

SCABEC S.p.A.
Prot. n. 916/DG
del. 05.05.2015
IN USCITA

Al Dirigente UOD 09
Cooperazione internazionale
per la promozione e lo sviluppo del turismo
della Regione Campania
Avv. Colomba Auricchio
Centro Direzionale di Napoli – Isola C5

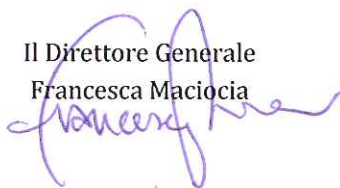
OGGETTO: "POin Attrattori culturali, naturali e turismo" – LINEA D'INTERVENTO II.2.1 – trasmissione progetto "Campania Express – viaggi tra Napoli e Sorrento"

Si riscontra la Vs nota prot. 2015.0199380 23.03.2015 di pari oggetto e si trasmette in allegato alla presente il progetto relativo alla linea di azione 1 - Servizio di promozione informazione ed accoglienza-, elaborato anche in esito ai confronti tenuti in queste settimane con i Vs uffici e con il soggetto attuatore della linea di intervento 2.

Si resta a disposizione per ogni chiarimento in merito al progetto allegato ed in attesa di ricevere formale affidamento per la realizzazione delle attività.

Con l'occasione si porgono distinti saluti.

Il Direttore Generale
Francesca Maciocia





CAMPANIA EXPRESS
VIAGGI TRA NAPOLI E SORRENTO
Servizio di promozione informazione ed accoglienza

Maggio-Ottobre 2015

Progetto

Indice

1.	Premessa	3
2.	Il progetto promosso dalla Regione Campania.....	4
3.	Le azioni di promozione.....	6
4.	Cronoprogramma.....	7
5.	Quadro Economico.....	8



1. Premessa

Il progetto denominato **"Campania Express – viaggi tra Napoli e Sorrento"** promosso dalla Regione Campania nell'ambito delle finalità istituzionali di promozione, supporto e sviluppo turistico del territorio ha l'obiettivo di migliorare la promozione e la fruizione di alcuni di più bei luoghi di interesse turistico-culturale del Polo Baia di Napoli.

La Campania e le sue meraviglie uniche al mondo, con luoghi che rappresentano contemporaneamente storia, tradizione, natura, passione, arte, archeologia, si offre agli occhi di chi guarda dal finestrino di un treno e dall'infinita finestra che la rete apre su un'iniziativa come questa contenuta nel presente progetto.

Il progetto è finalizzato a garantire una migliore promozione del patrimonio turistico, culturale e naturalistico esistente anche attraverso la messa a sistema di una rete in grado di assicurare al turista le necessarie informazioni per l'utilizzo dei servizi ed in relazione alle iniziative che concorrono a qualificare l'offerta turistica regionale.

La promozione, obiettivo del presente progetto, si ottiene sia attraverso i vettori di trasporto che saranno adeguatamente personalizzati sotto il profilo grafico, sia attraverso servizi di accoglienza, informazione e comunicazione dell'offerta ai viaggiatori che utilizzeranno il trasporto pubblico per raggiungere le mete promosse dal progetto stesso.

Il vettore di trasporto diventa un vero e proprio spazio promozionale itinerante oltre che contenitore che offre ai visitatori, prima durante e dopo il viaggio, informazioni utili ad arricchire e migliorare la visita turistica della Campania.

Dunque attraverso Campania Express si punta anche ad innalzare gli standard qualitativi della visita turistica, incrementando il livello di informazione e migliorando l'offerta dei servizi sul territorio. Difatti, molti studi finalizzati ad analizzare le componenti dell'offerta turistica hanno evidenziato l'importanza ed il ruolo centrale delle informazioni ai turisti nella percezione del prodotto turistico.

L'esistenza di un sistema informativo ben organizzato determina ricadute positive sia in termini di fruibilità dei prodotti turistici sia di immagine complessiva della destinazione caratterizzata dall'unicità del patrimonio culturale.

2. Il progetto promosso dalla Regione Campania

Il progetto **"Campania Express – viaggi tra Napoli e Sorrento"** promosso dalla Regione Campania è finalizzato a garantire una migliore fruizione da parte dei visitatori del patrimonio paesaggistico, storico, culturale ed artistico esistente nell'area regionale compresa lungo la direttrice tra Napoli e Sorrento attraverso un'azione di promozione che si realizza sia nelle fasi di primo contatto con il turista, sia nel corso dell'esperienza di viaggio. L'azione di promozione, poi, si completa con la forte visibilità del vettore personalizzato che, al passaggio per le stazioni e per i territori attraversati, diventa esso stesso veicolo di promozione.

Il progetto si sviluppa in un arco temporale di cinque mesi, da 16 Maggio al 15 Ottobre, e prevede sei corse giornaliere sulla linea Napoli-Sorrento, tre di andata e tre di ritorno, con fermate intermedie ad Ercolano Scavi e Pompei Villa dei Misteri.

