e 2, del Regolamento, così come risultante dall'**allegato C** al presente decreto;
 - validare conseguentemente, sulla base della documentazione indicata al punto 3, il piano di riparto dei contributi, ai sensi del Regolamento di cui al D.P.G.R. 4 aprile 2003, n. 215, per un importo totale non eccedente le risorse già impegnate di euro 1.084.000,00, nelle misure di cui all'**allegato E**, che forma parte integrante e sostanziale del presente decreto e che riporta, nell'ordine, il preventivo di spesa presentato, l'indicazione del punteggio attribuito dalla Commissione, la percentuale del preventivo di spesa assegnabile - determinata secondo la metodologia di calcolo che viene riportata nell'**allegato D** - e l'importo del contributo erogabile ad ogni singola manifestazione;

- h. che nel succitato decreto è stato previsto *“di prevedere che l'invio al Responsabile per la trasparenza, ai fini della pubblicazione nella sezione “Amministrazione trasparente” del sito istituzionale, ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 sarà effettuato entro i termini di legge, con successivi atti monocratici”*;

CONSIDERATO che l'elenco completo dei beneficiari di cui al d.d. 25/02/2015, n. 32, pubblicato sul BURC n. 13 del 26/02/2015, è detenuto, in formato digitale e cartaceo, presso l'Ufficio di Staff *Supporto tecnico operativo alla Segreteria di Giunta*, laddove la procedura informatica in dotazione non consente l'inserimento del numero totale dei beneficiari dei contributi ripartiti;

RITENUTO

- a. di dover provvedere all'invio al Responsabile per la trasparenza, ai fini della pubblicazione nella sezione *“Amministrazione trasparente”* del sito istituzionale, ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 dei nominativi beneficiari dei contributi di cui al d.d. 25/02/2015, n. 32;
- b. di ottemperare al disposto di cui al punto a. organizzando l'invio dei dati mediante la procedura informatica in dotazione in 20 gruppi da 10 beneficiari + 1 gruppo da 14 beneficiari;

VISTI

- c. la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante *Nuove norme sul procedimento amministrativo*;
- d. la legge regionale 15 marzo 2011, n. 4, recante *Disposizioni per la formazione del bilancio annuale 2011 e pluriennale 2011-2013 della Regione Campania (legge finanziaria regionale 2011)*;
- e. la legge regionale 5 gennaio 2015, n. 1, recante *Bilancio di Previsione finanziario per gli anni 2015 – 2017*;
- f. la deliberazione di Giunta regionale 21 giugno 2011, n. 290;
- g. la deliberazione di Giunta regionale 28 marzo 2012, n. 156;
- h. la deliberazione della Giunta regionale n. 92 del 1 aprile 2014, con cui, in conformità alle disposizioni di cui al decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, è stato approvato il bilancio gestionale per gli anni 2014, 2015 e 2016;
- i. il *Regolamento recante disposizioni per la concessione del patrocinio a manifestazioni con concessione di contributo finanziario da parte della Presidenza della Giunta Regionale*, emanato con decreto presidenziale 4 aprile 2003, n. 215;
- j. il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
- k. il decreto dirigenziale 25 febbraio 2015, n. 32;

ALLA STREGUA dell'istruttoria amministrativa e contabile compiuta dal responsabile del procedimento e delle risultanze e degli atti richiamati nelle premesse, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché della dichiarazione di regolarità formale della stessa resa dal dirigente;

DECRETA

1. di prendere atto dei nominativi beneficiari dei contributi di cui al d.d. 25/02/2015, n. 32;
2. di dover provvedere all'invio al Responsabile per la trasparenza, ai fini della pubblicazione nella sezione *“Amministrazione trasparente”* del sito istituzionale, ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 dei nominativi beneficiari dei contributi di cui al d.d. 25/02/2015, n. 32, organizzando l'invio dei dati mediante la procedura informatica in dotazione in 20 gruppi da 10 beneficiari + 1 gruppo da 14 beneficiari.

- De Simone -

25/1/2012

Relazione illustrativa della Manifestazione

L'Associazione Nazionale Luci Sulla Cultura che ha tra i suoi obiettivi quello di diffondere la cultura letteraria della nostra Regione, ha deliberato pertanto di organizzare la **Decima Edizione del Premio Letterario Letizia Isaia** per Autori e Editori, Concorso Nazionale di Narrativa, Saggistica, Poesia e **Poesia Napoletana**.

Per il notevole riscontro avuto nelle precedenti edizioni anche quest'anno verranno assegnati i **Premio Prestigio Professionale** che sono riconoscimenti a personalità che si sono particolarmente distinte anche in ambiti diversi da quello letterario.

La Manifestazione rientra nelle attività artistico-culturali che la scrivente Associazione si propone di organizzare e vuole essere un attestato di stima al Premio Letterario Letizia Isaia che offre la possibilità di ottenere riconoscimenti ai tanti scrittori e poeti che partecipano al concorso.

Essa Manifestazione avrà inizio con la Pubblicazione del Bando di Concorso (**Aprile 2012**) e si concluderà con la Cerimonia di Premiazione che avverrà il **29 Ottobre 2012** presso la Sala di Rappresentanza della Regione Campania sita in Via Poli, n.29 - Roma.

123/2012

Progetto Mediterraneo: Rapporti tra i Paesi del bacino.

Aria, Acqua, Fuoco, Terra, il Mediterraneo è tutto questo: Nel 1952 la casa editrice Einaudi pubblicava un libro dello storico francese Fernand Braudel "Civiltà e Imperi del Mediterraneo nell'età di Filippo II". Il libro presentava il "Mare Nostrum" come il mosaico ricco e movimentato di un'unica civiltà e un unico destino.

Veniva introdotto il concetto: "Il Mediterraneo si definisce un mare tra terre", subito aggiungeva: "il Mediterraneo non è forse, anzitutto un mare tra montagne?" Così, in maniera nuova, bella e inedita si annunciava un *modus* sorprendente di presentare questa autentica parte del mondo iniziatrice della civiltà occidentale.

Per secoli, così gli uomini del Mediterraneo, delle isole e delle penisole, degli altipiani, dei litorali e dei deserti sono emigrati, hanno commerciato, navigato con le loro imbarcazioni; per secoli i dromedari arabi hanno attraversato il deserto, i pastori sono saliti e scesi in montagna o a valle in cerca di pascoli freschi; per millenni e ancora oggi i mercanti hanno trasportato merci e cultura, costumi e religioni, epidemie e malattie dall'oriente all'occidente e dal mare sono arrivati speranze e pericoli, culture e nuove civiltà: stratificazioni, accumuli, rapporti che ci hanno fatto ciò che siamo.

