

PIANO ESECUTIVO

PROGETTO
CILENTO BLU

Regione
CAMPANIA

PRIMA PARTE - Descrizione del Progetto

1. Anagrafica

Regione: Campania

Responsabile dell'attuazione dell'Accordo: Avv. COLOMBA AURICCHIO

Recapiti: 081/7968788

Fax: 081/7968578

Mail: colomba.auricchio@regione.campania.it

2. Strategia

Il progetto ha la finalità di promuovere e sostenere un sistema integrato di trasporto per migliorare la competitività e la sostenibilità dell'offerta turistica del Cilento legata al mare e alla natura.

Il progetto si propone di dare vita ad un sistema integrato di trasporto con la mobilità su ferro che consente di collegare le città del Centro-Nord Italia (Milano, Bologna, Firenze, Roma) con il Cilento e la mobilità via mare che mette in relazione la fascia costiera cilentana con le città di Napoli e Salerno, la Costa Amalfitana e l'Isola di Capri. È previsto, altresì, l'impiego di bus turistici dedicati ad itinerari di qualità che hanno il loro punto di partenza dagli approdi costieri del Cilento verso le aree interne alla scoperta di siti archeologici minori, bellezze naturalistiche e architettoniche del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni, lanciando nuove esperienze di visita e una più completa fruizione del territorio e delle aree marine protette.

L'iniziativa progettuale si basa sull'utilizzo di tre tipologie di mezzi di trasporto: **treno-nave-bus** con la finalità di rendere agevolmente raggiungibile il Cilento favorendo l'accesso al patrimonio culturale, naturale e paesaggistico.

Dal punto di vista strutturale, il progetto si articola su tre linee principali:

- a) **la mobilità su ferro** che collegherà le più importanti città italiane del Centro-Nord con il Cilento attraverso il noleggio di carrozze su treni ad alta velocità dedicati esclusivamente al turista che sceglie il Cilento come destinazione delle proprie vacanze;
- b) **la mobilità alternativa via mare** dove i porti interessati costituiscono i punti cerniera, il *trait d'union* con le componenti dell'offerta turistica territoriale sia della fascia costiera che delle aree interne;
- c) **la mobilità su gomma** che metterà in relazione i porti e le stazioni ferroviarie con le aree interne su percorsi di qualità.

La creazione del sistema integrato di trasporto è finalizzata ad incrementare la mobilità per favorire maggiori flussi turistici nel Cilento e nel contempo decongestionare il traffico sulle arterie

stradali.

Nello specifico il progetto mira a:

- favorire l'*incoming* turistico verso le località del Cilento attraverso un sistema di collegamenti multimodale: reti ferroviarie - porti marittimi - trasporto stradale;
- incrementare il trasporto marittimo tra le località costiere mettendo in relazione il Cilento con le città di Napoli e Salerno, la Costa Amalfitana e l'Isola di Capri;
- realizzare una linea di comunicazione su ferro dedicata esclusivamente ai turisti del Centro-Nord Italia che decidono di trascorrere una vacanza nel Cilento;
- migliorare l'accessibilità e la fruizione del patrimonio culturale del Cilento, anche attraverso l'utilizzo di tecnologie multimediali;
- ridurre le emissioni di CO2 favorendo l'utilizzo di mezzi di trasporto collettivi.

Inoltre il progetto prevede una strategia di comunicazione su scala nazionale che intercetti nuove segmenti della domanda puntando sull'allungamento della stagione turistica.

L'obiettivo finale è quello di intercettare flussi turistici specifici (prioritariamente giovani e famiglie) provenienti dal Centro-Nord Italia, con particolare interesse per l'ambiente marino incontaminato, la macchia mediterranea, gli sport legati al mare, la straordinaria e rinomata mitezza del clima durante tutte le stagioni dell'anno e la cucina mediterranea.

3. Analisi di contesto

Dagli ultimi dati sulle presenze turistiche registrate nell'ultimo triennio, emerge un dato significativo che segna un graduale incremento di turisti in Campania, interessando in modo particolare le località della fascia costiera del Cilento. Un risultato che appare quanto mai confortante e che è frutto della sinergia attuata negli ultimi anni dalla Regione Campania, dalla Provincia di Salerno, dall'Ente Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano ed Alburni e dall'Ente Provinciale per il Turismo di Salerno. Una sinergia sviluppata anche attraverso il progetto Terre d'aMare, promosso dall'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania, che ha consentito ai turisti di fruire dei tesori del Cilento grazie ai collegamenti marittimi e all'implementazione di itinerari culturali in bus. Un ventaglio di proposte di visite "integrate" che hanno messo in rete le località costiere con i borghi interni del Cilento e del Vallo di Diano.

Le intense azioni di comunicazione e promozione messe in campo negli ultimi anni hanno posizionato il Cilento tra le destinazioni maggiormente preferite da turisti italiani e stranieri. In particolare l'EPT di Salerno si è adoperato per favorire la realizzazione di importanti trasmissioni televisive tra cui Sereno Variabile, Easy Driver, Alle falde del Kilimangiaro, Tg3 Campania, Ambiente Italia. Inoltre l'Ente ha curato, in collaborazione con le delegazioni ENIT, la realizzazione di articoli pubblicitari su rinomate riviste nazionali e internazionali (Cosmopolitan, Ryanair magazine, De Viajes, Ulisse, il Mondo, Bell'Italia, Den, Meridiani).

