



Decreto Dirigenziale n. 77 del 20/03/2015

Dipartimento 93 - Direzione di staff della struttura di supporto tecnico operativa alla SDG

Oggetto dell'Atto:

Decreto dirigenziale 25/02/2015, n. 32. - Presa d'atto ai fini della pubblicazione nella sezione " Amministrazione trasparente " del sito istituzionale, ai sensi del decreto legislativo n. 33/2013.

Gruppo 18 - beneficiari dei contributi (allegato E) da 098 a 220.

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE

- a. l'art. 7 dello Statuto regionale dispone che la Campania, per favorire la promozione del benessere collettivo e i fini sociali, fa ricorso a un uso efficiente delle risorse territoriali per garantire la crescita della collettività amministrata;
- b. nell'intento di favorire la partecipazione dell'Ente alle attività organizzate da soggetti pubblici o privati nel campo economico, culturale, sociale, artistico, scientifico e sportivo, la Regione ha approvato il *Regolamento recante disposizioni per la concessione del patrocinio a manifestazioni con concessione di contributo finanziario da parte della Presidenza della Giunta Regionale*, emanato con decreto presidenziale 4 aprile 2003, n. 215, denominato, a seguire, "Regolamento";
- c. a mente dell'articolo 4 del citato regolamento, i potenziali beneficiari possono presentare alla Presidenza della Giunta istanza tesa all'ottenimento del patrocinio regionale con un contributo finanziario per la realizzazione, per ciascun anno di riferimento, degli eventi di rilevante interesse regionale o locale;
- d. le richieste di patrocinio e di partecipazione finanziaria della Regione per le manifestazioni devono essere corredate da relazioni illustrative che giustificano l'attinenza dell'evento alle funzioni istituzionali della Regione;
- e. l'articolo 12, legge 7 agosto 1990, n. 241, prevede che l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati è subordinata alla predeterminazione dei criteri e delle modalità di attribuzione.
- f. al fine di garantire la stabilizzazione finanziaria, il contenimento delle spese e il rispetto dei vincoli derivanti dal patto di stabilità interno, per gli esercizi gestionali 2011, 2012 e 2013 sono state imposte limitazioni di pagamenti imputabili ad ampie categorie di spesa così come dettato dalle seguenti disposizioni:
 - legge regionale 15 marzo 2011, n. 4, articolo 1, comma 7 ;
 - deliberazione di Giunta regionale 21 giugno 2011, n. 290, ;
 - deliberazione di Giunta regionale 28 marzo 2012, n. 156, e, in modo uniforme, la deliberazione di Giunta regionale 8 agosto 2013, n. 339;
- g. con decreto dirigenziale 25/02/2015, n. 32 si è provveduto, tra l'altro, di:
 - *a prendere atto delle domande pervenute entro il 31 agosto 2012, indicate nell'allegato A, facente parte integrante e sostanziale del presente atto;*
 - *prevedere, per l'effetto, l'esclusione delle domande non ammesse a valutazione in quanto prive della documentazione prevista dal Regolamento di cui al D.P.G.R. 4 aprile 2003, n. 215, ovvero perché assegnatarie di altri contributi regionali, indicate nell'allegato B, che forma parte integrante e sostanziale del presente decreto;*
 - *prendere atto degli esiti dell'attività svolta dalla Commissione, nominata con decreto dirigenziale n. 131/2014, e dell'elenco delle istanze ammesse a contributo, con l'indicazione, per ciascuna di esse, del punteggio assegnato ai sensi dell'articolo 5, commi 1 e 2, del Regolamento, così come risultante dall'allegato C al presente decreto;*
 - *validare conseguentemente, sulla base della documentazione indicata al punto 3, il piano di riparto dei contributi, ai sensi del Regolamento di cui al D.P.G.R. 4 aprile 2003, n. 215, per un importo totale non eccedente le risorse già impegnate di euro 1.084.000,00, nelle misure di cui all'allegato E, che forma parte integrante e sostanziale del presente decreto e che riporta, nell'ordine, il preventivo di spesa presentato, l'indicazione del punteggio attribuito dalla Commissione, la percentuale del preventivo di spesa assegnabile - determinata secondo la metodologia di calcolo che viene riportata nell'allegato D - e l'importo del contributo erogabile ad ogni singola manifestazione;*

- h. che nel succitato decreto è stato previsto *“di prevedere che l’invio al Responsabile per la trasparenza, ai fini della pubblicazione nella sezione “Amministrazione trasparente” del sito istituzionale, ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 sarà effettuato entro i termini di legge, con successivi atti monocratici”*;

CONSIDERATO che l’elenco completo dei beneficiari di cui al d.d. 25/02/2015, n. 32, pubblicato sul BURC n. 13 del 26/02/2015, è detenuto, in formato digitale e cartaceo, presso l’Ufficio di Staff *Supporto tecnico operativo alla Segreteria di Giunta*, laddove la procedura informatica in dotazione non consente l’inserimento del numero totale dei beneficiari dei contributi ripartiti;

RITENUTO

- a. di dover provvedere all’invio al Responsabile per la trasparenza, ai fini della pubblicazione nella sezione *“Amministrazione trasparente”* del sito istituzionale, ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 dei nominativi beneficiari dei contributi di cui al d.d. 25/02/2015, n. 32;
- b. di ottemperare al disposto di cui al punto a. organizzando l’invio dei dati mediante la procedura informatica in dotazione in 20 gruppi da 10 beneficiari + 1 gruppo da 14 beneficiari;

VISTI

- c. la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante *Nuove norme sul procedimento amministrativo*;
- d. la legge regionale 15 marzo 2011, n. 4, recante *Disposizioni per la formazione del bilancio annuale 2011 e pluriennale 2011-2013 della Regione Campania (legge finanziaria regionale 2011)*;
- e. la legge regionale 5 gennaio 2015, n. 1, recante *Bilancio di Previsione finanziario per gli anni 2015 – 2017*;
- f. la deliberazione di Giunta regionale 21 giugno 2011, n. 290;
- g. la deliberazione di Giunta regionale 28 marzo 2012, n. 156;
- h. la deliberazione della Giunta regionale n. 92 del 1 aprile 2014, con cui, in conformità alle disposizioni di cui al decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, è stato approvato il bilancio gestionale per gli anni 2014, 2015 e 2016;
- i. il *Regolamento recante disposizioni per la concessione del patrocinio a manifestazioni con concessione di contributo finanziario da parte della Presidenza della Giunta Regionale*, emanato con decreto presidenziale 4 aprile 2003, n. 215;
- j. il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
- k. il decreto dirigenziale 25 febbraio 2015, n. 32;

ALLA STREGUA dell’istruttoria amministrativa e contabile compiuta dal responsabile del procedimento e delle risultanze e degli atti richiamati nelle premesse, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché della dichiarazione di regolarità formale della stessa resa dal dirigente;

DECRETA

1. di prendere atto dei nominativi beneficiari dei contributi di cui al d.d. 25/02/2015, n. 32;
2. di dover provvedere all’invio al Responsabile per la trasparenza, ai fini della pubblicazione nella sezione *“Amministrazione trasparente”* del sito istituzionale, ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 dei nominativi beneficiari dei contributi di cui al d.d. 25/02/2015, n. 32, organizzando l’invio dei dati mediante la procedura informatica in dotazione in 20 gruppi da 10 beneficiari + 1 gruppo da 14 beneficiari.

- De Simone -

- 1) un' officina permanente di attività teatrali, laboratoriali e letterarie;
- 2) un indiscusso attrattore di turismo culturale;
- 3) un punto di riferimento qualificato per i cittadini.
- 4) uno spazio di Aggregazione per tutte le realtà teatrali qualificate ma sprovviste di un palcoscenico "democratico"

3. IL PROGRAMMA DELLA XII EDIZIONE

Periodo di riferimento: Dal 29 giugno al 5 Agosto 2012

3.1. IL PROGRAMMA DELLA MANIFESTAZIONE DIVISO IN SEZIONI

SEZIONE I

INAUGURAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

Per la serata d'apertura si è ipotizzato una festa in cui i grandi protagonisti saranno la musica e il teatro. Per brindare ai dodici anni di questa fantastica avventura, ogni viale, ogni slargo, ogni scorcio, avrà la voce e le sonorità di un attore e di un musicista che faranno rivivere le pagine più belle dei grandi classici della letteratura contemporanea.

