



Decreto Dirigenziale n. 79 del 20/03/2015

Dipartimento 93 - Direzione di staff della struttura di supporto tecnico operativa alla SDG

Oggetto dell'Atto:

Decreto dirigenziale 25/02/2015, n. 32. - Presa d'atto ai fini della pubblicazione nella sezione " Amministrazione trasparente " del sito istituzionale, ai sensi del decreto legislativo n. 33/2013.

Gruppo 20 - beneficiari dei contributi (allegato E) da 151 a 264.

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE

- a. l'art. 7 dello Statuto regionale dispone che la Campania, per favorire la promozione del benessere collettivo e i fini sociali, fa ricorso a un uso efficiente delle risorse territoriali per garantire la crescita della collettività amministrata;
- b. nell'intento di favorire la partecipazione dell'Ente alle attività organizzate da soggetti pubblici o privati nel campo economico, culturale, sociale, artistico, scientifico e sportivo, la Regione ha approvato il *Regolamento recante disposizioni per la concessione del patrocinio a manifestazioni con concessione di contributo finanziario da parte della Presidenza della Giunta Regionale*, emanato con decreto presidenziale 4 aprile 2003, n. 215, denominato, a seguire, "Regolamento";
- c. a mente dell'articolo 4 del citato regolamento, i potenziali beneficiari possono presentare alla Presidenza della Giunta istanza tesa all'ottenimento del patrocinio regionale con un contributo finanziario per la realizzazione, per ciascun anno di riferimento, degli eventi di rilevante interesse regionale o locale;
- d. le richieste di patrocinio e di partecipazione finanziaria della Regione per le manifestazioni devono essere corredate da relazioni illustrative che giustificano l'attinenza dell'evento alle funzioni istituzionali della Regione;
- e. l'articolo 12, legge 7 agosto 1990, n. 241, prevede che l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati è subordinata alla predeterminazione dei criteri e delle modalità di attribuzione.
- f. al fine di garantire la stabilizzazione finanziaria, il contenimento delle spese e il rispetto dei vincoli derivanti dal patto di stabilità interno, per gli esercizi gestionali 2011, 2012 e 2013 sono state imposte limitazioni di pagamenti imputabili ad ampie categorie di spesa così come dettato dalle seguenti disposizioni:
 - legge regionale 15 marzo 2011, n. 4, articolo 1, comma 7 ;
 - deliberazione di Giunta regionale 21 giugno 2011, n. 290, ;
 - deliberazione di Giunta regionale 28 marzo 2012, n. 156, e, in modo uniforme, la deliberazione di Giunta regionale 8 agosto 2013, n. 339;
- g. con decreto dirigenziale 25/02/2015, n. 32 si è provveduto, tra l'altro, di:
 - *a prendere atto delle domande pervenute entro il 31 agosto 2012, indicate nell'allegato A, facente parte integrante e sostanziale del presente atto;*
 - *prevedere, per l'effetto, l'esclusione delle domande non ammesse a valutazione in quanto prive della documentazione prevista dal Regolamento di cui al D.P.G.R. 4 aprile 2003, n. 215, ovvero perché assegnatarie di altri contributi regionali, indicate nell'allegato B, che forma parte integrante e sostanziale del presente decreto;*
 - *prendere atto degli esiti dell'attività svolta dalla Commissione, nominata con decreto dirigenziale n. 131/2014, e dell'elenco delle istanze ammesse a contributo, con l'indicazione, per ciascuna di esse, del punteggio assegnato ai sensi dell'articolo 5, commi 1 e 2, del Regolamento, così come risultante dall'allegato C al presente decreto;*
 - *validare conseguentemente, sulla base della documentazione indicata al punto 3, il piano di riparto dei contributi, ai sensi del Regolamento di cui al D.P.G.R. 4 aprile 2003, n. 215, per un importo totale non eccedente le risorse già impegnate di euro 1.084.000,00, nelle misure di cui all'allegato E, che forma parte integrante e sostanziale del presente decreto e che riporta, nell'ordine, il preventivo di spesa presentato, l'indicazione del punteggio attribuito dalla Commissione, la percentuale del preventivo di spesa assegnabile - determinata secondo la metodologia di calcolo che viene riportata nell'allegato D - e l'importo del contributo erogabile ad ogni singola manifestazione;*

- h. che nel succitato decreto è stato previsto *“di prevedere che l’invio al Responsabile per la trasparenza, ai fini della pubblicazione nella sezione “Amministrazione trasparente” del sito istituzionale, ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 sarà effettuato entro i termini di legge, con successivi atti monocratici”*;

CONSIDERATO che l’elenco completo dei beneficiari di cui al d.d. 25/02/2015, n. 32, pubblicato sul BURC n. 13 del 26/02/2015, è detenuto, in formato digitale e cartaceo, presso l’Ufficio di Staff *Supporto tecnico operativo alla Segreteria di Giunta*, laddove la procedura informatica in dotazione non consente l’inserimento del numero totale dei beneficiari dei contributi ripartiti;

RITENUTO

- a. di dover provvedere all’invio al Responsabile per la trasparenza, ai fini della pubblicazione nella sezione *“Amministrazione trasparente”* del sito istituzionale, ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 dei nominativi beneficiari dei contributi di cui al d.d. 25/02/2015, n. 32;
- b. di ottemperare al disposto di cui al punto a. organizzando l’invio dei dati mediante la procedura informatica in dotazione in 20 gruppi da 10 beneficiari + 1 gruppo da 14 beneficiari;

