



Decreto Dirigenziale n. 5 del 16/07/2015

Dipartimento 51 - Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico

Direzione Generale 2 - Direzione Generale Sviluppo Economico e le Attività Produttive

U.O.D. 8 - UOD Concorrenza e aiuti di stato - Tutela del consumatore

Oggetto dell'Atto:

APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE PER L'AFFIDAMENTO DI UNA CAMPAGNA DI AFFISSIONI PUBBLICHE ALLA SOCIETA' PIERRESTAMPA S.R.L. DI ROMA- II° MODULO FUNZIONALE DEL PROGRAMMA "AZIONI DI COMPLETAMENTO E POTENZIAMENTO DEL MAP4"- CUP B29D14003620001 E CIG Z5F13EF492-

IL DIRIGENTE

PREMESSO:

- a) che il Ministero dello Sviluppo Economico, con Decreto del 28 maggio 2010, ha individuato, così come disposto dall'art. 148 della legge 23 dicembre 2000, n. 388, le iniziative da realizzare con le risorse finanziarie del "Fondo derivante dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato da destinare ad iniziative a vantaggio dei consumatori";
- b) che, in particolare, l'art. 3 del predetto D.M. ed il relativo allegato B prevedono l'assegnazione alla Regione Campania di risorse finanziarie con l'obiettivo di realizzare interventi mirati all'informazione a favore dei consumatori ed utenti, con particolare riferimento all'esercizio dei diritti e delle opportunità previste da disposizioni nazionali e comunitarie;
- c) che con Decreto 6 agosto 2010 del Direttore Generale per la Concorrenza ed i Consumatori del predetto Dicastero, sono state individuate le modalità attuative delle suddette iniziative, stabilendo, tra l'altro, che gli interventi di ciascun programma regionale possono essere realizzati direttamente dalle Regioni o, in tutto o in parte, in collaborazione con le Associazioni dei consumatori presenti sul territorio nel quale si realizza il programma, riconosciute in base alla normativa delle rispettive Regioni o, in mancanza della predetta normativa, con le Associazioni dei consumatori iscritte nell'elenco di cui all'art. 137 del Codice del Consumo di cui al D.Lgs. n. 206/2005;
- d) che con DD n. 497 del 22/10/2010 dell' ex AGC 12 "Sviluppo Economico" confluita nell'attuale D.G. 02 "Sviluppo Economico e Attività Produttive" è stato approvato il programma denominato MAP 5 "Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4", trasmesso in pari data al Ministero dello Sviluppo Economico (Mi.S.E.)- Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica;
- e) che con nota del Ministero dello Sviluppo Economico (Mi.S.E.)- Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica prot. n. 165674 del 15/11/2010 si precisa che, ai fini dell'ammissione al finanziamento, i programmi devono essere approvati con atto formale della Regione dal quale risulti esplicito riferimento al su citato Decreto del 6 agosto 2010;
- f) che la Giunta Regionale della Campania, con deliberazione n. 175 del 29/04/2011 ha approvato il programma denominato MAP 5 "Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4" elaborato dal competente ex Settore "Regolazione dei Mercati" dell' AGC 12 "Sviluppo Economico", confluita nell'attuale D.G. 02 "Sviluppo Economico e Attività Produttive", con le modificazioni e integrazioni richieste dal Mi.S.E. con nota prot. n. 165674 del 15/11/2010, dettando, fra l'altro, le linee di indirizzo relative al predetto programma nel rispetto dei D.M. 28 maggio 2010 e 6 agosto 2010, ed in particolare nell'ambito dei settori dei servizi pubblici, delle telecomunicazioni, dei trasporti del commercio, delle assicurazioni e del credito;
- g) che con la su citata deliberazione n. 175 del 29/04/2011:
 - 1. è stato preso atto del DD n. 497 del 22/10/2010 dell' ex AGC 12 "Sviluppo Economico", confluita nell'attuale D.G. 02 "Sviluppo Economico e Attività Produttive", con il quale è stato approvato il programma denominato MAP 5 "Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4", come modificato in seguito alla nota del Ministero dello Sviluppo Economico (Mi.S.E.)- prot. n. 165674 del 15/11/2010 e trasmesso all'Assessore alle Attività Produttive con nota n. 234484 del 24/03/2011;
 - 2. è stato dato mandato al Dirigente dell'ex Settore Regolazione dei Mercati, confluito nell'attuale D.G. 02 "Sviluppo Economico e Attività Produttive", all'adozione di tutti gli atti connessi e consequenziali;
- h) che il Ministero dello Sviluppo Economico (Mi.S.E.)- Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica, con nota del 22/09/2011 ha comunicato di aver approvato il programma denominato MAP 5 "Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4";
- i) che con Decreto del 25 giugno 2012, n.2430, del Ministero dello Sviluppo Economico – Direzione Generale per la Concorrenza e i Consumatori recanti "Disposizioni per il co-finanziamento delle iniziative a vantaggio dei consumatori di cui all'art. 148, comma 1, della legge 23/12/2000, n.