E l'Italia? Braccio di terra tra l'Adriatico e il Tirreno, una ferita aperta nel Mediterraneo, l'Italia è stata una delle nazioni al centro di questi traffici, terra di attraversamento in bilico fra Oriente e Occidente, a volte addirittura lontana dalla penisola europea interamente mediterranea con il suo altipiano alpino e preappenninico: le colline e le piane costiere. Riserva in passato, di grano e di olio. Così, sin dall'inizio, la nostra terra ha fatto parte della "Grande" storia del Mediterraneo frontiera di imbarchi, di crociate, di linguaggi, di commerci; terra di conquista e di occupazione. Per tutto ciò siamo coscienti, ad esempio che il Sud come il Nord è alla ricerca di una sua presenza nel dibattito culturale e che troppo spesso è finito a rimorchio di discorsi già fatti, importando iniziative di seconda mano e arri vando male e in ritardo; il più delle volte trasformato in area di servizio periferico dove parcheggiare una qualche politica, culturale e scientifica. Per questo nasce l'idea degli incontri con i Paesi del Mediterraneo, il progetto multietnico che vuole istituire nell'interland dell'Italia un luogo di incontri itineranti che ci aiuti a comprendere la nostra storia, il nostro presente ed il nostro futuro.

Questi incontri hanno l'obiettivo di avviare la conoscenza delle diverse culture e tracciare un sentiero che per molti anni qualcuno, forse troppi, hanno tentato di seppellire o di oscurare in maniera funzionale e secondaria ai propri intenti.

Insieme alla Provincia, tramite l'Assessorato competente, si tenta di avviare la costruzione di un progetto comune di ricerca ognuno con le sue diversità tra la "nuova Europa" e il Medioriente. Si deve recuperare il gap di informazioni e di cultura del Mediterraneo.

Al di là di tutto questo, ciò che ci preme è la constatazione di come nazioni più ricche, potenti e meglio organizzate, impongano la loro cultura spinti dal proprio apparato economico-industriale, mentre altre aree più povere o neglette, oggi, un tempo sedi di sontuose e raffinate civiltà, sono da tempo ridotte al silenzio. E allora la riuscita del progetto mediterraneo dipenderà da tutti coloro che man mano parteciperanno, aderiranno e saranno protagonisti autentici. Toccherà a loro, accettare l'idea di un progetto comune e universale che miri dentro e fuori della cultura alla rifondazione delle cose e ai rapporti tra i Paesi del Mediterraneo.

Tematiche politico-culturali - edizione 2012

Società

Scenari in Medioriente...I conflitti tra Palestina e Israele e la guerra in Iraq: la situazione, le condizioni, gli sviluppi internazionali, tesi a raffronto...

Società

Immigrazione e integrazione... I flussi nell'area mediterranea: la situazione estera; problemi Italia; scenari socio-economici; effetti e futuro...

Ambiente ed economia

Il Mediterraneo: un'area con risorse limitate...L'area mediterranea dal punto di vista del fabbisogno economico, i mutamenti culturali, sociali e politici; lo sviluppo possibile; le soluzioni alternative...

Economia

L'area mediterranea nel processo di globalizzazione... Nuovi scenari di sviluppo nell'area mediterranea; il Mediterraneo verso un'area di libero scambio; il ruolo dell'Europa...

Incontri Mediterranei: Arte, Musica e Culture dal Nostro Mare - edizione 2012

Spettacoli

Musiche e danze tradizionali arabe e mediterranee

Musica multietnica

Spettacoli musicali con artisti provenienti dalla nostra terra e da varie Nazioni mediterranee

Gastronomia

Bouffet Multietnico: i piatti fondamentali della cultura gastronomica mediterranea



RELAZIONE ILLUSTRATIVA SULLE FINALITA', I PUNTI DI FORZA E LA STORIA DI CORT'O GLOBO FILM FESTIVAL

VALENZA QUALITATIVA

Grado di preminenza della manifestazione nel settore specifico:

Cort'O Globo Film Festival è un Festival del Cortometraggio tra i più seguiti del circuito nazionale ed è anche tra i più sostenuti in termini di pubblico dell'intera Regione Campania. Nato nel 2004 come scommessa e provocazione per la mancanza di un cinema nella città di Angri, Cort'O Globo è oggi una realtà della cultura nazionale nel settore della cinematografia breve.

Oltre **5.000** pellicole selezionate, più di **300** corti mostrati, oltre **10.000** persone accorse rappresentano i numeri in continua crescita di un Festival che dà voce al cinema indipendente italiano, soprattutto grazie ad una rete creata con un variegato circuito di festival con i quali è gemellato. Circuito che va da Fano a Catania, da Berlino a Istanbul, attraverso altri festival, per garantire la massima visibilità alle opere in concorso e al tempo stesso dare lustro al nostro territorio.

Autorevolezza degli attori :

L'Associazione 'O Globo ONLUS è nata nell'Ottobre 1998 si è iscritta, nel 2006 all'Agenzia delle Entrate e nello stesso anno al registro regionale delle ONLUS.

L'Associazione nasce con l'intento di perseguire finalità di solidarietà sociale, con interventi rivolti in maniera particolare alla valorizzazione di tutte le realtà territoriali di interesse artistico e storico, e alla promozione della cultura e dell'arte in tutte le sue forme.

Nel corso degli anni ha sviluppato una notevole capacità di programmazione e progettualità di eventi culturali come mostre, convegni e presentazione di libri.

Va sottolineato che in questi tredici anni:



-Ha presieduto il Forum dei Giovani del Comune di Angri dal 2003 al 2006, e ideato lo stesso Corto 'O Globo Film Festival, un appuntamento di grande interesse popolare oramai giunto alla settima edizione.

E' stata, poi, nel corso degli anni:

- Promotrice della famosa campagna del 2001 di sensibilizzazione "Pane e Cinema" per l'Agro-Nocerino-Sarnese all'interno del progetto "Minerva il Cinema che non c'è";
- Tra le componenti del gruppo di ricerca sulle Teche RAI coordinato dalla Facoltà di Sociologia dell'Università "Federico II" di Napoli dal 2004 al 2006.
- Ha coordinato, con i suoi membri, diversi programmi televisivi di grande impatto a livello regionale come:
"Kalinka" su Antenna 3 e "Il Sismografo" su Metropolis Tv (canale Sky 902) Quarto Canale Tv e Tele Laser Salerno.
- Capofila all'interno del Forum Regionale della Gioventù della Regione Campania nel 2004 per il progetto "Cinema e Cittadinanza attiva";
- Coordina tutt'ora per la casa di produzione cinematografica indipendente "Cactus Film" il progetto multimediale "territorivideo".
- Tra le fondatrici del Coordinamento per la Pace della Provincia di Salerno e responsabile Emergency Agro dal 2000 ad oggi.