VISTI

- c. la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante *Nuove norme sul procedimento amministrativo*;
- d. la legge regionale 15 marzo 2011, n. 4, recante *Disposizioni per la formazione del bilancio annuale 2011 e pluriennale 2011-2013 della Regione Campania (legge finanziaria regionale 2011)*;
- e. la legge regionale 5 gennaio 2015, n. 1, recante *Bilancio di Previsione finanziario per gli anni 2015 – 2017*;
- f. la deliberazione di Giunta regionale 21 giugno 2011, n. 290;
- g. la deliberazione di Giunta regionale 28 marzo 2012, n. 156;
- h. la deliberazione della Giunta regionale n. 92 del 1 aprile 2014, con cui, in conformità alle disposizioni di cui al decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, è stato approvato il bilancio gestionale per gli anni 2014, 2015 e 2016;
- i. il *Regolamento recante disposizioni per la concessione del patrocinio a manifestazioni con concessione di contributo finanziario da parte della Presidenza della Giunta Regionale*, emanato con decreto presidenziale 4 aprile 2003, n. 215;
- j. il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
- k. il decreto dirigenziale 25 febbraio 2015, n. 32;

ALLA STREGUA dell’istruttoria amministrativa e contabile compiuta dal responsabile del procedimento e delle risultanze e degli atti richiamati nelle premesse, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché della dichiarazione di regolarità formale della stessa resa dal dirigente;

DECRETA

1. di prendere atto dei nominativi beneficiari dei contributi di cui al d.d. 25/02/2015, n. 32;
2. di dover provvedere all’invio al Responsabile per la trasparenza, ai fini della pubblicazione nella sezione *“Amministrazione trasparente”* del sito istituzionale, ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 dei nominativi beneficiari dei contributi di cui al d.d. 25/02/2015, n. 32, organizzando l’invio dei dati mediante la procedura informatica in dotazione in 20 gruppi da 10 beneficiari + 1 gruppo da 14 beneficiari.

- De Simone -



Pro Loco
PARTENOPE

151/2012

Spett.le
Giunta Regionale della
Campania - A.G.C.
Gabinetto della Presidenza
Via Santa Lucia, 81
80132 Napoli

Oggetto: Richiesta di contributo ai sensi del D.P.G.R. n. 215 del 4 aprile 2003 per la manifestazione: "L'Albero della cuccagna" da svolgersi nel mese di dicembre 2012.

L'ALBERO DELLA CUCCAGNA – 6^a edizione

Relazione descrittiva

Gentile Presidente,

la sottoscritta Presidente della <Pro Loco Partenope>, Ente costituitosi per la valorizzazione delle risorse culturali di Napoli e della Regione Campania e delle sue antiche tradizioni, artistiche, storiche, monumentali, di arte culinaria e pasticceria, sottopone alla Sua attenzione l'iniziativa che, nel mese di dicembre 2012, la <Pro Loco Partenope> organizzerà e che comprenderà una serie di eventi concernenti le tradizioni dolciarie, pastorali ed artigianali del comprensorio del centro antico di Napoli.

Tra gli eventi è compresa una manifestazione di rievocazione storica di tutte le tradizioni dell'arte dolciaria- pasticceria che ha distinto nei secoli la città di Napoli attraverso antiche ricette nate o tramandate dai conventi cittadini.

Le stesse vicissitudini politiche della città ed i loro protagonisti – Greci, Romani, Normanni, Svevi, Francesi, Inglesi, Spagnoli - hanno lasciato una propria traccia nella storia culinaria napoletana. Come gli antichi struffoli, il dolce più antico che la tradizione possa annoverare, la cui origine risale alla Palepoli greca, quando da un impasto di acqua e farina si traevano gli "struggoli" che venivano poi lasciati friggere in olio bollente e poi immersi nel miele.



Pro Loco **PARTENOPE**

Le manifestazioni, ricche di contenuti non solo sotto il profilo gastronomico ma anche storico, saranno oggetto di discussioni attraverso convegni a tema con storici della cultura napoletana.

A tali incontri saranno invitati noti pasticciieri che attraverso antiche ricette elaboreranno le dolcissime “opere d’arte della pasticceria napoletana”. Infatti, nel sec.VII il primato della pasticceria passa dalle botteghe ai conventi, attraverso gli antichi segreti che le suore di clausura custodivano e dopo l’unità d’Italia, con la chiusura dei monasteri, si scoprono “vere delizie” come la *Santarosa*, cugina maggiore della sfogliatella, che la tradizione vuole sia stata inventata nell’omonimo convento di Conca dei Marini. Molte, poi, sono le invenzioni attribuite alle suore novizie del Convento di Donna Regina, alle monachine del Convento delle “Trentatré” (la pasta reale, le sapienze, etc.).

Argomenti questi che sicuramente interesseranno anche i giovani che saranno invitati dalla Pro Loco durante tutto il periodo di svolgimento dei convegni.

Il tutto sarà documentato, ed i “segreti della cucina” saranno svelati dai maestri della pasticceria attraverso la proiezione di diapositive, le spiegazioni delle ricette e la loro elaborazione.

