



E.A.V.

ENTE AUTONOMO VOLTURNO S.R.L.

SOCIO UNICO REGIONE CAMPANIA

DIREZIONE E COORDINAMENTO EX 1° COMMA ART. 2497 BIS C.C. REGIONE CAMPANIA

Via Cisterna dell'Olio 44 - 80134 NAPOLI - Tel. +39 08119805000 - Telefax +39 08119805700

C.C.I.A.A. Napoli N. 4980 - C.F. e P. IVA 00292210630 - CAPITALE SOCIALE € 12.621.917,00

nup://proloco...

E.A.V. s.r.l.

Numero Protocollo: 0007042

Data: 06-05-2015

Assegnazione: DIRT - Dir. Gen. Op. Div. Tra



EAV00070422015

Alla

REGIONE CAMPANIA

ASSESSORATO AL TURISMO

CENTRO DIREZIONALE ISOLA C5

80143 NAPOLI

DIRT/MKCP

**Oggetto: Programma Operativo Interregionale - (FESR) 2007 - 2013 -
"Attrattori culturali, naturali e turismo" - PROGETTO
CAMPANIA EXPRESS.-**

Si fa seguito alla precorsa corrispondenza, relativa all'oggetto, per trasmettere la proposta progettuale esecutiva relativa alla II linea di attività "Promozione turistica del territorio, del paesaggio, e del patrimonio storico-artistico ed archeologico del Polo Baia di Napoli.", di competenza della scrivente Società

Si resta in attesa di cortese riscontro.

Distinti saluti.

Il Direttore Operativo Divisione
Trasporto e Materiale Rotabile
(dr. ing. Arturo Bottelli)



E.A.V.

ENTE AUTONOMO VOLTURNO S.R.L.

SOCIO UNICO REGIONE CAMPANIA

DIREZIONE COORDINAMENTO EX 1° COMMA ART. 2497 BIS C.C. REGIONE CAMPANIA

Via Cisternale dell'Olio 44 - 80134 NAPOLI - Tel. +39 08119805000 - Telefax +39 08119805700

C.C.I.A.A. Napoli N. 4980 - C.F. e P. IVA 00292210630 - CAPITALE SOCIALE € 12.621.917,00

CAMPANIA EXPRESS

Maggio-Ottobre 2015

**Promozione turistica del territorio, del
paesaggio, e del patrimonio storico-
artistico ed archeologico del Polo Baia
di Napoli**

Proposta progettuale



Indice

1.	Premessa	3
2.	Gli obiettivi della linea d'azione 2 del Progetto esecutivo.....	4
3.	La descrizione delle azioni di promozione.....	5
4.	Il cronoprogramma	9
5.	Il quadro economico.....	10



1. Premessa

Il progetto promosso dalla Regione Campania nell'ambito delle finalità istituzionali di promozione, supporto e sviluppo turistico del territorio ha l'obiettivo di migliorare la promozione e la fruizione di alcune di più bei luoghi di interesse turistico-culturale del Polo Baia di Napoli.

Ogni anno le coste del Mediterraneo sono raggiunte da milioni di turisti, dando luogo ad un vero e proprio fenomeno di migrazione stagionale che non trova eguali in altri parti del mondo.

Il progetto nasce dalla condivisa esigenza di intercettare una fetta quanto più ampia possibile di tale flusso e di assicurare al territorio regionale interessato la più articolata azione di marketing finalizzata all'incremento di flussi turistici di provenienza internazionale e nazionale.

Esso, infatti, è finalizzato ad assicurare la più adeguata promozione del patrimonio turistico, culturale e naturalistico attraverso la messa a sistema di una rete in grado di assicurare al turista le necessarie informazioni per l'utilizzo dei servizi ed in relazione alle iniziative che concorrono a qualificare l'offerta turistica regionale.

Attraverso Campania Express si punta ad innalzare gli standard qualitativi della visita turistica, incrementando il livello di informazione e migliorando l'offerta dei servizi sul territorio; molti studi finalizzati ad analizzare le componenti dell'offerta turistica hanno evidenziato l'importanza ed il ruolo centrale delle informazioni ai turisti nella percezione del prodotto turistico.

L'esistenza di un sistema informativo ben organizzato, frutto della collaborazione operativa di EAV spa e Scabec spa, determina ricadute positive sia in termini di fruibilità dei prodotti turistici sia di immagine complessiva della destinazione caratterizzata dall'unicità del patrimonio culturale.



2. Gli obiettivi della linea d'azione 2 del Progetto esecutivo

Si intende rafforzare ed irrobustire l'attuale offerta complessiva attraverso la realizzazione di un progetto di valorizzazione territoriale centrato su un'azione originale di promo-comunicazione dell'immagine turistica della Campania.