- 388", sono state assegnate alla Regione Campania ulteriori risorse finanziarie da utilizzare esclusivamente per la realizzazione degli interventi previsti nel II° modulo funzionale;
- j) che con Decreto Dirigenziale n. 380 del 03/08/2012 e successivo di rettifica n. 448 del 19/10/2012 si è provveduto ad impegnare la somma di € 1.021.992,10 a valere sulle risorse assegnate all'U.P.B. 2.69.160 – Cap. 4344 -codice bilancio 1.06.02, codice SIOPE1623, impegno n. Rag. 4937/2012;
 - k) che con DGR n. 605 del 12/12/2014 si è provveduto ad effettuare il riaccertamento straordinario dei residui attivi e passivi e la corrispondente variazione al bilancio gestionale 2014;
 - l) che con DD n.1328 del 23/12/2014 della DG 05 Dip. 51 è stato impegnato sul Cap. 4344 la somma di € 669.074,66, alla stregua di quanto già impegnato con il citato DD n. 380 del 03/08/2012 e successivo DD di integrazione n. 448 del 19/10/2012 e reimputato alla competenza del 2014 con il DD n. 1 del 3/1/2014 e successivo D.D. n. 287/2014;
 - m) che con decreto del Dirigente dell'ex Settore Regolazione dei Mercati n. 449 del 19/10/2012, confluito nell'attuale D.G. 02 "Sviluppo Economico e Attività Produttive", si è provveduto all'approvazione del Programma denominato MAP 5 "Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4", che prevedeva, tra gli altri, la realizzazione degli interventi denominati n. 1 "Contact Center" compreso nel I° modulo funzionale e n.4 "Co ntact Center" compreso nel II° modulo funzionale, da realizzarsi in partnership con le associazioni dei consumatori iscritte al Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU) ;
 - n) che il su citato Programma comprende le modifiche apportate al II° modulo funzionale, rese necessarie a seguito di una ulteriore assegnazione di risorse economiche da parte del Ministero dello Sviluppo Economico- Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica , comunicata con nota n. 0185573 del 06/09/2012;
 - o) che con nota n.244568 del 29/12/2012 la Direzione Generale del Ministero ha comunicato , fra l'altro, che si subordinava l'approvazione del II° modulo funzionale del MAP 5 al rendiconto del I° modulo funzionale;
 - p) che con nota n.0632924 del 13/09/2013, assunta al prot. MISE al n.0154687 il 24/09/2013 , è stato trasmesso il richiesto rendiconto del I° modulo funzionale del MAP 5;
 - q) che con successiva nota prot. n. 170915 del 18/10/2013 il Ministero dello Sviluppo Economico (Mi.S.E.) ha comunicato che al fine di procedere alla erogazione dell'anticipazione relativamente alla realizzazione del II° modulo funzionale del su citato programma MAP 5 "Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4", era necessario formulare alcune integrazioni e chiarimenti relativamente agli interventi che componevano il II° modulo funzionale, da riproporre e approvare con atto formale della Regione dal quale risulti esplicito riferimento al su citato Decreto del 6 agosto 2010;
 - r) che con nota prot. n. 077970 del 18/11/2014, assunta al prot. MISE al n. 209936 del 26/11/2014, è stata trasmessa la DGR n. 485 del 10/11/2014 di approvazione del II° modulo funzionale del programma denominato MAP 5 "Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4", redatta in conformità del citato Decreto Mi.S.E del 6 agosto 2010, con le integrazioni e chiarimenti richieste dal Mi.S.E..

