

Progetto esecutivo per la partecipazione al CIFIT 2014 – Xiamen (CINA) Relazione descrittiva

“Promozione del Made in Campania”- Partecipazione della Regione Campania al CIFIT - China International Fair for Investment and Trade(Xiamen 08-11/settembre 2014)

Il progetto “Promozione del Made in Campania” intende contribuire alla crescita del sistema produttivo, attraverso la valorizzazione delle numerose eccellenze presenti nel territorio e a migliorare il posizionamento internazionale dei settori tradizionali del Made in Campania.

In particolare, il progetto *de quo* intende definire un insieme di misure orientate a ottenere risultati concreti, con azioni efficaci e chiaramente misurabili volte ad accrescere la competitività dei settori interessati. Il sistema produttivo campano appare in forte difficoltà rispetto alla possibilità di competere adeguatamente sui mercati nazionali ed internazionali e pertanto è necessario che venga rivisto e appare di fondamentale importanza individuare e realizzare strumenti in grado di rivitalizzare le economie territoriali. In tal senso, l’obiettivo primario del presente progetto è quello di attivare un intervento a favore dei sistemi produttivi volto ad affermare il Made in Campania nel mondo.

Con DGR 100/2013 è stata approvata la scheda di progetto “Promozione del Made in Campania”, che prevede, tra le modalità di attuazione degli interventi a favore dei settori produttivi campani, delle filiere, delle competenze e delle aziende campane, selezionare eventi di rilevanza internazionale, che, attirando un ingente numero di operatori italiani e stranieri del settore o della filiere, risultano idonei a consentire di gettare le basi per accrescere la competitività dei settori interessati. L’attività prevede anche l’attrazione di buyers internazionali, da realizzare attraverso missioni di incoming e workshop tematici, al fine di far conoscere le eccellenze campane e le PMI dei diversi settori oggetto di intervento, le loro competenze e le potenzialità.

con DGR n.561 del 13/12/2013 è stato approvato il progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania, annualità 2013-2014” in prosecuzione delle attività attuate in esecuzione della DGR 100/2013 e del DD. n. 24 del 06/08/2013 del Sett. 03 A.G.C. 12 ed in coerenza con le “Linee Guida per l’internazionalizzazione della Regione Campania” approvate con la D.G.,R. n. 99/2013, nonché in conformità agli esiti della consultazione pubblica del mese di Ottobre 2013 e della seguente condivisione con il Tavolo del Partenariato Economico e Sociale;

con DGR n.94 del 01/04/2014 si è provveduto a destinare l’ulteriore importo di € 3.000.000,00, a valere sulle risorse del POR- FESR 2007-13 Obiettivo Operativo 2.6, per il rifinanziamento del progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania, annualità 2013-2014”;

con DD n.273 del 18/04/2014 si è provveduto ad approvare, in esecuzione delle DD.GG.RR n. 561/2013 e n. 94 del 01/04/2014 di modifica e rifinanziamento del progetto “Potenziamento della Promozione del Made in Campania” il Calendario degli eventi a “titolarità” per l’annualità 2014; Tra gli eventi individuati dal suddetto Decreto, rientra anche la partecipazione della Regione Campania alla diciottesima edizione del CIFIT 2014(08-11 settembre 2014) - The 18th China International Fair for Investment & Trade.

Quest’evento dedicato ai vari settori produttivi che si svolge a Xiamen International Conference & Exhibition Center (XICEC), in Cina, è conosciuto per la vasta partecipazione di aziende, espositori, designers ed offre servizi dedicati ai professionisti dei vari settori produttivi.

La fiera include tutti i settori dell’alta tecnologia ed è considerata a livello internazionale l’appuntamento dell’anno in Cina per la promozione degli investimenti bilaterali e la cooperazione industriale, nonché la vetrina della promozione dei beni di consumo in particolare di prodotti ad alto valore aggiunto legati al “made in”.

Tale fiera offre un’occasione ottimale per uomini d'affari in patria e all'estero per ottenere un volo d'uccello-view sui climi di investimento in Cina e in altri paesi, e garantisce loro un servizio di

sportello unico per gli investimenti di cooperazione multilaterale , contribuendo così a scegliere fra la più vasta gamma di progetti di investimento e partner commerciali.