SEZIONE II

IL PARCO TEATRALE

RASSEGNA DI TEATRO E LETTERATURA

L'orto botanico è un teatro naturale con incisa nelle pietre tutta la memoria artistica, ambientale ed emozionale che secoli di storia hanno regalato. L'obiettivo di *Brividi d'estate* è sempre stato quello di tesaurizzare le suggestioni della cornice naturale individuando spettacoli nei quali le infinite possibilità scenografiche del parco siano parte integrante della messa in scena.

Spettacoli in calendario ogni fine settimana da venerdì alla domenica.

NOVECENTO

Di Alessandro Baricco

La storia di un pianista eccezionale, capace di suonare una musica meravigliosa. Il suo nome è Novecento ed è impossibile non esserne rapiti. È nato e vissuto sul piroscampo Virginian ed è incapace di scendere ed affrontare la vita sulla terra ferma. La musica, quella che "suona perché l'oceano è grande e fa paura" è l'intera sua vita. È una musica che può suonare attraverso ottantotto tasti, una musica infinita attraverso uno strumento finito. Questa è l'unica musica che Novecento sa suonare. La vita vera è tutta un'altra cosa, tutta un'altra musica ...

IL SIGNOR MALAUSSENE

Di Daniel Pennac

Funziona come nelle serie televisive la saga dei Malaussène: impari ad amare i personaggi a seguire le loro vicende, a ridere e piangere con la caleidoscopica e surreale famiglia di Belville. È la scrittura visionaria, ironica, struggente di Pennac a compiere il miracolo di trasformare le parole in immagini così nitide che basta raccontarle per vederle. Un monologo di Benjamin, incinto per empatia della tellurica compagna Julie, rivolto all'embrione, "frutto nudo precipitato nelle mandibole del mondo". Disarmante e disarmato di fronte all'evento, il

capotribù vive tutti gli interrogativi e le ansie dell'imminente paternità, sforzandosi di presentare al feto la vita. Attraverso una scrittura perfettamente calibrata tra l'amaro disincanto e la leggerezza dell'umorismo quello che Malaussène trasmette al nascituro è la fatica e la dignità di essere uomini: "Ci si sveglia con un amico in meno, una guerra in più, e tutta la strada che resta da fare malgrado tutto. Bisogna tenere duro, tenere duro comunque, con le unghie e con i denti". Nelle pagine di Pennac si squaderna tutta la potenza della vita e della letteratura, a quella potenza noi abbiamo dato la voce la forza evocativa della scena e quel racconto si è fatto teatro.

DELL'AMORE E D'ALTRI DEMONI

Di Gabriel Garcia Márquez

C'è chi dice che le storie d'amore si assomigliano tutte, tutti però sono pronti a giurare che la propria sia unica nella storia dell'umanità. L'amore si manifesta nelle forme più disparate e spesso la nostra morale ci porta a definire ciò che niente altro è se non un sentimento purissimo, come aberranti distorsioni della natura umana. L'unione che può nascere tra una bambina che si affaccia alla pubertà e un uomo maturo, per di più di Chiesa, non può che essere giudicata che con attributi negativi, ma Márquez in questo suo capolavoro scava non solo negli animi dei protagonisti, ma si addentra sino alla radice comune a ciascuno di noi, costringendo il lettore a schierarsi dalla parte dei perseguitati. Una storia d'amore imprevedibile, struggente, epica come solo il grande autore sudamericano riesce a inventarne.

IL VECCHIO E IL MARE

di Ernest Hemingway

Il silenzio del mare, i tempi morti sotto il sole, e la battaglia, veramente epica, che un vecchio pescatore stanco ingaggia con un pesce.

Una battaglia che è propria della lotta dell'uomo col trascorrere del tempo e contro il suo limite, la vecchiaia e la morte. Una battaglia dalla quale l'uomo esce sempre sconfitto perché anche quando vince non trionfa mai del tutto.

Il vecchio e il mare in fondo è questo: il testamento spirituale di uno scrittore che sente addosso tutto il peso di una vita nella quale ogni vittoria è illusoria. Eppure paradossalmente l'ultimo capolavoro di Hemingway, nel suo dolente percorso verso la sconfitta finale, è un inno alla speranza alla necessità di credere come unico antidoto alla morte la storia di una sconfitta.

A noi Il vecchio e il mare è piaciuto rileggerlo così.

Come la storia di una speranza. Lucida, disperata, ostinata. La storia di una battaglia delirante contro un destino implacabile che sembra farsi beffa degli sforzi umani. Un vecchio stanco ma indomito e il suo mare a tratti placido, a tratti tempestoso, che dona e sottrae secondo una logica primordiale che sfugge a ogni logica umana. In quest'ottica la scelta di un racconto musicale o se vogliamo di una partitura letteraria, nella quale le sonorità e i ritmi della musica cubana ridondanti di suggestioni si intreccino con le parole scarse, asciutte e per questo tanto più prepotentemente coinvolgenti di Hemingway, ci è sembrata l'unica strada percorribile. La sola forse capace di restituire in maniera forte la raggelante esaltazione che accompagna l'eterna battaglia dell'uomo contro un' invincibile avversaria: la rassegnazione del vivere.

PENSARE CON I PIEDI

di Osvaldo Soriano

Alcuni autori, proprio come l'argentino Soriano, hanno rivelato del football un aspetto mitografico.

Soriano parla poco dei campioni e delle stelle e molto, invece, di anonimi e, più o meno, onesti calciatori, di improbabili allenatori giramondo, di storie d'amore, di leggende e scenari fantastici, di gioie e disperazioni calcistiche. Narra di malinconia degli sconfitti, degli esclusi, degli sfortunati, "dei goal che uno si perde nella vita", ma anche degli entusiasmi, del senso di onnipotenza, che regala una vittoria, delle risate e delle lacrime.

C'è un senso tragico nel football: la nostalgia nel cuore e la commozione per i vinti, per quelli belli, bravi e, tuttavia, vinti. C'è una nota esilarante nel calcio, che funziona da lente d'ingrandimento del comico e del surreale della vita.

Nel calcio "ci sono cose che apparentemente non hanno logica, ma succedono molto spesso, come nella vita" racconta Soriano.

La scrittura potente, colorata, comica e struggente dello scrittore argentino fa il resto, rendendo i suoi racconti sul calcio dei piccoli capolavori.

D' ANTICHE LEGGENDE

di Matilde Serao

Le leggende hanno il sapore delle suggestioni lontane, delle sere d'inverno accanto al braciere. Riecheggiano nella memoria con il loro carico di brividi, stemperati appena dalla voce dolce di una nonna. Sono i racconti di un passato lontano, quelli impastati con la magia e la storia, con la saggezza e la superstizione.

Esse rappresentano il patrimonio culturale di una città che, a una nutrita schiera di scrittori, ha affiancato una folla di narratori, affabulatori inconsapevoli, custodi impagabili della tradizione.

Un immenso tesoro che rischia di perdersi. Una parola dopo l'altra, un brivido dopo l'altro, che scivolano via dalla mente, ora che non c'è più il braciere, ora che non c'è più la nonna, ora che non c'è più chi racconta, ora che non c'è più chi ascolta.

Le storie, le mille storie del mistero, quelle mai scritte, quelle che per secoli, di casa in casa, di nonna in nonna, si sono conservate integre e inossidabili, stanno scomparendo. E con loro un pezzo di Storia, la ricchezza di una memoria antica, impagabile.

SEZIONE III

AGGREGAZIONI

incontri, confronti e il teatro che si fa. nel mentre.

Dopo l'esperimento entusiasmante dello scorso anno ci riproviamo. Dal lunedì al giovedì per cinque settimane. Uno spazio favoloso da offrire a 20 compagnie. Più che un festival nel festival è un momento di incontro e di confronto per tutte le realtà napoletane che operano nel mondo del teatro o che non hanno eccessiva visibilità.

