



Decreto Dirigenziale n. 72 del 20/03/2015

Dipartimento 93 – Direzione di Staff della Struttura di Supporto Tecnico –
Operativa alla SDG

Oggetto dell'Atto:

Decreto dirigenziale 25/02/2015, n. 32. Presa d'atto ai fini della pubblicazione nella sezione " Amministrazione trasparente " del sito istituzionale, ai sensi del decreto legislativo n. 33/2013. Gruppo 15 - beneficiari dei contributi (allegato E) da 260 a 270.

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE

- a. l'art. 7 dello Statuto regionale dispone che la Campania, per favorire la promozione del benessere collettivo e i fini sociali, fa ricorso a un uso efficiente delle risorse territoriali per garantire la crescita della collettività amministrata;
- b. nell'intento di favorire la partecipazione dell'Ente alle attività organizzate da soggetti pubblici o privati nel campo economico, culturale, sociale, artistico, scientifico e sportivo, la Regione ha approvato il *Regolamento recante disposizioni per la concessione del patrocinio a manifestazioni con concessione di contributo finanziario da parte della Presidenza della Giunta Regionale*, emanato con decreto presidenziale 4 aprile 2003, n. 215, denominato, a seguire, "Regolamento";
- c. a mente dell'articolo 4 del citato regolamento, i potenziali beneficiari possono presentare alla Presidenza della Giunta istanza tesa all'ottenimento del patrocinio regionale con un contributo finanziario per la realizzazione, per ciascun anno di riferimento, degli eventi di rilevante interesse regionale o locale;
- d. le richieste di patrocinio e di partecipazione finanziaria della Regione per le manifestazioni devono essere corredate da relazioni illustrative che giustificano l'attinenza dell'evento alle funzioni istituzionali della Regione;
- e. l'articolo 12, legge 7 agosto 1990, n. 241, prevede che l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati è subordinata alla predeterminazione dei criteri e delle modalità di attribuzione.
- f. al fine di garantire la stabilizzazione finanziaria, il contenimento delle spese e il rispetto dei vincoli derivanti dal patto di stabilità interno, per gli esercizi gestionali 2011, 2012 e 2013 sono state imposte limitazioni di pagamenti imputabili ad ampie categorie di spesa così come dettato dalle seguenti disposizioni:
 - legge regionale 15 marzo 2011, n. 4, articolo 1, comma 7 ;
 - deliberazione di Giunta regionale 21 giugno 2011, n. 290, ;
 - deliberazione di Giunta regionale 28 marzo 2012, n. 156, e, in modo uniforme, la deliberazione di Giunta regionale 8 agosto 2013, n. 339;
- g. con decreto dirigenziale 25/02/2015, n. 32 si è provveduto, tra l'altro, di:
 - *a prendere atto delle domande pervenute entro il 31 agosto 2012, indicate nell'**allegato A**, facente parte integrante e sostanziale del presente atto;*
 - *prevedere, per l'effetto, l'esclusione delle domande non ammesse a valutazione in quanto prive della documentazione prevista dal Regolamento di cui al D.P.G.R. 4 aprile 2003, n. 215, ovvero perché assegnatarie di altri contributi regionali, indicate nell'**allegato B**, che forma parte integrante e sostanziale del presente decreto;*
 - *prendere atto degli esiti dell'attività svolta dalla Commissione, nominata con decreto dirigenziale n. 131/2014, e dell'elenco delle istanze ammesse a contributo, con l'indicazione, per ciascuna di esse, del punteggio assegnato ai sensi dell'articolo 5, commi 1 e 2, del Regolamento, così come risultante dall'**allegato C** al presente decreto;*
 - *validare conseguentemente, sulla base della documentazione indicata al punto 3, il piano di riparto dei contributi, ai sensi del Regolamento di cui al D.P.G.R. 4 aprile 2003, n. 215, per un importo totale non eccedente le risorse già impegnate di euro 1.084.000,00, nelle misure di cui all'**allegato E**, che forma parte integrante e sostanziale del presente decreto e che riporta, nell'ordine, il preventivo di spesa presentato, l'indicazione del punteggio attribuito dalla Commissione, la percentuale del preventivo di spesa assegnabile - determinata secondo la metodologia di calcolo che viene riportata nell'**allegato D** - e l'importo del contributo erogabile ad ogni singola manifestazione;*

- h. che nel succitato decreto è stato previsto *“di prevedere che l'invio al Responsabile per la trasparenza, ai fini della pubblicazione nella sezione “Amministrazione trasparente” del sito istituzionale, ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 sarà effettuato entro i termini di legge, con successivi atti monocratici”*;

CONSIDERATO che l'elenco completo dei beneficiari di cui al d.d. 25/02/2015, n. 32, pubblicato sul BURC n. 13 del 26/02/2015, è detenuto, in formato digitale e cartaceo, presso l'Ufficio di Staff *Supporto tecnico operativo alla Segreteria di Giunta*, laddove la procedura informatica in dotazione non consente l'inserimento del numero totale dei beneficiari dei contributi ripartiti;

RITENUTO

- a. di dover provvedere all'invio al Responsabile per la trasparenza, ai fini della pubblicazione nella sezione *“Amministrazione trasparente”* del sito istituzionale, ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 dei nominativi beneficiari dei contributi di cui al d.d. 25/02/2015, n. 32;
- b. di ottemperare al disposto di cui al punto a. organizzando l'invio dei dati mediante la procedura informatica in dotazione in 20 gruppi da 10 beneficiari + 1 gruppo da 14 beneficiari;

VISTI

- c. la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante *Nuove norme sul procedimento amministrativo*;
- d. la legge regionale 15 marzo 2011, n. 4, recante *Disposizioni per la formazione del bilancio annuale 2011 e pluriennale 2011-2013 della Regione Campania (legge finanziaria regionale 2011)*;
- e. la legge regionale 5 gennaio 2015, n. 1, recante *Bilancio di Previsione finanziario per gli anni 2015 – 2017*;
- f. la deliberazione di Giunta regionale 21 giugno 2011, n. 290;
- g. la deliberazione di Giunta regionale 28 marzo 2012, n. 156;
- h. la deliberazione della Giunta regionale n. 92 del 1 aprile 2014, con cui, in conformità alle disposizioni di cui al decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, è stato approvato il bilancio gestionale per gli anni 2014, 2015 e 2016;
- i. il *Regolamento recante disposizioni per la concessione del patrocinio a manifestazioni con concessione di contributo finanziario da parte della Presidenza della Giunta Regionale*, emanato con decreto presidenziale 4 aprile 2003, n. 215;
- j. il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
- k. il decreto dirigenziale 25 febbraio 2015, n. 32;

ALLA STREGUA dell'istruttoria amministrativa e contabile compiuta dal responsabile del procedimento e delle risultanze e degli atti richiamati nelle premesse, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché della dichiarazione di regolarità formale della stessa resa dal dirigente;

DECRETA

1. di prendere atto dei nominativi beneficiari dei contributi di cui al d.d. 25/02/2015, n. 32;
2. di dover provvedere all'invio al Responsabile per la trasparenza, ai fini della pubblicazione nella sezione *“Amministrazione trasparente”* del sito istituzionale, ai sensi del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 dei nominativi beneficiari dei contributi di cui al d.d. 25/02/2015, n. 32, organizzando l'invio dei dati mediante la procedura informatica in dotazione in 20 gruppi da 10 beneficiari + 1 gruppo da 14 beneficiari.

- De Simone -

260/2012

Premio Camillo Marino - Laceno d'Oro 2012**RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA MANIFESTAZIONE**

Date e località di svolgimento della manifestazione: Avellino, Atripalda, Mercogliano (AV), dal 26.12.2012 al 06.12.2012

Edizione N° 10

Denominazione e descrizione dettagliata del progetto:

PREMIO CAMILLO MARINO / LACENO D'ORO – Festival/rassegna del cinema sociale

Il Laceno d'Oro riprende l'opera di Camillo Marino e Giacomo d'Onofrio, fondatori con Pier Paolo Pasolini e Cesare Zavattini della Rivista *Cinemasud* e nel 1959 del Festival *Laceno d'oro* (entrambi dedicati al neorealismo e al cinema di denuncia), che hanno avuto grande importanza soprattutto negli anni '60, '70 e '80. L'esperienza del Laceno d'Oro rappresentò una stagione importantissima per la vita culturale dell'intera provincia di Avellino, classica zona interna fortemente penalizzata in quegli anni per quanto riguarda le offerte culturali. Il Festival consentiva il confronto con autori, attori e critici soprattutto intorno alle tematiche che avevano ispirato i fondatori della manifestazione, quelle dello sviluppo e del progresso ma anche quelle della crescita sociale e culturale delle classi marginali e più deboli.

Il Circolo di cultura cinematografica "ImmaginAzione" dal 2001 ha ufficialmente ripreso quell'esperienza ed è detentore del marchio "Laceno d'Oro" (regolarmente registrato) che utilizza dal 2004 in accordo con gli eredi dei fondatori. La nostra manifestazione, pertanto, fa riferimento al vecchio Festival del cinema neorealista e ne recupera le sue ragioni più profonde, dando rilievo a quei film italiani ed europei che fanno delle tematiche sociali il nucleo della propria trama narrativa, sapendo coinvolgere lo spettatore con una produzione emotivamente e qualitativamente elevata.