Il CIFIT di Xiamen viene quindi a rappresentare un appuntamento importante per far conoscere le numerose eccellenze campane in chiave di attrazione degli investimenti.

I settori chiave sono quelli dell'alta tecnologia e in particolare quelli dell' aerospazio, nautica, logistica, agroindustria, elettronica. Inoltre grazie agli "Incontri bilaterali" (B2B) si possono stringere accordi bilaterali e multilaterali con la Cina e il mondo.

Un meticoloso e tempestivo monitoraggio dei progetti bilaterali nei vari settori di investimento, sulla base degli input delle aziende partecipanti, è garanzia di successo dei B2B, sfociando nella stipula di accordi bilaterali.

L'obiettivo è quello di promuovere, prodotti e competenze di aziende e consorzi dei sopraindicati settori con sede legale in Campania, contribuire alla loro internazionalizzazione e favorire incontri d'affari con gli operatori specializzati cinesi .

Il CIFIT è uno scenario ideale per favorire l'incontro tra capitali e progetti anche grazie all'organizzazione di una serie di Forum e Workshop durante i quali si affrontano e si approfondiscono temi di fondamentale importanza dal punto di vista internazionale e cinese.

La Regione Campania ritiene di poter partecipare a tale fiera con proprio stand istituzionale al fine di promuovere i vari settori industriali campani.

L'importanza della risonanza internazionale dell'evento certamente consentiranno alla Regione Campania di fare sistema nel paese col tasso di crescita più alto del mondo.

Lo stand:

La finalità della partecipazione è quella di rendere visibile il sistema produttivo regionale dei settori di eccellenza in linea con il format di partecipazione "sistemica" perseguito da tutti i paesi partecipanti.

La Regione Campania prevede di partecipare all'evento con uno spazio collettivo di circa 90 mq, su cui saranno posti in evidenza il logo della *Repubblica Italiana* e della *Regione Campania*, l'indicazione del fondo strutturale pertinente "*FESR*", lo slogan "*La tua Campania cresce in Europa*", il titolo intervento e l'indicazione dell' *Obiettivo Operativo 2.6* e all'interno dello stesso sarà allestita una zona meeting e una zona accoglienza.

Nel dettaglio si elencano le attività previste:

a) Attività preliminari:

- Nolo area e allestimento personalizzato
- Ricerca e selezione progetti di investimento e cooperazione bilaterale
- Prenotazioni aeree e alberghiere
- Predisposizione dei visti consolari
- Predisposizione dei pass per visitatori ed espositori
- interpreti cinese-italiano

b) Appuntamenti business:

- Appuntamenti in fiera con potenziali partners coerenti con i settori produttivi campani che si promuovono.
- Partecipazione agli incontri bilaterali

COSTO PRESUNTO

Il costo presumibile da sostenere per la partecipazione della Regione Campania alla fiera "China International Fair for Investment & Trade – CIFIT 2014" è pari ad € 77.686,00 così ripartito, I.V.A. al 21% inclusa:

Voci di spesa	Imponibile	Iva	Totale
Area Espositiva preallestita	35.000,00	7.350.00	42.350.00
Organizzazione B2B	10.000.00	2.100.00	12.100.00
Selezione progetti di	10.000.00	2.100.00	12.100.00

investimento			
Interpreti	5.000.00	1.050.00	6.050.00
Viaggi, vitto, alloggio e transfer	€ 5.086,00	esente	€ 5.086,00 (Comprensivo di diritti di agenzia)
Contributo previsto dalle normative vigenti di €. 30,00 a favore dell'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture	€ 30		
Totale			€ 77.686,00

L'individuazione degli operatori per l'attuazione dell'evento avverrà secondo le procedure di affidamento definite dal Dlgs. 163/2006.

II CRONOPROGRAMMA dell'intervento sarà il seguente:

ATTIVITA'

GIORNI (Mese di settembre 2014)

	5	6	7	8	9	10	11	12
partenza	x							
Verifica luoghi allestiti	x							
Inizio attività	x							
Presidio e svolgimento attività	x	x	x	x	x	x	x	
B2B		x	x	x	x	x	x	
Partenza e rientro								x