CONSIDERATO :

- a) che con Decreto del Mi.S.E del 28/11/2014 prot. 0215241 del 04/12/2014, acquisito agli atti della Direzione Generale D.G 02 " Sviluppo Economico e Attività Produttive" al prot. n.0029982 del 16/01/2015, è stato approvato il II° modulo funzionale del programma denominato MAP 5 "Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4" (C.U.P. B29D14003620001), comprendente, fra l'altro, una incisiva ed efficace strategia di comunicazione, sia istituzionale che associativa , attraverso la realizzazione di una campagna di affissioni sul suolo pubblico utilizzando manifesti di grande formato (6 x 3);
- b) che nel precedente modulo funzionale n. 1 , a seguito dell'espletamento e aggiudicazione di una gara è stata affidata alla Società Pierrestampa s.r.l. con sede in Roma, viale di Villa Grazioli n°, la realizzazione del piano di comunicazione integrata della centrale di Consumer's Care della Regione Campania comprendente, fra l'altro, la stampa ed affissione di manifesti formato 100 x

- 140 nei principali centri commerciali ubicati sul territorio regionale per rafforzare la conoscenza degli strumenti di tutela a disposizione del consumatore;
- c) che la Società Pierrestampa s.r.l. è già in possesso sia del layout, da cui è possibile realizzare gli esecutivi per la stampa, che della titolarità del concept di comunicazione frutto di propria originale elaborazione creativa;
- d) che l'eventuale realizzazione ex novo di un analogo supporto promozionale comporterebbe un logico allungamento dei tempi per l'espletamento delle procedure di gara, incompatibile con la necessità di realizzazione entro breve tempo della campagna promozionale, a cui si assocerebbe un aggravio dei costi di realizzazione;
- e) che, pertanto, la Regione Campania, Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive nell'ambito dell'attuazione del secondo modulo del programma MAP 5, denominato "Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4", per la realizzazione dell'intervento n.1 denominato "Contact Center – Call Center" inserito nel II° modulo funzionale, intende realizzare una campagna di affissioni sul suolo pubblico utilizzando manifesti di grande formato (6 x 3) (C.U.P. B29D14003620001 e C.I.G. Z5F13EF492)

TENUTO CONTO

- a) che, a tal fine, la scrivente Direzione: con nota n. 0137653 del 27/02/2015 ha richiesto alla Società Pierrestampa s.r.l. con sede in Roma, viale di Villa Grazioli n°5, un sommario dei costi per la realizzazione di una campagna di affissioni pubbliche, grande formato 6 x 3, da realizzarsi per 14 giorni consecutivi secondo il seguente schema :

