

**Progetto esecutivo**

"The Micam Shanghai" – Shanghai –Cina (24/26 settembre 2013)

Il progetto "Promozione del Made in Campania" intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali e pertanto è necessario che venga rivisto e appare di fondamentale importanza individuare e realizzare strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l'obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi volto ad affermare il Made in Campania nel mondo.

Con DGR 100/2013 è stata approvata la scheda di progetto "Promozione del Made in Campania", che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, selezionare eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, risultano idonei a consentire di gettare le basi per accrescere la competitività dei settori interessati. L'attività prevede anche l'attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e le potenzialità.

Tra gli eventi individuati rientra la partecipazione della Regione Campania all'edizione di settembre 2014 (24/26) "The MicamShanghai". Questo evento è l'unico appuntamento, riservato ai più qualificati operatori del settore in Cina per scoprire le collezioni dei più importanti marchi calzaturieri e della pelletteria a livello internazionale. Partecipare a The Micam Shanghai significa entrare nel più grande mercato mondiale della calzatura attraverso la porta principale, per creare business.

Risulta evidente che "The Micam Shanghai" è stato selezionato per far si che si possa far fronte ai continui cambiamenti degli scenari del mercato globale sviluppando per il settore della Moda una rilevante piattaforma per i principali produttori di calzature e pelletteria provenienti da tutto il mondo contribuendo a migliorare la conoscenza tra gli attori di sistemi differenti e favorire la creazione di relazioni di fiducia e allo sviluppo del Made in Campania, in un settore come quello delle calzature e della pelletteria nel quale la Campania e' tradizionalmente protagonista.

Essendo i distretti del "sistema moda" quelli che hanno maggiormente subito la concorrenza delle imprese operanti in aree a basso costo dei fattori della produzione, la Regione Campania al fine di consentire il rilancio competitivo delle imprese dei distretti in

parola, intende partecipare a tale evento al fine di poter illustrare l'importanza dello sviluppo del Made in Campania, seguendo un approccio mirato alla dislocazione delle operazioni a più basso valore aggiunto, più facilmente imitabili e realizzabili dai competitors esteri a costi inferiori, consentissero di concentrare le risorse su quelle attività – ad esempio, lo sviluppo del design, dello stile, sulla preparazione dei cartamodelli, sul taglio ecc. – che richiedono lo sfruttamento di conoscenze radicate sul territorio e, in quanto tali, di difficile trasferibilità.

Nel contesto internazionale la Cina offre un mercato dalle enormi potenzialità commerciali per le imprese internazionali del comparto, pertanto la presenza all'evento da parte dell'istituzione regionale, interfaccia fondamentale per l'accreditamento dei nostri sistemi di produzione locale, sarà tesa, oltre che a diffondere la conoscenza del settore moda, delle loro imprese e dei loro prodotti a ridurre la distanza cognitiva che normalmente caratterizza gli attori di sistemi differenti e, quindi, a favorire la creazione di relazioni di fiducia.

La partecipazione della Regione Campania ad iniziative di successo quali è, senza ombra di dubbio, "The Micam Shanghai" consente di aumentare la rappresentatività sovranazionale delle imprese campane dedicate alla produzione tessile, dell'abbigliamento e delle calzature ponendo le premesse per lo sviluppo del "Made in Campania" nel mondo.

Poiché per la selezione delle operazioni, tra i criteri di ammissibilità e quelli di priorità dell'obiettivo operativo 2.6, definiti dalla DGR 879/08, rientrano, rispettivamente, gli interventi volti all'elaborazione di organici percorsi di promozione e di coerenza con l'analisi preventiva di individuazione dei settori e dei mercati strategici in modo coerente alle capacità competitive del sistema produttivo regionale ed alle opportunità di crescita futura(criteri di ammissibilità);gli interventi che consentono la costituzione di reti imprenditoriali ed istituzionali che prevedano il coinvolgimento operativo dei soggetti attivi nelle politiche di sviluppo del territorio (criteri di priorità).

La Regione Campania intende partecipare all'evento con un proprio stand istituzionale che evidenzierà il ruolo che il settore della Moda campano, può svolgere nella promozione del proprio territorio e nella promozione di strategie/strumenti che le varie istituzioni possono adottare per far sì che il Made in Campania sia sempre più, punto di riferimento per una rete di relazione tra soggetti pubblici e privati.

Inoltre, per questa edizione del Micam Shanghai sono previste altresì una serie di attività di comunicazione a favore del settore agroalimentare campano, sia all'interno del padiglione fieristico, sia all'esterno, con coinvolgimento di buyers e stampa estera.

Lo stand:

La finalità della partecipazione è quella di rendere visibile il sistema produttivo regionale dei settori di eccellenza in linea con il format di partecipazione "sistemica" perseguito da tutti i paesi partecipanti.

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento con uno spazio collettivo di 27 aziende del settore calzaturiero eed accessori in pelle, su cui saranno posti in evidenza il logo della *Repubblica Italiana* e della *Regione Campania*, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "*La tua Campania cresce in Europa*", il titolo



Intervento e l' indicazione dell' Obiettivo Operativo 2.6 ed all'interno dello stesso sarà allestita uno stand riservato alla Regione Campania.

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

- a) **Attività preliminari:**
- Nolo area e allestimento
 - Attività comunicazione
 - Prenotazioni aeree e alberghiere
 - Predisposizione dei visti consolari
 - Interpreti cinesi-italiano
- b) **Appuntamenti business:**
- Partecipazione eventuali incontri bilaterali

COSTO PRESUNTO

Il costo presuntibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania alla fiera " The Micam Shanghai 2014" è pari ad ,00 così ripartito:

Voci di spesa	Imponibile	Totale
Area Espositiva	120.960	Esente IVA ex art. 7 DPR 633/72
allestimento	26.880	"
Fornitura video	500	"
Interpretariato	3.600	"
Design logo cinese	2.500	"
Loghi istituzionali	2.000	"
degustazioni	2.500	"
evento promozionale prodotti campani	15.000	"
Evento promozionale +conferenza stampa	35.000	"
Viaggi, vitto, alloggio, transfer, visti	7.479,24	Esente IVA ex art. 9 DPR 633/72
Totale	€	216.419,24

L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal Dlgs. 163/2006.

IL CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

ATTIVITA'	GIORNI (Mese di settembre 2014)						
	22	23	24	25	26	27	
Partenza	X						
Verifica dei luoghi allestiti		X					
Inizio attività			X				
Presidio area e svolgimento delle attività			X	X	X		
Chiusura attività					X		
Partenza (rientro in Italia)						X	

Il Funzionario P. O.

Giuseppe Abusci