Le **finalità** della manifestazione sono, pertanto, quelle di valorizzare l'esperienza storica del Laceno d'Oro, un Festival che aveva posto la Campania al centro dell'interesse degli uomini di cinema (registi, produttori, attori, critici, tecnici, cinefili) amanti del neorealismo italiano ed internazionale. L'attuale manifestazione, oggi, promuovendo il cinema sociale quale strumento di progresso umano e civile della popolazione, e premiando annualmente quelle figure d'autore che abbiano saputo distinguersi con le proprie opere rappresentando la realtà sociale dei nostri tempi, rappresenta una manifestazione di rilevante interesse regionale e locale che sollecita e sviluppa l'attività promozionale della Campania nel settore culturale e cinematografico.

La Direzione Artistica è affidata all'organizzatore dell'iniziativa prof. Antonio Spagnuolo e al prof. Alfonso Amendola del Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università di Salerno, docente di "Linguaggi Audiovisivi".

Le precedenti edizioni hanno visto premiati: nel 2001 **Ettore Scola**; nel 2002 **Gillo Pontecorvo**, **Aurelio Grimaldi** e **Antonietta De Lillo**; nel 2004 **Vincenzo Marra** e l'intero cast del film "Vento di terra"; nel 2005 **Ken Loach**, vincitore nel 2006 della Palma d'Oro al Festival di Cannes; nel 2006 **Jean-Pierre e Luc Dardenne**, già Palma d'Oro a Cannes nel 1999 e nel 2005; nel 2007 **Marco Bellocchio**; nel 2008 **Laurent Cantet**, Palma d'Oro a Cannes nello stesso anno; nel 2009 **Paolo e Vittorio Taviani**; nel 2010 **Olivier Assayas**.

Nel 2012 è prevista la premiazione del regista americano **Gus Van Sant** (vincitore della Palma d'Oro a Cannes nel 2003 e al quale sarà dedicata una personale con la proiezione dei suoi più importanti film) e di alcuni tra i più interessanti giovani registi.

Sarà inoltre proposta una rassegna di film e documentari sociali italiani ed internazionali, oltre ad un video e un concerto dei **Tetes de Bois**, gruppo musicale ispirato dalle tematiche del lavoro.

Saranno, infine, organizzate proiezioni di autori come **Licio Esposito**, **Guido Lombardi**, **Massimo Lauria** e **Franco Fracassi**.

Il programma di massima è il seguente:

Avellino, 26.11.2012	<i>"Munnizza"</i> di Licio Esposito (Italia, 2012)
Atripalda, 27.11.2012	<i>"Mala Noche"</i> di Gus Van Sant (USA, 1985)
Avellino, 28.11.2012	<i>"The Summit"</i> di M. Lauria e Franco Fracassi (Italia, 2011)
Avellino, 29.11.2012	<i>"Will Hunting – Genio ribelle"</i> di Gus Van Sant (USA, 1997)
Mercogliano, 30.11.2012	<i>"Scoprendo Forrester"</i> di Gus Van Sant (GB/USA, 2000)
Avellino, 01.12.2012	<i>"Avanti Pop"</i> dei Tetes de Bois (Italia, 2008) Concerto dei Tetes de Bois
Atripalda, 02.12.2012	<i>"Elephant"</i> di Gus Van Sant (USA, 2003)
Avellino, 03.12.2012	<i>"Paranoid Park"</i> di Gus Van Sant (Francia/USA, 2007)
Mercogliano, 04.12.2012	<i>"Milk"</i> di Gus Van Sant (USA, 2008)
Atripalda, 05.12.2012	<i>"Là-Bas - Con il mare negli occhi"</i> di G. Lombardi (Italia, 2011)
Avellino, 06.12.2012	<i>"L'amore che resta"</i> di Gus Van Sant (USA, 2011)

Le proiezioni saranno effettuate ad Avellino presso il Cinema Teatro Partenio e il Cinema Eliseo, ad Atripalda presso la Biblioteca Comunale, a Mercogliano presso la Multisala Movieplex.

Scelta del mercato/i obiettivo:

Il mercato di riferimento è quello nazionale, anche se ci attendiamo presenze soprattutto dal territorio regionale. Il tipo di rassegna, originale per la sua formula rivolta al cinema sociale che non gode di una buona distribuzione pur nel caso di film di buona qualità e realizzati da autori affermati, richiama i numerosi cinefili attenti soprattutto alle produzioni indipendenti di impegno. L'esperienza degli ultimi anni ci conforta nel ritenere attendibile una media di presenze di circa 700 persone a sera. Infatti, nelle precedenti edizioni ci sono stati 1200 spettatori nel 2001 nella sola serata dedicata a Ettore Scola e una media di 700/800 presenze nelle restanti edizioni.

Coerenza progettuale con la programmazione regionale in materia di turismo:

Il Laceno d'Oro, per la particolarità della proposta, richiama i numerosi cinefili e giovani attenti alle nuove proposte cinematografiche soprattutto di impegno sociale, incrementando in modo consistente il flusso turistico verso le zone interne. Del resto l'attenzione mostrata dai mezzi di informazione nelle precedenti edizioni testimonia un forte interesse per l'iniziativa, che riempie il vuoto lasciato in Irpinia dal vecchio Festival del cinema neorealista di elevato successo e che ha lasciato grande nostalgia in Irpinia. Pertanto, la partecipazione è stata sin da subito notevole e la manifestazione ha conquistato una sua indiscussa visibilità in provincia e anche in regione.

Fasi attuative:

L'iniziativa prevede diverse fasi:

- Selezione delle pellicole e degli audiovisivi, meritevoli della partecipazione al Laceno d'Oro per la stretta attinenza alle tematiche sociali e per il valore artistico del prodotto;
- Presa di contatto con le produzioni, gli autori e gli attori;
- Pubblicizzazione dell'iniziativa a livello regionale e interregionale, anche attraverso la stampa specialistica;
- Organizzazione delle giornate della rassegna e dell'ospitalità degli autori presenti;
- Pubblicazione di un catalogo con le recensioni dei film e le biografie degli autori;
- Allestimento degli spazi e predisposizione dei servizi tecnici;
- Realizzazione della manifestazione con la proiezione dei film e audiovisivi scelti alla presenza degli ospiti.
- Premiazione degli autori e attori presenti.

Azioni promozionali previste:

- Partecipazione quotidiana alle diverse attività del Festival di almeno 400/500 spettatori irpini e di almeno altri 200/300 di altre province campane e regioni italiane, insieme ad alcune decine di ospiti tra registi, attori, tecnici e personalità del mondo dello spettacolo e della cultura;
- Organizzazione di visite guidate degli ospiti del Festival a siti di interesse turistico ed enogastronomico delle zone interne, in particolare delle province di Avellino e Benevento.

Pubblicizzazione dell'iniziativa:

La manifestazione ha visto negli anni precedenti un notevole interesse delle redazioni giornalistiche e televisive campane, nonché del Tg3 che ha dedicato ampi servizi al Laceno d'Oro nelle sue ultime edizioni.

Per la pubblicizzazione dell'iniziativa vengono stampati manifesti, locandine, opuscoli e cartoline. Su tutto il materiale pubblicitario viene inserito il nome ed il logo della Regione Campania.

Analisi del rapporto costi-benefici:

La ricca partecipazione di persone provenienti dalle diverse province campane determina un notevole incremento dei flussi turistici verso le zone interne e un importante contributo all'economia turistica della provincia di Avellino.

Inoltre, il Festival si è velocemente appropriato del ruolo e del valore del vecchio Festival *Laceno d'Oro* a cui si ispira e di cui è il continuatore ideale, assumendo in campo cinematografico una propria funzione di rilievo. L'interesse mostrato dalla stampa locale e regionale nelle precedenti edizioni testimonia in modo eloquente l'entusiasmo che la manifestazione ha suscitato e suscita nella popolazione avellinese e campana. Altrettanto importanti sono gli effetti di tipo culturale che una manifestazione del genere determina, sicuramente preziosi in un panorama provinciale (e purtroppo anche regionale) che lascia spazi esigui o inesistenti a un'offerta cinematografica non commerciale. Il Laceno d'Oro contribuisce, pertanto, certamente a far conoscere la realtà della provincia di Avellino e a migliorare l'immagine che di essa si ha a livello nazionale. Per non parlare del fondamentale impatto sull'arricchimento culturale della popolazione partecipante.

Avellino, 31.05.2012



**Spett.le Giuntura Regionale Campania
A.G.C. Gabinetto della Presidenza
Via Santa Lucia n°81
80132 Napoli**

NATALE NELL'ISOLA D'ISCHIA attraverso Piazze, vicoli e strade

Con la partecipazione dei comuni dell'isola d'Ischia: Forio, Lacco Ameno, Casamicciola, Ischia, Barano e Serrara Fontana.

Dall'8 Dicembre 2012 al 06 Gennaio 2013 Babbo Natale sarà con voi per allietarvi il Natale, in compagnia del Tenore nello di Maio, dei bellissimi balletti coreografici di "non Solo dance" della cantante Rosita Novello dell'Isola di Procida, inoltre Natale in ... Kimono con la partecipazione di oltre 50 atleti che sapranno deliziare con le loro acrobazie gli abitanti di tutta l'isola esibendosi in tutti i comuni. In karatè e Babbo Natale ci saranno esibizioni nelle scuole, nella piazza e nelle chiese con concerti ed eventi, accompagnati da musiche natalizie e dolciumi attraversando l'isola per intero. Dragon Babbo Natale allieterà il Natale in ogni vicolo e in ogni piazza anche con gruppi Folk provenienti dalla terra ferma. Inoltre farà visita per allietare tutte le persone presenti sull'isola (dolciumi, caramelle e palloncini) e facendo conoscere diverse chiese dell'isola valorizzandola in tutte le sue bellezze e opere in essa contenute.