N°affissioni	Città
25	Napoli
6	Avellino
6	Benevento
8	Caserta
10	Salerno

- b) che, facendo seguito alla succitata richieste di preventivo:
- la Società Pierrestampa s.r.l. con sede in Roma, viale di Villa Grazioli n°5, C.F. e Partita IVA 07043141006, ha trasmesso il proprio sommario dei costi (acquisito con nota prot. n. 0185821 del 18/03/2015) relativo ai servizi per la realizzazione di una campagna di affissioni pubbliche, grande formato 6 x 3, da realizzarsi per 14 giorni consecutivi ;
 - che il costo complessivo per la realizzazione della su detta campagna di affissioni pubbliche risulta essere pari a complessivi Euro 19.703,00, Iva e spese di affissione incluse;
- c) che alle prestazioni oggetto del presente provvedimento si applica la normativa dettata in tema di contratti pubblici di cui alla LR. 3/2007 e al Dlgs. 163/2006, con particolare riferimento all'art. 38, comma 2 lett. b) della LR. 3, all'art. 57 comma 2 lett. b) del Dlgs 163/2006, che consentono l'affidamento diretto se i servizi richiesti sono attinenti alla tutela di diritti esclusivi e all'art. 125 comma 11 che consente l'affidamento diretto da parte del Responsabile del procedimento, nonché all'art. 17 della LR. 3 e all'art 125 del Dlgs 163/2006, che consentono l'affidamento diretto di servizi, nel caso in cui ricorrano gli estremi previsti dalle disposizioni medesime;
- d) i servizi forniti ai sensi dell' art. 125 comma 11 dalla Società Pierrestampa s.r.l. con sede in Roma, viale di Villa Grazioli n° 5 sono: adattament o a grande formato (6 x 3) e impaginazione del manifesto formato 100 x 140 già realizzato nel precedente modulo funzionale n. 1 del programma denominato MAP 5 "Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4" ;stampa

- di n. 65 manifesti a grande formato (6 x 3) ; affissione nei capoluoghi della regione; oneri tasse affissione;
- e) che l'importo complessivo di Euro 19.703,00, Iva e spese di affissione incluse, sopra segnato, risulta disponibile a valere sulle risorse attribuite dal Ministero dello Sviluppo Economico con Decreti del 28 maggio 2010, del 6 agosto 2010 e del 25 giugno 2012, giusta impegno assunto con Decreto Dirigenziale n. 380 del 03/08/2012 e successivo di rettifica n. 448 del 19/10/2012 (impegno di Ragioneria n. 4937/2012); imputate sul cap. 4344 della U.P.B. 2.69.160, riaccertate con la DGR n. 605 del 12/12/2014 ed impegnate quali residui nell'importo di € 669.074,66 sul Cap. 4344 (codice Siope di bilancio 10602 – codice Siope gestionale 1623), con il DD n.1328 del 23/12/2014 della DG 02 Dip. 51 ;

TENUTO CONTO, altresì

- a) che la Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive ha predisposto il progetto esecutivo per la realizzazione della campagna di affissioni su suolo pubblico, relativo al piano di comunicazione integrata della centrale di customer's care della Regione Campania, che è stato repertoriato al CA 2015 n. 94 del 25/03/2015.

CONSIDERATO che:

- a) al prot. n. 200436 del 24/03/2015 della Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive, per la Società Pierrestampa s.r.l. con sede in Roma, viale di Villa Grazioli n°5 , è stato acquisito il Durc emesso in data 20/03/2015 con esito regolare;
- b) al prot. n. 190380 del 19/03/2015 della Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive, per la Società Pierrestampa s.r.l. con sede in Roma, viale di Villa Grazioli n°5 è stata acquisita la visura camerale emessa in data 19/03/2015;
- c) al prot. n. 191294 del 19/03/2015 e al prot. n. 191299 del 19/03/2015 sono state acquisite rispettivamente le dichiarazioni ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR 445/2000 e ai sensi degli art. di 38 e 39 del D.lgs. 163/06 della Società Pierrestampa s.r.l. con sede in Roma, viale di Villa Grazioli n°5.

