



Decreto Dirigenziale n. 4 del 06/05/2015

Struttura di Missione - Ufficio Elettorale Regionale

Oggetto dell'Atto:

Campagna comunicazione istituzionale Elezioni regionali 2015. CIG 62461126AD

IL DIRIGENTE

Premesso

- a. che la Legge Regionale 27 marzo 2009, n. 4, in attuazione dell'art. 122, comma 1, della Costituzione, ha introdotto la nuova disciplina in materia di procedimento elettorale regionale, nei limiti dei principi fondamentali stabiliti con legge dello Stato, con la conseguente necessità di assumere l'onere organizzativo e gestionale dell'intero procedimento elettorale di rinnovo del Consiglio regionale ed elezione del Presidente della Giunta in carica in base ai risultati delle consultazioni del 27 e 28 marzo 2010;
- b. che, ai sensi dell'art. 36 del Regolamento 15.12.2011, n. 12, con Decreto del Presidente della Giunta regionale della Campania n. 237 del 04/11/2014 è stata istituita la Struttura di Missione denominata "Ufficio elettorale regionale" unitamente ad "gruppo di lavoro" all'interno degli Uffici di diretta collaborazione per garantire il supporto dell'organo di direzione politica e il raccordo tra questo e la struttura amministrativa;
- c. che, con successivo D.P.G.R.C. n. 243 del 10/11/2014 sono stati individuati i dirigenti responsabili delle due Unità Operative Affari generali e Tecnico – operativa in cui si è deciso di articolare la Struttura di Missione;
- d. che, con la deliberazione n. 651 del 15/12/2014, la Giunta regionale ha istituito appositi capitoli di spesa del bilancio gestionale al fine di far fronte agli oneri derivanti dallo svolgimento delle consultazioni elettorali regionali del 2015;
- e. che la disciplina vigente alla data di istituzione dell'Ufficio elettorale regionale, rappresentata dal combinato disposto dell'articolo 5 della legge 2 luglio 2004, n. 165, che recitava "*Gli organi elettivi delle regioni durano in carica per cinque anni Il quinquennio decorre dalla data della elezione*" e dall'articolo 1 della legge regionale 27 marzo 2009, n. 4, che prevede che le elezioni del Presidente della Giunta regionale e del Consiglio regionale sono indette con decreto del Presidente in carica e possono aver luogo dalla quarta domenica precedente il compimento del quinquennio, presupponeva che le consultazioni elettorali si sarebbero dovute svolgere nel mese di marzo 2015, e precisamente tra il domenica 1° marzo e domenica 22 marzo 2015;
- f. che l'articolo 1, comma 501, della legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015), integrando il testo dell'articolo 5, comma 1, secondo periodo, della legge 2 luglio 2004, n. 165, ha stabilito che il quinquennio di durata in carica degli organi elettivi regionali decorre dalla data della relativa elezione e che le elezioni dei nuovi Consigli hanno luogo non oltre i sessanta giorni successivi al termine del quinquennio, determinando così le condizioni previste dall'articolo 7, comma 1, del decreto legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111, in materia di *election day*, oltre che finalità di risparmio di spesa;
- g. che, a seguito di tale modifica legislativa, considerata la finestra temporale del 15 aprile – 15 giugno prevista per le elezioni comunali in base alla richiamata legge 182/1991, al fine di rispettare l'indicazione relative all'*election day*, le elezioni si sarebbero dovute svolgere tra domenica 19 aprile e domenica 24 maggio 2015;
- h. che, infine, il decreto legge 17 marzo 2015, n. 27, nel modificare, in materia di durata degli organi elettivi regionali, l'articolo 5, comma 1, secondo periodo, della legge 2 luglio 2004, n. 165, come già novellato dall'articolo 1, comma 501, legge 23 dicembre 2015, n. 190, ha stabilito che le elezioni dei nuovi consigli regionali possono aver luogo nella "*domenica compresa nei sei giorni ulteriori*" rispetto ai sessanta giorni successivi al termine del quinquennio di carica che, per gli organi elettivi della Regione Campania, decorre dal 28 marzo 2010, ponendo così un limite massimo nella domenica cadente il 31 maggio 2015;
- i. che la circolare n. 9/2015 del 24 marzo 2015 del Ministero dell'Interno – Dipartimento per gli Affari Interni e territoriali, nel richiamare il decreto ministeriale 19 marzo 2015, con cui il Ministro dell'Interno ha fissato la data di svolgimento del turno annuale ordinario di elezioni amministrative nelle regioni a Statuto ordinario per domenica 31 maggio 2015, con turno di ballottaggio per l'elezione dei sindaci domenica 14 giugno 2015, tra l'altro, ha rimesso alla valutazione dei Presidenti delle Regioni Veneto, Toscana, Marche, Umbria, Campania e Puglia l'adozione dei propri decreti di convocazione dei comizi elettorali per domenica 31 maggio 2015;

Considerato

- a. che, con delibera di Giunta regionale n. 26 del 9 febbraio 2015 si è disposto, nell'imminenza delle elezioni regionali, di *“dover procedere alla realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per informare la cittadinanza sulle caratteristiche della legge elettorale, così come modificata e integrata dalla legge regionale 6 febbraio 2015, n. 3, e di avviare la produzione e diffusione di spot audio-video, attraverso i principali canali mediatici all'interno del territorio regionale, anche mediante l'affidamento del servizio a società in house della Regione Campania”*;