Nell’occasione si omaggerà il pubblico con il volume del Prof. Vincenzo De Pasquale “La ricchezza dei poveri”, raccolta di molti di tali “tesori” della cucina napoletana, e lo stesso autore commenterà i brani più significativi del libro.

Saranno argomento dei seminari, che si svolgeranno per tutto il mese di dicembre, anche: le ormai dimenticate preparazioni dei liquori dei nostri nonni (quale il tradizionale “Rosolio”); l’antica tradizione pastorale dei maestri pastori del centro antico, laddove ancora oggi mani di bravi artisti lavorano creta e terracotta continuando l’opera degli storici maestri scultori del passato (Vaccaro, Sammartino, ecc.), che hanno dato lustro alla città e alla Regione; i quasi del tutto abbandonati mestieri artigianali ed i pregiati manufatti che ne derivano.



Pro Loco **PARTENOPE**

Concerti di musica barocca accompagneranno ogni evento che si andrà a realizzare nell'ambito della manifestazione a tema natalizio.

Per quanto sopra descritto e per il costo previsto per la realizzazione dell'evento, si chiede alla S.V. un corposo contributo a parziale copertura delle spese che la nostra Pro Loco dovrà affrontare.

Sperando in un concreto riscontro e certi della sua napoletanità, fiduciosi si ringrazia anticipatamente e si inviano deferenti saluti.



PRO LOCO SPACCANAPOLI

14/3/2012

ALLA GIUNTA REGIONALE
DELLA CAMPANIA
A.G.C. Gabinetto
della Presidenza
Via S.Lucia, 81
80132 NAPOLI

Oggetto: Richiesta di contributo ai sensi del Decreto del Presidente della Giunta Regionale della Campania n. 215 del 4 aprile 2003.

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO

“STORIA, CULTURA E TRADIZIONE” – 5^a edizione, anno 2012

“STORIA, CULTURA E TRADIZIONE”, argomenti molto impegnativi da affrontare se ci si dedica seriamente e questo è un impegno che noi abbiamo assunto già dalla nostra costituzione. Infatti, come stabilito da statuto, l'Associazione “PRO LOCO SPACCANAPOLI” ha tra le proprie finalità la conoscenza e la diffusione della cultura e della storia della propria Regione e della propria <Città Millenaria>, patrimonio di grande valenza artistica, storica, letteraria, ed un ricco bagaglio di tradizioni popolari.

I numerosi convegni, le mostre, i dibattiti e le visite guidate svolte sono la testimonianza di un profuso impegno, nonostante la recente nascita dell'Associazione, da parte degli associati che a proprie spese sostengono il budget finanziario delle iniziative annuali, il tutto per amore verso l'arte, la cultura e le tradizioni della propria regione d'origine.

Anche per l'anno in corso, come da delibera assembleare, l'Associazione ha stilato un corposo programma che comprende il Progetto “Storia, cultura e tradizione” che - come si evince dal programma di seguito allegato - è ricco di appuntamenti culturali che rispecchiano le tematiche statutarie dell'Associazione.

Il Progetto si svolgerà dal mese di ottobre al mese di novembre 2012: si terranno una serie di iniziative che spaziano tra rievocazioni storiche (dalla Rivoluzione della Repubblica Partenopea del '99), convegni ed eventi artistici fino a esposizioni enogastronomiche, il tutto ideato e condotto da personalità di grande esperienza nei vari settori, che da sempre si prodigano nella rivalutazione e diffusione di tutto il patrimonio campano.

%

Pertanto chiediamo alla S.V., a parziale copertura delle spese che sosterremo per la realizzazione del progetto allegato, un contributo economico che siamo certi non ci negherete, vista la grande sensibilità da Voi sempre dimostrata verso le tematiche culturali della nostra regione.

Si ringrazia e si porgono deferenti i saluti.

211/2012

ProCulTur

Napoli, 23 maggio 2012

Spett.le
GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA
A.G.C. GABINETTO DELLA PRESIDENZA
VIA SANTA LUCIA, 81
80132 NAPOLI

**Oggetto: RICHIESTA DI PATROCINIO E DI CONTRIBUTO ex DECRETO DEL PRESIDENTE
DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA**

**Denominazione manifestazione: SURRENTUM GRANDI EVENTI X Edizione Anno
2012**

PROGETTO GENERALE ANNO 2012

La ProCulTur, associazione con finalità di promozione e diffusione della cultura e del turismo, con struttura tecnico-organizzativa permanente; organismo di produzione ed organizzazione di Rassegne e Festival, al fine della valorizzazione del patrimonio naturalistico e monumentale, dei luoghi di grande valenza turistica, nonché della musica, della danza, del teatro e del cinema, sottopone a codesta spettabile Presidenza della Regione Campania, il progetto delle iniziative programmate, per la realizzazione della manifestazione denominata **SURRENTUM GRANDI EVENTI X EDIZIONE**.

PROGRAMMA:

14 AGOSTO 2012

Suoni&Scene e B&B production presentano

BIAGIO IZZO in

Tutti con Me

regia Pino Insegno

Uno spettacolo ispirato ai comici della Commedia dell'Arte, riprende lo stile e le caratteristiche proprie di questa tradizione teatrale tipicamente italiana. Come nella Commedia dell'Arte l'opera si snoda a partire da un canovaccio per poi prendere forma attraverso l'improvvisazione dei personaggi in scena. Un omaggio al prestigioso capitolo dell'arte scenica del nostro Paese e ad i suoi grandi attori-creatori.