Complessità e corposità dell'iniziativa:

L'intento del Festival è di incentivare la produzione " minore " come il cortometraggio, soprattutto garantendo ai partecipanti una maggiore visibilità, attraverso l'inserimento in un contesto più ampio, costituito da un efficace collegamento con altri festival, sperando di coinvolgere non solo appassionati del genere, ma anche tutti quelli che per la prima volta si avvicinano al variegato panorama della cinematografia breve, non dimenticando le motivazioni sociali che accompagnano il festival, poiché la realizzazione di un corto può rappresentare il modo più coinvolgente e stimolante per diffondere la curiosità e l'interesse dei giovani verso il cinema e allo stesso tempo può rappresentare il mezzo più efficace e diretto per far emergere quelle che sono le tematiche sociali più sentite dai ragazzi; ciò è stato inoltre concepito con l'intenzione di incentivare la realizzazione di cortometraggi che, nonostante le notevoli possibilità espressive del mezzo, restano troppo spesso distanti dai grandi circuiti distributivi e produttivi.



Il Festival è riservato a cortometraggi della durata massima di 15 minuti; come per le passate edizioni non sono stati posti limiti di contenuti o di genere, le sezioni previste sono ad oggi cinque:

Sguardi d'autore : raccoglie le opere di professionisti del settore ;

Nuovi percorsi : riservata ai registi emergenti ;

Spazio scuola : riservata ai ragazzi delle scuole Medie superiori ;

Animazione : riservata agli appassionati di cartoni animati o della tecnica di “ stop animation“ ;

Non c'è tempo : premio speciale riservato al migliore corto della durata massima di un minuto.

Oltre alle sezioni riguardante i cortometraggi, dalla scorsa edizione sono stati introdotti altri settori artistici inerenti all'arte visiva in senso generale.

Ci sono state le presentazione di tre libri, diverse mostre fotografiche con cinque fotografi provenienti da tutt'Italia che hanno presentato in anteprima i loro lavori; quattro mostre pittoriche di artisti appartenenti al filone dell'impressionismo post-moderno, live-painting pittura dal vivo ispirata al cortometraggio vincitore della sezione Animazione.

VALENZA QUANTITATIVA

Caratteristiche dell'Ente promotore:

L'Associazione 'O Globo ONLUS, ha sempre operato senza fini di lucro, ha perseguito un'etica morale di alto livello, basata su valori sociali di condivisione, partecipazione, e rispetto, infondendo questi principi in ogni persona che ha partecipato al festival e alle altre iniziative svolte.

Il territorio in cui opera l'Associazione ha permesso che le iniziative sociali assumessero su di essa la responsabilità necessaria per diventare portatrici di senso civico e rispetto umano; territorio in cui la mancanza di un cinema in primis, ha ottemperato al disagio giovanile nonché al disinteresse culturale per l'arte visiva in generale.

Lo scopo regio, sul quale si basa ogni azione compiuta dall'Associazione, consiste nell'effettiva realizzazione di uno spazio condiviso dove la cultura, cinematografica e audio-visiva, possa prendere spazio e dare voce alla propria evoluzione tramite la condivisione e comprensione da parte delle persone, e dei giovani in particolare.



Valerio Mastandrea, Lorenza Indovina, Massimo Dapporto, Laura Chiatti e Alessandro Haber.

Un grande merito del successo, oltre i confini locali, del Festival va anche alla Giuria Tecnica, composta negli anni da personaggi di notevole rilievo nazionale tra cui:

- **Citto Maselli** : storico **maestro** del neorealismo italiano e autore di grandi successi come *“fai in fretta ad uccidermi...ho freddo!”* e *“ruba al prossimo tuo”*
- **Valerio Caprara**: docente di “Storia e critica del Cinema” all’Università Orientale di Napoli, critico di cinema per il Mattino e protagonista su Rai 1 del programma “il Cinematografo” di Gigi Marzullo;
- **Italo Celoro**: grande attore, recentemente scomparso, che ha interpretato numerosissimi film tra cui vanno ricordati : *L'amore molesto, Pacco, doppiopacco e contropaccotto, Scugnizzi, Mi manda Picone, Café Express*;
- **Pino Sondelli**: regista e direttore della fotografia nonché vincitore dell’Oscar Europeo per la fotografia del film *“Monsieur Ibrahim e i fiori del Corano”*;
- **Andrea Sartoretti** : attore protagonista della serie tv *“ Romanzo criminale ”*;
- **Claudio Gubitosi** : creatore e direttore artistico del *Giffoni Film Festival*

VALENZA ECONOMIA E CULTURALE DELL'EVENTO:

Cominciamo con il congratularci con la nuova Giunta Regionale per la magnifica gestione turistica del territorio, perchè siamo consapevoli di una situazione molto delicata, avendo ereditato la questione dei rifiuti che tanto ha denigrato tutta la regione e in particolare la città di Napoli. Ma la perseveranza dei buoni propositi, e la rivalutazione di una situazione così critica ha fatto sì che le strutture ricettive della Campania hanno raggiunto, con riferimento alla sola componente nazionale, un flusso turistico pari ad oltre **3 milioni** di clienti nel 2010. Un risultato che, se rapportato al totale dei turisti italiani che transitano annualmente nelle strutture ricettive italiane, comporta una quota di mercato per la Campania di circa il **6,5%**. Le motivazioni prevalenti tra i flussi turistici di provenienza nazionale sono tuttora strettamente legate alla fruizione delle risorse balneari, anche se è in costante crescita il segmento del turismo culturale, orientato alla fruizione del patrimonio



archeologico; ma noi crediamo che la fruizione del patrimonio culturale possa essere una motivazione ulteriore per far salire la percentuale dell'incoming di provenienza extra-regionale al **15-20%** .

Sulla base di tali riscontri l'Associazione intende abbracciare una parte del turismo culturale, da parte di utenze regionali e non, per poter ampliare il raggio d'azione e di risonanza del Festival. La manifestazione ha ospitato nel corso degli anni oltre **10.000** persone, e si svolge solitamente in 10 giorni, nei quali transitano per l'appunto migliaia di persone provenienti da ogni parte della penisola, dagli addetti ai lavori al pubblico. Ergo grazie a questi numeri possiamo collocarci tra le prime associazioni che "creano cultura e fanno economia " nel territorio campano, infatti proprio nella scorsa edizione, si è registrato un incremento pari al **45%** delle emissioni fiscali da parte di bar e ristoranti; l'attività alberghiera della città di Angri è stata addirittura più prolifica dei mesi estivi, con un incremento pari al **35%**; l'affluenza nei siti storici limitrofi è aumentata del **20%** . un tale riscontro economico ci è stato registrato e riportato dallo stesso Comune di Angri, il quale ha evidentemente attribuito al Festival il merito di tanto incremento in pieno autunno.

Siamo sicuri che con un maggior supporto, da parte dell'ente pubblico per noi più rilevante e prestigioso, ossia la Regione Campania, questi numeri possano crescere ancora di più, portando ulteriori benefici al nostro territorio.