L'azione nel suo complesso è volta a favorire e promuovere una migliore fruizione da parte dei visitatori del patrimonio culturale ed artistico esistente nell'area regionale compresa lungo la direttrice tra Napoli e Sorrento attraverso un'azione di promozione che si realizza a partire dalla fase di primo contatto con il turista – viaggiatore.

Il progetto intende realizzare un'azione di marketing fortemente innovativa, perché utilizza e trasforma un treno in uno strumento itinerante di marketing territoriale, innovativo, suggestivo ed emozionale.

Questo mezzo di comunicazione prescelto fa parte dell'outdoor advertising, è un grande contenitore di tutte le forme di pubblicità che colpiscono il turista quando è fuori di casa, che quindi nascono per essere fruite "on the go": nel nostro caso, mentre si è in attesa all'interno della stazione e sul treno stesso.

I vantaggi più significativi del mezzo di comunicazione prescelto per le finalità del progetto sono l'*alta visibilità* (migliaia di visualizzazioni giornaliere) e la *facilità di posizionamento geografico*.

L'azione di promozione si qualifica e dispiega i suoi effetti grazie alla forte visibilità del vettore appositamente "personalizzato", che, al passaggio per le stazioni e per i territori attraversati, diventa esso stesso veicolo di promozione, non solo per i turisti-viaggiatori che utilizzeranno il trasporto pubblico per raggiungere le mete promosse dal progetto stesso, ma anche per quanti vedranno passare i treni.

Il messaggio di promozione turistica è veicolato da un mezzo straordinario di comunicazione, che è reso tale dalla bellezza del territorio stesso che il treno attraversa: la Campania con le sue meraviglie uniche al mondo e con la capacità dei luoghi di essere per tutti storia, tradizione, natura, passione si offre agli occhi di chi guarda dal finestrino di un treno e dalla sterminata finestra che la rete sa aprire su un progetto come questo.



3. La descrizione delle azioni di promozione

A. IL TRENO

L'azione di marketing consiste nell'allestimento ed utilizzo di spazi promozionali "itineranti" costituiti dalle carrozze del vettore di trasporto sulla tratta ferroviaria lungo la direttrice Napoli Sorrento, spazi che sono destinati alla promozione dell'immagine turistica, nonché dei principali grandi attrattori di prestigio internazionale localizzati sulla medesima.

Nell'ambito di una strategia di comunicazione coordinata, il messaggio promozionale sarà declinato su nr. 3 (tre) Metrostar, elettrotreni di nuova generazione.

Ciascun treno, equipaggiato con monitor a bordo per la proiezione di immagini e filmati promozionali della Campania, sarà completamente "abbigliato" e rivestito con una pellicola adesiva promozionale, tecnica caratterizzata da una grafica personalizzata, che verrà mantenuta per l'intero periodo dell'iniziativa dal 16 Maggio pv al 15 Ottobre 2015.

La pellicola adesiva ricopre per intero la dimensione esterna di ciascun convoglio, che è costituito da n 2 Metrostar; ciascun vagone ha la dimensione standard lunghezza mt 120 altezza mt 3,8, con una superficie utile di mt 105x mt 2,5.

CARATTERISTICHE TECNICHE: la pellicola adesiva ha caratteristiche tecniche adatte alla resistenza alle condizioni meteorologiche ed al movimento dei treni, in modo da non subire alterazioni qualitative e non determinare, nel tempo, una minore resa dell'impatto comunicazionale.

POSIZIONAMENTO: la pellicola adesiva sarà posizionata sui vagoni di ciascun convoglio in modo da garantire la migliore esposizione al contenuto del messaggio promozionale

Vedasi documentazione fotografica allegata alla presente.

Sarà necessario un intervento tecnico specializzato per il montaggio

L'azione di promozione dell'intervento, veicolata attraverso il sito aziendale della EAV, e con l'esposizione ininterrotta al pubblico del materiale promozionale, ha durata di cinque mesi, in un arco temporale dal 16 Maggio pv al 15 Ottobre 2015, ed è



assicurata dallo stesso movimento dei vettori "dedicati e riservati ai turisti" lungo la tratta ferroviaria grazie allo svolgimento di nr. 1 corsa andata e ritorno al giorno effettuata da ciascun Metrostar "abbigliato" sulla linea Napoli-Sorrento con fermate Intermedie ad Ercolano Scavi e Pompei Villa Misteri.