In particolare le partenze, secondo il programma di esercizio programmato da EAV, sono previste nei seguenti orari:

STAZIONE	ORARIO		
Napoli PORTA NOLANA	8.37	12.06	18.36
Napoli GARIBALDI	8.40	12.09	18.39
ERCOLANO	8.51	12.20	18.50
POMPEI	9.09	12.38	19.09
SORRENTO			
SORRENTO	9.57	13.50	19.53
POMPEI	10.23	14.13	20.15
ERCOLANO	10.37	14.26	20.30
Napoli GARIBALDI	10.46	14.37	20.41
Napoli PORTA NOLANA			

I treni saranno completamente abbigliati con una grafica che richiama gli attrattori turistico-culturali oggetto del presente intervento: Napoli, Ercolano, Pompei e Sorrento.

I turisti saranno accolti in arrivo in banchina nelle stazioni di maggiore affluenza ovvero:

- 1) **Napoli Porta Nolana;**
- 2) **Napoli Piazza Garibaldi;**

mentre saranno accolti dal personale a bordo treno nelle stazioni di:

- 3) **Ercolano**
- 4) **Pompei**
- 5) **Sorrento**

Il servizio di accoglienza sarà garantito anche a bordo del treno, ove i turisti avranno a disposizione personale della Scabec, qualificato e plurilingue (almeno due lingue, tra cui inglese; per la seconda lingua si tenderà ad impegnare personale per la maggiore copertura plurilingue) per ricevere informazioni turistiche generali ed informazioni storico-artistiche delle principali attrazioni culturali dei luoghi che il progetto mira a valorizzare.

Inoltre i treni saranno dotati di monitor per la proiezione di immagini e filmati promozionali della Campania in generale ed in particolare dei luoghi messi in rete.

Tenuto conto che la durata media di percorrenza tra una fermata e l'altra varia tra i 12 ed i 20 minuti, la durata massima di ciascun video sarà di minuti 10, così da garantire l'intera fruizione di almeno un video dal turista che intenda fermarsi anche solo alla prima tappa del percorso promozionale.

Vi sarà un'esatta coincidenza tematica tra siti del percorso promozionale e video proiettati all'interno dei treni, con la possibilità di ampliare la promozione anche ad altri siti ed iniziative culturali sostenute dalla Regione Campania (ad esempio il Grand Tour). Infatti, i video promozionali avranno quale contenuto minimo la rappresentazione dei siti di interesse turistico-culturale dislocati lungo il percorso promozionale di cui al presente progetto, che ha inizio a Napoli Piazza Garibaldi, con tappe intermedie ad Ercolano e Pompei, per poi concludersi nella città di Sorrento.

A tal ultimo fine i filmati saranno tecnicamente fruibili attraverso il portale della Regione Campania, a tal fine la SCABEC renderà disponibili i video sui quali esercita direttamente i diritti.

Il personale sia lungo le banchine che a bordo dei treni distribuirà materiale promozionale istituzionale dell'offerta turistico culturale della Campania, coerente con lo scopo promozionale del progetto, della seguente tipologia e quantità:

- Depliant Grand Tour 2015: 10.000 copie
- Depliant Campania>Artecard: 5.000 copie

Inoltre verranno distribuite locandine alle associazioni alberghiere attraverso un'azione di promozione e sensibilizzazione che esse stesse provvederanno a distribuire alle strutture del territorio coinvolto per un'affissione in loco. Le stesse locandine saranno affisse presso le biglietterie delle stazioni coinvolte.

In tal modo Scabec realizzerà la linea di Attività 1 del progetto, mediante un servizio di accoglienza, informazione e promozione sia in stazione a **Napoli Piazza Garibaldi** e **Porta Nolana** che presso le tappe turistiche **di Pompei ed Ercolano** mediante il personale a bordo dei treni.

Più specificatamente, in occasione di ciascun orario di partenza dell'itinerario promozionale si prevede di calibrare il servizio di accoglienza e promozione come segue:

- **a Porta Nolana**, dove è previsto un binario dedicato al servizio promozionale, il servizio di accoglienza, informazione e promozione sarà garantito dai 30 minuti antecedenti l'orario di partenza da una unità lavorativa; alla partenza del treno l'unità lavorativa salirà a bordo del treno per continuare il servizio;

- alla stazione di **Napoli Piazza Garibaldi**, dove è previsto il transito del predetto treno sul binario dedicato reso disponibile da Eav, il servizio di accoglienza, informazione e promozione sarà garantito dai 30 minuti antecedenti ogni singolo orario di partenza con due unità lavorative, in previsione della consistenze affluenza di pubblico in questa stazione e della promiscuità dell'uso della banchina.

Alla partenza del treno una delle due risorse presenti sulla banchina di Napoli Piazza Garibaldi, salirà a bordo per continuare il servizio, aggiungendosi alla prima unità lavorativa proveniente da Porta Nolana.

Il servizio di accoglienza, informazione e promozione continuerà a bordo treno con due unità lavorative fino a Sorrento e sulla corsa di ritorno.