Solo con organi governativi che riescono a tener fronte alle complesse problematiche territoriali in modo così meticoloso, si può fare il vero salto di qualità per una rinascita sociale che la nostra gente aspetta da troppo tempo.

Sicuri di un riscontro positivo siamo convinti che grazie al vostro supporto Cort'O Globo Film Festival potrà entrare a far parte del circuito dei grandi eventi della Regione Campania, e tutto questo si potrà realizzare solo grazie alla competenza del vostro ausilio.

NAPOLI, 28/06/2012



Associazione Presepistica Napoletana

ENTE CULTURALE

Giunta Regionale della Campania
A.G.C. Gabinetto della Presidenza,
via S. Lucia, n° 81
80132 – NAPOLI

Relazione illustrativa della manifestazione

XI Mostra di Arte Presepiale - Natale 2012
1° dicembre 2012 - 8 gennaio 2013

Napoli - Complesso Basilicale di Santa Maria Maggiore alla Pietrasanta - Via Tribunali, 16

La undicesima edizione della Mostra di arte presepiale, organizzata da questa Associazione, si svolgerà dall' 1° dicembre 2012 all' 8 gennaio 2013 nel Complesso Basilicale di Santa Maria Maggiore alla Pietrasanta - Via Tribunali, 16. Nella suddetta sede espositiva, su una superficie complessiva e di circa 300 metri quadrati troveranno posto, in 60 moduli espositivi curati nell'estetica e nella disposizione, 80 opere di artisti e cultori dell'arte presepiale napoletana. Un vasto campionario di opere, molte delle quali realizzate con tecniche antiche, spazierà dal modellato in cera, creta, a minuterie presepiali, a riproduzioni di "scogli" scenografici e "pastori" di chiaro stile sette-ottocentesco napoletano, con l'intento di rappresentare l'Evento liturgico natalizio nei momenti iconografici più tradizionali e significativi dell'artigianato classico napoletano. In molte delle vetrine inserite nell'itinerario della Mostra, per rievocare anche una memoria storica di paesaggi e di personaggi di una Napoli del passato, troveranno altresì collocazione, come fondale scenografico, gouaches napoletane di vari autori, (Giacinto Gigante, Antonio Joli, S. Scedra, G. Carelli, etc) riprodotte su tela e raffiguranti vedute di Napoli dalla collina al mare, in uno sfondo di castelli ed edifici con verdi pendii e con il mare costellato da navi, barche, vele, pescatori, insenature, scene di genere ed il Vesuvio fumante.

Durante il periodo della manifestazione si terranno visite guidate per gruppi scolastici e/o per quanti ne facessero richiesta specifica con distribuzione di materiale illustrativo e informativo. Validi artisti, in alcuni giorni, terranno delle vere e proprie lezioni dimostrative sia sul modellato in cera e in creta che sulla costruzione di scogli in sughero, per creare anche un momento di piena partecipazione e coinvolgimento del pubblico.

Una pubblicazione particolareggiata della manifestazione, edita da una nota casa editrice napoletana, con stampa digitale in quadricromia, curerà sia la parte storiografica-culturale dell'arte presepiale napoletana che quella descrittiva vera e propria dell'itinerario. L'itinerario della Mostra sarà anche riportato, con foto digitali, su supporto CD-Rom, e per i visitatori saranno programmate le relative proiezioni in Sala.

Per una maggiore risonanza mediatica sarà curata l'informazione pubblicitaria della Mostra durante tutto il periodo dello svolgimento attraverso informative e servizi sulle maggiori testate giornalistiche non solo locali ma anche nazionali. Saranno altresì assicurati vari passaggi e alcuni servizi specifici da emittenti televisive a carattere locale e nazionale.

Napoli, 3 agosto 2012

ALLEGATO (A)

213/2012

SCHEDA PROGETTO

Titolo:

Botteghe d'Autore

Edizione:

VII

Periodo:

Dal 7 al 9 agosto 2012

Luogo:

Albanella (Sa)

DESCRIZIONE

Il progetto "Botteghe d'autore" nasce con l'intento di diffondere e favorire (leggasi incentivare) la musica e le produzioni audio-visive (cortometraggi) di qualità, bandendo un concorso nazionale per la selezione di cantautori (italiani) e registi (internazionali) emergenti i quali esibiranno le loro opere dopo un'accurata selezione. Botteghe d'Autore è un appuntamento musicale e cinematografico articolato in più serate che vede protagonisti i giovani talenti del settore e prevede il conferimento di un Premio al miglior talento che le Commissioni di questo concorso decreteranno.

La **canzone d'autore** è un patrimonio artistico e culturale del nostro paese e, soprattutto, della Campania, storicamente miniera di artisti di livello internazionale. E' un patrimonio, quindi, che va conservato, dando la possibilità alle nuove realtà musicali di manifestarsi e di essere sostenute nel loro cammino artistico.

Anche il **cortometraggio**, tassello e palestra fondamentale della filiera più ampia che si sviluppa intorno ai film di lunga durata, va nutrito e sostenuto.

Avremo poi una sezione dedicata alla **letteratura** e alla poesia con il "**Caffè Letterario**", altra colonna fondamentale del Festival, che tratterà tematiche di forte spessore socio-culturale. Poeti e

scrittori locali e non potranno così discutere e leggere i loro scritti, nella piazzetta del centro storico allestita come un vero salotto, il tutto accompagnato da musiche e suoni.

Questa manifestazione rappresenta una novità, poiché il suo ruolo non si ridurrà a quello di cineforum o di semplici esibizioni live. Bisogna notare, infatti, che attualmente tutto il territorio nazionale presenta un'offerta festivaliera abbastanza larga, ma quasi nessuno presenta una così ampia offerta turistico-culturale oltre che artistica, incentrata non sulla commercialità, bensì sulla qualità dei partecipanti, dei lavori proposti e dei luoghi da visitare. Quindi l'iniziativa avrà il merito di aver indicato una strada innovativa rispetto all'offerta turistico-culturale del nostro paese.

Infatti, il "Festival" sarà affiancato dalla messa a punto nel Centro Storico del paese di varie "botteghe" (ecco il riferimento al nome del Festival) nelle quali saranno esposti prodotti tipici locali come **l'olio extravergine d'oliva e la mozzarella di bufala**; altre botteghe saranno aperte con lavori d'artigianato quali **legno, ceramica e pietra**.

Inoltre il presente progetto, valorizzerebbe il territorio nel quale si svolge la manifestazione, infatti, per poter impegnare la permanenza degli ospiti durante la manifestazione, si organizzeranno visite guidate nel centro storico di Albanella e su prenotazione, nel **Parco Eolico** e nelle zone turistiche dei paesi limitrofi all'interno del **Parco del Cilento e Vallo di Diano**: templi di Paestum, Grotte di Castelcivita, Museo Naturalistico di Corleto Monforte, area archeologica di Laurino, Gole di Felitto e Roscigno Vecchia, innescando così un circolo virtuoso di collaborazioni tra i vari Comuni, le Pro Loco e le varie Associazioni culturali presenti.

