

“SHOWCOLATE – La fiera del cioccolato – 26/28 marzo 2015

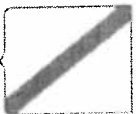
REGIONE CAMPANIA

CA.2015. 0000051 27/02/2015 14.28

Mitt : 5102 Direzione Generale per lo Svil...

Ass : 5102 Direzione Generale per lo Svil...

Classifica : 12 1 16 Fascicolo : 2 del 2013



to esecutivo

“SHOWCOLATE – La fiera del cioccolato –

”

Mostra d'Oltremare - Napoli – 26/28 marzo 2015

Il progetto “Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati.

Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali ed è pertanto necessario che venga rafforzato attraverso l'individuazione e la realizzazione di strumenti in grado di rivalizzare le economie territoriali. In tal senso, l'obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi affermando e divulgando il “Made in Campania”.

“SHOWCOLATE – La fiera del cioccolato” è un evento dedicato ad un momento di scambio tra produttori e consumatori ed un riferimento per le aziende, gli enti, le associazioni e cittadini che operano nel comparto agroalimentare dei prodotti di qualità campani.

La manifestazione si svolgerà presso la Mostra d'Oltremare di Napoli, grande struttura ricettiva capace di accogliere grandi eventi di diversa tipologia. L'importanza dell'evento, organizzato in prossimità di altre aree di attrazioni di pubblico, deriva dalla sua capacità di attrarre flussi di visitatori e turisti.

“SHOWCOLATE – La fiera del cioccolato”, è stato selezionato, per la sua rilevanza nazionale nonché per le importanti attività di comunicazione legate all'evento stesso, al fine di promuovere la tradizione delle eccellenze agroalimentari del nostro territorio.

In questo quadro, la partecipazione alla manifestazione intende valorizzare i prodotti tipici campani al fine potenziare la loro competitività nei mercati nazionali ed internazionali. In questi ultimi anni, infatti, i prodotti italiani hanno subito soprattutto la concorrenza proveniente dai paesi in via di sviluppo, i quali però, basando la propria strategia su produzioni a basso costo, vengono meno nel carattere della qualità, offrendo, di contro, prodotti a prezzi molto più bassi, insostenibili da parte delle imprese italiane. Nel contesto attuale, l'unica strada per il sistema produttivo campano è, quindi, quella di puntare sulla qualità dei propri prodotti, valorizzandoli e veicolando quel ventaglio di peculiarità, come la tradizione e il collegamento con il territorio e con l'esperienza produttiva radicata nella zona, inimitabili da parte dei competitor.

"SHOWCOLATE – La fiera del cioccolato – 26/28 marzo 2015

L'agroalimentare è tra i settori che hanno maggiormente subito la concorrenza delle imprese operanti in aree a basso costo dei fattori della produzione.

Pertanto la Regione Campania al fine di consentire il rilancio competitivo delle imprese dei settori suddetti, ha programmato la propria partecipazione alla manifestazione "SHOWCOLATE – La fiera del cioccolato " con lo scopo di poter illustrare la specificità dell'identità produttiva in Campania, promuovendo i settori ad alto valore aggiunto e i settori che richiedono lo sfruttamento di conoscenze radicate sul territorio e, in quanto tali, di difficile trasferibilità, in quanto difficilmente imitabili e realizzabili dai competitor nazionali ed esteri a costi inferiori.

La Regione Campania partecipa all'evento con uno spazio che rappresenterà una selezione delle eccellenze agroalimentari campane del settore dolciario/cioccolato.

Lo stand:

La finalità della partecipazione è quella di dare visibilità al sistema produttivo regionale dei settori di eccellenza in linea con il format di partecipazione "sistemica".

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento con uno spazio istituzionale che ospierà 20 aziende campane ed in cui saranno posti in evidenza il logo della *Repubblica Italiana* e della *Regione Campania*, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESR", lo slogan "*La tua Campania cresce in Europa*", il titolo intervento e l'indicazione dell' Obiettivo Operativo 2.6. All'interno dell'area sarà allestito uno stand riservato alla Regione Campania.

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

Attività preliminari:

- Nolo area e allestimento per 20 aziende + spazio istituzionale
- Attività di comunicazione (sito web, stampa e tv);
- Promozione dei prodotti campani con degustazioni per buyers e visitatori;

COSTO PRESUNTO

Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania all'evento "SHOWCOLATE – La fiera del cioccolato", in programma alla Mostra d'Oltremare dal 26 al 28 marzo 2015 è pari ad € 30.000,00, Iva inclusa così ripartito:

Voci di spesa	Imponibile	Iva	Totale
Spazi espositivi	5.737,39	1.262,30	7.000
Allestimento stand	7.377,05	2.524,59	9.900
Comunicazione e loghi	6.557,37	1.1142,63	8.000
Selezione aziende	1.639,00	360,66	2.000

"SHOWCOLATE – La fiera del cioccolato – 26/28 marzo 2015

Promozione prodotti	3.721,31	721,31	4.000
totale	26.229,51	5.770,49	30.000

II CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

ATTIVITA'	26	27	28
Verifica dei luoghi allestiti	X		
Inizio attività	X		
Presidio area e svolgimento delle attività	X	X	X
Chiusura attività			X

Il Funzionario P.O.
Giuseppe Abissi