In un momento così importante e delicato per Napoli, in attesa che questa "primavera" esploda in tutti i suoi colori, quale migliore occasione per discutere e progettare? Uno spazio suggestivo come l'Orto Botanico, un mese chiave (luglio) per guardare al futuro, e un gruppo di imprenditori che aprono le porte di "casa" per ospitare un dibattito finalmente costruttivo e ottimista. Mentre, tutt'intorno il teatro "si fa", prende corpo, si offre a pubblici

diversificati che, magari, durante l'anno, non hanno avuto la possibilità di vedere spettacoli che rischiano di scomparire ed essere dimenticati.

Insomma, un modo per tenere in vita e offrire nuova linfa agli sforzi di tante compagnie che lavorano per mesi e poi magari vanno in scena solo per qualche giorno. Ma anche un modo per incontrarsi, "aggregarsi", collaborare, fuori dai salotti virtuali e dagli incontri "clandestini".

SEZIONE IV

IL GIARDINO DEI LETTERATI

Il calendario delle attività culturali da tenersi nelle ore pomeridiane prevede - insieme all'allestimento di uno spazio espositivo dedicato alle ultime novità dell'editoria nazionale - presentazioni spettacolari, incontri con gli autori, reading.

SEZIONE V

IL LUGLIO DEI PICCOLI - TEATRO E LETTERATURA PER RAGAZZI

Mini rassegna di teatro per ragazzi. Un'altra vetrina non solo per le produzioni Pozzo e Pendolo ma anche per tutte quelle realtà che operano con professionalità nel teatro ragazzi senza avere alle spalle le "grandi produzioni" e che ancor meno di tutti trovano spazi che non siano le aule scolastiche o le sale di qualche libreria "illuminata". Con la sezione dedicata ai più piccoli, e alle Compagnie che fanno teatro ragazzi, si completa coerentemente la struttura di un progetto che per la sua stessa vocazione non può non dedicare un'attenzione particolare ai fruitori della cultura di domani.

Ogni sabato e domenica alle 18,30

SEZIONE V

I LABORATORI

Gli scrittori, gli attori e i registi coinvolti nella rassegna dedicheranno una settimana ciascuno a corsi, stage e laboratori di scrittura teatrale, scrittura scenica e recitazione aperti a quanti la magia del teatro abbiano voglia di viverla dietro "le quinte" prima che in platea.

55812012



Italian creativity Award

(evento nazionale di promozione culturale, turistica ed economica)

PROGETTO E PALINSESTO

Da novembre 2012 a dicembre 2012
Sorrento – Potenza

"Italian Creativity Award" intende essere una iniziativa di risonanza nazionale per la promozione della regione Campania sul territorio regionale e su territorio extraregionale. L'idea è quella di mettere in rete, in un'ottica meridionale e mediterranea, territori della Campania e del sud, per puntare sulle eccellenze creative. Non solo quindi un riconoscimento nazionale destinato ad eccellenze nel campo della letteratura, dell'arte, della ricerca scientifica, ma anche conferenze, workshop, format televisivi. Spettacolo, formazione, infortainment costituiscono gli ingredienti principali di una iniziativa che dopo la presentazione ufficiale ad ottobre in **costiera sorrentina** si svolgerà nel mese di **novembre 2012** e arriverà anche a **Natale 2012** a **Sorrento** e per i primi mesi del nuovo anno, con azioni di rinforzo. In dettaglio l'evento si configura come un format itinerante ed integrato che prevede: cerimonia di premiazione, corsi e conferenze sulla cucina campana e mediterranea, format televisivi dedicati allo spettacolo e alla cultura, speciali televisivi dedicati alle eccellenze e ai prodotti tipici del territorio sorrentino. Italian creativity award è pertanto: premiazione, workshop, laboratorio, format tv, spettacolo.



LE AZIONI

Per realizzare "Italian Creativity award" l'associazione culturale e di promozione sociale (ai sensi della Legge 383/2000) "Il Simposio delle Muse" inserisce nel cartello di una *brand identity* che esalta l'eccellenza italiana manifestazioni ed eventi trasversali, che possano stimolare l'attenzione e coinvolgere il massimo numero possibile di persone, attraverso un mix marketing in grado di soddisfare diversi gruppi di interesse: dalla green economy, all'enogastronomia, dalla ricerca allo spettacolo.

Grande attenzione inoltre il progetto riserva alla promozione della regione Campania, in un'ottica di azione di marketing territoriale non solo a livello locale ma anche interregionale e nazionale. Sarà, inoltre, favorita e sostenuta la partecipazione attiva al programma dei giovani, delle donne (pari opportunità), degli intellettuali, degli artisti, della comunità accademica e scientifica, di personalità politiche ed istituzionali.

MODALITÀ ATTUATIVE

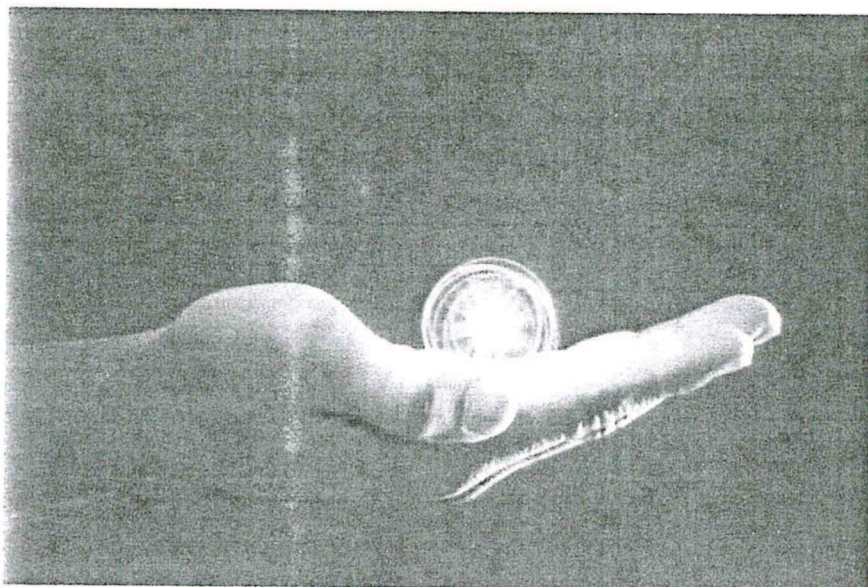
Al centro dell'iniziativa c'è quindi il tema della creatività italiana (appunto italian creativity) che incrocia:

- il teatro di tradizione (attraverso l'assistenza alla comunicazione di un progetto artistico teatrale curato da Gino Riviaccio;
- l'enogastronomia (con la produzione esecutiva di lezioni e seminari di enogastronomia sorrentina e gli speciali televisivi collegati in onda su Canale 8 e curati dalla giornalista e presentatrice Serena Bernardo)
- la cultura e la green economy (a fine novembre saranno assegnati i riconoscimenti a personalità della cultura quali Antonio Pascale, Giacomo Rizzolatti e al cantautore Niccolò Fabi, ospite d'onore per un recital-concerto.

Di grande significato la promozione della Regione Campania e di alcune esperienze pilota (ad esempio il primato della facoltà di agraria, l'attenzione all'ambiente, ecc) nei territori del Mezzogiorno tra cui la Basilicata e la Calabria. E' prevista, infatti, un'interazione istituzionale anche con la Fondazione di Calabria e di Lucania. Significativo l'appuntamento che avrà luogo al Conservatorio Gesualdo da Venosa di Potenza, in nome delle politiche ambientali e delle buone esperienze campane, tra cui quella del Direttore de Il Sole 24 Ore Armando Massarenti, esperto di storia del mezzogiorno e campano eccellente.

OBIETTIVI

- L'Evento si pone l'obiettivo principale di qualificarsi come evento culturale trainante del mercato turistico nazionale e di una programmazione che sia coerente anche con i programmi europei "interreg", puntando a valorizzare i punti di contatto e le sinergie istituzionali tra due regioni: la Campania e la Basilicata;
- Riempire il gap tra zone dell'entroterra e costiera;
- promuovere la conoscenza dell' "awareness" del territorio sul mercato turistico italiano e nel Sud in generale.