ProCulTur

Denominazione manifestazione: SURRENTUM GRANDI EVENTI
PROGETTO GENERALE ANNO 2012

16 AGOSTO 2012

Diana Or.I.S. presenta
VINCENZO SALEMME in
L'astice al veleno

Una commedia brillante e romantica la cui protagonista è un'attricetta, Barbara, amante addolorata e delusa del regista dello spettacolo che sta provando, il quale è però un inseparabile ammogliato. Gustavo invece è un pony express che consegna pacchi dono per il Natale imminente. La vicenda si svolge il 23 dicembre, nel teatro dove Barbara deve debuttare. In scena ci sono anche quattro figure molto particolari, le statue raffigurate nella scenografia: una lavandaia del cinquecento, uno scugnizzo di Gemitto, un poeta rivoluzionario tratto dal Regno delle Due Sicilie, un "munaciello", figura mitologica dell'iconografia popolare napoletana, che si esprime come un primitivo. Barbara, bellissima donna ma molto suscettibile e sognatrice, parla con le statue inanimate che nella sua fantasia prendono vita. Solo lei (e il pubblico in sala) le vede "vivere". Sono come gli amici immaginari dei bambini. Quando arriva Gustavo, col costume di Babbo Natale per consegnarle il dono di una ditta teatrale, anche lui vede muoversi le statue. È segno inequivocabile che tra i due c'è molto in comune. Peccato che Barbara abbia un piano diabolico: per mettere fine alla sua relazione con il regista adultero lo invita a una cenetta a lume di candela in teatro per avvelenarlo con un vino al cianuro di potassio e poi togliersi la vita. L'arrivo di Gustavo complica le cose perché le statue gli impediscono di uscire dal teatro in modo che la sua presenza renda impossibile il piano omicida di Barbara. Il tutto condito dalle incursioni di un astice vivo da cucinare ma che nessuno ha il coraggio di ammazzare.

19 AGOSTO 2012

NINA ZILLI in concerto
L'amore è femmina tour

Nina Zilli è un tornado, un vulcano, un'innamorata cotta di musica che ti inchioda con le sue passioni e fantasie prima ancora che tu abbia il tempo di ascoltare una sola delle sue canzoni.

Partita dalla musica anni 70 per arrivare alla musica perfetta: la Motown, l'R&B della Stax, il soul. il pop rock dei primi 60, incrociato con amori italiani di Mina e

ProCulTur

**Denominazione manifestazione: SURRENTUM GRANDI EVENTI
PROGETTO GENERALE ANNO 2012**

Adriano Celentano giovani e con i ritmi giamaicani del reggae, rock steady e ska che le fanno battere tanto il cuore.

Grazie al successo del brano "50mila", ottenuto insieme a Giuliano Palma & The Blue Beaters, partecipa al Festival di San Remo 2010 nella categoria "Nuova Generazione" con la canzone "L'uomo che amava le donne" classificandosi terza e vincendo il Premio della Critica "Mia Martini", Premio Sala Stampa Radio-TV e Premio Assomusica 2010.

"Per Sempre", ultimo singolo di Nina Zilli, che anticipa l'album "L'amore è femmina", si piazza settimo al Festival di San Remo 2012 ed è insignito del disco d'oro grazie ai quindicimila download digitali raggiunti.



222/2012

Scheda di descrizione illustrativa progettuale

L'ALLEGRO GIULIVO

Il progetto è indirizzato verso specifiche sia audio che visive ed è centrato su due aspetti della canzone napoletana, la canzone degli anni '50 e il recitar-cantando (genere antesignano del musical e materia prima del fine-dicatore, interprete per eccellenza della macchietta).

Il progetto nasce dopo anni della personale esperienza professionale sulla canzone napoletana del mr. Giulivo, anni in cui ha avuto modo di conoscere ed affrontare i linguaggi più vari, nell'ambito della storia della cultura musicale partenopea.

Oggi più che mai, in un'epoca in cui il linguaggio espressivo si è stravolto ed i contenuti hanno spesso un basso profilo, si avverte la necessità di riproporre in modo contemporaneo brani musicali ed espressivi, quali cenni di una tradizione che sta pian piano scomparendo, o forse sarebbe meglio dire si sta modificando. E tutto ciò avviene tanto velocemente che quelli ritenuti per lungo tempo i punti cardine di un'intera cultura, non sono riconosciuti più come tali.

La canzone napoletana degli anni '50 è da considerare la naturale continuazione di quella stessa canzone classica napoletana del '900 che tanto lustro ha dato e dà alla cultura musicale italiana nel mondo.

Oggi difatti, non è possibile immaginare un recital di un grande interprete della lirica, senza la presenza di brani classici napoletani in repertorio.

Eppure questo genere, la canzone napoletana degli anni '50, non ha nulla da invidiare per poetiche e melodie a quella dei primi anni del '900 erroneamente definita da alcuni, di un valore minore rispetto a quella dei primi del secolo.