I buongustai, inoltre, potranno seguire l'itinerario gastronomico allestito.

Tutte le serate del Festival saranno seguite da emittenti televisive e radiofoniche che potrebbero registrare le esibizioni, pubblicizzando mediaticamente l'evento.

Inoltre saranno allestiti degli stand "culturali" con libri, cd, riviste musicali ecc.

La giuria artistica sarà composta da critici, giornalisti musicali e cinematografici e da esperti del settore.

Grandi potenzialità dunque risiedono nel nostro territorio, che trovano rilevanza in un turismo alternativo a quello del mare, data la vicinanza a località di notevole interesse ambientale, artistico e archeologico.

Botteghe d'Autore è un appuntamento importante per la valorizzazione dell'arte in generale ma anche dei prodotti tipici locali e del piccolo artigianato, ed è riuscito già nelle precedenti edizioni ad avere una forte affluenza in termini di presenze, elemento non trascurabile per la promozione turistica delle nostre località.

Giunto alla settima edizione, nell'ambito di una tradizione ormai consolidata, la manifestazione sarà sempre migliorata e promozionata poiché diventa fortemente simbolica e significativa per il territorio.

PROMOZIONE

- Invio di comunicato stampa a stampa, radio, televisioni, web e social network;
- Servizio di distribuzione materiale promozionale nei Comuni limitrofi e dalla Costiera Amalfitana alla Costiera Cilentana;
- Stand informativo presso eventi enogastronomici e festival;
- Campagna pubblicitaria regionale, extraregionale e nazionale.

SPESE PREVENTIVATE

Alimenti e Bevande
Articoli da tavola monouso
in carta e plastica
Pubblicità radio, tv, cartace
Allestimento percorso
(stands, panche,tavoli)
Noleggio palco,
service video-audio-luci e
servizi annessi
Spese di direzione,
coordinamento e direzione

Totale uscite





PREMIO CAMPANIA ®

1. DESCRIZIONE

❖ Ricaduta promozionale sul territorio.

Il PREMIO CAMPANIA nasce con l'obiettivo di premiare le eccellenze "Made in Campania", ovvero quelle persone fisiche che sono l'espressione della migliore creatività nei settori di riferimento e che hanno saputo farsi strada con successo nelle rispettive professioni, diventando ambasciatori della cultura e dell'arte campana in Italia e nel Mondo.

❖ Grado di attinenza con le priorità di cui alla Relazione previsionale e programmatica per le attività della CCIA di Napoli per il 2012.

IL PREMIO CAMPANIA, della durata di tre giorni, consentirà una valida attività di promozione del territorio, supportandone i valori e l'identità in ambito culturale, artigiane ed imprenditoriale. Prendendo in considerazione ben 23 categorie e premiando il riconoscimento delle personalità che hanno portato in alto il buon nome della Regione Campania. Verranno, inoltre, organizzati dibattiti e convegni, ma anche degustazioni di prodotti tipici e itinerari del gusto, ponendo ancora di più l'attenzione sulle eccellenze enogastronomiche della Regione e non solo.



PREMIO CAMPANIA®

Le sezioni e le categorie premiate saranno le seguenti:

SEZIONI & CATEGORIE	
MUSICA	ECONOMIA
ARTE	MODA
TEATRO	INNOVAZIONE
SCIENZA	INTERNAZIONALIZZAZIONE
GIORNALISMO	IMPRENDITRICE DELL'ANNO
MEDIA	IMPRENDITORE DELL'ANNO
COMUNICAZIONE	IMPRENDITORIA
CINEMA	MANAGER CAMPANO DELL'ANNO
SOLIDARIETA	PERSONALITA DELL'ANNO
IDUCAZIONE	PREMIO CAMPANIA DELL'ANNO
CULTURA	PREMIO CAMPANIA
ISTITUZIONE	

❖ Ritorno di immagine per la CCIA di Napoli.

IL PREMIO CAMPANIA permetterà un alto ritorno d'immagine alla CCIA di Napoli attraverso la visibilità del logo e del patrocinio della Camera di Commercio di Napoli e quindi sostenendo e concorrendo alla buona riuscita del progetto, riceverà una grande pubblicità attraverso emittenti radio e TV, a livello regionale. Ulteriore visibilità attraverso la presenza di un delegato della Camera di Commercio di Napoli che prenderà parte al Convegno in prima persona. Oltre a prendere parte alla serata di Gala e premiare le persone fisiche che saranno l'espressione della migliore creatività campana e che hanno saputo farsi strada con successo nelle rispettive professioni, divenendo ambasciatori della cultura, dell'arte, dell'artigianato e dell'imprenditoria campana nel mondo.



PREMIO CAMPANIA®

- ❖ Livello di continuità di azioni particolarmente rilevanti sostenute dalla Camera di Commercio di Napoli in anni precedenti.

IL PREMIO CAMPANIA è giunto alla sua seconda edizione pertanto può vantare un buon livello di continuità di azione con la Camera di Commercio di Napoli. Tale continuità mira a rafforzare il livello di qualità nella produzione economica, artigianale, tecnologica della Regione con lo scopo di innalzare il livello di conoscenze e competenze delle varie categorie e così premiare le eccellenze campane 2012.

- ❖ Azione promossa e realizzata in sinergia con i soggetti rappresentativi del mondo delle imprese e dell'istituzione.

IL PREMIO CAMPANIA nelle tre giornate prevede convegni, incontri e dibattiti con personalità di spicco dei maggiori settori economici della Regione Campania.
I soggetti selezionati per il PREMIO CAMPANIA, verranno riconosciuti da una GIURIA DI QUALITÀ

GIURIA:
Presidente Ordine Giornalisti
Direttori dei Mass Media Campania (giornali, tv, radio, agenzie)
Presidenti Regionali Associazioni di categoria
Presidenti Fondazioni Bancarie
Presidente Unioncamere



PREMIO CAMPANIA[®]

A dare ulteriore prestigio alla manifestazione sarà il COMITATO D'ONORE, composto da personalità istituzionali di grande rilievo.

COMITATO D'ONORE ISTITUZIONALE:
Presidente Regione
Presidenti Province
Prefetti
Questori
Sindaci (città capoluogo)
Magnifici Rettori

❖ Coinvolgimento di più settori economici.

IL PREMIO CAMPANIA prevede il riconoscimento della Regione Campania come Regione d'eccellenza e mira a coinvolgere più settori economici che vanno dalla cultura, all'arte, alla comunicazione, alla moda, all'istituzione, all'imprenditoria e premiare chi più ha saputo emergere nelle rispettive professioni.