In provincia di Salerno si può contare su oltre 104mila posti letto per circa 2.700 strutture censite, con una media di un posto letto ogni 10 residenti, distribuiti in oltre 35mila camere. I due terzi circa sono concentrati in strutture extralberghiere e alloggi in affitto, soprattutto campeggi e villaggi turistici con quasi 45mila posti letto, seguiti dagli agriturismi e dalle case religiose di ospitalità. Seguono i Bed & Breakfast che, seppur cresciuti esponenzialmente di numero negli ultimi anni tanto da arrivare a quasi 500, garantiscono ricettività per meno di cinque posti per singolo esercizio. Completano questo segmento i sette ostelli della gioventù. Tutta questa parte della filiera, in ogni caso, può contare su un numero di camere solo di poco superiore a quello

nella disponibilità del comparto alberghiero tradizionale. Sono 22 gli alberghi a cinque stelle, che mettono complessivamente a disposizione dei turisti oltre duemila posti letto, distribuiti in quasi mille camere. Inferiore l'offerta – e la conseguente capacità ricettiva – concentrata nel segmento comprendente gli alberghi a due e una stella. Più corposa l'offerta dei 47 residence censiti, con oltre mille camere.

In tutto il vasto territorio del Cilento sono presenti 209 alberghi e più di 1.000 esercizi extralberghieri; di questi ultimi circa 500 sono case per vacanze o alloggi in affitto.

Le strutture alberghiere hanno una disponibilità di 12.500 posti letto mentre il comparto extralberghiero ha una capacità di accoglienza di 50mila posti letto, distribuiti in villaggi turistici, campeggi, B&B e residence.

Il sistema ricettivo è in continua e interessante evoluzione, attraverso la qualificazione delle strutture e del personale. La riconversione della forma più semplice ed economica del campeggio in quella più sofisticata del villaggio turistico è una delle spie della nuova ricerca di competitività che si sta sempre di più affermando. Particolare cura è rivolta alla qualificazione degli agriturismi che hanno migliorato gli standard di qualità dell'ospitalità rurale.

Fra le azioni ritenute prioritarie dagli imprenditori turistici cilentani per lo sviluppo del territorio vi sono in primo luogo la risoluzione dei problemi legati alla viabilità e ai trasporti "per" e "nel" Cilento. Inoltre è richiesta alle Istituzioni pubbliche una più incisiva politica di valorizzazione del patrimonio culturale per attrarre quei visitatori che amano alternare ad una vacanza di tipo balneare momenti di scoperta delle bellezze storiche, artistiche e architettoniche del luogo in cui soggiornano.

4. Tempi di realizzazione del progetto

Data inizio	Data fine	Durata in mesi
1 maggio 2015	31 dicembre 2015	8

5. Linee di intervento

Linea 1: Creazione di servizi di mobilità ferroviaria

Descrizione

Il sistema dei trasporti, in Europa come in Italia, è il settore industriale maggiormente responsabile per l'assorbimento di energia e le emissioni di CO₂. La produzione di gas serra derivante dalla gestione della mobilità (auto, aerei, navi, treni) è infatti del 24 per cento nei Paesi dell'UE.

Il trasporto ferroviario ha tuttavia un ruolo molto contenuto incidendo solo per il 2 per cento del totale. A parità di percorso, l'energia richiesta dal treno per trasportare persone e merci è un terzo rispetto a quella necessaria alla gomma e all'aereo. Ogni passeggero che viaggia sui binari produce in media il 76 per cento di gas serra in meno rispetto a chi usa l'aereo e il 66 per cento in meno di chi usa l'auto. Per questo, nell'intero scenario della mobilità, il treno rappresenta la scelta più responsabile e sostenibile per proteggere l'ambiente e migliorare la qualità della vita e dell'aria.

La linea di intervento n. 1 prevede la realizzazione di un servizio di trasporto su ferro dedicato ai turisti del Centro-Nord Italia che scelgano la destinazione Cilento per le proprie vacanze.

L'azione prevede il noleggio di due carrozze su un treno ad alta velocità che percorre la tratta A/R Milano – Bologna – Firenze – Roma – Salerno – Paestum – Vallo della Lucania – Sapri. L'iniziativa denominata **Cilento Express** si articolerà nei periodi: 26 giugno – 2 agosto e 29 agosto – 27 settembre 2015, con quattro partenze settimanali dalle stazioni di Milano, Bologna, Firenze e Roma con destinazione finale Sapri. I posti saranno assegnati senza alcun onere a carico a quei turisti che scelgono di soggiornare almeno 5 notti in esercizi alberghieri ed extra-alberghieri delle località della fascia costiera compresa da Paestum a Sapri e nei Comuni del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni.

Il Cilento Express, costituito da due carrozze su treno AV con una disponibilità di circa 140 posti, sarà noleggiato per n. 33 corse di andata e n. 33 corse di ritorno nel periodo sopra indicato sulla tratta A/R Milano/ Bologna/ Firenze/ Roma/ Salerno/ Paestum/ Vallo della Lucania/ Sapri.

