

**Progetto esecutivo*****“Promozione del Made in Campania”******“Micam Shanghai & Italian Fashion@Chic”******Shanghai (Cina) – 18/20 marzo 2015***

Il progetto “Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali e pertanto è necessario che venga rivisto e appare di fondamentale importanza individuare e realizzare strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l'obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi volto ad affermare il Made in Campania nel mondo.

Con DGR 100/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, selezionare eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, risultano idonei a consentire di gettare le basi per accrescere la competitività dei settori interessati. L'attività prevede anche l'attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e le potenzialità.

Sulla scorta della succitata Deliberazione, con Decreto Dirigenziale n. 1317 del 22/12/2014 della Direzione Generale Sviluppo Economico ed Attività produttive sono stati individuati alcuni eventi che si svolgeranno nel periodo gennaio/marzo 2015.

Tra gli eventi individuati dal suddetto Decreto, rientra anche la partecipazione della Regione Campania alle edizioni di marzo 2015 del “Micam Shanghai” e “Chic” in programma a Shanghai; successivamente, a seguito della fusione dei due eventi, al fine di far convergere un numero maggiore di buyers e visitatori, la Regione Campania ha deciso di aderire all'evento congiunto “Micam Shanghai & Italian Fashion@Chic”, in programma a Shanghai (Cina) dal 18 al 20 marzo 2015 presso il nuovo ed avveniristico centro fieristico “National Exhibition & Convention Center”.

“Micam Shanghai & Italian Fashion@Chic” - Shanghai (Cina) 18/20 marzo 2015

Questo evento è l'unico appuntamento, riservato ai più qualificati operatori del settore in Cina per scoprire le collezioni dei più importanti marchi a livello internazionale di calzaturieri, della pelletteria, dell'abbigliamento uomo/donna/bambino.

Partecipare a "Micam Shanghai & Italian Fashion@Chic", significa entrare nel più grande mercato mondiale della moda attraverso la porta principale, per creare business.

Risulta evidente che "Micam Shanghai & Italian Fashion@Chic", è stato selezionato per far sì che si possa far fronte ai continui cambiamenti degli scenari del mercato globale sviluppando per il settore della Moda una rilevante piattaforma per i principali produttori di calzature, pelletteria e abbigliamento provenienti da tutto il mondo contribuendo a migliorare la conoscenza tra gli attori di sistemi differenti e favorire la creazione di relazioni di fiducia e allo sviluppo del Made in Campania, in un settore come quello della moda nel quale la Campania è tradizionalmente protagonista.

Seppur in Campania sono presenti 5 distretti industriali, dedicati al settore della Moda, che accorpano imprese di piccole e medie dimensioni, questi mancano di infrastrutture e servizi tali da assicurare quegli standard minimi per consentire una agevole produzione "Made in Campania" (dalla tessitura allo stampaggio e alla tintura dei filati, agli accessori e al design, al marchio, all'internazionalizzazione, ecc.).

Essendo i distretti del "sistema moda" quelli che hanno maggiormente subito la concorrenza delle imprese operanti in aree a basso costo dei fattori della produzione, la Regione Campania al fine di consentire il rilancio competitivo delle imprese dei distretti in parola, intende partecipare a tale evento al fine di poter illustrare l'importanza dello sviluppo del Made in Campania, seguendo un approccio mirato alla dislocazione delle operazioni a più basso valore aggiunto, più facilmente imitabili e realizzabili dai competitors esteri a costi inferiori, consentissero di concentrare le risorse su quelle attività – ad esempio, lo sviluppo del design, dello stile, sulla preparazione dei cartamodelli, sul taglio ecc. – che richiedono lo sfruttamento di conoscenze radicate sul territorio e, in quanto tali, di difficile trasferibilità.

Nel contesto internazionale la Cina offre un mercato dalle enormi potenzialità commerciali per le imprese internazionali del comparto, pertanto la presenza all'evento da parte dell'istituzione regionale, interfaccia fondamentale per l'accreditamento dei nostri sistemi di produzione locale, sarà tesa, oltre che a diffondere la conoscenza del settore moda, delle loro imprese e dei loro prodotti a ridurre la distanza cognitiva che normalmente caratterizza gli attori di sistemi differenti e, quindi, a favorire la creazione di relazioni di fiducia.

La partecipazione della Regione Campania ad iniziative di successo quali è, senza ombra di dubbio, "Micam Shanghai & Italian Fashion@Chic", consente di aumentare la rappresentatività sovranazionale delle imprese campane dedicate alla produzione tessile, dell'abbigliamento e delle calzature ponendo le premesse per lo sviluppo del "Made in Campania" nel mondo.

La Regione Campania intende partecipare all'evento con un proprio stand istituzionale che evidenzierà il ruolo che il settore della Moda campano, può svolgere nella promozione del proprio territorio e nella promozione di strategie/strumenti che le varie istituzioni possono adottare per far sì che il Made in Campania sia sempre più, punto di riferimento per una rete di relazione tra soggetti pubblici e privati.

Lo stand

La finalità della partecipazione è quella di rendere visibile il sistema produttivo regionale dei settori di eccellenza in linea con il format di partecipazione "sistemica" perseguito da tutti i paesi partecipanti.

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento con uno spazio collettivo suddiviso nei due padiglioni (moda e calzature) per complessivi 40 stand 3x4 su cui saranno posti in evidenza il logo della *Repubblica Italiana* e della *Regione Campania*, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "FESSR", lo slogan "*La tua Campania cresce in Europa*", *il titolo intervento e l' indicazione dell' Obiettivo Operativo 2.6* ed uno stand riservato alla Regione Campania.

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

- a) **Attività preliminari:**
- Nolo area e allestimento
 - Prenotazioni aeree e alberghiere
 - Predisposizione dei visti consolari
 - Interpreti cinesi-italiano
- b) **Appuntamenti business:**
- Partecipazione eventuali incontri bilaterali

COSTO PRESUNTO

Il costo presuntibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania alla fiera "Micam Shanghai & Italian Fashion@Chic", è pari ad € **197.640,40** così ripartito:

Voci di spesa	Imponibile	Totale
n. 20 Spazi/allestimento espositivi calzaturieri	78.355,20	
n. 20 Spazi/allestimento espositivi abbigliamento	78.355,20	
Quota partecipazione Regione Campania	250,00	
Fornitura Video/lettore DVD	500,00	
Servizio n. 5 interpreti	6.000,00	
Attività comunicazione	25.000,00	
Volo A/R Napoli/Shanghai x2	4.700,00	
Pernottamento+mezzapensione x 5 notti x 2 persone	3.250,00	

Assicurazione	100,00	
Visti Ingresso	150,00	
Dritti Agenzia	200,00	
		197.640,40

Il CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

ATTIVITA'	GIORNI					
	Marzo 2015					
	16	17	18	19	20	21
Partenza	X					
Verifica dei luoghi allestiti		X				
Inizio attività			X			
Presidio area e svolgimento delle attività			X	X	X	
Chiusura attività					X	
Partenza (rientro in Italia)						X

Il Funzionario P. O.

Giuseppe Abussi