Una musica, quella napoletana degli anni '50, contenente arie ed atmosfere più internazionali che viaggiano di pari passo con la canzone italiana che cresce in modo esponenziale, segnando il suo quasi naturale declino ed un profondo cambiamento della nostra cultura musicale nazionale. Non certamente un periodo buio se fra i suoi interpreti vi sono grandi cantanti quali: Sergio Bruni, Roberto Murolo, Renato Carosone, Angela Luce, Peppino Di Capri ecc..

Il recitar cantando e la macchietta vedono invece fra le loro fila altri famosi autori ed interpreti del passato come: Pasquariello, Maldacea, Viviani, Taranto ecc.., genere che ha divertito e può ancor'oggi divertire folle di spettatori, e che richiede all'interprete capacità attoriali oltre a quelle di cantante, non comuni.



Brani allegri da una struttura ambigua, perché ambiguo è il linguaggio che li costituisce e che gioca sempre sul doppio, con una struttura ritmica particolarmente complessa della parola, perché pensata per assecondare la musica e favorire l'interpretazione da un punto di vista virtuoso dell'esecuzione. Il gioco ambiguo dell'attore-cantante è sempre a metà tra il serio e il faceto.

La scelta è caduta su di una serie di brani singolari, poco conosciuti e quasi mai rappresentati.

Un mix di generi diversi ma di una stessa branca. Tutti figli del "grande repertorio napoletano", come è giusto definirlo.

Più stanze della stessa casa, più facce dello stesso dado.

Il nostro intento è quello di riproporre dei brani, da considerare ormai di più recente tradizione, in una rilettura più contemporanea, minimale, non necessariamente sfarzosa.

3711/2012



associazione culturale

F L E G R E A

Relazione illustrativa dettagliata
UN AMERICANO A NAPOLI
la storia di Renato Carosone

Questo spettacolo vuole raccontare la storia di un grande musicista, forse il più grande swing singer europeo della storia. Noi vogliamo rendergli Omaggio ed organizzare una Anteprima dello spettacolo al Palapartenope di Napoli nel prossimo mese di dicembre 2012. In scena i personaggi di Carosone, Gege' Di Giacomo, Peter Van Wood, Lita, Nisa e ballerine e musicisti, tutti coordinati artisticamente da Federico Vacalebre e Fabrizio Bancale.

Renato Carosone è la gioia e la spensieratezza associata alla maestria musicale, e con queste doti lui accompagna l'Italia, per oltre 40 anni, nella fase più difficile e più incredibile della storia del nostro paese, dal dopoguerra fino alle soglie del nuovo millennio.

La storia di Carosone è una storia di successi e di serate in giro per il mondo, ma è soprattutto la storia di un uomo che per amore della musica ha sacrificato la propria vita privata.

E' l'appassionata storia d'amore di un artista che ha creato e poi abbandonato un genere musicale come lo swing.

E' la storia di un uomo che lascia tutti a bocca aperta quando nel 1960, al culmine della carriera, annuncia il suo abbandono dalla scena: dopo 15 anni di successi Carosone dichiara di non voler più suonare in pubblico.

Dopo quindici anni di silenzio assoluto, Renato torna sul palco e la sua popolarità è immutata. Anche il sorriso è quello di quindici anni fa.

Ma è soprattutto la storia di quarant'anni del nostro Paese quarant'anni che attraversano l'esperienza del fascismo, della guerra, della ricostruzione, del boom economico, fino ad arrivare alle soglie del nuovo millennio.

E la storia di Carosone ci accompagna per mano in questi quarant'anni, scrivendo la colonna sonora del nostro Paese: dalle marcette militari che accennava sul pianoforte da bambino, agli scatenati ritmi del ragtime imparati in Africa, passando per la tradizione musicale napoletana, il jazz dei liberatori e le canzoncine dei primi Festival dei fiori.

Se poi Carosone è l'artista innovativo per eccellenza, forse non c'è modo migliore per accompagnare la sua affascinante esistenza, se non proprio raccontandola attraverso la televisione (strumento che ha stravolto usi e costumi del nostro Paese, dunque innovativo più che mai).

Lo spettacolo sarà presentato in anteprima al Palapartenope di Napoli nel mese di dicembre 2012.

Napoli 27 agosto 2012

Dettagliata relazione illustrativa

OMAGGIO A MARIO SCARPETTA

nell'8° anniversario della scomparsa

In occasione dell'8° anniversario della scomparsa, Prospet promozione spettacolo rende Omaggio a Mario Scarpetta, ultimo discendente di una Grande Famiglia teatrale napoletana. Otto anni fa, il 14 novembre 2004 ci lasciava prematuramente Mario. Noi lo vogliamo ricordare nei prossimi mesi di novembre e dicembre 2012 con una serie di iniziative di grande qualita' e che gia' da otto anni in modo continuativo vengono promosse dalla nostra Associazione.