Dato atto

- a. che Sviluppo Campania s.p.a è stata costituita in data 26/07/2011 con atto Rep. n° 38892, Racc. n° 17662, presso il notaio N. Atlante (Roma);
- b. che la L.R. nr. 15/2013 dispone all'articolo 1, comma 1 che *“la società regionale Sviluppo Campania svolge le funzioni concernenti la materia dello sviluppo economico e del sistema territoriale regionale, nonché quelle necessarie al perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente in materia di comunicazione, ricerca e innovazione tecnologica, compresa quella attinente il sistema informativo e informatico”*, e al comma 3 che *“Regione Campania si avvale in via prioritaria di Sviluppo Campania nelle materie indicate nell'oggetto sociale per le attività che intende esternalizzare”*.
- c. lo Statuto della Società, aggiornato il 01/7/2014 - Rep. n° 9926, Racc. n° 4576, presso il notaio B. Giusti (Napoli), all'art. 3 stabilisce che Sviluppo Campania *“è società in house della Regione Campania che attua gli indirizzi, i piani e i programmi della Regione nelle materie afferenti la comunicazione.... Le attività di cui all'oggetto sociale potranno essere affidate all'Amministrazione Regionale, mediante apposite convenzioni, nel rispetto della vigente normativa sugli affidamenti alle società in house”*;
- d. la Società, ad intero capitale pubblico, è sottoposta al *controllo analogo* come disciplinato dall'art. 3 dello Statuto societario *“Sviluppo Campania spa è società in house della Regione Campania, che esercita il controllo analogo e verso cui svolge la parte più importante e comunque prevalente delle attività societarie”*;
- e. che le risorse necessarie alla copertura finanziaria della fornitura del materiale per l'espletamento delle elezioni regionali 2015 afferiscono al capitolo 285 del bilancio, giusto decreto dirigenziale n. 10 del 30 dicembre 2014, e n. 1 del 20 marzo 2015 (reimputazione);

Considerato ancora

- a. che con nota prot nr. 0302459/2015 il Responsabile dell'Ufficio Elettorale ha chiesto a Sviluppo Campania spa di formulare una proposta progettuale per la realizzazione della Campagna di comunicazione istituzionale;
- b. che Sviluppo Campania spa ha trasmesso la proposta progettuale esecutiva intitolata "Campagna di comunicazione istituzionale – elezioni regionali 2015", (acquisita al protocollo dell'Ufficio Elettorale Regionale col n. 2015.0312054) sui cui contenuti progettuali si è espresso positivamente per le vie brevi il Capo dell' Ufficio Stampa;

Ritenuto

- a. di doversi avvalere, secondo le indicazioni di cui alla deliberazione di Giunta regionale 9 febbraio 2015, n. 26, dell'affidabilità e della esperienza della società deputata al perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente Regione in materia di comunicazione, ricerca e innovazione tecnologica, compresa quella attinente il sistema informativo e informatico”

Visti

- a. la legge regionale 28 maggio 2009, n. 6 e ss.mm.ii., recante lo “Statuto della Regione Campania”
- b. la legge regionale 27 marzo 2009, n. 4, “Legge elettorale” e ss.mm.ii.
- c. la legge regionale 30 ottobre 2013 n.15 “Disposizioni in materia di razionalizzazione delle società partecipate dalla Regione Campania del Polo sviluppo, ricerca e Ict”
- d. la legge regionale 5 gennaio 2015, n. 1 “Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2015-2017

della Regione Campania”

- e. la legge regionale 6 febbraio 2015, n. 3 “[Modifiche all'articolo 7, comma 5, della legge regionale 27 marzo 2009, n. 4](#)”.
- f. il D.P.G.R.C. n. 237 del 04/11/2014
- g. la D.G.R. 9 febbraio 2015, n. 26
- h. il parere dell'Avvocatura regionale prot. nr. 026706/2015

DECRETA

per le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono integralmente riportate e confermate:

1. di approvare l'allegato schema di convenzione da stipulare con la Società Sviluppo Campania spa per la fornitura dei servizi per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale necessaria per lo svolgimento delle elezioni regionali 2015;
2. di approvare il progetto di Campagna istituzionale ed il preventivo della Società Sviluppo Campania, acquisito al protocollo con 2015.0312054;
3. di commissionare alla Società Sviluppo Campania la realizzazione della campagna istituzionale per le elezioni regionali 2015 alle condizioni di cui al Progetto presentato;
4. di individuare Sviluppo Campania spa con sede legale in Napoli, alla via Santa Lucia n. 81 – P.IVA 06983211217 quale beneficiario dell'impegno di massima di cui ai Decreti dirigenziali n. 10 del 30 dicembre 2014, e n. 1 del 20 marzo 2015 (reimputazione) ;
5. di inviare il presente provvedimento al Gabinetto del Presidente, alla Direzione Generale per le Risorse Strumentali, alla Direzione Generale Risorse Finanziarie, alla UOD 04 della Direzione Generale Risorse Finanziarie, alla Segreteria di Giunta per gli adempimenti di competenza, nonché al BURC per la pubblicazione.

-FERRARA-