DESTINATARI

Italiana Creativity Award avrà come principali destinatari intellettuali, giornalisti, protagonisti della comunicazione, politici europei, imprenditori, rappresentanti di organismi internazionali. Un "fruitore evoluto" quindi. Il contesto entro il quale attuare le azioni di comunicazione necessaria per il conseguimento degli obiettivi specifici, anche attraverso l'utilizzo dei media e di iniziative di intrattenimento, potrebbe pertanto essere rappresentato complessivamente da:

- *turista "evoluto"*, che ha interesse per la cultura, per le location suggestive, i prodotti tipici, i musei, i beni naturalistici e culturali, le eccellenze del territorio e l'accrescimento intellettuale;
- *turista giovane*, sensibile alla tutela della natura e alla green economy
- *turista religioso*, disposto a muoversi per visitare luoghi di culto;
- *appassionati del settore*: studenti, docenti, persone che si occupano di economia, giornalismo
- *residenti nelle zone contigue*, sono da considerarsi oggetto di attenzione, in quanto sono a loro volta un veicolo pubblicitario per la diffusione di un'immagine positiva delle iniziative e delle produzioni audiovisive connesse.

SOGGETTI COINVOLTI

Turisti
Imprese
Università
Installatori
Progettisti
Scuole
Gruppi
Albergatori
Giornalisti
Registi
Collezionisti

ANALISI

L'idea ha alcuni obiettivi strategici molto ben definiti, tra loro interconnessi. Il primo punto individua la programmazione e la gestione operativa dell'utilizzo delle fonti di energie rinnovabili

Si crea quindi un'interessante catena di differenti obiettivi che sono tra loro collegati da relazioni mezzi-fini. Da questo punto di vista, in primo luogo, si fa riferimento al miglioramento (indiretto e mediato) dell'offerta informativa in materia di educazione all'ambiente al risparmio energetico. Si passa poi all'interconnessione tra ambiente e uomo (da humus: terra). Per finire spazio all'enogastronomia per declinare la formula: innovazione- competitività- gusto e formazione.

INIZIATIVE

Evento principale

Consegna dei premi "green culture award", per mettere in risalto il rapporto tra uomo e ambiente e segnalare le eccellenze nazionali della cultura, della ricerca e dello spettacolo che costituiscono "esperienze pilota" soprattutto per le scuole e le giovani generazioni.

Eventi innovativi

Atelier/laboratori (new) dedicati alla dieta mediterranea, al biologico, al rispetto

Intrattenimento

Spettacoli musicali, teatrali, arte di strada ecc in grado di creare importanti momenti di attrazione. L'organizzazione utilizzerà per lo svolgimento degli stessi il rispetto ecologico

Arte

Speciali schede dedicate ad artisti realizzate sul tema del riciclaggio delle materie prime. Esperienza pilota sarà quella di Costanza Algranti (tra le curatrici per le arti del Padiglione Italia ad Expo 2015).

ATTINENZA E COLLEGAMENTI CON ALTRI PROGRAMMI ED ALTRI ENTI

Le attività di cultura e ricerca programmate saranno in collegamento e in piena attinenza con diversi programmi tra cui si segnalano:

VIGGI CIBO Canale 8

Abitare il Futuro Unione Province Italiane

Climate Action Unione Europea

VISION DEL PROGETTO

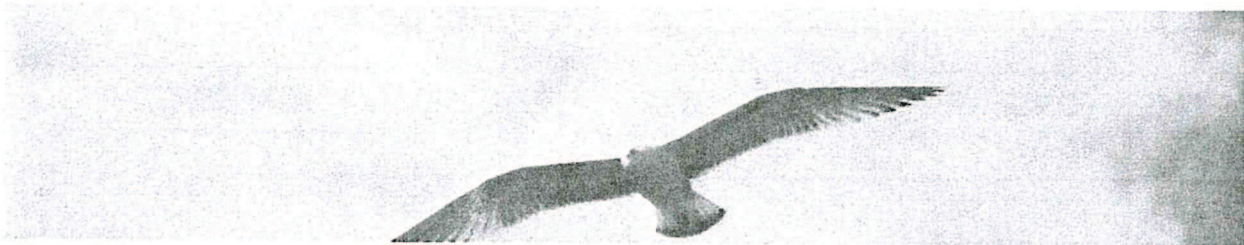
Il progetto segna per l'associazione organizzatrice una nuova sfida.

Quella di un **Sud geniale**, spesso **nascosto** e misterioso. Quella di territori straordinari, di un paesaggio sublime che, quotidianamente, unisce natura, terra, aria, acqua, per ricreare **prodotti, cibi**, atmosfere, emozioni, **esperienze culturali** che vogliono confrontarsi e incontrarsi.

Insieme si hanno energie, idee e talento che si regalano a un'**Italia eccellente**, radicata nel presente e proiettata nel futuro; un'Italia che rischia e si riscatta.

Il Mezzogiorno ha generato e nutrito grandi talenti, grandi geni dell'arte, della cultura, della conoscenza: Guido Dorso, Ernesto De Martino, Francesco Saverio Nitti, Vincenzo Padula, Ignazio Silone e tanti altri.

Il **Mezzogiorno** in questo progetto vuole seminare **in rete** nuovi talenti e nuove culture, per raccogliere nuove sfide. Innovando. Un viaggio, quindi, verso la qualità, verso un nuovo modo di fare **cultura, turismo, impresa**. Comunicando tra i territori, sul web; comunicando il **Mediterraneo**, l'eccellenza, la qualità e la bellezza.



IMMAGINE

Il contributo della Regione Campania sarà evidenziato attraverso riproduzione del logo della Regione sui depliant, inviti, cataloghi, materiale promopubblicitario.

INNOVAZIONE DEL PROGETTO

L'iniziativa risulta profondamente innovativa in quanto non si limita ad essere una sola manifestazione a sé stante o comunque che si esaurisce nell'arco di alcuni giorni. Essa, infatti, in una sorta di anello di congiunzione anche con altri territori, propone un percorso di produzioni audiovisive la promozione di temi come la green economy, l'eccellenza enogastronomica, il turismo.

Il progetto riesce, quindi, a porsi a regime con lo sviluppo prefissato costruendo un piano strategico di marketing turistico per la Regione Campania imperniato sugli elementi di seguito specificati:

- promuovere il territorio in una logica di "Brand", in maniera completa e sistemica, superando le tipicità locali e configurando il territorio come un crogiolo di attività turistiche accattivanti;
- diffondere e valorizzare le politiche del turismo e della cultura in un'ottica di scambio nazionale ed interregionale oltre che di benchmarking

Scheda illustrativa progettuale

191/2012

La nostra organizzazione, che opera da anni nel settore della promozione turistica e culturale, intende proporre un programma d'iniziative, per la prossima estate, di grande interesse culturale per gli artisti campani e nazionali che s'intendono impegnare per il programma proposto.

Seguiremo, d'intesa con i responsabili degli enti locali un preciso itinerario che associa la riscoperta di luoghi caratteristici e storici (soprattutto spazi all'aperto, ecc.). Proporremo, per questa edizione della Rassegna "NOTTI D'ESTATE" ediz. 2012, spettacoli, anche produzioni o coproduzioni, che possano essere determinanti per un incremento della cultura in generale e anche artistica, nonché del movimento turistico organizzato e nel contempo, all'elevazione dell'offerta di accoglienza ed alla valorizzazione del luogo in cui si svolge.

Tra l'altro si cercherà di ampliare, per il futuro, l'iniziativa, quest'anno alla seconda edizione, in modo che divenga anche un appuntamento ricorrente ed un festival di produzione d'intesa con gli altri Festival Italiani ed Europei e faccia sì che zone meno rinomate e meno conosciute sia a livello di arte sia turisticamente, ma anch'esse ricche di storia, possano divenire un importante polo teatrale estendendo il raggio d'azione per l'anno 2012, ed avrà come ospiti personaggi rilevanti del teatro nazionale e, perché no, internazionale, se gli

interventi degli enti pubblici saranno tali da incentivarne la scelta e la presenza.

La rassegna, che verrà organizzata, come per le precedenti edizioni che hanno riscosso un grande successo e una grande affluenza di pubblico, sul territorio della provincia di Caserta, avrà come sfondi le località più caratteristiche e gli angoli più suggestivi di questa zona della nostra regione.

Le fasi attuative del progetto si articolano: Elaborazione del progetto artistico, allestimento delle scene, progetto grafico coordinato, pianificazione pubblicitaria, stampati, esecuzione del progetto.