P.S. appena disponibile il programma stampato degli eventi, sarà nostra cura allegarlo agli atti.

165/2012

105

Giunta Regionale della Campania

A.G.C. Gabinetto della Presidenza

Via Santa Lucia, 81

REGIONE DELLA CAMPANIA
NETTO PRESIDENTE

80132 Napoli

29 MAR, 2012

UFFICIO SMISTAMENTO POSTA

Oggetto: Richiesta contributo Progetto "Alla riscoperta delle Antiche Mura - Sorrento".

na n. 215 del 4 aprile 2005, chiede un
ella Manifestazione denominata "Alla

Luogo di svolgimento del progetto: Sorrento (NA)

Location: Antiche Mura Vicereali di Sorrento – Bas

Periodo: 01 giugno 2012 al 31 agosto 2012.

Risorse coinvolte: Unione Artigiani Sorrentini, , A B C Project S.r.l., Associazione Penisola Felix
Giovani e gruppi musicali giovanili.

Partecipazione: Regione Campania, Comune di Sorrento.

Descrizione progettuale e organizzazione:

Tenuto conto dei risultati importanti sia in termini di presenze che di obiettivi raggiunti negli anni 2010 e 2011, nel periodo estivo da giugno a agosto 2012, all'interno del Bastione di Parsano si intende dar vita ad una kermesse denominata "Alla riscoperta delle Antiche Mura - Sorrento", in grado di promuovere la cultura in ogni forma e grado rivolgendo queste azioni oltre ai cittadini di Sorrento anche ai turisti che in questi mesi visitano la città.

Centralità di detto progetto, sarà data dall'organizzazione di n. 6 eventi di musica classica, con i quali, dei giovani talenti emergenti provenienti dal Conservatorio di Napoli, potranno esprimere la loro arte, esibendosi all'interno della suggestiva location del Bastione di Parsano, così come già avvenuto con grande successo, durante due serate organizzate nell'estate 2010. All'interno delle serate in cui si esibiranno i giovani talenti, saranno garantiti anche spazi in cui alcuni autori locali potranno recitare delle loro poesie o altre componimenti tratti da loro pubblicazioni o raccolte inedite. Tra questi appuntamenti troverà risalto anche alcuni momenti in cui saranno affrontate a livello cittadino alcuni aspetti della storia locale, tra cui il periodo Aragonese, epoca in cui fu realizzata la rivisitazione delle cerchie murarie vicereali presenti a Sorrento. All'interno di una delle serate che saranno organizzate sarà organizzato un concerto a cui prenderà parte il famoso tenore Rafael Cini, proveniente dalla città argentina di Mar del Plata, comune questo gemellato con quello di Sorrento, tramite un protocollo di gemellaggio siglato nel 2009.

La suggestiva location storica, illuminata da luci soffuse in grado di creare un'atmosfera unica, saranno una cornice molto suggestiva per l'organizzazione di 6 appuntamenti di musica classica in grado di esaltare con le note la storia che in quel luogo si respira.

Altro punto di forza a latere di questi eventi, oltre al camminamento che sarà garantito sul Bastione di Parsano, si permetterà, anche una visita tematica all'interno dei locali sottostanti la fortificazione aragonese, in cui tutti i visitatori potranno ammirare delle dimostrazioni dell'antico mestiere dell'intarsio sorrentino. Dette dimostrazioni saranno garantite da alcuni maestri artigiani in pensione che con cadenza giornaliera svolgeranno almeno tre appuntamenti aperti ai visitatori, organizzati dall'Unione artigiani intarsiatori sorrentini. Sempre in detti locali ci sarà l'esposizione di opere realizzate da artisti/artigiani, in modo da avvicinare i turisti a questa importante forma artistica legata indissolubilmente al territorio della penisola sorrentina. Sempre all'interno di detti locali ci saranno alcune zone destinate agli studenti i quali potranno effettuare degli stage formativi per avvicinarli al mondo della tarsia.

Durante tutta la durata degli eventi, sarà ideata una "card – vantaggi", distribuita a tutti i visitatori in forma gratuita, i quali esibendola in tutte le attività commerciali convenzionate all'ASCOM Sorrento, potranno usufruire di uno sconto e/o gadget, integrando e promuovendo in questo modo anche il settore del commercio.

Tutti gli eventi, saranno pubblicizzati, oltre che a livello locale anche tramite un proprio ufficio stampa anche a livello regionale e nazionale. Pertanto saranno anche ideate delle brochure inerenti la promozione delle Antiche Mura – Bastione di Parsano sia sotto il profilo storico che sotto l'aspetto turistico, nel quale sarà data massima evidenza al progetto **"Alla riscoperta delle Antiche Mura - Sorrento"**.

Valenza qualitativa:

La progettualità in questione trae linfa da tutte le potenzialità che Sorrento e la sua penisola può offrire. Infatti la manifestazione **Alla riscoperta delle Antiche Mura - Sorrento** è un mix tra tradizioni popolari, antichi mestieri, cultura, storia locale e arte in tutte le sue forme. Il raccordo tra tutte queste forze, creerà un progetto unico nel suo genere in grado di creare una ricaduta sia occupazionale con le risorse umane impiegate per la realizzazione di questa kermesse, che un ritorno di immagine che si sintetizza in un aumento potenziale di turisti.

Complessità dell'organizzazione e ripetitività della manifestazione:

Questa iniziativa segue le attività già realizzate con grande successo nei periodi estivi 2010 e 2011, in cui si sono riscontrati grandissime ricadute positive. Basti pensare che in termini di presenze il sito in questione è stato visitato da 31.022 nell'anno 2010 suddivisi in 16.190 italiani, 14.096 stranieri e 736 alunni degli istituti della penisola sorrentina, e 31.257 visitatori nel 2011 divisi in 13.028 italiani e 18.229 stranieri. Forti di questi dati che hanno permesso la visita della sola passeggiata sulle antiche mura e l'organizzazione di soli due eventi di musica classica per il solo anno 2010, per l'anno in corso data l'organicità dell'iniziativa che permetterà la visita anche dei locali sottostanti del Bastione di Parsano dove potranno essere ammirate delle dimostrazioni di intarsio sorrentino e altre tematiche legate agli antichi mestieri che hanno caratterizzato per secoli la terra

delle sirene, tutto ciò congiunto all'organizzazione di eventi culturali delle varie forme artistiche come sopra espresso, permetterà l'organizzazione di un evento unico nel suo genere e stile, in grado di essere senza ombra di dubbio replicato e arricchito nel corso degli anni prossimi.

Pubblico di riferimento:

Il pubblico di riferimento, tenuto conto dell'assetto dell'intera iniziativa oltre ai cittadini della penisola sorrentina di ogni età che è una platea di circa 60.000 abitanti, saranno principalmente i turisti che ogni anno in gran numero visita Sorrento e la sua Penisola. In base ad alcuni dati statistici si riscontra che ogni anno a Sorrento ci siano oltre 2 milioni di presenze.

CECI DIC PALL ROSS

1. SCELTA DEL MERCATO/OBIETTIVO

La manifestazione è caratterizzata da uno sviluppo durante il periodo estivo con un concerti ed eventi itineranti e dei concertisti che modulano il repertorio rapportandolo alla platea.

L'Assessorato alla Cultura e turismo con tale rassegna estiva ha inteso soddisfare una esigenza conclamata di iniziative di spessore e di rilevanza turistica con particolare attenzione alla qualità del prodotto e al periodo dell'anno durante il quale questa esigenza è particolarmente evidente.

In fatti i riscontri statistici a cominciare dal 2007 e precedenti - anche secondo il Centro Studi Statistici dell' Azienda Autonoma di Soggiorno Sorrento/S.Agnello - rivelano che in ogni caso ci troviamo di fronte a potenzialità che autorizzano ad esprimersi in termini di bilancio positivo del settore, di gradimento elevato del prodotto Sorrento, di forte motivazione e professionalità di tutte le componenti (il 92% delle attività produttive ha matrice turistica e circa il 70%

292/2012

della forza lavoro trova impiego nel turismo e nell'indotto), ma non è lecito cullarsi sugli allori ed è opportuno progettare iniziative nel senso prospettato dall'autorevole fonte di informazione.

Lo stesso Centro Studi ha rimarcato che "nel 2009 l'economia mondiale ha registrato un calo del pil del 2,6%, in Europa del 3,2% ed in Giappone del 5,8%. Un facile ottimismo può indurre ad accontentarsi di queste perdite per quanto riguarda il flusso turistico in penisola. Dal momento che i numeri, come sempre affermato, meritano una attenta analisi, se andiamo a ritroso nel tempo, ma di appena 6/7 anni, ci accorgiamo che i nostri problemi erano lì, con perdite di oltre 200.000 presenze annue e con nazioni una volta frequentatrici della penisola ed ora man mano scomparse o quasi. Se sommiamo altre problematiche può apparire difficile invertire la tendenza. Questa è la migliore occasione per investire "con stile" in programmazioni di eccellenza, ma non è lecito cullarsi sugli allori ed è opportuno progettare iniziative nel senso prospettato dall'autorevole fonte di informazione.