L'azione di marketing turistico è assicurata, dunque, secondo il prospetto di orari, che, al fine di rafforzare l'efficacia dell'azione di promozione turistica, sono stati pianificati tenendo conto di:

- orario di apertura dei siti archeologici;
- programma delle principali manifestazioni ed eventi organizzati nel periodo di riferimento sul territorio.
- possibilità di interscambio con i principali vettori "Alta Velocità" nazionali come da tabella che segue:

PROGETTO CAMPANIA EXPRESS dal 16/05/2015 al 15/10/2015

	TUR C_EXP1		TUR C_EXP3		TUR C_EXP5	
	A	P	A	P	A	P
Napoli Porta Nolana		8:37		12:06		18:36
Napoli P. Garibaldi	8:38	8:40	12:07	12:09	18:37	18:39
Ercolano Scavi	8:49	8:51	12:18	12:20	18:48	18:50
Pompei Scavi Villa Misteri	9:07	9:09	12:36	12:38	19:07	19:09
Sorrento	9:32		13:01		19:25	

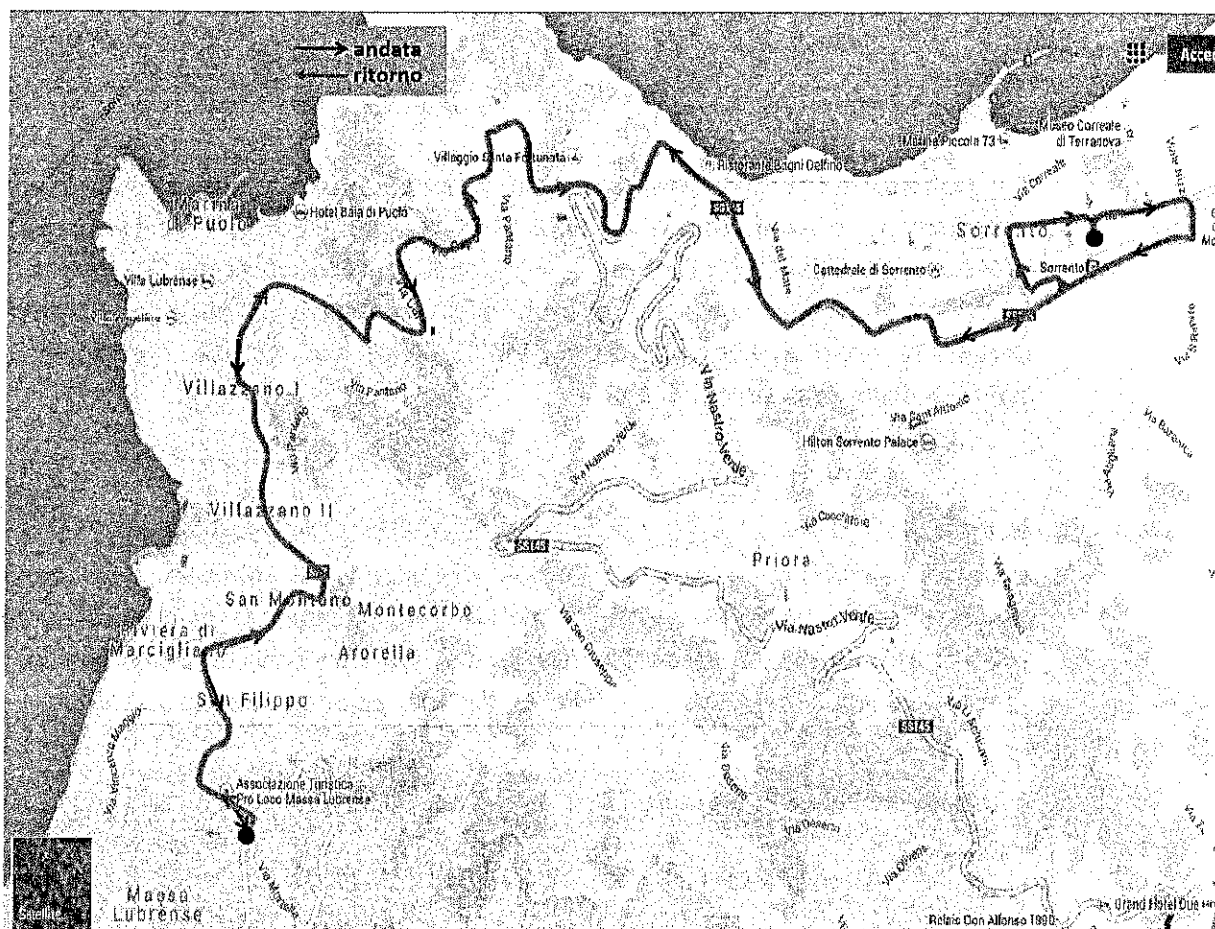
	TUR C_EXP2		TUR C_EXP4		TUR C_EXP6	
	A	P	A	P	A	P
Sorrento		9:57		13:50		19:53
Pompei Scavi Villa Misteri	10:21	10:23	14:11	14:13	20:13	20:15
Ercolano Scavi	10:35	10:37	14:24	14:26	20:28	20:30
Napoli P. Garibaldi	10:44	10:46	14:35	14:37	20:39	20:41
Napoli Porta Nolana	10:47		14:38		20:42	