Le azioni promozionali previste saranno: promozione presso alberghi, agenzie di viaggio, distribuzione materiale pubblicitario d'intesa con gli Enti ed i Comuni interessati, pubblicità sui quotidiani nazionali ed europei, promozione tramite le agenzie di *incoming*.

Certi di un positivo accoglimento della richiesta, restiamo in attesa di un Vs cortese riscontro.

L'organizzazione si farà carico di tutto quanto necessita per la promozione e la realizzazione dell'evento .

Certi di un positivo accoglimento della richiesta, restiamo in attesa di un Vs. cortese riscontro.

178/2012

ACCADEMIA INTERNAZIONALE ARTE ISCHIA

presenta

10th Ischia Global Film & Music Fest

Isola d'Ischia 8 -15 luglio 2012

Obiettivo ARGENTINA



UN PROGETTO

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

1. Finalità – obiettivi

1.1 - L'Evento

“**Ischia Global Film & Music Fest**” festeggia quest'anno la 10^a edizione. Un traguardo entusiasmante in virtù dell'alta considerazione che si è guadagnato nell'opinione pubblica mondiale. Soprattutto verso i media che l'hanno sin qui raccontato attraverso ogni strumento possibile.

Il più qualificato evento estivo di spettacolo: sostengono gli esperti internazionali del settore apprezzandone l'abbinamento cinema e musica. Ma, al di là delle graduatorie, il valore oggettivo dell'Ischia Global Fest nella società europea contemporanea è comprovato dalla capacità che ha di contribuire costantemente al rilancio dell'intrattenimento cinematografico d'estate e con esso dell'immagine dell'Isola verde. Un forte attrattore di celebrità e di media che, nel clou del mese di luglio, ha ben disposto un vasto pubblico di turisti e appassionati dei generi, precedentemente rapiti esclusivamente dal glamour della Costa Azzurra.

Dopo il successo ottenuto nelle prime nove edizioni - dall'omaggio all'universo indiano - Bollywood 2003, all'analisi del fenomeno Cina (2004); dall'esaltazione dell'industria artistica Russa (2005) all'operazione Germania (2006); dal progetto Brasile (2007) al focus sul Giappone (2008); dalla missione Sud Africa (2009) al Marocco (2010) e al Regno Unito (2011) – il X Ischia Global Film & Music Fest, oltre a rappresentare le principali novità del 2012, sarà centrato sul cinema dell'Argentina con attività specifiche che faranno tendenza nell'industria e nel costume coinvolgendo i media.

Il programma del “**X Ischia Global Film & Music Fest**” si svilupperà in: anteprime di film, cortometraggi, video-clip e spot; performance artistiche live; premiazioni degli artisti più apprezzati della stagione al fianco dei divi di sempre; Simposi, Forum, Summit e Conferenze Stampa con gli operatori dell'industria, della solidarietà, della comunicazione e del costume a confronto con i più qualificati giornalisti.

I numerosi incontri con artisti, registi e produttori apriranno una finestra sulla società internazionale in generale, e su quella argentina in particolare; momenti di alta riflessione con le massime espressioni delle realtà culturali e di costume contemporanee, in un palcoscenico unico come l'Isola Verde e l'intero litorale flegreo..

Le novità dello spettacolo e della produzione, nonché le riflessioni umanitarie nel classico Social Cinema Forum, trasformeranno il Golfo di Napoli in un'ambita destinazione valorizzando al fianco delle risorse turistiche i principali beni artistici.

A completamento delle attività culturali in programma saranno allestite Mostre Fotografiche e di Costume che consentiranno al pubblico di farsi un'idea più completa della realtà dello spettacolo contemporaneo mondiale in generale, ed argentino in particolare.

Il “**X Ischia Global Film & Music Fest**”, ricalcando il format delle precedenti edizioni, sarà articolato in diverse sezioni tra loro complementari che si svilupperanno nelle seguenti aree tematiche, ognuna delle quali funzionale alla realizzazione degli obiettivi progettuali:

- Ischia “Viva lo spettacolo d'estate” - Rassegna film nelle 2 sale dell'Isola e nella Baia di Lacco Ameno e spettacoli dal vivo a piazzale Soccorso di Forio, nella Piazzetta San Girolamo di Ischia Porto, al Corso di Casamicciola, nella Piazzetta di Sant'Angelo, e in Piazza Santa Restituta a Lacco Ameno unitamente ad altre location in via di definizione (sulla base delle sedi individuate per l'organizzazione delle cene di gala che saranno pianificate insieme agli Sponsor).

- Ischia e l'industria cinematografica (rassegna film e mostre)
- Ischia Global International Film Fest (rassegna film internazionale)
- Ischia Short Cut (rassegna cortometraggi e video-clip)
- Forum – dibattiti sul cinema internazionale in generale e sul cinema argentino in particolare
- Social Cinema Forum con il patrocinio dell'Unicef
- Movie Educational Seminar in collaborazione con le Università Suor Orsola Benincasa di Napoli, e La Sapienza di Roma. Nonché con la Berni Hiller Acting Studio
- World Script Market in collaborazione con I Cento Autori e la WGA Usa
- Global Production Summit in collaborazione con Cinecittà Studios
- Mostre Fotografiche e di Arti varie presso Villa La Colombaia (già residenza di Luchino Visconti), i Giardini di Villa Ravino e Palazzo Pezzillo.
- Ischia Ethno-Movie Award – premio speciale agli artisti argentini
- Gran Galà Ischia Capitale nel mondo

La manifestazione, pur investendo a macchia d'olio molti luoghi del litorale Flegreo, ruoterà intorno a Lacco Ameno d'Ischia e al prestigioso Albergo della Regina Isabella, quartiere generale dell'evento per la suggestiva posizione sul mare, per la completezza delle attrezzature, del comfort e dell'alta qualità dei servizi ad appannaggio dei prestigiosi ospiti (artisti e media), per l'efficienza del personale. Una sede insostituibile che meglio si presta ad accogliere ospiti molto esigenti come quelli che partecipano ad analoghi eventi mondiali; personalità a cui va, tra l'altro, garantita la massima privacy e sicurezza. L'esistenza presso l'Albergo della Regina Isabella di un pontile di approdo, consente infatti il trasferimento diretto, da e per la terraferma, mediante imbarcazioni private, dei principali invitati, molti dei quali pongono tale possibilità come condizione inderogabile alla loro presenza sull'isola.

La Sala Azzurra del medesimo Albergo della Regina Isabella ospiterà i forum, gli incontri, le conferenze stampa e le proiezioni di filmati, mentre il Centro Congressi "Angelo Rizzoli" ospiterà la Sala Stampa, centro di tutte le attività di comunicazione, che prima, durante e dopo il festival, fanno sì la manifestazione ed i suoi partner, siano al centro dell'attenzione dei media.

1.2 Finalità dell'intervento

"Ischia Global Film & Music Fest 2012 - Obiettivo ARGENTINA " sarà di forte impatto rispetto agli altri eventi dell'estate europea per lo stretto rapporto che legherà il cinema e la musica al complesso settore della comunicazione, coinvolgendo l'intera Penisola.

Un happening che unirà simbolicamente il mercato globale a quello locale, la tradizione classica all'universo giovanile. Un evento che sintetizzerà gli obiettivi di comunicazione futuri del cinema globale, ed in particolare quello argentino, nella piena coscienza della memoria storica.

Il fine culturale della manifestazione sarà, dunque, coinvolgere importanti realtà internazionali al fianco del cinema italiano nel vasto mercato artistico globale, attraverso la massiccia partecipazione dei Media internazionali e italiani.

In questa prospettiva Ischia si confermerà location strategica per favorire il rapporto tra le realtà artistiche italiane e l'industria dello showbiz globale; la sede perfetta per il rilancio delle realtà, dell'industria, dell'artigianato e del commercio europeo al cospetto dei principali operatori dell'informazione e dell'industria tecnologica e informatica mondiale.

1.3 Obiettivi dell'intervento

Il master-plan del progetto speciale **"Ischia Global Film & Music Fest 2012 - Obiettivo ARGENTINA"** sarà strutturato su più sezioni unite dal comune obiettivo di esaltare il consolidato rapporto simbiotico tra industria, artigianato e commercio cinematografico, nel mondo della comunicazione.