Rimarcare le nostre tradizioni sane, mettere a fuoco il trionfo arte – gastronomia – tradizioni, uscire fuori dal nostro spazio e vendere questi prodotti nel mondo, non con emorragie economiche, oggi insopportabili, ma con gemellaggi e ritorno alla effettiva collaborazione con gli Enti, presenti nel mondo, che oggi come oggi hanno finalmente una valenza strategica."

Può accadere, infatti, che, mediante la politica della riduzione acritica dei costi con una conseguente ed inevitabile dequalificazione dei servizi offerti, altre realtà territoriali nazionali ed estere possono emergere episodicamente quali fenomeni concorrenziali. Sarebbe inopportuno un fenomeno di trascinamento emulativo verso il basso, soprattutto, per Stazioni turistiche quali Sorrento che hanno un bagaglio di esperienza consolidata, una consuetudine accertata ed accettata a "fare turismo" ed una cultura dell'ospitalità.

A questo punto è superfluo sottolineare che Piano di Sorrento e gli operatori che investono sull'immagine della Città di Piano di Sorrento devono puntare esclusivamente sulla qualità dell'offerta: nei servizi, nella ricettività, nelle opportunità che si offrono ai Visitatori e, perché no, nelle forme di intrattenimento con particolare attenzione ai quei periodi dell'anno in cui le bellezze naturali, per ovvie ragioni, non sono sufficienti.

Anche "lo spettacolo" in ogni sua forma concorre ad elevare la qualità dell'offerta: esso, se da un lato, si offre come forma di intrattenimento per chi ha già scelto Piano di Sorrento quale sede del suo soggiorno, dall'altro, deve "concorrere" alla costruzione del prodotto di qualità anche nei particolari organizzativi, pubblicitari e nelle relazioni pubbliche in modo tale che esso possa funzionare anche quale veicolo promozionale proponendo "Piano di Sorrento Città dello Spettacolo tutto l'anno" a nuovi potenziali turisti e fruitori di eventi culturali.

Nel contempo si è certi che il teatro, la danza, la musica ed il linguaggio universale di queste Arti svolgano anche una funzione educativa, di stimolo alla creatività, alla sensibilità, al rispetto dell'altro, offrendosi come momento di aggregazione sociale.

Piano di Sorrento non può fare a meno di essere raffinata e discreta nel proporre il proprio prodotto agli Ospiti.

Il Comune di Piano di Sorrento opera in questa direzione quale organismo in grado di realizzare iniziative in collaborazione con numerosissime associazioni vere risorse umane sul territorio al fine di stimolare – soprattutto nei giovani – la propensione alla ricerca e alla crescita culturale nonché la nascita indotta di nuove professionalità.

Anche questa iniziativa quindi ha un contenuto specifico ed un chiaro obiettivo finalizzato allo sviluppo turistico in termini di incoming valorizzando infine l'offerta turistica soprattutto in periodi di bassa e media stagione.

2. COERENZA PROGETTUALE CON LA PROGRAMMAZIONE REGIONALE IN MATERIA

Considerando quale parametro di riferimento l'art.1 della Legge regionale 24/84 che recita testualmente:

"Allo scopo di promuovere ed incrementare il movimento turistico in Campania proveniente dall'Italia e dall'estero, la Regione per il triennio 1984-1986 attua annualmente un programma di interventi indirizzati alla sollecitazione della domanda nazionale ed internazionale, anche con riferimento ai periodi di bassa e media stagione connessi in particolare allo sviluppo del turismo di fine settimana. "

e considerando quant'altro in termini di indirizzo viene dettato dal regolamento approvato con DGR n.6830 del 13/12/01 e successive modificazioni ed integrazione di cui al Regolamento approvato con D.G.R. n. 349 del 31/01/03 si fa riferimento ai precedenti punti 1 e 2 e i successivi 4, 5 e 6 (che qui si richiamano integralmente) per precisare che l'iniziativa – specificamente la previsione di tenere i concerti in luoghi diversi e di puntare alla bassa e media stagione – è perfettamente coerente nella massima misura possibile con la programmazione regionale in materia ed è valutabile in termini di ottima ricaduta turistica.

3. FASI ATTUATIVE

LA SCELTA DEL PERIODO E L'ARTICOLAZIONE DEL CALENDARIO – Spettacoli itineranti che utilizzeranno Villa Fondi ed altre Ville e dimore storiche di Piano di Sorrento e/o siti e locations di rilevante interesse paesaggistico e/o storico architettonico e la finalità ultima realizzare l'iniziativa nel periodo autunnale - invernale con prologhi – è suffragata dall'individuazione dell'obiettivo fondamentale che è quello di intercettare, attraverso appuntamenti "particolari" di rilevanza internazionale, nuove correnti di traffico turistico anche nel periodo dell'anno nel quale le attività del comparto subiscono un rallentamento e di creare, a corredo dell'evento concertistico, un'occasione di scambio e di crescita culturale attraverso momenti di partecipazione del pubblico. In definitiva si tratta di una iniziativa che punta a produrre incoming.

LA SCELTA DEI LUOGHI: Villa Fondi luogo storico di rilevanza paesaggistica, monumento nazionale vincolato dalla legge, sede del Museo Archeologico della Penisola Sorrentina "G.Vallet" i luoghi della musica non ha bisogno di presentazioni.

LE MODALITA' DI SVOLGIMENTO, GLI OBIETTIVI, LA QUINQUENNALITA', LA SCELTA DEGLI EVENTI, LE VALUTAZIONI ARTISTICHE: Gli eventi si svolgeranno nei mesi di luglio Agosto e settembre. La progettazione Artistica e la conduzione è del Comune di Piano di Sorrento. La affidabilità del progetto elaborato, le soluzioni

innovative indicate dalla Direzione Artistica proponente, la manifestazione che irrobustirà in corso d'opera in conseguenza delle risorse economiche con il meccanismo del work in progress inducono a pensare che l'iniziativa può collocarsi, insieme alle iniziative collegate tra gli eventi di qualità.

In altre parole ogni risorsa ulteriormente aggregata, ogni sinergia e qualsiasi valore aggiunto (proventi da eventuali sponsor) serviranno a potenziare integrandolo il programma in corso d'opera.

Tutte le collaborazioni previste rientrano in un'ottica di ampie collaborazioni ed intese artistiche frutto della consapevolezza di un progetto ambizioso che proprio perché tale si propone il conseguimento di tutti gli obiettivi nell'arco di un quinquennio. L'obiettivo è stato raggiunto. Tutte le soluzioni sono state improntate alla scrupolosa osservanza delle indicazioni fornite con questa relazione e allo stesso modo le soluzioni artistiche saranno pertinenti. Ovviamente per una questione di congruità rispetto alle risorse finanziarie la manifestazione sviluppandosi senza soluzione di continuità tra un'edizione e l'altra punta ad una crescita progressiva e costante verso le successive di consolidamento e di definitiva consacrazione.

Le iniziative proposte, il prestigio delle Consulenze, gli Artisti impegnati, la peculiarità degli allestimenti, meritano di essere definiti di "livello internazionale". Si è avuto cura di evitare repliche di tante pur valide manifestazioni che già si tengono in Campania e ben valutando il tipo di utenza che ne fruirà, da ritenersi competente e di livello elevato, ma, soprattutto, puntando ad evidenziare "il luogo" che le ospita: in altre parole si è voluto evidenziare il trinomio inscindibile pubblico-evento-luogo.

4. AZIONI PROMOZIONALI PREVISTE

5.

All'iniziativa sarà garantito il profilo promozionale più efficace possibile. E' nell'ottica di questo Comune una diffusione capillare del messaggio pubblicitario attraverso il locandinaggio diffuso, i manifesti e tabelloni 6x3 murali, gli avvisi a pagamento su quotidiani nazionali, la presenza costante sul web con citazione degli Enti promotori e finanziatori.

Sarà realizzato un numero di 10 mila depOliant tascabile e un numero di locandine o flyers stimabile in 700 per ogni evento e saranno diffuse sul territorio peninsulare, in Napoli, Capri, Positano e Castellammare di Stabia attraverso Associati e simpatizzanti ai quali non viene erogato compenso, ma normalmente viene assicurato il rimborso delle spese vive. Saranno realizzati posters 6x3 e pieghevoli bilingue in grandi quantità. I punti informazione saranno istituiti in Sorrento presso Idea Disco, in Napoli presso Box Office (tutti referenziati e competenti). Svolgeranno funzione di punto informazioni: l'Ufficio Turismo e Spettacolo, l'Ufficio Informagiovani,

Piano di Comunicazione realizzando: Lo studio effettuato negli anni precedenti ha comportato la constatazione di una serie di criticità che si superano – come di consueto – mediante il particolarissimo piano di comunicazione. Senza nulla togliere ad altre pregevoli iniziative, le campagne di comunicazione effettuate secondo il tradizionale criterio della affissione murale e quella di superficie acquisiscono un ruolo meramente simbolico, in alcuni casi vanificato se realizzato nelle Città capoluogo "deserte per ferie". Le nuove frontiere della Comunicazione che vedono il web come sussidio insostituibile impongono il presupposto basilare di operare tutto l'anno in funzione del Progetto: questo compito è brillantemente assolto attraverso il sito ufficiale della manifestazione operativo tutto l'anno, attraverso myspace e Facebook. L'idea di confermare ogni anno l'esecuzione del progetto ricavano allo stesso l'ambito di certezza che produce incoming.: Le spese artistiche afferenti a queste sezioni del progetto assumono la funzione di spese per la comunicazione. Di pari passo si opta per la forma di pubblicità mobile attraverso i pannelli sugli autobus del servizio pubblico. La campagna di affissione murale sarà contenuta nei limiti giusti atti a garantire il valore simbolico della stessa.