Presso le tappe turistiche di Ercolano e Pompei Villa dei Misteri l'attività di accoglienza, informazione e promozione, verrà svolta con il personale a bordo del treno, ritenendo le fermate intermedie di servizio dei turisti che hanno origine e destinazione Napoli e Sorrento. L'azione di promozione presso le fermate intermedie è data dalla presenza del treno abbigliato, di grande impatto visivo e promozionale.

Alla seconda partenza giornaliera da Porta Nolana, così come alla terza partenza, il servizio verrà calibrato in maniera analoga.

Il personale impegnato a svolgere il servizio di accoglienza, informazione e promozione avrà le seguenti caratteristiche:

- sarà reso visibile e riconoscibile al turista mediante l'utilizzo di uniformi personalizzate
- sarà professionalmente qualificato per esporre ai turisti tutte le peculiarità del patrimonio artistico culturale della Campania;
- avrà padronanza, scritta e parlata, di almeno due lingue, tra cui l'inglese.

Il coordinamento, garantirà operativamente, tra l'altro, il monitoraggio costante del predetto servizio di accoglienza, informazione e promozione al fine di verificare il livello di servizio offerto ai turisti, nella consapevolezza che l'azione di promozione prevista dal presente progetto rappresenta un fondamentale elemento di qualificazione, contestualmente, della Scabec e dell'offerta turistica regionale.

3. LE AZIONI DI PROMOZIONE

In aggiunta al servizio di promozione svolto presso le banchine delle stazioni di Porta Nolana e Piazza Garibaldi mediante il personale di accoglienza, Scabec assicurerà, nell'ambito del servizio di accoglienza ed informazione previsto dal presente progetto, la sinergia con altre iniziative e azioni di valorizzazione promosse dalla Regione Campania, al fine di informare il turista dell'intera offerta turistico-culturale presente nel territorio del Polo della Baia di Napoli. E' il caso, ad esempio, del progetto Grand Tour, ovvero del programma di mostre al museo Madre, oppure del programma del Teatro Festival, ma anche e soprattutto di

Campania>Artecard: senza alcuna risorsa economica a valere sul presente progetto, ci si pone l'obiettivo di amplificare l'effetto informativo delle offerte turistiche e culturali istituzionali mediante la messa a sistema delle azioni di promozione.

Nel contempo Scabec potrà contribuire alla divulgazione dell'iniziativa **"Campania Express – viaggi tra Napoli e Sorrento"** attraverso i canali di informazione e promozione Campania>Artecard, rappresentando il collegamento Napoli-Ercolano-Pompei-Sorrento un'offerta turistico-culturale in linea con il prodotto contenuto nella card.

Nell'ambito del presente progetto Scabec curerà lo sviluppo grafico dell'abbigliamento del treno nonché la produzione delle pellicole, mentre l'allestimento dei treni sarà curato dalla società dei trasporti EAV. A tal fine in occasione della consegna a titolo gratuito del pellicolato ad EAV, quest'ultima sottoscriverà il relativo verbale che verrà trasmesso per conoscenza alla Regione.

4. CRONOPROGRAMMA

Il periodo per la realizzazione di tutte le attività funzionali alla realizzazione della specifiche azioni previste, di cui alla Linea d'azione 2 del progetto **"Campania Express – viaggi tra Napoli e Sorrento"** promosso dalla Regione Campania, approvato con DGR n. 132 del 28.03.2015, copre un arco temporale che va dal 16 maggio al 31 ottobre 2015, come riportato nella tabella seguente:

ATTIVITA'	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre
Progetto Esecutivo	X						
Sottoscrizione Convenzione	X	X					
Attività di Accoglienza ed informazione		X	X	X	X	X	X
Attività di promozione		X	X	X	X	X	
Valutazione Risultati da parte della Regione							X

I servizi e le attività proposti dalla Scabec nell'ambito di questo progetto saranno svolti tutti i giorni del periodo di attivazione e potranno essere implementati in tempi molto brevi, previa formale affidamento. Allo stato attuale Scabec sta già effettuando una serie di verifiche di fattibilità.

Con riferimento alla descrizione circa l'organizzazione del servizio riportata al paragrafo 2, ed in relazione alla tabella oraria su indicata, il servizio di accoglienza, informazione e promozione si svolgerà per ciascun giorno di attività dalle ore 8:07 alle ore 20:45.

5. Quadro Economico

Il quadro economico per la realizzazione delle specifiche azioni innanzi riportate, di cui alla linea d'azione 2 della scheda progettuale approvato con Decreto dell'OI della linea II.2.1 del POIn del 19 marzo 2015 e di cui alla DGR Campania nr 132 del 28 marzo 2015, è quello di seguito riportato.

ATTIVITA'	€
servizio di accoglienza, informazione e promozione	79.214,35
Pellicolato promozionale	9.458,29
Coordinamento tecnico amministrativo e monitoraggio attività	11.993,10
totale iva esclusa	100.655,74
Iva 22%	22.144,26
totale iva inclusa	122.800,00