Questi i principali obiettivi della manifestazione sotto il profilo turistico-promozionale:

- proporre Ischia e Procida sul mercato nazionale ed internazionale, come prodotto turistico-culturale e sede di grandi eventi;
- aggregare la filiera turistica attorno ad un evento internazionale, favorendo l'interazione pubblico-privata;
- favorire l'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche;
- attrarre flussi turistici internazionali, attraverso il posizionamento delle due isole nella vetrina promozionale della kermesse;
- sollecitare la partecipazione attiva della popolazione turistica locale.

2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Il mercato di riferimento di **"Ischia Global Film & Music Fest 2012 - Obiettivo ARGENTINA"** spazia in più aree in virtù della sua natura multi-culturale e la sua vocazione internazionale. Nello specifico dell'edizione 2012, con il focus sul cinema argentino, il target si amplierà rispetto a quello acquisito nel corso della prime nove edizioni dell'evento. L'impegno sarà totale per dare al Paese ospite della corrente stagione la stessa soddisfazione che dal 2003 ad oggi hanno avuto gli altri Paesi. Alle nazioni interessate direttamente, vanno aggiunti Stati Uniti, U.K., Francia e Spagna presso cui gli uffici stampa incaricati promuovono costantemente i brand Ischia e Regione Campania con attività strategiche e risorse pianificate e gestite dall'Accademia Internazionale Arte Ischia, partner progettuale.

3. Luogo di svolgimento

Lo scenario principale delle varie attività del progetto **"Ischia Global Film & Music Fest 2012 - Obiettivo ARGENTINA"** è l'isola d'Ischia tuttavia, alla vigilia della manifestazione, si prevedono iniziative di promozione a Milano (metà Aprile), al festival di Cannes (16 – 26 maggio 2012), a Londra (inizio Giugno), a Roma e Napoli.

Le principali sedi tecniche del Festival saranno quelle che hanno contribuito a consolidare il successo che risale al 2003. Nello specifico:

- Cinema delle Vittorie (Forio d'Ischia) – Sala di proiezione
- Cinema Excelsior (Ischia Porto) – Sala di Proiezioni
- Litorale Lacco Ameno – Luogo di allestimento del cinema all'aperto sul mare
- Museo Angelo Rizzoli (Villa Arbusto a Lacco Ameno) – Sede mostre tematiche

- Albergo della Regina Isabella (quartiere generale) e in particolare la Sala Azzurra (sede di convegni e conferenze)
- Il Centro Congressi Angelo Rizzoli

Nel corso delle attività si cercherà la collaborazione di altri sedi altrettanto suggestive da, eventualmente, dedicare alle necessità specifiche di un Partner.

La manifestazione prevede l'organizzazione di N. 2 Gran Galà al Regina Isabella e di N. 6 Serate in giro per l'Isola verde (o eventualmente in destinazioni vicine di agevole accesso).

3.1 Valorizzazione di Siti culturali

“Ischia Global Film & Music Fest 2012 - Obiettivo ARGENTINA ” prevede l'allestimento di mostre tematiche sul cinema e sul costume. Sede principale è Villa La Colombaia di Luchino Visconti dove la Fondazione presieduta dal Sindaco di Forio d'Ischia, accoglierà gli ospiti all'immediata vigilia della manifestazione per una serata nel mito di Liz Taylor.

Come per il passato, i visitatori delle esposizioni stabili previste a Giardini Ravino e a Palazzo Pezzillo di Forio avranno modo di usufruire di accessi preferenziali alle conferenze con gli artisti e con esperti dei beni culturali coinvolti nell'illustrazione del sito in questione.

4. Date di svolgimento

Premesso che le attività inizieranno ufficialmente a Maggio con una conferenza stampa in programma al Festival di Cannes (16 – 26), la manifestazione sarà preceduta da alcune presentazioni dedicate a Milano, Londra, Roma e Napoli. Gli eventi avranno altresì luogo dall' 8 al 15 Luglio, come

PROGRAMMA

ASSOCIAZIONE ISCHITANI NEL MONDO

"Pe' terre assaje luntane"

L'Emigrazione Ischitana verso le Americhe

Nona Edizione

Borgo dell'Arso, Ischia Ponte

14 -16 settembre 2012

230/2012

La mostra documentaria "Pe' terre assaje luntane" sull'emigrazione ischitana verso le Americhe, organizzata e fortemente voluta dall'Associazione Ischitani nel mondo, giunta quest'anno alla sua nona edizione, analizza il fenomeno migratorio nella sua complessità, proponendo la diffusione e la divulgazione di temi legati a questa importante della nostra Storia, attraverso l'esposizione di documenti originali, con l'ausilio di materiali informativi e audiovisivi, per un percorso multimediale coinvolgente. Tema della nona edizione che si terrà dal 14 al 16 settembre, è il pasto del migrante, inteso come prodotto culturale, capace di catalizzare, nella ritualità della condivisione, gli aspetti identitari delle comunità emigrate. Le trasformazioni e le continue integrazioni del ricettario "familiare" disegnano una geografia di relazioni diacroniche tra le sponde dell'oceano, che si sovrappongono all'atlante delle rotte economiche. Al centro di questa mappa, Ischia, la cui tradizione di viticoltura ha avuto un peso decisivo nella storia dell'emigrazione isolana, e sullo sfondo, l'epopea dei transatlantici, dove la ristorazione ha costituito il fulcro intorno a cui costruire il mito della dolce vita sul mare.

Conferenze, proiezioni, seminari e spettacoli teatrali sviluppano i contenuti tematici dell'esposizione per un calendario di eventi in collaborazione con enti e associazioni, coinvolgendo studiosi ed esperti della materia.

209

09/2012

Il Segretario Generale

20/5
Gargano

Illustre Dottore
Dn. Stefano Caldoro
Presidente Regione Campania
Via Santa Lucia, 81
Napoli

E p.c.Dott. Aurelio De Laurentiis
Chairman Onorario Capri, Hollywood

Oggetto: La Campania nel Cinema Mondiale

Capri Film Festival alla Certosa
26 – 31 dicembre 2012

La presente per porre alla Sua cortese attenzione la nostra classica attività culturale e di comunicazione che, a dicembre nel Golfo di Napoli, rilancia le eccellenze della Campania al fianco dei beniamini del pubblico cinematografico e musicale di tutto il mondo.

L'iniziativa, premiata nel 2010 dal Presidente della Repubblica per il suo alto valore artistico e sociale, avrà luogo a Capri dal 27 dicembre a 2 gennaio, con evidenti risvolti positivi per la comunicazione strategica dell'immagine dell'Isola azzurra e delle altre perle turistiche della Campania interessate al turismo culturale e più in generale per favorire una comunicazione internazionale "positiva e propositiva" della Regione.

Un progetto analogo a quello che si realizza in altre regioni italiane in cui l'appeal del cinema, attraverso i Festival, veicola le meraviglie paesaggistiche, le tradizioni e la cultura di Veneto, Lazio, Piemonte, Puglia e Sicilia.

2

Con l'occasione, ci pregiamo di trasmetterLe il piano di massima dell'Evento e la richiesta di Patrocinio dello stesso. Inoltre, La preghiamo di verificare la possibilità di far rientrare l'attività tra gli strumenti strategici della Presidenza della Regione con l'eventuale diretta partecipazione alla realizzazione degli stessi, nei termini e nelle modalità istituzionali possibili.

Nel confermare il nostro impegno a concordare con i Suoi esperti del settore un immediato incontro per verificare le eventuali modalità di collaborazione, abbiamo il piacere di comunicarLe sin d'ora il rinnovato sostegno alla manifestazione della Direzione Generale Cinema del Mibac .

Ribadendo la massima disponibilità a fornire ogni ulteriore dettaglio in merito al programma della manifestazione e del relativo budget di spesa, ci è gradita l'occasione per porgere i più distinti saluti.