L'Evento sarà pubblicizzato attraverso :

Il sito web comunale che ha dedicato alla manifestazione un apposito link

stampa di materiale reclamizzante la manifestazione:

N. 10.000 Pieghevoli bilingue formato aperto

N. 700 flyers o pieghevoli per ogni concerto principale del Welcome

N. 1500 Locandine formato 21x42

N. 200 manifesti formato 100x140

N. 500 manifesti formato 70x100

N. 20 Pannelli itineranti (c.d. "fascioni") sulle fiancate di automezzi del servizio pubblico di guisa che si otterranno dei posters itineranti che raggiungeranno i punti di più denso affollamento nel periodo di riferimento.

N.1 banner 2mtx3 sulla facciata principale della Casa Municipale

n.1 banner 1mtx4mt verticale al parco Ibsen

n1 cartellone Piazza Cota

n. 3 Cartelloni 6x3 nei punti strategici

Pubblicità sui siti web istituzionali degli Enti territoriali nonché almeno sui seguenti siti Albatros magazine, Supereva, Penisolasorrentina.info, Argacampania, Blive, In-campania, IlCampano, Campaniadigitale, Campaniasuweb, Capitolo primo, Capriweb, Ciaojazz, Ciaonapoli, Dentronapoli, Fieracittaaonline, Lopinionedistabia, Ecostampa, Campaniaonline, Ilmagazine.info, Slowsud, Eolopress, Hortusmusicus, Il Brigante, Il Giornale della Musica, Il Sole di Stagno, Leggoonline, Lostrillone.tv, Ecostiera, Metropolisinfo, Metropolisweb, Napolibit, Positanonews, Musicalnews, Agoranotizie, Insomma, Planetjazz, Pupia, Rivistamusica, Sorrentotourism, Sipario, Sorrentoedintorni, Sorrentomusic, Sorrentoonline, Sorrentoweb, Sorrentoplaces, Sussidiario, Vicoequeseonline, Videocomunicazioni, Vivodalvivo, Vucedellaprovincia

Diffusione capillare del materiale informativo presso tutte le strutture ricettive del territorio.



Ufficio Stampa

Attivo prima, durante e dopo il progetto, l'Ufficio Stampa può contare su una vasta rete di relazioni consolidate che garantiscono una buona capacità di penetrazione e sensibilizzazione. L'Ufficio si preoccupa anche della redazione di inserti su quotidiani nazionali e periodici locali. Saranno invitati giornalisti di settore.

Direct mailing

Infatti, All'interno del communication mix hanno un grande peso la comunicazione istituzionale e le pubbliche relazioni data la possibilità, attraverso tali strumenti, di fornire informazioni più dettagliate, di raggiungere specifici segmenti di appassionati e, soprattutto, di attirare l'attenzione dell'intera comunità.

Internet

Il sito www.comune.pianodisorrento.na.it costituisce un archivio on line delle tante attività ed un punto informativo sempre accessibile ed aggiornato. Il sito è stato recentemente rinnovato nella sua veste grafica e nella sua struttura. Maggiore spazio sarà dato a strumenti in grado di aumentare l'interazione con e tra il pubblico. Inoltre verranno implementati i servizi necessari ad una fruizione consapevole del territorio, anche valorizzando le connessioni con il portale turistico regionale e con gli operatori turistici e commerciali locali.

GADGET

Trattandosi di un appuntamento a periodicità costante sono molto importanti le attività di comunicazione focalizzate sul ricordo e sull'immagine dell'evento. Si prevede, quindi, come per gli anni passati una adeguata attività di distribuzione gadget grazie al quale è possibile distribuire materiale a stampa legati alle attività dell'evento.

6. ANALISI DEL RAPPORTO COSTI BENEFICI

Si richiamano integralmente i precedenti punti per sottolineare che rispetto ad un costo assolutamente contenuto si ottiene un prodotto di elevata qualità artistica e promozionale costante nel tempo: produce incoming, turismo di qualità e si propone quale interfaccia per tutti i segmenti del comparto turistico. Si produce un rapporto tra costi e benefici con indubbio risalto dei secondi grazie soprattutto all'assoluta assenza di spese per consulenze professioni e Direzioni esecutive di vario genere.

Riepilogo modalità di svolgimento:

Denominazione: "SUMMERTIME 2012".

Edizione n.15

Periodo: dal 01 LUGLIO al 30 SETTEMBRE con eventi, concerti ed eventuale prolungamento o differimento al periodo tardo estivo (ottobre).

Luoghi: Villa Fondo, Ville e dimore storiche, luoghi, locali e Strutture storiche e/o di rilevanza paesaggistica e/o i luoghi della musica.

Consistenza: 10-15 spettacoli musicali di livello nazionale/internazionale per ogni annualità.

Partecipazione a Meeting specialistici di settore.

Direzione artistica: Tullio De Piscopo

Direzione Tecnica e Organizzativa: Comune di Piano di Sorrento.

Organizzazione e servizi connessi: Funzionario responsabile III settore

Partners: , Regione Campania

Titolarità della manifestazione COMUNE DI PIANO DI SORRENTO

Fonti finanziarie: fondi propri di bilancio e eventuali contributi da Enti Pubblici.

Costo complessivo Euro 71.000,00 (settantunomila/00).

Costo biglietti d'ingresso: gratuito.

Ogni eventuale ulteriore risorsa reperita in corso d'opera servirà per arricchire ulteriormente il programma anche anticipando fasi successive.

Tutte le collaborazioni Direttive ed esecutive saranno reperite sul territorio Campano.

COLLABORAZIONI CON ALTRI ENTI E SOGGETTI PRIVATI:

REGIONE CAMPANIA – Patrocinio morale e finanziamento

PROVINCIA DI NAPOLI – Patrocinio morale.

Comune di Piano di Sorrento. Assessorato alla Cultura e Turismo –

Pro Loco Piano di Sorrento e Federalberghi collaborano alla sistemazione alberghiera degli Ospiti.

Tutte le collaborazioni Direttive ed esecutive saranno reperite sul territorio Campano.

IL MATERIALE PUBBLICITARIO conterrà con evidenza il logo della Regione e la dicitura prescritta





3461/212

CIT'
Uf

IATA
acolo

Festa Votiva del 22 Ottobre 2012

Relazione illustrativa dell'evento

Ogni anno, da 190 anni, a Torre Annunziata, viene celebrato il grande evento della "Festa Votiva del 22 Ottobre" con la realizzazione dei festeggiamenti in onore della Madonna della Neve, protettrice della Città.

La manifestazione ricorda il miracolo avvenuto il 22 ottobre 1822, quando, in seguito ad una tremenda eruzione del Vesuvio, la lava si interruppe, miracolosamente, davanti all'Icona sacra di Maria Santissima della Neve.

In seguito a quell'avvenimento, i regnanti di allora si impegnarono, con atto pubblico, a perpetuare la tradizione annualmente, attraverso una grande manifestazione civile.

E' tradizione, la mattina del 22 ottobre, che i pescatori portino, in processione, per le vie della città, l'immagine della Madonna, rivivendo i giorni difficili in cui l'aria era invasa dai gas e dai lapilli e la lava era alle porte della città, per cui i cittadini torresi invocarono la protezione della Madonna.

Ogni anno, per l'occasione, è tradizione abbellire la città con luminarie, realizzare spettacoli vari e fuochi pirotecnici e importanti fiere e mostre, quali l'antichissima vendita dei cavalli da tiro e da corsa, nonché l'esposizione dell'Arte Bianca, attraverso il lavoro artigianale degli operatori locali.

La festa, oltre ad avere una valenza religiosa e quindi di forte credenza, racchiude anche un aspetto legato alle istituzioni del territorio, facendo parte, a pieno titolo, del patrimonio sia della tradizione che della fede che della cultura torresi.

Tradizioni che sono nel cuore dei tantissimi torresi sparsi nelle varie parti d'Italia e del mondo e che colgono l'occasione di queste celebrazioni per un ritorno nella loro città, in quanto l'evento tende a tracciare una continuità tra le generazioni, perpetuando tradizioni peraltro presenti in tutto il territorio mediterraneo, ove la religiosità e il culto cristiano sono parti integranti del tessuto sociale, prevedendo una serie di iniziative dirette alla riscoperta delle bellezze naturali e storiche della città.

L'iniziativa, consolidata ormai dal 1822 (come si evince dal decreto del Legittimo Regio Governo), **di rilevanza regionale**, ha un grande impatto promozionale, in quanto il proprio indotto costituisce un appuntamento di significativo rilievo e di grande risonanza, sia per l'utenza interessata alla sola circostanza religiosa, che per quella diretta al recupero ed alla conoscenza delle tradizioni popolari.

