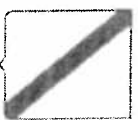


CA. 2015. 0000029 16/02/2015 15.07

Mitt. : 5102 Direzione Generale per lo Sviluppo

Ass. : 5102 Direzione Generale per lo Sviluppo

Classifica : 12.1.16. Fascicolo : 2 del 2013

**Progetto esecutivo****PIZZAIONE – Napoli 23 feb / 9 marzo**

Il progetto "Promozione del Made in Campania" intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati.

Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali ed è pertanto necessario che venga rafforzato attraverso l'individuazione e la realizzazione di strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l'obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi affermando il "Made in Campania".

"**Pizza1One**" è un evento televisivo di informazione dedicato a consumatori, aziende e cittadini che operano nel comparto agroalimentare dei prodotti di qualità campani.

"Pizza1One" si identifica in un concorso tra pizzaioli che dovranno eseguire la loro performance per aggiudicarsi il Trofeo Città di Napoli; si articolerà in 8 trasmissioni più una evento per la finalissima;

Le trasmissioni, ognuna della durata di due ore, registrate presso lo studio televisivo "Laboratorio Flegreo" a Pozzuoli, saranno trasmesse, per un totale di 48 passaggi televisivi dalle emittenti campane Teleomero e Lira TV, e successivamente messe in onda da un emittente nazionale; inoltre ci sarà il supporto radiofonico di Radiomarte.

La Regione Campania sarà presente con l'esposizione dei loghi istituzionali, una grande dispensa con prodotti agroalimentari forniti da aziende del nostro territorio che verranno utilizzati nel corso della gara, un pannello riportante i marchi delle aziende, uno spazio televisivo riservato ad interviste dei rappresentanti delle aziende, indicazione delle denominazioni delle aziende ad inizio e fine trasmissioni.

"Pizza1One", che comprende altresì il concorso tra pizzaiolo "Trofeo Città di Napoli", è stato selezionato, per la sua rilevanza nazionale nonché per le importanti attività di comunicazione legate all'evento stesso, al fine di promuovere la tradizione delle eccellenze agroalimentari del nostro territorio.

In questo quadro, la partecipazione alla manifestazione intende valorizzare i prodotti tipici campani al fine potenziare la loro competitività nei mercati nazionali ed internazionali. In questi ultimi anni, infatti, i prodotti italiani hanno subito soprattutto la concorrenza proveniente dai paesi in via di sviluppo, i quali però, basando la propria strategia su produzioni a basso costo, vengono meno nel carattere della qualità, offrendo,

di contro, prodotti a prezzi molto più bassi, insostenibili da parte delle imprese italiane. Nel contesto attuale, l'unica strada per il sistema produttivo campano è, quindi, quella di puntare sulla qualità dei propri prodotti, valorizzandoli e veicolando quel ventaglio di peculiarità, come la tradizione e il collegamento con il territorio e con l'esperienza produttiva radicata nella zona, inimitabili da parte dei competitor.

L'agroalimentare/agroindustria, sono i settori che hanno maggiormente subito la concorrenza delle imprese operanti in aree a basso costo dei fattori della produzione.

Pertanto la Regione Campania al fine di consentire il rilancio competitivo delle imprese dei settori suddetti, ha programmato la propria partecipazione alla manifestazione "Pizza1One", con lo scopo di poter illustrare la specificità dell'identità produttiva in Campania, promuovendo i settori ad alto valore aggiunto e i settori che richiedono lo sfruttamento di conoscenze radicate sul territorio e, in quanto tali, di difficile trasferibilità, in quanto difficilmente imitabili e realizzabili dai competitor nazionali ed esteri a costi inferiori.

La Regione Campania partecipa all'evento con uno spazio fisico e televisivo che rappresenterà una selezione delle eccellenze dell'agroindustria ed agroalimentari campane.

Vino, pasta, olio, latticini, conserve, salumi, birra ed attrezzature per pizzerie e forni, saranno i prodotti che per nove giorni, saranno proposti alla platea televisiva campana e nazionale che seguiranno in tv le trasmissioni di "Pizza1One".

Le registrazioni dell'evento si svolgeranno nei giorni 23-24-25-26 febbraio e 2-3-4-5 e 9 marzo (finale), con repliche su Televomero e LiraTV nel mese di marzo e aprile;

Lo stand:

La finalità della partecipazione è quella di dare visibilità al sistema produttivo regionale dei settori di eccellenza in linea con il format di partecipazione "sistemica".

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento televisivo con una postazione istituzionale, l'esposizione dei loghi istituzionali (*Repubblica Italiana* e della *Regione Campania*, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "*La tua Campania cresce in Europa*", il titolo intervento e l'indicazione dell'Obiettivo Operativo 2.6.), una grande dispensa con prodotti agroalimentari forniti da aziende del nostro territorio che verranno utilizzati nel corso della gara, un pannello riportante i marchi delle aziende, uno spazio televisivo riservato ad interviste dei rappresentanti delle aziende, indicazione delle denominazioni delle aziende ad inizio e fine trasmissioni ed uno collettivo di 15 stand su cui saranno posti in evidenza il logo della *Repubblica Italiana* e della *Regione Campania*, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "*La tua Campania cresce in Europa*", il titolo intervento e l'indicazione dell'Obiettivo Operativo 2.6. All'interno dell'area sarà allestito uno stand riservato alla Regione Campania.

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

- Spazio espositivo dei prodotti agroalimentari campani;
- Esposizione loghi istituzionali;
- Esposizione pannello con marchi aziende;
- Conferenza stampa
- Interviste rappresentanti aziende;

COSTO PRESUNTO

Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania all'evento "Pizza1One", in programma nei giorni 23-24-25-26 febbraio e 2-3-4-5 e 9 marzo 2014 (finale) è pari ad € 36.600 Iva inclusa così ripartito:

Voci di spesa	Imponibile	Iva	Totale
Assistenza tecnica in studio alle imprese	3.500		
Stand Regione Campania	2.500		
Spazio espositivo per loghi aziendali	5.000		
Stand per dispensa prodotti agroalimentari	5.500		
Loghi istituzionali	3.000		
hostess	2.000		
Attività comunicazione	8.500		
	30.000	6.600	36.600

Il CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

ATTIVITA'	23/24/25/26 febbraio	2/3/4/5 marzo	9 marzo
Verifica dei luoghi allestiti	X		
Inizio attività	X		
Presidio area e svolgimento delle attività	X	X	X
Chiusura attività			X

Il Funzionario P.O.

Giuseppe Abussi
