## "GUSTUS - Fiera del sapore" – 4/6 dicembre 2014



REGIONE CAMPANIA

CA. 2014. 0000552 30/10/2014 Mitt. 5102 Direzione Generale per lo Svil aug. 5102 Direzione Generale per lo Svil

11,45

Ass. 5102 Direzione Generale per lo Svil
Classifica 12 1 16 Fascicolo - 2 del 20

Progetto esecutivo

Mostra d'Oltremare - Napoli – 4/5/6 dicembre 2014

"GUSTUS - Fiera del sapore"

territorio e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel Campania. Il progetto "Promozione del Made in Campania" intende contribuire alla crescita del

ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. In particolare, il progetto de quo intende definire un insieme di misure orientate

quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi affermando e divulgando il rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l'obiettivo primario del presente progetto è che venga rafforzato attraverso l' individuazione e la realizzazione di strumenti in grado di "Made in Campania" competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali ed è pertanto necessario Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla

produttori e consumatori ed un riferimento per le aziende, gli enti, le associazioni e cittadini operano nel comparto agroalimentare dei prodotti di qualità campani. "GUSTUS - Fiera del sapore" è un evento dedicato ad un momento di scambio tra

capacità di attrarre flussi di visitatori e turisti. "GUSTUS - Fiera del sapore", è sta dell'evento, organizzato in prossimità di altre aree di attrazioni di pubblico, deriva dalla sua struttura ricettiva capace La manifestazione si svolgerà di accogliere grandi eventi di diversa tipologia. L'importanza presso la Mostra d'Oltremare di Napoli, grande

territorio. stesso, al fine di promuovere la tradizione delle eccellenze agroalimentari del nostro ed internazionale nonché per le importanti attività di comunicazione legate stato selezionato, per la sua rilevanza nazionale all'evento

contesto attuale, l'unica strada per il sistema produttivo di contro, prodotti a prezzi molto più bassi, insostenibili da parte delle imprese italiane. Ne strategia su produzioni a basso costo, vengono meno nel carattere della qualità, offrendo, internazionali. In questi ultimi anni, infatti, i prodotti italiani hanno subito soprattutto la concorrenza proveniente dai paesi in via di sviluppo, i quali però, basando la propria prodotti tipici campani al fine potenziare la loro competitività nei mercati nazionali ed produttiva radicata nella zona, inimitabili da parte dei competitor. peculiarità, come la tradizione e puntare sulla qualità dei propri prodotti, valorizzandoli e = questo quadro, a partecipazione il collegamento con il territorio e alla manifestazione campano è, veicolando quel ventaglio di intende con l'esperienza quindi, quella di



L'agroalimentare è tra i settori che hanno maggiormente subito la concorrenza delle imprese operanti in aree a basso costo dei fattori della produzione.

trasferibilità, in quanto difficilmente imitabili e realizzabili dai competitor nazionali ed esteri produttiva in Campania, promuovendo i settori ad alto valore aggiunto e i settori che richiedono lo sfruttamento di conoscenze radicate sul territorio e, in quanto tali, di difficile a costi inferiori. imprese dei settori suddetti, ha programmato la propria partecipazione alla manifestazione "GUSTUS - Fiera del sapore" con lo scopo di poter illustrare la specificità dell'identità Pertanto la Regione Campania al fine di consentire il rilancio competitivo delle

selezione delle eccellenze agroalimentari campane. La Regione Campania partecipa all'evento con uno spazio che rappresenterà una

giorni, saranno proposti a buyers Vino, pasta, olio, latticini, conserve, salumi, birra,, saranno i prodotti che per tre Φ visitatori che affluiranno  $\overline{\sigma}$ "GUSTUS Fiera

settore apertura al pubblico dalle 10.00 alle 18.00, tranne il primo giorno riservato agli addetti del La manifestazione inizierà il 4 dicembre e terminerà il giorno 6 dicembre,

#### o stand

regionale dei settori di eccellenza in linea con il format di partecipazione "sistemica" finalità della partecipazione è quella di dare visibilità al sistema produttivo

indicazione dell' Obiettivo Operativo 2.6. All'interno dell'area Repubblica Italiana e della Regione Campania, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "La tua Campania cresce in Europa", il titolo intervento e l' riservato alla Regione Campania La Regione Campania prevede di partecipare all'evento con uno spazio istituzionale 20 aziende campane ed in cui saranno posti in evidenza il logo sarà allestito uno stand

### Nel dettaglio si elencano le attività previste:

#### Ation

- Nolo area e allestimento per 20 aziende + spazio istituzionale Attività di comunicazione ( sito web, stampa e tv);
- Promozione dei prodotti campani con degustazioni per buyers e visitatori;
- Incontri B2B con buyers nazionale e esteri.

### COSTO PRESUNTO

dicembre 2014 è pari ad € 85.000,00, Iva inclusa così ripartito: all'evento "GUSTUS - Fiera del sapore" Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania in programma alla Mostra d'Oltremare dal 4 al 6



### "GUSTUS - Fiera del sapore" - 4/6 dicembre 2014

TOTALE	Incontri b2b	Promozione prodotti campani	Selezione aziende	Comunicazione e visibilità loghi	Allestimento	Spazi espositivi	Voci di spesa
	9.016,40	4.918,03	2.459,01	19.672,13	14.754,10	18.852,46	700
	1.983,60	1.081,97	540,99	4.327,87	3.245,90	4.147,54	< Q
85.000,00	11.000,00	6.000,00	3.000,00	24.000,00	18.000,00	23.000,00	Totale

fonte: http://burc.regione.campania.it

# II CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

×				Chiusura attività
X	<b>X</b>	×		Presidio area e svolgimento delle attività
		×		Inizio attività
			×	Verifica dei luoghi allestiti
6 dic	5 dic		Carlo	ATTIVITA,

