



Progetto esecutivo

Il TARI – Bijoux Accessorio Fashion Marcianise (CE) 14/16 marzo 2015

Il progetto "Promozione del Made in Campania" intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati.

Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali ed è pertanto necessario che venga rafforzato attraverso l'individuazione e la realizzazione di strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l'obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi affermando e divulgando il "Made in Campania".

"Il TARI' Bijoux Accessorio Fashion" è un evento dedicato ad un momento di scambio tra produttori e consumatori ed un riferimento per le aziende, gli enti, le associazioni e cittadini che operano nel comparto orafa/accessori fashion dei prodotti di qualità campani.

La manifestazione si svolgerà presso il TARI' di Marcianise, grande struttura ricettiva capace di accogliere grandi eventi di diversa tipologia. L'importanza dell'evento, organizzato in prossimità di altre aree di attrazioni di pubblico, deriva dalla sua capacità di attrarre flussi di visitatori e turisti.

"Il TARI' Bijoux Accessorio Fashion", è stato selezionato, per la sua rilevanza nazionale nonché per le importanti attività di comunicazione legate all'evento stesso, al fine di promuovere la tradizione delle eccellenze agroalimentari del nostro territorio.

In questo quadro, la partecipazione alla manifestazione intende valorizzare la produzione campana al fine potenziare la loro competitività nei mercati nazionali ed internazionali. In questi ultimi anni, infatti, i prodotti italiani hanno subito soprattutto la concorrenza proveniente dai paesi in via di sviluppo, i quali però, basando la propria strategia su produzioni a basso costo, vengono meno nel carattere della qualità, offrendo, di contro, prodotti a prezzi molto più bassi, insostenibili da parte delle imprese italiane. Nel contesto attuale, l'unica strada per il sistema produttivo campano è, quindi, quella di puntare sulla qualità dei propri prodotti, valorizzandoli e veicolando quel ventaglio di peculiarità, come la tradizione e il collegamento con il territorio e con l'esperienza produttiva radicata nella zona, inimitabili da parte dei competitor.

REGIONE CAMPANIA

CA.2015. 0000062 09/03/2015 13,17

Mett : SIO2 Direzione Generale per lo Svill...

Ass : SIO2 Direzione Generale per lo Svill...

Classifica : 12.1.16 Fascicolo : 2 del 2013



Il comparto orafa è tra i settori che hanno maggiormente subito la concorrenza delle imprese operanti in aree a basso costo dei fattori della produzione.

Pertanto la Regione Campania al fine di consentire il rilancio competitivo delle imprese dei settori suddetti, ha programmato la propria partecipazione alla manifestazione "Il TARI Bijoux Accessorio Fashion" con lo scopo di poter illustrare la specificità dell'identità produttiva in Campania, promuovendo i settori ad alto valore aggiunto e i settori che richiedono lo sfruttamento di conoscenze radicate sul territorio e, in quanto tali, di difficile trasferibilità, in quanto difficilmente imitabili e realizzabili dai competitor nazionali ed esteri a costi inferiori.

La Regione Campania partecipa all'evento con uno spazio che rappresenterà una selezione delle eccellenze delle aziende produttrici di bijoux campane del settore orafa.

Lo stand:

La finalità della partecipazione è quella di dare visibilità al sistema produttivo regionale dei settori di eccellenza in linea con il format di partecipazione "sistemica".

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento con uno spazio istituzionale che ospiterà 10 aziende campane in cui saranno posti in evidenza il logo della *Repubblica Italiana* e della *Regione Campania*, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "*FESR*", lo slogan "*La tua Campania cresce in Europa*", il titolo intervento e l'indicazione dell'Obiettivo Operativo 2.6. All'interno dell'area sarà allestito uno stand riservato alla Regione Campania.

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

Attività preliminari:

- Nolo area e allestimento per 10 aziende + spazio istituzionale
- Attività di comunicazione (sito web, stampa e tv);
- Promozione dei prodotti campani;

COSTO PRESUNTO

Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania all'evento "Il TARI Bijoux Accessorio Fashion", in programma al TARI è pari ad € 37.795,60, Iva inclusa così ripartito:

Voci di spesa	Imponibile	Iva	Totale
Spazi espositivi +allestimento	25.000		
Stand Regione Campania	3.000		
Comunicazione e loghi	2.980		
totale	30.980	6.815,60	37.795,60

Il CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

ATTIVITA'	14	15	16
Verifica dei luoghi allestiti	X		
Inizio attività	X		
Presidio area e svolgimento delle attività	X	X	X
Chiusura attività			X

Il Funzionario P.O.
Giuseppe Abussi