Programma

- 1) allestimento dello spettacolo Don Anselmo Tartaglia, uno dei più divertenti testi di Eduardo Scarpetta. Allestimento curato da Roberto Capasso che ne è interprete con altri 4 attori, scene di Massimiliano Pinto , costumi di Alessandra Gaudio
Lo spettacolo sara' in novembre e dicembre al Teatro Area Nord di Napoli e al Palapartenope. E' nostra intenzione proporre lo spettacolo anche agli allievi delle scuole secondarie, proprio per avvicinare i giovani alla grande tradizione teatrale napoletana, rappresentata da Scarpetta.
- 2) allestimento della Mostra Il sorriso e l'attore, a cura di Pino Miraglia e Gianni Pinto, prodotta dalla Prospet e dal Teatro Stabile di Napoli. La Mostra ripercorre la vita artistica di Mario dal debutto a 19 anni nella compagnia dello zio Eduardo De Filippo, sino alla Sua repentina scomparsa. La Mostra sara' allestita al Palapartenope di Napoli.
- 3) Serata dedicata a Mario Scarpetta, con intervento di attori, critici, studiosi per discutere dell'attualita' del Teatro scarpettiano. Proiezioni di video e filmati ed interventi teatrali. La Serata sara' condotta da Giulio Baffi

Il Progetto si svolgera' nei mesi di novembre e dicembre 2012. Si chiede un Contributo finanziario a parziale sostegno dei costi previsti. Si confida in un favorevole accoglimento della nostra proposta.

Napoli 27 agosto 2012

L'INSIEME PER LO SPORT

TORNEO SORDI DI CALCIO A 5 PER PULCINI, GIOVANISSIMI, UNDER 21 e OVER 35

ORGANIZZAZIONE
RAPPRESENTANZA INTERCOMUNALE

**Ente Nazionale Sordi
DI TORRE ANNUNZIATA**

Con la collaborazione della Federazione

SABATO 24 NOVEMBRE 2012

Presso l'impianto sportivo:

GYMNASIUM sports and more

sito Via Passanti, trav. Madonna delle Grazie Scafati (SA)

PROGRAMMA

ore 09.30 – partita di calcio a 5 pulcini

ore 11.30 – partita di calcio a 5 giovanissimi

ore 15.30 – partita di calcio a 5 over 35

ore 17.30 – partita di calcio a 5 under 21

Squadre partecipanti:

ENS di Torre Annunziata, G.S.S.Torrens, G.S.ENS Aversa,
ENS di Napoli, Istituto Smaldone per Sordi di Salerno e Napoli

Info

s)

**L'INSIEME PER LO SPORT PER SORDI TORNEO DI CALCIO A
5 PER PULCINI, GIOVANISSIMI, UNDER 21 E OVER 35
DELLA RAPPRESENTANZA INTERCOMUNALE ENTE
NAZIONALE SORDI DI TORRE ANNUNZIATA
24 NOVEMBRE 2012**

PATROCINIO:	Regione Campania Comune di Torre Annunziata Comune di Scafati
ORGANIZZAZIONE:	Rappresentanza Intercomunale Ente Nazionale Sordomuti di Torre Annunziata
COLLABORAZIONE:	E.N.S. Sezione Provinciale di Napoli e Dipartimento Nazionale Sport Sordomuti di Roma
DATA E LUOGO:	GYMNASIUM sports and more sito Via Passanti, trav. Madonna delle Grazie - Scafati (SA) 17 DICEMBRE 2011 dalle ore 9.30 alle ore 19.30.
PARTECIPANTI:	Previsti 300 atleti e soci partecipanti alla conferenza
CERIMONIA DI APERTURA:	E' prevista la presenza di • Autorità • Olimpionici • Atleti • Soci E' gradita la presenza di familiari ed amici
PUBBLICITA':	Servizi stampa, tv locali e televideo della rete nazionale. Affissione di 200 manifesti cm 70 x 100 1000 programmi di 4 pagine cm 13 x 21
PREMIAZIONI:	A tutti i presenti: • medaglia ricordo • targa



RELAZIONE DETTAGLIATA DELLA MANIFESTAZIONE

“MEMORIAL ANTIMO DI LORENZO”

Casandrino (NA) 29 e 30 dicembre 2012

Stadio Comunale di Viale Siracusa, Ore 16.00 – 21.00 – Tornei di Calcio a 5.

Organizza

nel mese di dicembre 2012, **la Manifestazione Sportiva “Memorial Antimo di Lorenzo”**, coinvolgendo diverse Associazioni del territorio.

Al termine della manifestazione vi sarà una cerimonia di chiusura, con la premiazione degli atleti e delle Associazioni.

L'Associazione, provvederà al ristoro ed al ristoro degli atleti.

Associazioni coinvolte:

- Associazione Calcio a 5 S. Antimese- S. Antimo (NA)
- Associazione Calcio a 5 Casaurea - Casoria (NA)
- Associazione Calcio Oasi Giugliano (NA)
- Associazione Olympia 2000 di Casandrino (NA)
- Associazione Arzano 99 Calcio a 5 – Arzano (NA)

PROGRAMMA

29 dicembre

Ore 16.00 - Apertura manifestazione con consegna delle magliette e Kit da gioco a tutti i Partecipanti.

Ore 16.30 – S. Antimese – Olympia 2000

Ore 17.30 – Casaurea – Real casandrino

Ore 18.30 – Oasi Giugliano Arzano 99

Ore 19.30 – Olympia 2000 - Casaurea

30 dicembre

Ore 16.30 – Real casandrino – Oasi Giugliano

Ore 17.30 – Arzano 99 – S. Antimese

Ore 18.30 – Finale 5 e 6 posto

Ore 19.30 – Finale 3 e 4 posto

Ore 20.30 – Finale 1 e 2 posto

Casandrino 31.08.2012

Progetto “L’arte della Costa”

Il progetto “**L’arte della Costa**” nasce come diretta conseguenza di una iniziativa già condotta da 7 anni dall’Associazione “Saporèarte”, denominata la **Bottega delle arti**.