❖ Qualità del progetto e della documentazione a supporto.

A conclusione del PREMIO CAMPANIA per misurare e valutare l'efficacia dell'azione, si procederà a somministrare ad un campione del pubblico partecipante, un questionario. Quest'ultimo servirà ad acquisire le informazioni necessarie per migliorare e meglio realizzare in futuro, gli obiettivi sia individuali che di gruppo.

Inoltre, il Premio Campania sposterà anche una causa sociale, con la premiazione e una raccolta fondi per un'associazione regionale distintasi per il suo impegno nella ricerca e nel sociale.

L'ASSOCIAZIONE SALOTTO CULTURALE "TINA PICCOLO"

Relazione illustrativa che evidenzia le finalità della manifestazione, la data di inizio ed i tempi di esecuzione della stessa:

La sottoscritta Prof. **Piccolo Nunziata** in qualità di Legale rappresentante dell'Associazione salotto culturale "Tina Piccolo", intende realizzare una manifestazione di tipo culturale, dal titolo "l'olimpiade dell'arte e della scienza", premio alla carriera conferito a personalità dei vari settori del sapere umano, che già vantano un buon curriculum vitae che si terrà in data 25 novembre 2012 alle ore 18,30 presso l'Auditorium del comune di Saviano (NA)

L'evento consiste in un premio alla carriera, assegnato a personaggi e personalità che vantano un ottimo curriculum, nell'ambito della letteratura, del giornalismo, della musica, del cinema e della politica.

Il premio consiste in una bellissima targa con diploma solenne, tessera onoraria del Salotto e libri, viene consegnato da personalità del "tavolo della Presidenza" agli artisti, scienziati, politici.

Il suddetto Premio, che già vanta altre edizioni di successo, richiede impegno e lavoro per lunghi mesi, missive, pubblicazioni dell'evento, riprese televisive, conferenze stampa, invio inviti, organizzazione microfonaggio nella sala di accoglienza.

Mesi di lavoro per ampliare la conoscenza umana, premiare il merito, testimoniato da stampa, onorificenze già acquisite, benemeritenze varie; si estende al territorio nazionale ed internazionale.

Per l'ottima riuscita dell'evento si preparano e stampano bandi, inviti, manifesti, locandine, si interessano siti internet, giornali online e stampa quotata.

Personalità di spicco della politica sono premiate e a loro volta, con i critici e i giornalisti del "tavolo della Presidenza", premiavano con l'ambito riconoscimento.

Un evento questo promosso da Tina Piccolo e dall'Associazione "Salotto Culturale" con collaborazione di associazioni, enti, personaggi competenti anche della didattica.

Già ben noto il Premio (assieme a quello Internazionale Città di Pomigliano d'Arco) inizia i suoi lavori nel gennaio di ogni anno per concludersi nel mese di ottobre-novembre.

Gli inviti con il programma specificano il tutto.

Il Premio in questione, come per gli altri anni, ha ricevuto il Patrocinio del Comune di Pomigliano d'Arco, del Consiglio Regionale della Campania, con la grande medaglia d'argento del Presidente della Repubblica, e premi di rappresentanza, anche di altri comuni.

Pomigliano d'Arco, li



Allegato 1
DESCRIZIONE ILLUSTRATIVA

Oggetto: domanda per la concessione di un contributo finanziario per manifestazioni e interventi culturali di rilievo nazionale, regionale o locale – Annualità 2012.

Manifestazione: "SOCIAL WORLD FILM FESTIVAL – 3^a EDIZIONE"

A) Introduzione

Il "Social World Film Festival" oltre che rassegna cinematografica può e deve essere considerata come momento di aggregazione culturale e sociale, luogo di denuncia e riflessione: il cinema sociale inteso come mezzo di comunicazione internazionale, confronto oltre che contenitore di critica, sviluppo e promozione.

La necessità di sociale è espressa dal fatto che sempre più persone si avvicinano a cortometraggi, documentari e lungometraggi, molti dei quali a basso budget e/o indipendenti, a tematica sociale.

Nasce l'obbligo di pubblicizzare, sostenere, reclamizzare "materiale" che possa spingerci alla riflessione, che possa farci fermare a pensare in un mondo ormai corroso dalla veloce ed incalzante routine.

Il "Social World Film Festival", già sostenuto per la terza volta consecutiva dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù con apposito decreto, si propone, come prima ed unica rassegna dedicata al cinema sociale nelle sue più ampie interpretazioni; il "Social World Film Festival" risulta così essere un forte attrattore culturale e turistico, inserendo tantissime attività in un unico programma articolato ma semplice allo stesso tempo che sfrutta e potenzia le risorse storiche, naturali, architettoniche e paesaggistiche del territorio in cui si realizza.

Il "Social World Film Festival" però non è solo cinema anzi non è solo un festival; il "Social World Film Festival" è un'esperienza, un momento culturale e sociale dove il cinema abbraccia il teatro, la musica, lo sport e l'arte sullo sfondo della storia e della natura.

L'annuale manifestazione inizia con la "Partita della Gioventù – Tutti in campo contro la Droga – 3^a edizione" prevista ad Acerra (Na) nel mese di ottobre/novembre 2012, prosegue con attività annuali quali "Social in the Word", "Social in the School", "Social and University", "Doc to Young" o concorsi come il "Social World Contest" e si conclude con la novegiorni finale di Vico Equense (Na) dove più di trecento giovani sono coinvolti nella "Giuria Giovani" e "Giuria Ragazzi" e nei workshop "Young Media Campus" e "Young Film Factory".

Peculiarità della manifestazione è l'organizzazione composta totalmente da giovani professionisti campani dai 18 ai 35 anni con il direttore artistico più giovane d'Italia Giuseppe Alessio Nuzzo.

Grandi protagonisti del cinema nazionale ed internazionale partecipano alla kermesse, incontrano il pubblico protagonista con dibattiti ed interviste.

La struttura cinematografica e la fase finale del festival si tiene nella città di Vico Equense, incantevole cornice paesaggistica, storica, culturale ed artistica che apre alla Costiera Sorrentina, durante nove giorni giornate dall'1 al 9 giugno 2013.

Il festival è un'esperienza annuale che coinvolge migliaia di persone in luoghi di tutto il mondo attraverso svariati progetti: la seconda edizione del festival è stata presentata a Washington, Los Angeles e

Vienna, ha visto la realizzazione di numerose manifestazioni come "La Partita della Gioventù" con la Nazionale Attori oltre ad eventi di proiezione, concerti, incontri con studenti, scuole e università in tutta Italia; la fase finale di Vico Equense che si è tenuta dal 6 al 13 maggio 2012 ha visto la partecipazione di importanti attori del panorama cinematografico nazionale con il coinvolgimento di oltre quindicimila spettatori mentre tutta la kermesse nei vari eventi annuali ha contato più di trentamila presenze.