Capri, 28 Maggio 2012

253/2012

Istituto Italiano di Cultura di Napoli

Napoli, 25 febbraio 2012

alla Giunta Regionale della Campania **A.G.C. Gabinetto della Presidenza**

Oggetto: richiesta di un contributo di € 10000 (diecimila) all'«associazione culturale senza fini di lucro» denominata Istituto Italiano di Cultura di Napoli (già inserito nella Tabella degli Enti di rilievo della Regione Campania, L.R. 49/85) per il IX Congresso Internazionale Interdisciplinare CISAT di Psicologia, Psicoterapia e Letteratura Psicoterapia e Psichiatria: modelli d'avanguardia a confronto (con l'Adesione della Presidenza della Repubblica) (Napoli, 15-17 giugno 2012), ex Decreto del Presidente della Giunta Regionale della Campania n. 215 del 4/IV/2003 («Regolamento recante disposizioni per la concessione del patrocinio a manifestazioni con concessioni di contributo finanziario da parte della Presidenza della Giunta Regionale»)

Nota 1: Il II Congresso internazionale interdisciplinare CISAT di Psicologia, Psicoterapia e Letteratura Dire l'indicibile. Poesia, letteratura ed arte nelle psicoterapie d'avanguardia (Napoli, 16-19 giugno



217/2012

MAGAZZINI DI FINE MILLENNIO
Produzione Organizzazione Distribuzione per lo Spettacolo

Spett.le

PRESIDENZA DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

A.G.C. 01 Settore 01

Via S. Lucia, 81

80132 NAPOLI

Progetto “ Un fantasma per amante ”
di e con Benedetto Casillo
percorsi ecoturistici e culturali dal mare al cielo
dal 01 luglio al 30 settembre 2012

Scopo del progetto è quello di distribuire uno spettacolo di visibile rilievo culturale e turistico per contribuire a dare smalto e consistenza al flusso turistico in diverse zone della Regione Campania, e in particolare in tutti quei Comuni situati in una posizione strategica nella geopolitica turistica della regione ma non solo. Infatti, la nostra convinzione è che questa attività promossa sull'intero territorio regionale, concepita con un'adeguata politica di promozione, sarebbe per i Comuni coinvolti un'azione promotrice e di interesse vitale per incrementare considerevolmente le proprie presenze.

Il nostro progetto tende a drenare verso i Comuni coinvolti nuovi flussi turistici, creando una diversificazione nell'offerta per far conoscere luoghi ancora poco frequentati e fuori dagli itinerari di massa estendendo, così, a tutti i luoghi le ricadute benefiche di tale azione promozionale. L'obiettivo è offrire agli abitanti dei Comuni organizzatori delle manifestazioni la possibilità di assistere allo spettacolo “**Un fantasma per amante**”, che rappresenta per la tradizione teatrale napoletana un esempio notevole di attrazione ed intrattenimento, ed una possibilità per i turisti che non sono mai stati in queste zone di inserire una novità nei loro itinerari vacanzieri.

“**Un Fantasma per Amante**” si rivolge a un target locale, nazionale e internazionale, particolarmente attento alla sinergia tra l'iniziativa e il luogo dove si svolge. Perciò l'idea base della manifestazione è di dare alle località coinvolte la possibilità di attrarre nuovi flussi turistici.

Un esempio che può ricadere in questa tipologia è l'organizzazione parallela di mostre/mercato, mirate a far conoscere gli aspetti sconosciuti delle tradizioni locali e delle zone limitrofe. Un turista troverà, infatti, in quei giorni mostre di prodotti d'artigianato, iniziative eno-gastronomiche, possibilità di escursioni, ecc.

Non è solo il classico turista stanziale, da villeggiatura, né quello da “mordi e fuggi”. E' una figura che si muove all'interno della sua zona di vacanze, alla ricerca di qualcosa di tipico, di particolare, di curioso che possa fargli catturare il “genius loci”. Cerca un pizzico d'avventura, e la sorpresa di nuove scoperte. E' quello che s'intrattiene a parlare con l'artigiano che gli vende il suo pezzo d'artigianato, una persona che non si limita ad acquistare, ma vuole conoscere. Insomma, questa tipologia di turista è una figura che segue i nuovi dettami del “turismo responsabile” che cercano una sinergia tra l'ambiente antropologico e quello geografico.

Spettacoli teatrali e intrattenimento, folklore e animazione di strada, mostre e convegni che fanno parte del clima di quei luoghi, ovvero che fanno sentire e vedere suoni, parole, situazioni che facciano capire – senza facili stereotipi – la celebre “napoletanità”. Il nostro spettacolo ne offrirà una visione ampia, che saprà restituire allo spettatore un'immagine diversificata ma non oleografica della proposta teatrale offerta.

Il nostro progetto prevede un calendario di spettacoli che permetterà di offrire al nostro ideale turista una motivazione forte per passare una o più giornate nella zona prescelta.

Il calendario degli spettacoli e delle iniziative che segue è previsto svolgersi dal 01 luglio al 30 settembre 2012.

SEGUE SCHEDA SPETTACOLO:

BENEDETTO CASILLO

in

UN FANTASMA PER AMANTE

da G. Rescigno

personaggi

Sorrentino

Mimì De Rosa

Dott. Formisano

Marisa (sua moglie)

Brillantina

Cav. Buonocore

Angela (sua figlia)

Zia Filomena

interpreti

Luciano Piccolo

Benedetto Casillo

Marco Lanzuise

Patrizia Capuano

Luciano Piccolo

Angelo Murano

Orentia Marano

Ida Anastasio

adattamento e regia **Benedetto Casillo**

Scene

Max Comune

Costumi

Isa Di Lena

Produzione

Magazzini di Fine Millennio

Teatro popolare. Popolare, ma non volgare. Lieve, ma non vuoto. Sobrio, giocoso. La tradizione napoletana ne è assolutamente ricca. Un teatro semplice e troppo spesso snobato proprio per queste sue caratteristiche ingenue, e fanciullesche. Ma il teatro non dovrebbe essere l'arte sublime del comunicare? E non sono forse i bambini, i fanciulli, i più spontanei comunicatori di emozioni? E dispongono forse di sofisticati "effetti speciali"? Niente affatto!

*Riscoperta del teatro popolare e di tradizione: è questo il compito, non facile, ma gratificante sì, che da alcuni anni si è assunto **Benedetto Casillo** che in questa stagione porta in scena "Un fantasma per amante", un suo adattamento di "Una donna tra le fiamme" di Giovanni Rescigno.*

Il titolo è nuovo, ma lo spirito è quello originale dell'autore.

Il linguaggio è più moderno, i ritmi sono serrati. Non mancano guizzi di fantasia e qualche licenza personale.

Tre atti ridotti a due. Due ore circa di spettacolo.

"Un fantasma per amante", una comicità tutta incentrata su situazioni turbinose, equivoci, paradossali scambi di persona, senza un attimo di respiro. La trama tratta le imminenti nozze di un medico-inventore, impenitente scapolone, costretto a sposarsi per volontà di una zia un po' eccentrica e bizzarra.

Medico, inventore, promesso sposo e, da tempo, amante segreto della moglie del suo migliore amico e collega.

Vatti a fidare della colleganza! Violenta è la reazione della donna alla scoperta del prossimo matrimonio di lui. Una sceneggiata malamente camuffata e repressa alla presenza del marito ingenuo e un po' allocco.

L'uomo parte per Trieste e la moglie decide improvvisamente di non accompagnarlo, per chiedere "spiegazioni" all'amante traditore. Divampa un violento incendio che distrugge la casa di lei. E di lei nessuna traccia. Probabilmente è rimasta bruciata dalle fiamme. E invece no, è viva e vegeta, perché al momento dell'incendio era tra le braccia dell'amante a casa di lui. Bella fortuna! Già, ma si 'o vvena a sape' o marito?

Quello è gelosissimo, e capace pure di qualche tremenda vendetta. E allora? Meglio continuare a fingersi morta bruciata e nascondersi stabilmente in casa dell'amante. Bella idea! Solo che ben presto in casa di quest'ultimo si stabiliranno pure il povero marito vedovo, la promessa sposa, suo padre, la zia folle. Una folla di personaggi scomodi ed imbarazzanti che sarebbe meglio non si incontrassero mai tra di loro ed invece si ritrovano puntualmente faccia a faccia.

Insomma l'inferno! Maledetto fuoco!

Tutto questo sarà promosso con strumenti di promozione (manifesti, locandine, volantini, pubblicità su giornali e riviste, ufficio stampa, ecc.).