L'assegnazione dei posti sulle carrozze sarà gestita da una segreteria organizzativa che curerà i rapporti con gli operatori delle strutture ricettive del Cilento e l'operatore ferroviario che fornirà il servizio.

Il servizio di trasporto gratuito sarà associato ad un'intensa attività di comunicazione che prevede:

1. abbigliamento esterno delle carrozze nolleggiate con grafica personalizzata che sarà mantenuta per l'intero periodo dell'iniziativa anche su tratte nazionali che i treni percorreranno nei giorni e in fasce orarie non interessati dall'iniziativa Cilento Express;
2. attività promozionali nelle città di Milano, Bologna, Firenze e Roma per sensibilizzare la domanda turistica.

Con tale linea di intervento, il progetto si propone la concretizzazione dei seguenti obiettivi:

1. **migliorare la mobilità sostenibile** attraverso l'attivazione di un servizio di trasporto dedicato esclusivamente all'utenza turistica con la finalità di posizionare la destinazione "Cilento" sul mercato nazionale favorendo la commercializzazione dei pacchetti turistici;
2. **destagionalizzazione delle attività delle imprese turistiche.** L'iniziativa è finalizzata ad incrementare i flussi turistici nei periodi di media e bassa stagione.

Linea 2: Creazione di servizi di mobilità marittima

Descrizione

È convinzione dell'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania che la risorsa mare, implementata nella progressiva realizzazione delle sue enormi potenzialità, può rappresentare un valore strategico per lo sviluppo turistico dell'intero territorio attraendo vasti segmenti della domanda turistica sia nazionale che internazionale. Passate esperienze di irrobustimento dell'offerta turistica attraverso una dedicata forma di mobilità lungo le coste hanno evidenziato la valenza delle vie del mare nella più complessiva strategia di sviluppo turistico.

Infatti, l'accesso diretto dal mare ad un determinato territorio costituisce un aspetto importante della politica regionale, in quanto consente, attraverso un trasferimento che al comfort affianca la sicurezza e il superamento delle problematiche dei collegamenti stradali particolarmente saturi nella stagione estiva, di ammirare le bellezze della costa direttamente dal mare e, in un'ottica di integrazione e multimodalità, di scoprire le bellezze del territorio nei suoi aspetti storici, culturali e paesaggistici.

Dall'analisi dei flussi emerge che negli ultimi dieci anni è raddoppiato il numero di turisti che hanno preferito accettare proposte comprensive di un'offerta strutturata anche su confortevoli, sicure e veloci forme di spostamento alternative a quelle tradizionali, soprattutto nell'area Cilento, che risulta di difficile e poco agevole accessibilità stradale. Tale elemento di sviluppo turistico è divenuto parte integrante sia nell'offerta (i più appetibili "pacchetti" proposti dagli operatori turistici locali lo prevedono) che nella comune concezione del turista in visita nel Cilento.

Si è quindi radicata anche nelle popolazioni di Regioni limitrofe la convinzione di poter usufruire turisticamente del Cilento, se, nell'offerta complessiva, è compresa la possibilità di comodi spostamenti marittimi da e per il Cilento, fino ad arrivare in Costa d'Amalfi, a Capri e a Napoli.

Inoltre, l'offerta turistica integrata, ossia costituita da diversi elementi che la compongono e la qualificano, risulta di elevato gradimento al crescente numero di turisti stranieri che prediligono una vacanza integrata tra il mare e i paesaggi interni della fascia costiera. Sovente, un'offerta integrata determina la scelta della destinazione per la propria vacanza.

Si prefigura una strategia di collegamento via mare tra i litorali delle province di Napoli e Salerno in una sorta di sistema che unisce la costa con l'entroterra, sperimentando iniziative di turismo integrato.

Dal punto di vista strutturale le attività in questione si articolano in due linee principali attive nel periodo: 1° luglio – 31 agosto 2015:

1. **linea Sapri – Capri – Napoli**, che mette in relazione i porti di Sapri, Palinuro, Casal Velino, Acciaroli, San Marco di Castellabate, Agropoli, Capri e Napoli. Attiva dal lunedì al venerdì;
2. **linea Cilento – Costa d'Amalfi – Napoli**, che interessa i porti di Palinuro, Acciaroli, Agropoli, Salerno, Amalfi, Positano e Napoli. Attiva quattro giorni per settimana.

Il progetto con questo intervento si propone la concretizzazione dei seguenti obiettivi:

1. **promuovere e sostenere** l'aggregazione e la collaborazione sinergica tra gli attori appartenenti alla filiera del turismo del mare;
2. **comporre un'offerta integrata** capace di rendere più competitiva l'offerta turistica del Cilento.

Linea 3: Itinerari turistici dai porti alle aree interne del Cilento

Descrizione

Altro elemento determinante nella scelta della meta di destinazione per la propria vacanza è la possibilità di visitare un'estesa regione e non soltanto una o poche località limitrofe. Anche in questo, una rete di trasporto, accompagnata e completata da un'offerta turistica integrata, non può che rendere ancor più attrattiva l'immagine della Campania. Una strategica interconnessione tra le icone del turismo internazionale quali Capri, Positano, Amalfi con le località costiere meno note del Cilento può consentire un più organico sviluppo di arrivi e presenze su tutto il territorio regionale.