La prima edizione del festival ha avuto come tema principale "Il 150° anniversario dell'Unità d'Italia" mentre la seconda edizione "L'incubo delle Mafie"; gli incontri, le proiezioni fuori concorso, le retrospettive e la sezione "Vision" di questa terza edizione hanno come tema "L'Ambiente da tutelare".

La partecipazione alla rassegna, l'ingresso alle proiezioni dei film ed agli eventi in programma sono gratuite fino ad esaurimento dei posti disponibili con possibilità di accredito e prenotazione.

La kermesse cinematografica viene presentata a Caselle in Pittari, stupendo borgo immerso nel Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano, in un apposito evento distaccato di anteprima dall'1 al 4 agosto 2012 dal titolo "Aspettando la terza edizione del Social World Film Festival".

B) La struttura del Partenariato: il festival nei festival

Il "Social World Film Festival", data la sua struttura particolare, è un evento itinerante che parte da Acerra nell'ottobre/novembre 2012 e si conclude con la novegiorni di Vico Equense a giugno 2013.

Il "Social World Film Festival" è mondiale, come ben testimonia il nome, perchè non è un semplice festival, ma abbraccia qualsiasi festival nazionale ed internazionale, a tema o generico, di cortometraggi o lungometraggi, di videoclip o documentari, perchè il sociale è ovunque, basta saperlo cogliere e promuovere.

E' un "festival nei festival" poichè i lungometraggi, documentari ed i cortometraggi in concorso alla "Selezione Ufficiale" sono stati premiati dal "Social World Film Festival" con il "Golden Spike Award" nei vari festival Partner. E' un nuovo modo di concepire il festival, partecipando e facendo partecipare tutti i festival cinematografici all'unisono sulle note del cinema sociale.

Nei mesi che precedono l'organizzazione del "Social World Film Festival", la direzione artistica promuove ai vari festival cinematografici nazionali ed internazionali, di genere o a tematica libera, la possibilità di far parte del Partenariato del "Social World Film Festival".

Il Partenariato prevede che la direzione artistica del "Social World Film Festival" partecipi interamente al festival Partner tramite due delegati che, tra i lungometraggi e/o i cortometraggi in concorso, premiano l'elaborato che a proprio giudizio mostri le caratteristiche tecniche e narrative del cinema sociale.

Il lungometraggio, documentario o cortometraggio che mostri le caratteristiche tecniche e narrative del cinema sociale viene selezionato dalla direzione artistica del "Social World Film Festival" tra quelli in concorso al Festival Partner sociale ricevendo il "Golden Spike Award".

Tutti i vincitori del "Golden Spike Award" partecipano in concorso alla "Selezione Ufficiale" del "Social World Film Festival" eventualmente affiancati da altre pellicole selezionate dalla Direzione Artistica sempre all'interno dei Festival Partner.

Durante il Gran Galà di Premiazione, inoltre, i "Golden Spike Award" sono consegnati, nelle varie categorie (per il cinema, per l'impegno sociale, alla carriera, per la letteratura, per la musica, per le arti visive), a personaggi di rilievo nazionale ed internazionale dell'arte ed in particolare del cinema distinti

nell'anno precedente e conferiti dal "Consiglio Direttivo" del Festival.

Grandi personaggi del mondo del cinema, dello spettacolo e del sociale hanno ricevuto l'importante riconoscimento: Silvio Muccino, Nicoletta Romanoff, Alessandro Siani, Biagio Izzo, Dajana Roncione, Massimo Ceccherini, Ciro Esposito, Ernesto Mahieux, Lorenzo Flaherty, Luca Napolitano, Lucio Allocca, Massimiliano Gallo, Roberta Scardola, Livio Lozzi, Irene Ferri, Edoardo Velo, Brando Giorgi, Anna Safronik, Enrico Silvestrin, Gianfelice Imparato, Massimiliano Leone, Gianfrancesco Lazotti, Carmine Recano, Vincenzo Soriano e tantissimi altri.

Il "Golden Spike Award" è realizzato interamente a mano dal noto Maestro partenopeo Salvatore Nuzzo e consiste in una targa in terracotta ricoperta a foglie in oro ed incorniciata.

I materiali utilizzati per la realizzazione del premio ripercorrono il significato pieno del "Social World Film Festival": la terracotta a rappresentare la terra, simbolo per eccellenza del sociale e delle radici territoriali del festival, e l'oro simbolo della spiga di grano, emblema rappresentativo del "Social World Film Festival".

Per la prima e la seconda edizione, il "Social World Film Festival" ha visto la collaborazione di svariati festival partner internazionali tra cui i festival di Los Angeles, Roma, Giffoni, Firenze, Siena, Napoli, Capri, Lipari, Maiori, Cagliari, Contursi Terme, Vittorio Veneto, Telesse Terme e la partecipazione in concorso di lungometraggi, cortometraggi e documentari di altissima qualità e pregevole contenuto sociale, molti dei quali pluripremiati in tutto il Mondo, provenienti dall'Italia, Spagna, Germania, Olanda, Brasile, Iran, Nuova Zelanda e Stati Uniti d'America.

La complessa struttura del "*festival nei festival*" garantisce al "Social World Film Festival" una rosa di film in concorso di grande qualità tecnica e narrativa essendo una selezione delle selezioni di importanti festival cinematografici internazionali.

C) La struttura dell'evento ad Acerra

Ad Acerra, città in Provincia di Napoli, si tiene un grande evento di sport e beneficenza che apre la terza edizione del festival del cinema sociale "Social World Film Festival": "La Partita della Gioventù – Tutti in campo contro la droga – 3^a edizione", capitolo del festival dedicato a tutti i giovani italiani che combattono contro l'uso di stupefacenti i quali, molto spesso, travolgono la vita di molti coetanei.

La partita vede la "Nazionale Attori", la "Nazionale Cantanti" o altra nazionale di rilievo sfidare amichevolmente la "Rappresentativa del Social World Film Festival" composta da tutti i ragazzi che volontariamente fanno parte dello staff della kermesse cinematografica e da delegati di enti che sostengono l'evento tra cui il Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri, la Regione Campania, il Comune di Acerra, il Comune di Vico Equense e il Comune di Caselle in Pittari.

L'incontro, organizzato in collaborazione con la "Fondazione La Locanda del Gigante ONLUS" e "Associazione Dico NO alla Doga", si tiene nel mese di ottobre o novembre 2012 presso lo Stadio Comunale di Acerra e vede l'incasso (biglietto unico 3 euro) interamente devoluto alle due associazioni a contrasto della droga, l'una con sede sul territorio acerrano e l'altra operativa a Milano.