Nel ringraziare per l'attenzione ed in attesa di un riscontro alla presente, cogliamo l'occasione per inviare distinti saluti.

Napoli 22/05/2012

ALLEGATO 2

Palinuro Teatro Festival ...Solo Anteprime

Edizione 2012

In collaborazione con "Festival Teatrale di Borgio Verezzi" Il festival più antico d'Italia dal 1967

Denominazione e descrizione dettagliata del progetto:**PALINURO TEATRO FESTIVALSOLO ANTEPRIME**

Il teatro da sempre rappresenta una delle massime espressioni "viscerali" dell'arte. Il rapporto diretto che si instaura tra attore e pubblico, rende la rappresentazione ricca di emozioni palpabili. Nell'ottica di questo rapporto quasi simbiotico nasce il **Palinuro Teatro Festival**, il festival che rappresenta solo produzioni in anteprima nazionale e regionale, affinché il grande pubblico ed anche gli operatori del settore possano godere delle emozioni uniche che solo una "prima" è capace di regalare.

Palinuro per 4 giorni sarà la location che ospiterà 4 rappresentazioni, in anteprima nazionale e regionale, nel caratteristico e suggestivo anfiteatro dell'Antiquarium. Un' alternanza di spettacoli classici e moderni, caratterizzerà il cartellone conferendo il giusto equilibrio tanto gradito al pubblico. Produzioni, regie e interpretazioni saranno la sintesi di una attenta valutazione e selezione di grandi ed autorevoli nomi del panorama nazionale della prosa e dello spettacolo, a garanzia della qualità del risultato.

Scelta del mercato/i obiettivo:

Realizzare un Festival teatrale dove si rappresentano solo produzioni in anteprima assoluta, sia nazionale che regionale, equivale a creare anche una incontrovertibile opportunità di business. Il festival oltre a rivolgersi al pubblico pagante che desidera godere della visione della rappresentazione, si rivolge anche e soprattutto agli operatori professionali del settore teatrale, e vale a dire: produttori – distributori – consorzi teatrali – agenti dello spettacolo – registi – attori – agenzie di management ed altri, che hanno particolare interesse a prendere contezza di cosa le produzioni metteranno sul mercato. Tutto questo si concretizza in occupazione delle strutture ricettive di Palinuro, fruizione della ristorazione e dei servizi che la località propone (gite alle grotte – visite culturali etc). Il festival è dunque rivolto a tutti gli operatori del settore teatrale a livello nazionale, oltre che a quanti desiderano trascorrere qualche giorno di vacanza settembrino abbinando relax e mare ad eventi culturali.

La collaborazione/gemellaggio con il festival più antico ed importante d'Italia, Il Festival Teatrale di Borgio Verezzi (Sv), fa sì che tra i due eventi si instauri una sinergia culturale che si traduce in promozione della regione Campania, del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, di Palinuro nella magnifica regione ligure. Infatti ci sarà una reciproca partecipazione dei sindaci di Centola-Palinuro e Borgio Verezzi, non che dei direttori artistici dei due festival, alle rispettive conferenze stampa e alla prima rappresentazione in cartellone. Inoltre materiale pubblicitario del Palinuro Teatro Festival sarà in distribuzione a Borgio Verezzi nei giorni del Festival (luglio 2012), divenendo di fatto uno straordinario momento di promozione territoriale.

Coerenza progettuale con la programmazione regionale in materia:

Il progetto trova ampia convergenza con la programmazione regionale in materia di turismo e valorizzazione dei siti culturali così detti minori. Difatti il Palinuro Teatro Festival si pone l'ambizioso obiettivo di destagionalizzare i flussi turistici, svolgendosi nei primi tre week end del mese di settembre. Inoltre tende a promuovere e valorizzare un piccolo sito culturale quale l'Antiquarium di Palinuro, infatti il Festival si svolgerà all'interno dello stesso dove insiste un magnifico anfiteatro dalle notevolissime potenzialità fin ora inesprese.

Fasi attuative:

La quarta edizione del Palinuro Teatro Festival ospiterà le seguenti produzioni anteprima Nazionale:

SABATO 07 SLUGLIO 2012

DOPPIO INGANNO (Dalla Clizia di Machiavelli)

CON GIUSEPPE PAMBIERI E LIA TANZI

SABATO 18 AGOSTO 2012

L'UOMO DAL FIORE IN BOCCA

CON MICHELE PLACIDO

SABATO 8 SETTEMBRE 2012

UN.....GINO PER IL MONDO

CON GINO RIVIECCIO

SABATO 22 SETTEMBRE 2012

TARTUFO (L'IMPOSTORE) DI MOLIERE

CON FRANCO OPPINI E CORINNE CLERY

Azioni promozionali previste:

E' prevista una massiccia e capillare campagna di comunicazione integrata a supporto dell'iniziativa. Nel mese di Giugno 2012 sarà organizzata una conferenza stampa presso l'antiquarium di Palinuro, che ospiterà l'intera rassegna, alla presenza di numerosi giornalisti e tv. Saranno inoltre presenti gli attori delle 4 commedie rappresentate. Sarà stampato un pieghevole che riporta il cartellone in distribuzione e distribuito nell'intera regione. Saranno acquisiti spazi sui principali quotidiani e sulle principali emittenti radiofoniche regionali.

Analisi del rapporto costi-benefici:

I benefici che l'organizzazione di un festival teatrale genera sono di indubbio valore. Infatti, essendo rivolto sia al pubblico che decide così di trascorrere un week end di fine estate fuori casa, scegliendo quindi di abbinare relax e cultura, sia agli addetti del settore teatrale, che si spostano numerosi per assistere all'anteprima di spettacoli che potrebbero decidere di inserire nei cartelloni dei propri teatri, ecco che per tre week end, una località balneare come Palinuro, diventa meta di centinaia di turisti alimentando di fatto la locale economia in un periodo di bassissima stagione. La ripartizione delle spese necessarie* alla realizzazione del festival tra enti e sponsor, fa sì che con modeste contribuzioni dei singoli si ottiene un importante risultato a beneficio di una intera comunità.

Data 22/05/2012

220/2012

TRATTAMENTO

Il progetto del documentario: “ Il Movimento Sociale Italiano a Napoli” nasce da un processo storico – documentaristico e tende a mettere in luce in particolare due punti :

Primo

Come nasce il Movimento Sociale Italiano a Napoli e come fu importante a livello nazionale, l'influenza dei missini per tutta la penisola italiana.

Secondo

Il documentario identificherà la visione di una Napoli del passato (con immagini di repertorio dell'Istituto Luce) e una Napoli del presente con riprese cinematografiche dall'alto della città attuale.

Quindi il discorso sfocerà nelle interviste ai camerati, che sono nomi del panorama nazionale italiano ed internazionale per avere da loro una testimonianza della città di Napoli di allora e la Napoli di oggi.

Si parlerà di nomi storici che sono passati per Napoli , come la figura storica di Giorgio Almirante. Il documentario finirà con l'inquadratura cinematografica finale della città di Napoli allo stato attuale.

Sia per il montaggio sia per la regia prevedo un taglio moderno .

MUSICHE

Selezionate dagli autori secondo il suggerimento visivo delle immagini e create opportunamente per sottolineare il linguaggio narrativo.

Musiche storiche di repertorio e musiche scritte da musicisti appositamente per questo documentario.

DURATA

60-70 minuti per manifestazioni, eventi e scuole.

All'occorrenza è previsto uno stile narrativo a livello modulare, dove ogni modulo è una cellula autonoma, studiata per una distribuzione multiplatforma.

OBIETTIVI

Festival del Cinema di Roma .

Festival del Cinema di Venezia.

Festival di Cannes.

Festival di Berlino.

Festival di Napoli.

Presentazione ai Festival internazionali più importanti.

Progetto indirizzato alla Scuole Medie e Superiori con proiezioni negli istituti Napoletani.

Passaggio in RAI - Sezione Documentari. Rai -Cinema.

DISTRIBUZIONE

Canali televisivi, canali digitali, mobile eventi e rassegne.

Incontro presso l'Istituto di Cultura e lingua italiana all'Estero.

Visione del documentario e incontro con le scuole e gli alunni , poi seguirà il dibattito tra gli alunni e la regista Margi Villa.