La terza linea di intervento consiste nella costruzione di una serie di "itinerari" tematici di "qualità", che, partendo dai porti del Cilento, attraversano i grandi attrattori culturali in un percorso ricco di scoperte e suggestioni, che tocca i siti archeologici minori, le eccellenze naturalistiche e architettoniche del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni.

Si tratta, quindi, della definizione di un insieme di azioni finalizzate alla valorizzazione e alla promozione del Cilento sui mercati nazionali ed internazionali, puntando sui segmenti del turismo paesaggistico, naturalistico e culturale, in una logica di offerta integrata, contribuirà a colmare il gap, in termini di sviluppo socioeconomico, ancor oggi esistente tra la fascia costiera e le aree interne.

Tali azioni sono tese a promuovere in modo integrato e coordinato il ricco patrimonio culturale del Parco, collegandolo con la Costa d'Amalfi e l'isola di Capri, destinazioni consolidate del turismo internazionale.

In particolare, si prevedono, nel periodo luglio-settembre:

- l'attivazione di itinerari con bus e guida a bordo che colleghino la splendida costa con i borghi antichi, incastonati nelle meravigliose colline e nei monti cilentani, nonché con Amalfi, Positano e l'isola di Capri;

- l'attivazione di un sistema di mobilità via mare con barche alimentate con motori ecologici per itinerari marini nelle acque protette della costa del Cilento;
- la realizzazione di campagne di comunicazione (sito web, brochure, mappe).

Detti itinerari puntano alla messa in rete del patrimonio culturale, paesaggistico, marino e naturalistico del Cilento, includendo anche quei siti meno noti ma di notevole valenza culturale, capaci, se inseriti nel sistema complessivo, di dare un importante contributo nel rigenerare l'intera proposta di turismo culturale campano. In questa direzione sono stati messi a punto modelli innovativi di valorizzazione del territorio, mediante servizi diversificati di visita al patrimonio culturale, paesaggistico e naturalistico, conferendo così al territorio stesso una più significativa e qualificata caratteristica di attrattore turistico.

Gli elementi che compongono gli itinerari previsti nel progetto sono:

1. rete dei siti di interesse archeologico, storico, monumentale;
2. rete di mobilità con bus e barche alimentate con motori ecologici;
3. servizi turistico-culturali, degustazioni prodotti tipici locali, escursioni naturalistiche, appuntamenti culturali, etc. Ed inoltre, al visitatore culturale sono offerti, sia mediante *call center* sia mediante infopoint dedicati sul territorio, i servizi cosiddetti "trasversali" di informazione, prenotazione, supporto alla scelta dell'itinerario.

Gli itinerari, inoltre, sono strutturati anche al fine di offrire ai turisti che risiedono abitualmente nelle aree a vocazione balneare delle altre province della regione l'opportunità di visitare e conoscere la parte interna del Cilento con i suoi borghi antichi, il suo straordinario patrimonio naturalistico e culturale;

L'offerta turistica integrata si compone, in particolare, di diversi elementi:

1. modalità di mobilità alternative e integrative, via terra e via mare;
2. percorsi sensoriali che mettono insieme diversi elementi dell'offerta territoriale: cultura, natura, sapori, tradizioni, spettacolo;
3. servizi di rete che qualificano l'offerta al turista sia prima che durante la fruizione, quali informazione, prenotazione, accoglienza.

Linea 4: Azioni di comunicazione

Descrizione

Le azioni di comunicazione e promozione verranno svolte prevalentemente nelle città di Milano, Bologna, Firenze e Roma.

Verranno sensibilizzati i *tour operator*, le agenzie di viaggio, i CRAL aziendali e le associazioni di categoria delle città *target*.

Obiettivi specifici saranno:

a) obiettivi di *branding*:

1. rafforzare visibilità e conoscenza della destinazione Cilento sui mercati nazionali;
2. consolidare il posizionamento del *brand* Cilento Express declinando l'immagine ed i valori collegati al turismo in Campania;
3. promuovere gli itinerari del Cilento inserendoli nel quadro di offerte di viaggio/soggiorno in Campania;

b) obiettivi di *direct response*: ottenere visite al sito dedicato all'iniziativa Cilento Blu, funzionali all'approfondimento dell'offerta.

Il piano media del progetto mirerà al raggiungimento di un obiettivo concreto: intercettare i turisti nelle grandi aree metropolitane del Centro-Nord Italia per incrementare le presenze turistiche nel Cilento nei periodi di bassa e media stagione.

Sarà utilizzato il web ed alcuni mezzi tipici dell'advertising on-line:

1. *direct e-mailing*;
2. *bannering* (banner di grande impatto visivo che consentono un elevato numero di esposizioni con un basso rapporto costo/contatto);
3. spot video su circuiti chiusi presso le stazioni di Milano, Bologna, Firenze e Roma.

Fondamentale sarà il coinvolgimento degli operatori della provincia di Salerno per la commercializzazione dell'offerta promozionale abbinata ai pacchetti turistici interessando i tour operator e gli agenti di viaggio delle città del Centro Nord Italia.