La seconda edizione de "La Partita della Gioventù", realizzata con il contributo della Regione Campania, Provincia di Napoli e Comune di Acerra, si è tenuta allo Stadio Comunale di Acerra alle ore

11.30 di sabato 10 dicembre 2011: la Nazionale Attori è scesa in campo con Maurizio Mattioli, Luca Napolitano, Giuseppe Zeno (L'Onore e il Rispetto, Rossella, Giuseppe Moscati, Gente di Mare), Ciro Esposito (Il Grande Torino, La Squadra, Io speriamo che me la cavo, Amico mio), Danilo Brugia (CentoVetrine, Rossella), Marcelo Fuentes (Uomini e Donne), Emanuele Propizio Mio fratello è figlio unico, Grande, grosso e Verdone, Natale a Beverly Hills, Genitori & figli, Manuale d'amore 3, I liceali). Raffaello Balzo (Matrimonio alle Bahamas, RIS, L'Isola dei Famosi, Elisa di Rivaombrosa, Un Posto al Sole, CentoVetrine), Francesco Giuffrida (Carabinieri, I cento passi). Milo Coretti (Grande Fratello, vincitore settima edizione), Samuele Sbrighi (CentoVetrine, Carabinieri, Da Zero a Dieci, Un Posto al Sole), Franco Oppini (Abbronzatissimi, Striscia la Notizia), Stefano Pantano (Ballando con le stelle), Edoardo Velo (Vivere, Don Matteo, Un Posto al Sole, Il generale Dalla Chiesa), Giuseppe Messina (Un Posto al Sole, Distretto di Polizia). L'intero incasso (costo biglietto 2 euro) dell'evento è stato devoluto alla Fondazione "La Locanda del Gigante" di Acerra e all'Associazione "Dico NO alla Droga" di Milano (totale incasso 4460 euro con un numero di biglietti venduti pari a 2230). La partita è stata seguita in diretta sul canale digitale terrestre 181 "Tutto TV", dalle emittenti "Tele Akery" e "Tele Futura", da sei fotografi accreditati, da decine di giornali locali e regionali e ne hanno parlato le importanti testate de "Il Mattino" e "Roma".

D) La struttura della fase finale a Vico Equense

Il "Social World Film Festival" termina tutte le sue attività annuali e ne concentra altre, assieme alla struttura cinematografica vera e propria, durante nove giorni dall'1 al 9 giugno 2013 a Vico Equense.

Cultura, territorio e sociale sono gli ingredienti della terza edizione dal tema "L'Ambiente da tutelare": un programma ricco di novità e grande spazio ai temi sociali cari al festival senza dimenticare l'importanza dell'interazione diretta tra gli ospiti ed il pubblico.

Il territorio di Vico Equense viene coinvolto in tutte le attività del festival e, attraverso collaborazioni con associazioni locali ed ente del turismo, sono organizzate escursioni nell'ambito del Comune con itinerari di natura, storia e cultura.

La stampa, i giornali e le tv nazionali e regionali sono aggiornate del programma ufficiale del festival grazie ad una conferenza stampa che si tiene al Castel Nuovo (Maschio Angioino) di Napoli nel mese di maggio 2013.

Il programma della fase finale a Vico Equense della terza edizione della kermesse è articolato e ricco di novità anche se si fonda sulle scelte intraprese in merito alla precedente edizione che hanno apportato un ottimo riscontro di pubblico e critica.

Sabato primo giugno spazio all'inaugurazione della kermesse cinematografica con la proiezione di un grande film fuori concorso e l'incontro con i protagonisti della pellicola in Piazza Kennedy dopo la consueta sfilata sul "Red Carpet".

Domenica, sempre in una Piazza Kennedy attrezzata con 800 sedie, schermo panoramico da 6 metri, oltre 30.000 KW di potenza audio e un grande palco di 11x8 metri, seconda proiezione fuori concorso seguita da un intervento musicale.

Lunedì inaugurazione della mostra "Social Art" (vedi paragrafo "Il concorso Social Art") mentre il concerto di musica di colonne sonore di film che hanno fatto la storia del cinema si tiene martedì 4 giugno

280/2012

Programma dell'Evento

Buon Compleanno Roberto.....!!

Concerto Celebrativo

In occasione del Centenario della nascita di
Roberto Murolo

=====

Prima Edizione

A 100 Anni dalla Nascita (23/1/1912)

A 9 Anni dalla Dipartita (14/3/2003)

*A 13 Anni dalla Istituzione della
"Scuola della Canzone Napoletana
Roberto Murolo, Citta' di Scafati (7/11/1999)*

*A 88 Anni dal celebre "FESTIVAL" (antesignano) di
SANREMO organizzato c/o il Casino' Municipale di Sanremo
fra gli altri da ERNESTO MUROLO*

*A 25 Anni dal 1° Concerto tenuto Insieme (1987)
Roberto Murolo ed Espedito de marino
- Le "Nozze" D' Argento-*

.....

Girando intorno al Vesuvio

Descrizione sintetica del progetto: (contenuti, fini, tempi, luogo e modalità di svolgimento delle attività, delle iniziative e/o dei programmi da realizzare):

Perché e da cosa nasce l'idea di Girando intorno al Vesuvio?

E' significativo che in un comprensorio di paesi vesuviani Sant'Anastasia, Pollena Trocchia, Somma Vesuviana, Massa di Somma, Cercola, e Volla ove si raggiunge un numero di circa 120.000 (centoventimila abitanti), l'unico cine teatro presente e attivo è il Metropolitan, ecco l'idea di un Cineforum.

La nostra Associazione prendendo come modello di riferimento la buona prassi e l'eccellenza del GiffoniFilmFestival, valendosi del suo Patrocinio Morale e la super visione dei suoi esperti, intende realizzare questa manifestazione chiedendo la collaborazione di agenzie formative per minori quali sono gli Istituti scolastici e i più illustri Patrocini Morali. Siamo convinte che come recita lo slogan del GiffoniFilmFestival "IL CINEMA UNISCE", ma allo stesso tempo faccia crescere l'esperienze e conoscenze atte alla loro crescita.

L'obiettivo che ci prefiggiamo è di avviare un processo virtuoso delle nostre terre e rompere questo circuito fatto di disamore verso tutto ciò che è bello e creativo. Le scuole, le associazioni, i gruppi di giovani invitati che assicurano una loro adesione formale dovranno impegnarsi a sottoscrivere un abbonamento che prevede la visione di 4 films che verranno proiettati presso il Cinema Metropolitan di Sant'Anastasia che hanno come tema L'AMICIZIA.

Le scuole partecipanti a fine campagna abbonamento dovranno presentare un cortometraggio di 10 minuti i cortometraggi verranno spediti e visti e premiati dai delegati rappresentanti del GiffoniFilmFestival con premi per il miglior cortometraggio.

La manifestazione finale con durata 3 giorni si concluderà presso il Santuario della Madonna dell'Arco a Sant'Anastasia Napoli.