La **Bottega delle arti** è un laboratorio stabile di musica, teatro, arte in genere, con la finalità di suscitare e sviluppare nei discenti l’amore e la sensibilità verso tutte le arti e di raggiungere armonia psico-fisica e conseguire arricchimento della personalità, elevando così il grado di civiltà e cultura sociale.

Alla base di questi obiettivi bisogna fare una prima distinzione tra educare ed istruire con la musica: l’insegnamento si rivolge prettamente all’intelletto fornendo indicazioni di carattere tecnico, ma per un ragazzo ancor privo di specifiche attitudini può risultare controproducente cagionando l’allontanamento dalla disciplina; l’educazione invece si rivolge alla sensibilità dell’alunno coinvolgendo i suoi elementi fisici, affettivi e mentali.

Intento primario, pertanto, è creare equilibrio nell’individuo tramite lo sviluppo delle proprie capacità, ed accrescere le facoltà immaginative nella convinzione che queste siano lo strumento indispensabile e decisivo nella costruzione della personalità.

La Bottega delle arti si colloca nel progetto culturale denominato Saporéarte, un programma ed un’idea di promozione artistica e turistica del territorio, fondato nel concetto di Minori “città del gusto”.

“Il concetto di gusto va esteso dalla gastronomia all’arredo urbano, alla segnaletica, al piano colori, all’animazione di Piazze, slarghi e vicoli per farne uno stile di vita dell’intera comunità. E manifestazione di gusto è il rispetto della privacy dei turisti, l’estensione dell’isola pedonale, la tutela del silenzio, l’ideazione e realizzazione di percorsi alla scoperta di chiese e palazzi, vicoli e congreghe, campagne ariose e coltivi sapienti. Gusto è recuperare il piacere della conversazione nel più rispettoso stile del simposio greco e del convivium latino...”

Il progetto si rivolge a bambini e ragazzi con la voglia di avvicinarsi allo studio della musica moderna, di capirne l’estetica e di imparare a realizzarla, creando una insolita occasione di incontro/confronto di tipo non convenzionale. La scuola si avvale di un cast di docenti dalla notevole esperienza artistica e dalla spiccata capacità relazionale. Il corso propone un metodo di insegnamento diverso per impostazione e garantito nel risultato.

I corsi di musica moderna prevedono un approccio non tradizionale delle lezioni. Lo studio degli accordi e del solfeggio rientra nelle abilità di base del discente. Il repertorio viene scelto in concordata diretta con l'allievo e possibilmente rispettando i gusti musicali. I laboratori hanno avuto cadenza settimanale con una durata di un'ora per lezioni. Sono stati inoltre effettuati seminari integrativi e facoltativi.

I corsi attivati sono stati:

1. Pianoforte, tastiera e fisarmonica
2. Chitarra e mandolino
3. Coro voci bianche
4. Musica, danza e canto popolare
5. Teatro, recitazione e dizione

La Costa d'Amalfi, terra intrisa di tradizioni e credenze perennemente sospese tra il mito e la superstizione, il sacro e il profano, rappresenta un "paesaggio sonoro" di grande interesse sonologico.

Tecnicamente, quello che il compositore sperimentale R. Murray Schafer definisce con il termine di "Soundscape". Qualsiasi parte dell' ambiente dei suoni cioè, considerata come campo di studio e di ricerca. Il termine viene qui applicato all'ambiente reale, restringendo nella terminologia di "Soggetto sonoro" proprio quel tipico uso dello strumento o della persona che delimita lo spazio auditivo del territorio e ne fa un "soundmark", un suono comunitario che conserva la caratteristica di unicità. Possiede cioè peculiarità tali da far sì che gli abitanti della comunità abbiano nei confronti dello stesso un atteggiamento e una capacità di riconoscimento particolari.

FASE 1:

- Apprendimento e sviluppo delle prime cellule ritmiche: la pulsazione.
- Sviluppo della percezione sonora e discriminazione dei caratteri: altezza, intensità e timbro.
- Coordinazione oculo-motoria.
- Sviluppo della risposta motoria agli stimoli ritmici.
- Sviluppo della capacità di riconoscimento e riproduzione dei simboli grafici musicali.
- Sviluppo della capacità di distinzione rigo/spazio.
- Sviluppo delle abilità vocali.

- Sviluppo delle capacità di coordinazione tramite l'impiego di strumenti musicali a uso didattico.

FASE 2:

- Esercizi di pulizia dell' orecchio "clairaudience".
- L' "evento sonoro", riconoscimento e delimitazione.
- Il "soundmark" del territorio, il perché.
- Sviluppo della "clairaudience". Alla lettera: ascolto pulito. Il termine indica un' udita eccezionale, ristretta al campo dei suoni della propria terra.
- Riconoscimento dell' "evento sonoro" (Sound Event) proprio del territorio.
- Differenze tra significato e il significante dell'evento sonoro in questione.
- Identificazione del Soundmark.