La promozione dovrà necessariamente passare attraverso la produzione di strumenti *below the line* ed attraverso attività di *direct marketing*. In particolare, andranno realizzati e circuitati:

- *flyer*;
- leaflet con contenuti un po' più dettagliati e l'inserimento di Guide/mappe;
- sito web;
- newsletter.

Al fine di supportare la promozione e la commercializzazione dell'offerta, occorrerà organizzare incontri e workshop con gli operatori del Cilento e delle aree metropolitane del Centro Nord Italia.

6. Indicatori di risultato

In questa sezione la Regione deve segnalare gli indicatori di risultato finalizzati a misurare la capacità della strategia di raggiungere gli obiettivi. Vanno indicate la tipologia di indicatore su cui si intende focalizzare l'attenzione (arrivi/presenze italiani/stranieri, movimento passeggeri aeroporti, ecc.), l'unità di misura adottata (numero arrivi/presenze, numero passeggeri, ecc.), il valore numerico iniziale (ossia quello rilevato al momento della compilazione del Piano), il valore numerico obiettivo (ossia quello che si stima raggiungere al termine del progetto) ed eventuali note.

Tipologia Indicatore	Unità di Misura	Valore iniziale	Valore Obiettivo	Note
Corse effettuate con treno ad alta velocità sulla tratta di a/r Milano-Bologna-Firenze-Roma-Salerno-Paestum-Vallo della Lucania-Sapri	N.	0	66	Riduzione di CO2 sulle arterie stradali interessate
Utenti che usufruiscono della mobilità ferroviaria	N.	0	4488	136 passeggeri per ogni corsa a/r
Presenze turistiche generate nelle strutture ricettive dal Cilento Express	N.	0	31.416	Pernottamenti incrementati presso le strutture ricettive del Cilento
Corse di a/r effettuate con traghetti e aliscafi sulla linea Sapri – Capri – Napoli	N.	0	80	Comuni di Sapri, Palinuro, Casal Velino, Acciaroli, San Marco di Castellabate, Agropoli, Capri e Napoli
Utenti che usufruiscono della linea Sapri – Capri – Napoli	N.	0	20.000	
Corse di a/r effettuate con traghetti e aliscafi sulla linea Cilento – Costa d'Amalfi – Napoli	N.	0	64	Comuni di Palinuro, Acciaroli, Agropoli, Salerno, Amalfi, Positano e Napoli
Utenti che usufruiscono della linea Cilento – Costa d'Amalfi – Napoli	N.	0	10.000	
Itinerari con bus turistici	N.	0	30	Comuni della costa e delle aree interne del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni
Utenti che usufruiscono degli itinerari turistici	N.	0	1.000	
Guide turistiche impiegate	N.	0	6	
Itinerari nelle riserve marine protette con barche alimentate da motori ecologici	N.	0	30	Riserve marine protette del Cilento
Utenti che usufruiscono degli itinerari nelle riserve marine protette	N.	0	400	

7. Piano finanziario complessivo

LINEE DI INTERVENTO	Quota a carico legge 27 dicembre 2006, n. 296	Regione/ Provincia autonoma	Altro	TOTALE
Linea di intervento 1	783.000,00	87.000,00		870.000,00
Linea di intervento 2	567.000,00	63.000,00		630.000,00
Linea di intervento 3	171.000,00	19.000,00		190.000,00
Linea di intervento 4	126.000,00	14.000,00		140.000,00
Attività di coordinamento tecnico operativo, assistenza, consulenza, missioni	81.777,51	9.086,39		90.863,90
TOTALE	1.728.777,51	192.086,39		1.920.863,90

SECONDA PARTE - Dettaglio delle attività

Linee di intervento

Linea 1: Creazione di servizi di mobilità ferroviaria

Responsabile:

Obiettivi Operativi :

- 1.1** – Migliorare la mobilità sostenibile attraverso il noleggio di carrozze su un treno AV per il trasporto dei turisti e destagionalizzare le attività delle imprese turistiche
- 1.2** – Incrementare le presenze turistiche nelle strutture ricettive del Cilento nei periodi di media e bassa stagione

Attività:

- 1.1.1** – Noleggio di n. 2 carrozze su un treno ad alta velocità sulla tratta a/r Milano – Bologna – Firenze – Roma – Paestum – Vallo della Lucania – Sapri. Il **Cilento Express** viaggerà nei periodi: 26 giugno – 2 agosto e 29 agosto – 27 settembre 2015, secondo il seguente calendario:

	Treni in partenza da Milano, Bologna, Firenze e Roma per Salerno il sabato mattina	Treni in partenza da Salerno per Roma, Firenze, Bologna e Milano il sabato pomeriggio	
1	26 giugno 2015		
2	27 giugno 2015		
3	28 giugno 2015		
4	2 luglio 2015		
5	3 luglio 2015	3 luglio 2015	1
6	4 luglio 2015	4 luglio 2015	2
7	5 luglio 2015	5 luglio 2015	3
8	9 luglio 2015	9 luglio 2015	4
9	10 luglio 2015	10 luglio 2015	5
10	11 luglio 2015	11 luglio 2015	6
11	12 luglio 2015	12 luglio 2015	7
12	16 luglio 2015	16 luglio 2015	8
13	17 luglio 2015	17 luglio 2015	9
14	18 luglio 2015	18 luglio 2015	10