L'obiettivo principale dell'Amministrazione Comunale è quello di rilanciare l'immagine turistica e culturale della città di Torre Annunziata, proiettandola in una dimensione europea, attraendo, attraverso una valida promozione e programmazione di attività, una cospicua parte del flusso di turisti sia regionale, che nazionale ed internazionale. Lo sviluppo turistico del proprio territorio

Ottobre costituisce uno strumento efficace per il rilancio del territorio, ricco di storia e di antiche tradizioni.

La manifestazione, di grande richiamo, costituisce un importante ed irrinunciabile appuntamento, oltre che per i cittadini torresi, anche per quelli dei comuni limitrofi ed è meta di notevole pellegrinaggio religioso per numerose comunità, anche estere, devote della Madonna Santissima della Neve, patrona della città e custodita nella Basilica Pontificia "Ave Gratia Plena".

Infatti, ogni anno, una delegazione tedesca della città di Emmendingen, nella foresta nera, in Germania, di circa 50 persone, partecipano alle attività e, per l'occasione, visitano anche altri siti di interesse della Regione Campania, con un indotto di economie positive per l'intero territorio regionale.

Al riguardo, sarà realizzata una campagna di comunicazione rivolta ai mezzi di informazione, per cui il nome e il logo della Regione Campania, in caso di favorevole accoglienza della richiesta, sarà affiancata a quello del Comune di Torre Annunziata in tutta la campagna pubblicitaria.

La promozione pubblicitaria verrà realizzata con:

- 1) Distribuzione di materiale informativo (manifesti, depliant, brochure, locandine, libretto spettacoli) presso i principali centri di informazione per il turismo, Tour Operator, enti ed associazioni turistiche;
- 2) Conferenza stampa a cui parteciperanno, come sempre, giornalisti di testate e di reti sia a tiratura regionale che nazionale;
- 3) Inserimento sui Siti Web- del Comune di Torre Annunziata: www.comune.torreannunziata.na.it, www.stadiogiraud.net e sulla pagina di facebook dell'Ufficio Cultura del Comune di Torre Annunziata.

Il programma di promozione è finalizzato anche a favorire l'incontro e la collaborazione con le realtà turistiche già esistenti (Pro Loco, bad and breakfast, sovrintendenze ed associazioni turistiche - culturali).

In termine di analisi del rapporto costi-benefici, il progetto ha un grande impatto promozionale per le nostre antiche tradizioni popolari e i nostri siti archeologici e naturali e, oltre a dare un'importanza turistica qualificata all'area torrese, vengono prodotti effetti benefici in termini di economie esterne. Un prodotto turistico di tipo culturale, collegato al patrimonio locale, come il sito archeologico della Villa di Oplonti, il Museo delle Armi presso il locale Spoletificio e le Terme Vesuviane "Nunziante", determina, senza dubbio, un coinvolgimento positivo degli operatori economici locali.

In considerazione di quanto detto, i costi previsti per la Manifestazione sono da considerarsi contenuti in rapporto ai benefici che ne derivano per la collettività, sia sotto il profilo economico che organizzativo che artistico, culturale, turistico e religioso.

E' importante evidenziare che una parte delle attività si svolgerà nella zona più degradata della città, principalmente in piazza Giovanni XXIII della Pace, caratterizzata da grave disagio sociale con tasso di disoccupazione elevato e, qualora, per motivi di indisponibilità economica, la manifestazione non potesse essere realizzata, l'economia in particolare di questa zona subirebbe un grande danno.

Altre attività verranno realizzate nei seguenti siti cittadini:

- a) Molo Crocelle e Molo di Ponente del Porto di Torre di Torre Annunziata;
- b) Piazza Ernesto Cesaro;
- c) Piazza Giovanni Nicotera;
- d) Stadio Comunale "Giraud" in piazzale Kennedy.

Quest'anno, nell'ambito dei festeggiamenti per il 150° anniversario del 22 Ottobre 2012, è prevista la realizzazione delle seguenti attività, a realizzarsi dal 19 al 24 ottobre 2012:

- Solenne processione in cui la patrona della città di Torre Annunziata, Maria SS. della Nave, portata a spalla dai pescatori torresi, percorrerà le strade cittadine, accompagnata dalle bande musicali;
- Sfilata di Auto e Moto d'Epoca;
- Spettacoli di danza;
- Birra festival e Pastafest con attività di ristorazione;
- Concerto ed esibizione di artisti;
- Rappresentazioni teatrali;
- Concerti di musica classica napoletana;
- Spettacoli di cabaret;
- Sfilate in costume d'epoca;
- Spettacoli musicali con musica jazz;
- Mostra di:
 - a) quadri di artisti locali e non;
 - b) foto antiche di Torre Annunziata e di tutta la Regione Campania;
 - c) mostra e vendita dei cavalli da tiro e da corsa.
- esposizione dell'Arte Bianca, attraverso il lavoro artigianale degli operatori locali;
- Spettacoli di fuochi d'artificio a ritmo di musica, a chiusura della manifestazione.

Infine, poiché con l'assessore al turismo della precedente legislatura amministrativa con Delibera di Giunta Municipale è stata adottata la "Cassata Oplontina" come dolce tipico della nostra città, quest'anno, nell'ambito delle iniziative a realizzarsi, si procederà con assaggi di cassata ai partecipanti alle iniziative.

La caratteristica del dolce, che ricorda la cassata siciliana, è costituito dalla striscia di pasta di mandorle di colore rosso che la circonda. La creazione del dolce siciliano è attribuita agli Arabi di Sicilia ma, secondo molti archeologi e storici dell'arte, la sua attribuzione è ben più lontana, poiché l'affresco rinvenuto negli scavi archeologici di Oplonti, testimonia l'esistenza del dolce già nel I secolo d. C., secondo la ricetta esibita dal *De Re Coquinaria* di Apicio, scrittore latino del I secolo d. C..

Il percorso di valorizzazione del dolce è già iniziato nel 2011, con degustazioni offerte da tutte le pasticcerie torresi nell'ambito di numerose iniziative organizzate dall'Amministrazione Comunale e continuerà nell'ambito della Festa Votiva del 22 Ottobre, per un marketing istituzionale diretto alla diffusione ed alla conoscenza del dolce.



3/2012

RELAZIONE DESCRITTIVA DELL'EVENTODate e località di svolgimento della manifestazione/iniziativa **Casaletto Spartano**Edizione N° **12****Denominazione e descrizione dettagliata del progetto: "Estate Casalettana 2012" -**

L'esteso territorio del comune di Casaletto Spartano è tuttora diviso tra i borghi di Casaletto Spartano e Battaglia di origine medioevali, che rappresentano il centro delle attività, e le più vaste zone montane dove si svolgono in maniera peculiare attività agricole e di allevamento. Proprio da queste attività, rimaste immutate nel tempo, nella loro antica tradizione quasi rituale, possiamo ricavare prodotti quali formaggi pecorini e caprini, insaccati di varia foggia e il famoso e rinomato prosciutto. Tutto rigorosamente prodotto secondo antichi schemi e procedure, non alterati da moderne tecnologie, il che vale a produrre delle squisitezze con caratteristiche qualitative ed organolettiche che non trovano confronto con nessun altro prodotto dello stesso Cilento.

METODO: Appare chiara la necessità di far conoscere questi prodotti ad una platea più vasta di quella territoriale che, pur conoscendoli ed apprezzandoli, non può numericamente soddisfare le esigenze di espansione turistica ed economica del paese. Le metodologie che l'Amministrazione di Casaletto Spartano intende adottare per raggiungere questo obiettivo, corrispondono ad una serie di progetti che coprono un arco di tempo che va dalla primavera all'autunno. Per rimanere fedeli all'indicazione del titolo, cibo come cultura, il progetto parte dal recupero di antiche tradizioni, affiancandole a iniziative promozionali più recenti proposte dalle varie aziende presenti sul territorio. Il metodo proposto valorizzerà l'aspetto antico, con le sue caratteristiche di recupero del tempo andato e l'aspetto più moderno, in maniera da rendere il tutto appetibile e gradevole sia al turista non più giovane, sia all'emigrante che potrà ritrovare le sue radici, sia all'utenza più giovane che cerca stimoli e strumenti più vicini a loro.

STRUMENTI: Per la realizzazione di queste metodologie l'Amministrazione si avvarrà di strumenti già sperimentati e quindi di sicura efficacia. Il percorso culturale-gastronomico inizierà in primavera attraverso "la festa della cuccia"; si riscoprirà così un antico rituale di origini greco-latine, rituale di fertilità e di augurio per un abbondante raccolto. L'importanza di questa festa, del suo profondo e pregnante significato simbolico, è riconosciuta da importanti pubblicazioni, quali ad esempio quella fatta dal famoso antropologo Paolo Apolito dell'Università di Salerno su studi e ricerche portate avanti da Vincenzo Lovisi, profondo amante e conoscitore di storia e tradizioni locali. La "Cuccia" è un piatto a base di cereali e, dopo la scoperta dell'America, di legumi. Accanto a questo piatto, considerato come la luce per le falene, si affiancheranno tutti gli altri prodotti, formaggi, salumi e vini, che daranno un'idea quanto più ricca e completa all'offerta proposta al turista. Insieme al cibo verranno offerte al turista delle manifestazioni a carattere ricreativo che potranno lasciarlo indifferente ma che lo coinvolgeranno a maggior ragione, perché rivolta a varie fasce di età. Si comincerà con spettacoli teatrali e musicali, festa in costume, mostre fotografiche, iniziative sportive come la

"giornata del trekking", la festa della trota e la festa della "Frascatola" – (Polenta) e seminari sulla tradizioni di cultura popolare e la cultura gastronomica del territorio; un'altra iniziativa è la "festa della trota" da svolgersi in prossimità del corso d'acqua Rio di Casaletto.