Il treno C_EXP2 ha possibilità di coincidenza con la Freccia nn. 35528 e 9532, rispettivamente, con partenze da Napoli Centrale alle ore 11:00 e 12:00

Il treno C_EXP3 ha possibilità di coincidenza con la Freccia nn. 9607, 9609 e 9509, rispettivamente, con arrivi a Napoli Centrale alle ore 11:20, 11:45 e 11:55

Il treno C_EXP4 ha possibilità di coincidenza con la Freccia nn. 9544, 9644 e 9550, rispettivamente, con partenze da Napoli Centrale alle ore 15:00, 15:10 e 16:00

Il treno C_EXP5 ha possibilità di coincidenza con la Freccia nn. 9533 e 9636, rispettivamente, con arrivi a Napoli Centrale alle ore 17:55 e 18:15



Tali direttrici sono, tra l'altro, caratterizzate dalla presenza di numerose strutture ricettive, al fine di favorire la più ampia visibilità all'azione di marketing, nonché di informazione e comunicazione presso i potenziali targets.

Ciascun bus sarà personalizzato con materiale con grafica personalizzata, che verrà mantenuta per l'intero periodo dell'iniziativa dal 16 Maggio pv al 15 Ottobre 2015.

Vedasi documentazione fotografica allegata alla presente.

L'azione di marketing è realizzata in linea con le esigenze di pieno accoglimento delle sollecitazioni provenienti dall'intero comparto produttivo collegato all'economia del turismo, in particolare dalle Associazioni di categoria della filiera ricettiva, che, da sempre manifestano l'esigenza di concretizzare una promozione altamente qualificata dell'offerta turistica della Campania.

Le intense azioni di comunicazione e promozione che si realizzeranno con l'utilizzo degli spazi promozionali appena individuati e descritti sono volte alla promozione di



Itinerari culturali di "qualità" che attraversano i grandi attrattori turistico-culturali della Campania in un percorso ricco di scoperte e suggestioni, che tocca siti meno noti ma di notevole valenza culturale ed eccellenze ambientali e naturalistiche in un anno in cui milioni di visitatori internazionali arriveranno in Italia per Expo 2015 ed una parte di questi potrebbe scegliere la Campania con il suo patrimonio di bellezza come destinazione turistica.

L'azione di marketing in questo modo concepita per conferire al territorio stesso una più significativa e qualificata caratteristica di attrattore turistico è finalizzata ad incrementare i flussi turistici e la relativa permanenza in loco, puntando in tal modo all'allungamento della stagione turistica e, quindi, alla cosiddetta destagionalizzazione che rimane sempre un obiettivo strategico per Regione Campania.

Coordinamento Tecnico

Il progetto prevede evidentemente un coordinamento tecnico ad hoc impegnato per l'intera durata dell'operazione di marketing, vista la specificità della tipologia del mezzo pubblicitario utilizzato, segnatamente in relazione alle condizioni di sicurezza nella circolazione dei treni e dei bus e dell'allestimento delle vetture - attività che possono essere svolte solo da personale in possesso di autorizzazioni e requisiti previsti dalla vigente normativa. In particolare, in assistenza al treno, sarà presente personale specializzato a terra e a bordo.

4. Cronoprogramma

Il periodo per la realizzazione di tutte le attività funzionali alla realizzazione delle specifiche azioni previste, di cui alla linea d'azione 2 del Progetto Esecutivo approvato con DGR Campania nr. 132 del 28.03.2015, è quello di seguito riportato:

ATTIVITA'	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre
Progetto Esecutivo	X						
Sottoscrizione Convenzione	X	X					
Produzione Piano di Comunicazione		X					
Distribuzione Piano di Comunicazione		X	X	X	X	X	X
Rilevazione grado di soddisfazione						X	X
Valutazione Risultati							X



5. Quadro Economico

Il quadro economico per la realizzazione delle specifiche azioni innanzi riportate, di cui alla linea d'azione 2 del Progetto Campania Express viaggi tra Napoli e Sorrento, approvato con DGR Campania nr 132 del 28.03.2015, è quello di seguito riportato:

"CAMPANIA EXPRESS"	
Promozione turistica del territorio, del paesaggio, e del patrimonio storico-artistico ed archeologico del Polo Baia di Napoli	
Acquisto spazi pubblicitari	
Allestimento e disallestimento	€ 10.800,00
Spazi pubblicitari su treni	€ 143.000,00
Spazi pubblicitari su bus	€ 10.200,00
Noleggio*	€ 63.000,00
Coordinamento tecnico	€ 25.000,00
TOTALE COSTO IVA ESCLUSA	€ 252.000,00

**l'aliquota IVA applicabile è pari al 10%*