15	19 luglio 2015	19 luglio 2015	11
16	23 luglio 2015	23 luglio 2015	12
17	24 luglio 2015	24 luglio 2015	13
18	25 luglio 2015	25 luglio 2015	14
19	26 luglio 2015	26 luglio 2015	15
		30 luglio 2015	16
		31 luglio 2015	17
		1 agosto 2015	18
		2 agosto 2015	19
20	29 agosto 2015		
21	30 agosto 2015		
22	3 settembre 2015		
23	4 settembre 2015		
24	5 settembre 2015	5 settembre 2015	20
25	6 settembre 2015	6 settembre 2015	21
26	10 settembre 2015	10 settembre 2015	22
27	11 settembre 2015	11 settembre 2015	23
28	12 settembre 2015	12 settembre 2015	24
29	13 settembre 2015	13 settembre 2015	25
30	17 settembre 2015	17 settembre 2015	26
31	18 settembre 2015	18 settembre 2015	27
32	19 settembre 2015	19 settembre 2015	28
33	20 settembre 2015	20 settembre 2015	29
		24 settembre 2015	30
		25 settembre 2015	31
		26 settembre 2015	32
		27 settembre 2015	33
Il presente calendario può subire variazioni dettate da esigenze tecniche.			
1.1.2 – Servizio di prenotazione posti sul treno 1.2.1 – Campagna pubblicitaria nelle città di Milano, Bologna, Firenze e Roma 1.2.2 – Abbigliaggio delle carrozze noleggiate con la grafica di comunicazione di Cilento Express per la promozione dell'iniziativa sulla rete ferroviaria italiana			

Indicatori di Realizzazione

Denominazione	Unità di misura	Valore iniziale	Valore target
Noleggio carrozze su treno AV	N.	0	2
Azioni pubblicitarie da realizzare nelle città di Milano, Bologna, Firenze e Roma	N.	0	4
Incremento presenze turistiche strutture ricettive del Cilento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente	N.	0	31.416
Abbigliaggio carrozze treno AV	N.	0	2

Linea 2: Creazione di servizi di mobilità marittima**Responsabile:****Obiettivi Operativi**

2.1 – Migliorare la mobilità delle vie del mare favorendo l'accesso alle località del Cilento.

2.2 – Qualificare l'offerta turistica.

Attività:

2.1.1 – Attivazione linea Sapri – Capri – Napoli con traghetti e/o aliscafi

LINEA : SAPRI – CAPRI – NAPOLI (dal lunedì al venerdì)

PORTO	Arrivo	Partenza
SAPRI		7,10
PALINURO	7,50	7,55
CASALVELINO	8,15	8,20
ACCIAROLI	8,35	8,40
SAN MARCO	9,00	9,05
AGROPOLI	9,15	9,20
CAPRI	11,00	11,10
NAPOLI	12,00	
NAPOLI		16,30
CAPRI	17,20	17,30
AGROPOLI	18,40	18,45
SAN MARCO	18,55	19,00
ACCIAROLI	19,20	19,25
CASALVELINO	19,40	19,45
PALINURO	20,00	20,05
SAPRI	20,45	

La tabella oraria potrà subire variazioni dettata da esigenze tecniche.

2.1.2 – Attivazione linea Cilento – Costa d'Amalfi – Napoli con traghetti e/o aliscafi**LINEA : CILENTO – COSTA D'AMALFI - NAPOLI (4 gg. a settimana)**

PORTO	Arrivo	Partenza
PALINURO		8,00
ACCIAROLI	8,40	8,45
AGROPOLI	9,15	9,20
SALERNO	10,10	10,15
AMALFI	10,45	10,50
POSITANO	11,20	11,25
NAPOLI	12,30	
NAPOLI		16,00
POSITANO	17,05	17,10
AMALFI	17,40	17,45
SALERNO	18,15	18,20
AGROPOLI	19,10	19,15
ACCIAROLI	19,45	19,50
PALINURO	20,30	

La tabella oraria potrà subire variazioni dettata da esigenze tecniche.

2.2.1 – Attività di qualificazione dell'offerta turistica con facilitazioni di trasferimento via mare**Indicatori di Realizzazione**

Denominazione	Unità di misura	Valore iniziale	Valore target
Implementazione linee marittime	N.	0	2
Vettori marittimi impiegati	N.	0	3
Utenza turistica delle linee marittime	N.	0	30.000

Linea 3: Itinerari turistici dai porti alle aree interne del Cilento**Responsabile:****Obiettivo Operativo**

- 3.1** – Incrementare la conoscenza del patrimonio culturale, naturale e paesaggistico del Cilento.
- 3.2** – Migliorare l'accesso alle aree interne del Cilento.
- 3.3** – Favorire la navigazione nelle riserve marine protette del Cilento.