Scelta del mercato/i obiettivo: le iniziative contenute nel progetto sono rivolte alla popolazione locale ma soprattutto a quelle dei paesi limitrofi ed i turisti presenti nelle località balneari dei centri vicini ed in particolare quegli del Golfo di Policastro. L'obiettivo è quello di favorire e valorizzare l'accesso alle risorse turistiche di Casaletto Spartano, costituite principalmente da quelle ambientali, dalle tradizioni enogastronomiche e dalle tipicità locali.

Coerenza progettuale con la programmazione regionale in materia : il progetto è pienamente coerente con la programmazione regionale in quanto al suo interno contiene una serie di iniziative volte al promuovere ed incrementare il movimento turistico proveniente principalmente dalle località limitrofe, valorizzando tutte quelle risorse turistiche presenti sul territorio.

Coerenza progettuale con la programmazione regionale in materia: gli interventi contenuti nel progetto sono coerenti con la programmazione regionale in materia in quanto riguardano eventi basati sulla promozione del territorio, della cultura ed usanze.

Fasi attuative: A tutte le iniziative, progetti e le loro realizzazioni nelle fasi strumentali e strategiche, seguiranno un calendario che, come già detto andrà dalla primavera all'autunno 2006. Le date precise verranno stabilite dall'Amministrazione in accordo con le varie associazioni culturali del posto che, insieme, valuteranno le opportunità e le occasioni temporalmente più opportune.

Azioni promozionali previste: le azioni promozionali previste si basano sulla realizzazione di materiale pubblicitario (manifesti, brochure, volantini, ecc.) che dovranno essere affissi nei comuni limitrofi. Conoscenza degli eventi sarà fatta anche utilizzando mezzi televisivi.

Analisi del rapporto costi-Benefici: Appare quasi superfluo sottolineare quale beneficio sarebbe per il territorio un finanziamento per la concreta realizzazione delle proposte fatte. L'intero territorio avrebbe una sferzata di vita, di rinnovamento culturale ed economico. L'afflusso di gente porterebbe qualcosa da indicare come ricchezza, ma non solo intesa come benessere economico, il che non è poco e non è certo da sottovalutare, ma anche ricchezza di scambi di rapporti personali, scambio di esperienze e di cultura, in una parola "**crescita**", promozione umana a 360°.

Data 11-10-2011

214/2012

Relazione delle iniziative che si svolgeranno nei mesi estivi anno 2012

L'Amministrazione Comunale per l'anno 2012 ha programmato la realizzazione di una sequenza di manifestazioni atte a promuovere e valorizzare il patrimonio culturale folckloristico e storico del nostro paese, con l'intento di avvicinare sempre più i cittadini alle nostre tradizioni e valori e riappropriarsi della loro storia. In virtù di quanto innanzi esposto ed in considerazione delle innumerevoli spese che si dovranno sostenere, in ossequio al D.P.G.R. 215/2003 si chiede a codesta Presidenza della Giunta Regionale di voler concedere un congruo contributo economico atto a fronteggiare quanto meno una piccola parte delle innumerevoli spese che questo Comune supporterà per la realizzazione delle manifestazioni ed eventi di seguito specificati nella relazione dettagliata delle manifestazioni e nel preventivo dei costi che alla presente si allegano.

246/2012



COMUNE DI MONTORO SUPERIORE

Provincia di AVELLINO

C.F.:8001550641

PROGETTO: Recuperare i valori genuini del "giocare al pallone" - LE 10 GIORNATE DELLE CONTRADE -



RELAZIONE ILLUSTRATIVA

CENNI STORICI

Montoro deriva da "mons aureus", monte d'oro, per la fertilità del suolo e per la ricchezza delle sorgive, o da "*mons taurus*" perché sorto a piè del monte, anticamente chiamato dal Tarì, cioè del toro.

In varie pergamene antiche si legge anche Montaureo, Montoro, qualche volta Montorio e raramente Mondoro.

Le origini di Montoro sono antichissime: secondo molte probabilità deve l'esistenza ad un'emigrazione di Picentini, che disfatti dai Romani nel 485 di Roma, e raminghi, si fermarono in queste contrade, ma già questa terra era stata teatro di strage tra Sanniti e Romani.

Lo attestano le monete romane di bronzo, oltre un quintale, rinvenute alla contrada Retomuro.

Tale tesoro era nascosto alla sponda di un rivolo d'acqua, sotto un gran masso di pietra viva caduto per una frana del terreno. Senza dubbio, tale tesoro era lì giacente dall'epoca del Repubblica romana, poiché tutte le monete sono della stessa epoca e nessuna di conio posteriore, i pezzi, tutti dello stesso periodo delle monete dell'aes grave, presentano un aspetto rozzo e grossolano, ma sono ben conservati. La iconografia in tutte la stessa: quelle di una libbra romana, con la testa di Giano bifronte, e le altre di mezza libbra

con le teste di Giove e di Pirro, e segnate dai monogrammi dei magistrati monetari e con i di famiglie patrizie, specie Iulia e Domitia.

Si rinvenne pure una daga a due tagli, nonché un vaso di terracotta. Tutto lascia opinare che detto tesoro dovette costituire una scorta militare probabilmente abbandonata e deposta dai Romani, quando videro prossima la maggiore rotta che mai soffrissero, passata la storia col nome di "Forche Caudine". Infatti i Romani sostarono qui a Montoro nel 321 av. C., quando i due consoli Tito Vetrurio e Spurio Postumico ebbero l'ordine di marciare in Campania, per assalire il Sannio. Anche in quella gola di Retomuro i Sanniti di Caio Ponzio affrontarono i Romani, onde evitare loro di inoltrarsi, e questi, quasi tutti, perirono con cruenta strage.

UBICAZIONE

Il Comune di Montoro Superiore geograficamente è posizionato tra due province, quella di Avellino e quella di Salerno, ed è raggiungibile:

Da Nord:

Autostrada A30 Caserta-Salerno fino alla barriera Mercato San Severino, proseguire fino allo svincolo per Avellino, immettersi sul Raccordo Avellino-Salerno in direzione Avellino, Uscita Montoro Superiore.

Distanza da Napoli 62 Km con tempo stimato di percorrenza 40 Min.

Da Sud:

Autostrada A3 Salerno-Reggio Calabria fino a Salerno-Fratte, proseguire immettendosi, in direzione Avellino, sul Raccordo Avellino-Salerno, Uscita Montoro Superiore.

Distanza da Salerno 23 Km con tempo stimato di percorrenza 28 min.

Da Est:

Autostrada A16 Napoli-Canosa fino all'uscita Avellino Est, proseguire in direzione Avellino, su Variante SS 7 fino allo svincolo del Raccordo Avellino-Salerno, immettersi in direzione Salerno, Uscita Montoro Superiore.

Distanza da Avellino 19 Km con tempo stimato di percorrenza 22 min.

Sono presenti luoghi di notevole pregio sia dal punto di vista storico che architettonico e culturale rappresentati da borgate e contrade, con la presenza numerosi di complessi monumentali e religiosi.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Per la manifestazione di che trattasi è stata individuata la frazione Banzano che sorge a 406 metri sul livello del mare, decentrata rispetto al nucleo territoriale montorese, in modo da valorizzare quegli ambiti disagiati mediante lo svolgimento di attività socio-culturali e sportive.

La manifestazione nella borgata di Banzanello, integrata da diversi nuclei di edilizia popolare, propone quale finalità il compito di sviluppare la socializzazione, il benessere e lo spirito di aggregazione dando origine ad sana competizione tra la numerosa popolazione di giovani e ragazzi.

Per questo motivo è stato redatto un progetto individuando l'area attrezzata, di via Banzanello, immersa in una zona di verde che sovrasta l'intera vallata di Montoro, zona che è anche dotata di corsi d'acqua e sorgenti (fonte lavatoio) nelle immediate vicinanze del complesso, di pregio storico architettonico, di San Valentiniano.

Valentiniano Vescovo

XII Secolo

La chiesa di S. Valentiniano, posta nella frazione Banzano, è documentata già nel 1143.

Nel 1511 il Visitatore pastorale annota che la chiesa è ben mantenuta e vi sono il Santissimo, gli Oli Santi, ed il fonte battesimale.

Nel 1712 è riportata nell'elenco delle Parrocchie dello Stato di Montoro.

La struttura sportiva esistente, è costituita dal campo di calciotto e dal corpo spogliatoio con una ampia area a verde adiacente che, per il loro utilizzo, richiedono un adeguamento e completamento, anche ai fini della sicurezza, di attrezzature per lo svolgimento delle gare previste dalla manifestazione.