Il percorso didattico si anima di giochi musicali e teatrali che mirano a portare l'imprinting originario del discente. Il passo successivo consiste nel proporre giochi di localizzazione spaziale, successione, contemporaneità, discriminazione... atti a catturare l'interesse e la curiosità del gruppo. I progetti, pur mantenendo i medesimi obiettivi, si sviluppano mediante una serie di interventi ciclici a spirale.

Il raggiungimento degli obiettivi verrà opportunamente verificato attraverso un'analisi dei risultati ottenuti. Ciò consentirà di organizzare progressivamente gli interventi adeguati alle necessità didattiche del momento.

Il percorso educativo culmina nel progetto in presentazione **"L'arte della Costa"**.

Saranno allestiti diversi spettacoli, tutti coordinati dalla direzione artistica dell'Associazione e dallo staff di docenti che hanno animato il corso de "La bottega delle arti".

Ne verrà fuori un melange gradevole e fruttuoso per il prosieguo stesso dell'iniziativa.

Saranno realizzati quadri scenici lungo un percorso attrezzato nel paese di Minori con studi professionali di audio e luci che forniranno un ambiente ad hoc anche per scoprire nuovi talenti artistici nelle nostre terre.

La squadra poi si arricchisce con la presenza a Minori dal 4 al 10 giugno di personalità eminenti nel quadro delle attività teatrali e musicali e con un'importante attività

26/4/2015

QUO VADIS

Quo Vadis è una trasmissione di approfondimento, di inchieste giornalistiche sul modello itinerante “on the road”.

Una trasmissione che attraverso una rapida capacità d’analisi, di sintesi e di imparziale ricostruzione è capace di interessare le diverse fasce di spettatori.

La trasmissione tende ad interpretare il territorio di riferimento non solo come ‘museo’ diffuso, ma anche un mezzo in grado di valorizzare la filiera cultura-ambiente-turismo in una logica di sviluppo sostenibile.

Dove vai?

Dove si va?

Dove andiamo?..

È su questa serie di domande che si basa l’intera trasmissione, una indagine, lucida, coerente, a tratti simpatica, a tratti drammatica sulla nostra storia. Storia intesa come storie di gente comune.

Attraverso la trasmissione vogliamo capire se per davvero siamo tutti “distratti” amanti del “dolce far niente”, buoni solo ad “ozicare” apaticamente, o se le nuove generazioni cominciano a guardare al futuro con autonomia e senso di responsabilità, e solidarietà.

Una trasmissione quindi che è una inchiesta giornalistica a trecentosessanta gradi, una trasmissione che investe, cultura, politica, società civile, storia, in poche parole: “Chi siamo e dove andiamo”.

Una trasmissione che attraverso una rapida capacità d’analisi, di sintesi e di imparziale ricostruzione sia capace di interessare dai più giovani ai più anziani.

Quo Vadis, è un format itinerante, sicuramente giovane, sperimentale, un format che basa la propria forza di informazione attraverso uno stile “Hard” uno stile “Rock” di comunicazione rapida e precisa, mai formale e sempre dissacrante, dove anche la musica è rappresentata come elemento storico e riveste un ruolo particolarmente epocale abbandonando la propria connotazione stucchevole e melodiosamente romantica.

La produzione della trasmissione “QUO VADIS”, si articola in differenti fasi. Essa si sviluppa attraverso la realizzazione di diversi cicli afferenti alle più svariate tematiche nell’ambito di quelle trattate. Si trattano e si tratteranno tematiche sociali, culturali, storiche, artistiche ed attualità. Si “visiteranno” diversi siti museali, archeologici e storici minori sparsi sull’intero territorio campano spesso ‘dimenticati’ dalla gente comune e non solo.

Le puntate della prima edizione sono andate in onda su Iride e Eduardo, reti del Gruppo NapoliCanale21.

Le puntate del nuovo ciclo andranno in onda su Eduardo, rete del Gruppo NapoliCanale 21.

OBIETTIVI

Gli obiettivi che si intendono raggiungere sono:

- assicurare un ritorno di immagine alla Regione, evidenziarne gli aspetti più importanti legati alla cultura, all’arte, al folklore ed al turismo;
- rivalorizzare i siti artistici cosiddetti minori;
- diffondere la cultura della protezione del patrimonio culturale, artistico, architettonico e ambientale perché solo attraverso la conoscenza è possibile stimolare la partecipazione attiva alla valorizzazione, conservazione e fruizione dei “beni”;
- potenziare le risorse culturali, favorendo l’ampliamento e l’arricchimento del sistema di offerta culturale ed artistico;
- guardare ad patrimonio artistico, architettonico ed ambientale come risorsa da cui innescare un processo di sviluppo e crescita del flusso turistico.

AREA D’INTERVENTO

Attività culturale

DESTINATARI

- ai cittadini italiani.

LOCATION

Regione Campania

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Registrazione delle puntate da luglio a settembre 2012

PROMOZIONE

- Inoltro di comunicati stampa alle più importanti testate giornalistiche regionali e nazionali.
- Campagna pubblicitaria a mezzo stampa e radiotelevisiva.
- Creazione di un sito internet.
- Creazione Pagina del Social Network Facebook..
- Realizzazione di spot radiofonici e televisivi.
- Messa in onda del secondo ciclo di puntate sul circuito televisivo NapoliCanale 21.