Attività:

3.1.1 – Attivazione di bus per gli itinerari turistici con servizio guida e degustazioni prodotti tipici della Dieta Mediterranea

	ITINERARIO	TAPPE
1	Il mare e la natura	Policastro, Scario, Caselle in Pittari, Morigerati
2	Le chiese rupestri	Ascea, Pisciotta, Vallo della Lucania,
3	il cuore del Cilento	Pioppi, Acciaroli, Pollica, Celso, Galdo, San Mauro Cilento
4	Dal mare ai Templi	Acciaroli, San Marco di Castellabate, Santa Maria di Castellabate, Agropoli, Paestum
5	I tesori del Cilento e del Vallo di Diano	Camerota, Torchiara, Vatolla

6	Cilento tra mare e archeologia	Agropoli, Paestum
7	Itinerario speleologico	Pertosa, Castelvita
8	Navigando nel tempo	Santa Maria di Castellabate, Acciaroli, Pioppi
9		Area archeologica di Velia
10	Un viaggio tra le meraviglie	Camerota, Palinuro, Padula
11		San Giovanni in Fonte, Teggiano
12	Dal mare al verde del Cilento	Camerota, Palinuro, Laurino, Valle dell'Angelo, Roscigno
13	Dal mare al Borgo Antico	Marina Ascea, Casalvelino, Castellabate
14	Cilento tra mare, storia e sapori. Dal mare al vino	Camerota, Palinuro, Roccagloriosa, Pisciotta Acciaroli,
15	Tradizione e folklore	A' chiena di Campagna, Eboli Museo archeologico e visita al MOA
Gli itinerari potranno subire variazioni per esigenze organizzative.		

3.1.2 - Attivazione *call center* per gestione itinerari in bus e in barca.

3.2.1 – Implementazione di escursioni nelle riserve marine protette con barche alimentate con motori ecologici

Indicatori di Realizzazione			
Denominazione	Unità di misura	Valore iniziale	Valore target
Bus impiegati	N.	0	2
Itinerari nel Cilento	N.	0	15
Guide turistiche	N.	0	6
Escursioni riserve marine protette	N.	0	30

Linea 4: Azioni di comunicazione

Responsabile:

Obiettivo Operativo
4.1 – Comunicare le opportunità offerte dal progetto

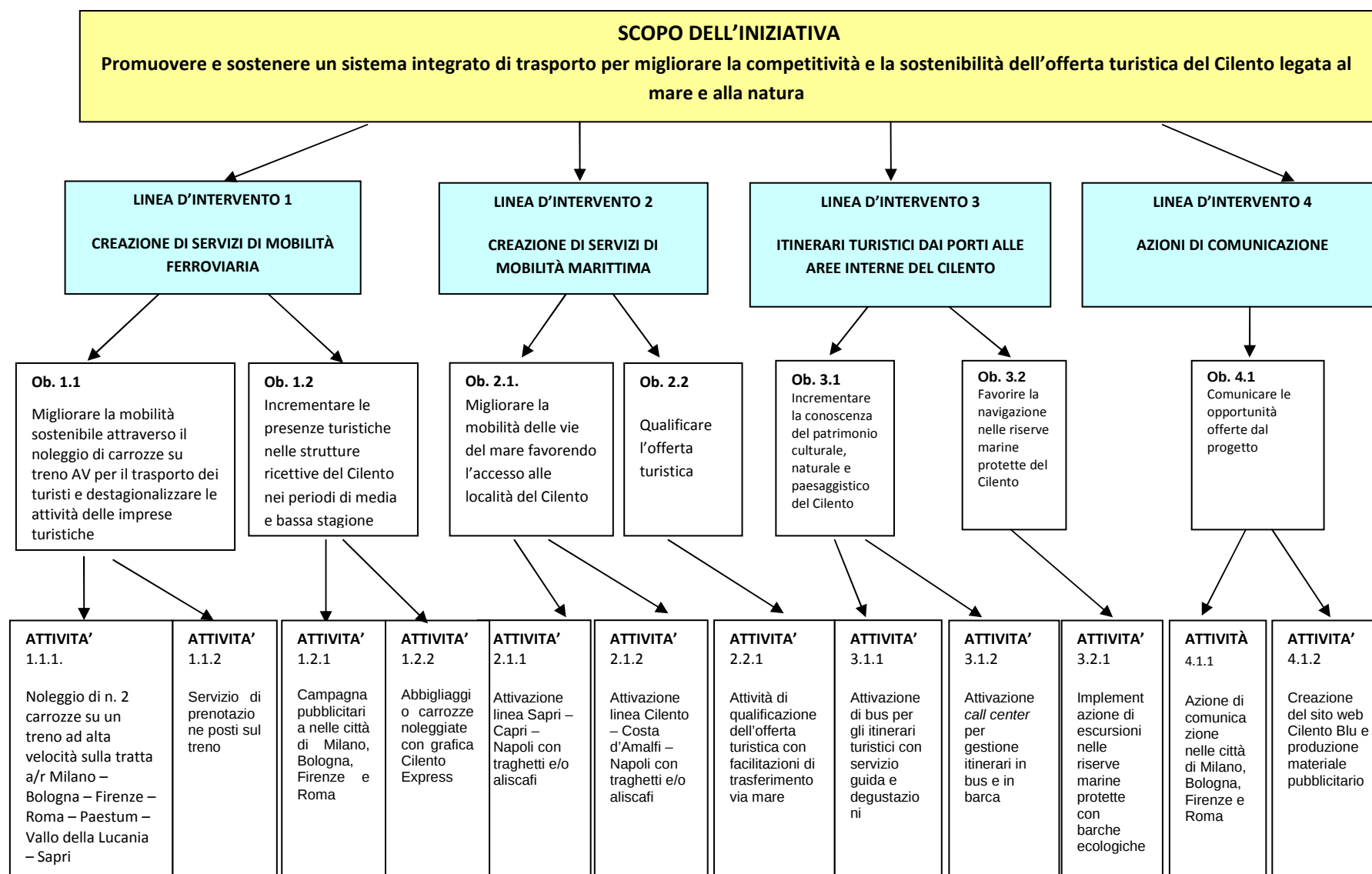
Attività:

4.1.1 – Azione di comunicazione nelle città di Milano, Bologna, Firenze e Roma

4.1.2 – Creazione del sito web Cilento Blu e produzione materiale pubblicitario

Indicatori di Realizzazione			
Denominazione	Unità di misura	Valore iniziale	Valore target
Azioni di comunicazione	N.	0	3
Creazione del sito web Cilento Blu	N.	0	1
Accessi al sito Cilento Blu	N.	0	50.000

9. Rappresentazione grafica del Quadro Logico interventi



10. Gantt di progetto interventi

SCHEDULAZIONE OBIETTIVI/ATTIVITA' REGIONE				2015											
Codifica	Descrizione	DATA INIZIO	DATA FINE	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
1	LINEA DI INTERVENTO 1 Creazione di servizi di mobilità ferroviaria	20/06/2015	26/09/2015						X	X	X	X			
2	LINEA DI INTERVENTO 2 Creazione di servizi di mobilità marittima	01/07/2015	31/08/2015							X	X				
3	LINEA DI INTERVENTO 3 Itinerari turistici dai porti alle aree interne del Cilento	01/07/2015	31/08/2015							X	X	X			
4	LINEA DI INTERVENTO 4 Azioni di comunicazione attività progettuali	01/04/2015	30/09/2015				X	X	X	X	X	X			
5	ATTIVITÀ DI COORDINAMENTO TECNICO OPERATIVO, ASSISTENZA, CONSULENZA, MISSIONI	01/03/2015	31/12/2015			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

11. Piano economico e finanziario

Scheda dei costi

LINEA DI INTERVENTO	ATTIVITA'	IMPORTI ATTIVITA'
LINEA DI INTERVENTO 1: CREAZIONE DI SERVIZI DI MOBILITÀ FERROVIARIA	1.1.1 Noleggio di due carrozze su un treno ad alta velocità sulla tratta a/r Milano – Bologna – Firenze – Roma – Salerno – Sapri per n. 33 corse di andata e n. 33 corse di ritorno	€ 790.000,00
	1.2.1 Servizio di prenotazione posti - accoglienza a bordo treno	€ 30.000,00
	1.1.3 Abbigliaggio carrozze per finalità promozionali	€ 50.0000
TOTALE LINEA 1		€ 870.000,00
LINEA DI INTERVENTO 2: CREAZIONE DI SERVIZI DI MOBILITÀ MARITTIMA	2.1.1 Attivazione linea Sapri – Capri – Napoli con traghetti e/o aliscafi	€ 450.000,00
	2.1.2 Attivazione linee Cilento – Costa d'Amalfi – Napoli con traghetti e/o aliscafi	€ 180.000,00
TOTALE LINEA 2		€ 630.000,00
LINEA DI INTERVENTO 3: ITINERARI TURISTICI DAI PORTI ALLE AREE INTERNE DEL CILENTO	3.1.1 – Attivazione di bus per itinerari turistici con servizio guida e degustazioni	€ 35.000,00
	3.1.2 – Attivazione <i>call center</i> per gestione itinerari in bus e in barca	€ 15.000,00

	3.3.1 – Implementazione di escursioni nelle riserve marine protette con barche alimentate con motori ecologici	€ 140.000,00
TOTALE LINEA 3		€ 190.000,00
LINEA DI INTERVENTO 4: AZIONI DI COMUNICAZIONE	4.1.1 – Azione di comunicazione nelle città di Milano, Bologna, Firenze e Roma	€ 75.000,00
	4.2.1 – Creazione del sito web Cilento Blu e produzione materiale pubblicitario	€ 65.000,00
TOTALE LINEA 4		€ 140.000,00
COORDINAMENTO TECNICO OPERATIVO, ASSISTENZA, CONSULENZA, MISSIONI		€ 90. 863,90
TOTALE GENERALE		€ 1.920.863,90

Piano finanziario Interventi

ANNO 2015	Quota a carico legge 27 dicembre 2006, n. 296	Regione/ Provincia autonoma	Altro	TOTALE ANNO 2015
Linea di intervento 1	783.000,00	87.000,00		870.000,00
Linea di intervento 2	567.000,00	63.000,00		630.000,00
Linea di intervento 3	171.000,00	19.000,00		190.000,00
Linea di intervento 4	126.000,00	14.000,00		140.000,00
Attività di coordinamento tecnico operativo, assistenza, consulenza, missioni	81.777,51	9.086,39		90. 863,90
TOTALE	1.728.777,51	192.086,39		1. 920.863,90