In particolare:

- il rettangolo di gioco dovrà essere sistemato ed adeguato mediante la fornitura delle porte e delle panchine per i giocatori nonché di elementi (materassini) di protezione dei pali della recinzione;
- Il corpo spogliatoio dovrà essere attrezzato in modo da consentire un opportuno utilizzo da parte delle varie squadre mediante la fornitura di arredo (armadietti, panche ed appendiabiti);
- L'area a verde circostante, di estensione pari a circa mq. 1000, dovrà essere sistemata in modo tale da accogliere l'installazione di due piccole strutture modulari di dimensioni mt. 9.00x16.00 relative ad un campo di football ed uno di basket e attrezzata con stand di vario tipo.

La manifestazione coinvolgerà tutte le associazioni culturali e sportive del luogo in modo da far rivivere tutte le emozioni del giocare con il pallone, inoltre, interesserà anche lo svolgimento di una corsa podistica lungo i numerosi percorsi naturalistici delle colline circostanti.

Tale evento, darà luogo alla inaugurazione dell'attrezzatura sportiva da parte dei rappresentanti l'Amministrazione comunale e Religiosa, con la partecipazione di gruppi musicali e folcloristici ed esposizione di prodotti artigianali tipici del luogo.

La manifestazione si terrà nel mese di agosto ed avrà inizio il giorno 11 con l'inaugurazione dell'attrezzatura sportiva "Campo di Calciotto" in via Banzanello. La stessa terminerà il giorno 19 con la chiusura dei festeggiamenti in onore del Santo Patrono "San Rocco e San Valentiniano".

19/6/2012



COMUNE DI SANT'AGNELLO

Provincia di Napoli

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

ARTI, MESTIERI E SAPORI DI SANT'AGNELLO

Il progetto ha la finalità di contribuire ad una migliore conoscenza della cittadina e delle sue tradizioni culturali, artigianali, agricole e gastronomiche. Le specialità di un tempo possono contribuire a creare una “diversità” dell’offerta al visitatore che può gustare in un antico contesto urbano le sensazioni dei tempi passati. L’antico rione dei Cappuccini sul mare, insieme all’antico borgo di Maiano ed alle frazioni contadine delle colline forniscono lo scenario adatto per assaporare le emozioni della vista e del palato. Il progetto porterà ad arricchire l’offerta turistica di Sant’Agnello e della penisola sorrentina, combinandola col mare alla cultura, all’artigianato storico, alle tradizioni, alla musica e alla enogastronomia. Il tutto in un periodo di alta stagione turistica e particolarmente frequentato dal turismo straniero.

In particolare l’iniziativa prevede tre momenti fondamentali da individuarsi rispettivamente nei mesi di luglio, agosto e settembre 2012, ed in particolare la data di inizio è prevista per il 26/07 e la durata complessiva è di circa tre mesi.

Lo scopo è quello di diffondere un’immagine multi prodotto della Campania, in grado di parlare a diversi target turistici. La riqualificazione del Borgo di Maiano, attraverso la creazione di laboratori, negozi, sale espositive, attività di ristorazione tipica, legate alla

fiera dei prodotti enogastronomici locali. L'attività previste dal presente progetto possono avere una ricaduta positiva sulla ricettività alberghiera del Comune di Sant'Agnello, che conta 1.894 posti letto e l'intera penisola sorrentina, in particolare su Sorrento, che conta 10.566 posti letto alberghieri (14.064 se si conta anche l'extralberghiero). Si ritiene di coinvolgere gruppi e artisti di provata esperienza e di veicolare il progetto presso i principali tour operators al fine di propagandarne all'estero la sua realizzazione.

Il piano di comunicazione per tale progetto prevede la pianificazione strategica di più mezzi di comunicazione per intercettare target differenti. Sarà fondamentale la stampa di materiale informativo e promozionale da distribuire in città e presso l'infopoint appositamente attrezzato. Tale materiale sarà declinato in 3 lingue, inglese, spagnolo e tedesco proprio per stimolare tale target internazionale. E' prevista la realizzazione di un portale Web dedicato alle manifestazioni anch'esso multi-lingua. Il progetto è rivolto al turismo italiano e straniero ed in particolare al turismo di gruppo.

Nelle pubblicazioni prodotte sarà evidenziato il supporto della Regione Campania.

Sant'Agnello 22 MAR. 2012

27/0/2015

**Relazione illustrativa
“Musica in Abbazia 2012”
Luglio/Settembre 2012**

PROGETTO ARTISTICO

**COMUNITA' BENEDETTINA DI MONTEVERGINE
BIBLIOTECA STATALE ANNESSA AL MONUMENTO NAZIONALE
DI MONTEVERGINE**

presenta

MUSICA IN ABBAZIA

1^a Edizione

“MUSICA IN ABBAZIA” è il programma musicale / turistico che la Comunità Benedettina e la Biblioteca Statale annessa al Monumento nazionale di Montevergine intende realizzare durante il mese di settembre, per la promozione dell'immagine turistica del territorio irpino con particolare riguardo al Palazzo Abbaziale di Loreto in Mercogliano, alla Biblioteca Statale di Montevergine e all'omonimo Santuario con eventi che ne permettano la valorizzazione e la qualificazione durante la stagione estiva. *Musica in Abbazia* è inserito nei festeggiamenti che hanno portato la Comunità Benedettina ad indire un *Anno giubilare mariano* per la ricollocazione dell'antica Icona della Madonna di Montevergine che ritorna, dopo il restauro, nell'antica *cappella imperiale*. Esso inizierà il 25 giugno 2012, festa di San Guglielmo fondatore di Montevergine e patrono dell'Irpinia, alla presenza del Cardinale Crescenzo Sepe mentre l'1 settembre, Solennità della Madonna di Montevergine, ci sarà la presenza del segretario di stato di Sua Santità Benedetto XVI, il Cardinale Tarcisio Bertone. Un calendario ricco e diversificato di concerti, spettacoli, mostre, con ospiti illustri del panorama nazionale ed internazionale vedrà la realizzazione nell'eccellente cornice del Chiostro benedettino che per anni ha ospitato la manifestazione *Musica in Irpinia*: un'acustica perfetta e la nota ospitalità benedettina saprà ben offrire agli ascoltatori di MUSICA IN ABBAZIA appuntamenti concertistici raffinati e nello stesso tempo fruibili a tutti.

L'organizzazione sarà curata dalla Comunità Benedettina di Montevergine che ha affidato la direzione artistica alla pianista avellinese Nadia Testa che da anni collabora con la Biblioteca.

Il progetto si prefigge tre precisi obiettivi:

- 1) Intensificare il flusso turistico verso l'area interna della provincia di Avellino;
- 2) Far conoscere le sue emergenze architettoniche;
- 3) Intercettare flussi di turismo culturale specifico che possano assicurare una presenza duratura e costante nel tempo.

Il progetto si avvale della consulenza artistica di Associazioni Culturali del settore.

Vari sono gli sponsor che da anni sostengono l'iniziativa, grazie non solo alla qualità e varietà degli eventi artistici in cartellone, ma anche alla qualità grafica con la quale vengono pubblicizzati e la svariata tipologia di pubblico che la manifestazione riesce a coinvolgere, grazie alla diversificazione delle offerte culturali e musicali in programma (giovani e adulti).

La capillare promozione avviene oltre attraverso materiale cartaceo, anche attraverso un sito web predisposto appositamente per la manifestazione, con tutte le informazioni utili sui programmi musicali e la loro programmazione

Tempi di attuazione

- Cerimonia inaugurale

25 giugno 2012 – Santuario di Montevergine - festa di San Guglielmo fondatore di Montevergine e patrono dell'Irpinia, alla presenza del Cardinale Crescenzo Sepe
L'1 settembre, in occasione della Solennità della Madonna di Montevergine, ci sarà la presenza del segretario di stato di Sua Santità Benedetto XVI, il Cardinale Tarcisio Bertone.

- Festival/ programma musicale (dal 8 luglio al 30 30 settembre)

Chiostro Palazzo Abbaziale di Montevergine; Sala degli Arazzi Palazzo Abbaziale di Montevergine a Mercogliano; Santuario di Montevergine

1) Grande Orchestra sinfonica di SOFIA, Bulgaria

MICHELE CAMPANELLA, pianoforte

2) La Traviata

MARIA DRAGONI, soprano (premio Callas Raitv 1984)

Tenore **ANTONIO DE PALMA**, Alfredo

Baritono **MAURO AUGUSTINI**, Giorgio

Coro lirico del teatro di Craiova

Grande orchestra sinfonica di Craiova

Leonardo Quadrini, direttore

3) Banda nazionale della Polizia penitenziaria di Roma

4) "A Maria" – omaggio alla Madonna attraverso brani musicali e di prosa della tradizione popolare e non

con Lello Giulivo, Lalla Esposito, Antonella Morea, Giovanni Mauriello

Orchestra del Festival "Sentieri degli dei" - Direttore Mariano Bellopede

Con i Fugenti della Madonna dell'Arco, Banda musicale Città di Acerra, Il Coro del Festival su "Sentieri degli dei"

5) Aromas de Andalucia

Hermanos Cuenca (chitarra, pianoforte e ballerina di flamenco)

6) Omaggio a Debussy (150° della nascita)

Concerto di Riccardo Agosti (I violoncello dell'Orchestra Carlo Felice di Genova) e del pianista Maurizio Barboro

7) La Clair De Lune

Concerto pianistico di Aldo Ciccolini dedicato a Debussy (150° della nascita)

8) Da Debussy a Cage (100 anni dalla nascita)

Un viaggio nella lirica più sofisticata a cura del soprano Ljuba Bergamelli e del pianista Bruno Canino