CONSIDERATO, altresì, che per il suddetto affidamento, in quanto inferiore all'importo di € 150.000,00 (Iva esclusa) non è richiesta la documentazione antimafia, conformemente all'art. 83 comma 3 lett. e) del D.Lgs. n. 159/2011, così come ribadito anche dal parere reso dall'Avvocatura regionale "Pareri legali per il Consiglio e la Giunta regionale" prot. n. 2014.0479765;

RITENUTO pertanto di:

- a) poter approvare il succitato progetto repertoriato al CA 2015 n. 94 del 25/03/2015 che si allega al presente atto, per formarne parte integrante;
- b) poter approvare l'offerta economica presentata dalla Società Pierrestampa s.r.l. con sede legale in Roma, viale di Villa Grazioli n° 5 P. IVA/ C.F. 07043141006, pari ad Euro 19.703,00 Iva e spese di affissione incluse, per la fornitura dei servizi necessari per la realizzazione di una campagna di affissioni pubbliche, grande formato 6 x 3, da realizzarsi per 14 giorni consecutivi nei capoluoghi della regione secondo il seguente schema:

N°affissioni	Città
25	Napoli
6	Avellino
6	Benevento

8	Caserta
10	Salerno

- c) dovere affidare alla Società Pierrestampa s.r.l. con sede legale in Roma, viale di Villa Grazioli n° 5 P. IVA/ C.F. 07043141006, iscritto all'elenco unico dei fornitori della Giunta Regionale Campania alla categoria 26.4, la fornitura dei servizi necessari per la realizzazione di una campagna di affissioni pubbliche, grande formato 6 x 3 per un corrispettivo economico di Euro 19.703,00 Iva e spese di affissione incluse, prevista nel programma approvato con DGR 485 del 10/11/2014, per la realizzazione dell' intervento n.1 denominato "Contact Center – Call Center" del II° modulo funzionale, inserito al n. 4 del programma generale "MAP 5" denominato "Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4" (C.U.P. B29D14003620001 e C.I.G. Z5F13EF492);
- d) dover approvare lo schema di convenzione, allegato al presente provvedimento per formarne parte integrante, che disciplina i diritti e gli obblighi tra la Regione Campania e gli affidatari dei servizi di cui sopra;
- e) dover procedere, relativamente alla segnata spesa, all'identificazione della nuova codifica contabile, ai sensi del D.Lgs. n. 118/2011, con la seguente stringa:

Capitolo	Missione/Progr. /Titolo					M.Ag gr.	Piano dei conti V° Livello										UE	COFOG			SIOPE				
4344	1	4	0	2	1	104	1	0	4	0	3	9	9	9	9	9	8	0	4	7	1	0	6	0	2

VISTE :

- a) la Legge Regionale n. 19 del 3 settembre 2002 recante "Tutela dei consumatori e degli utenti" e, in particolare, l'art. 1, comma 2;
- b) la Legge Regionale n. 24 del 29 dicembre 2005, ed in particolare gli artt. 4c 2 e 3 , che attribuisce ai dirigenti la competenza all'adozione degli atti di gestione;
- c) la deliberazione n. 612 del 29/10/2011, con la quale la Giunta Regionale ha approvato il Regolamento n. 12 "Ordinamento amministrativo della Giunta Regionale della Campania", pubblicato sul BURC n. 77 del 16/12/2011;
- d) la deliberazione n. 478/2012 come modificata in ultimo dalla DGR n. 710/2012, con la quale la Giunta Regionale, in attuazione di quanto previsto dal citato Regolamento n. 12/2011, ha approvato, tra l'altro, l'articolazione delle strutture ordinamentali sulla base delle competenze da svolgere, assegnando, in particolare, le competenze relative all'attività di tutela dei consumatori dell'ex Servizio Tutela dei Consumatori – ex Settore "Regolazione dei Mercati" - all'U.O.D. 08 "Concorrenza ed Aiuti di Stato – Tutela del Consumatore" della D.G. 02 "Sviluppo Economico e Attività Produttive";
- e) la deliberazione n. 427/2013 con la quale la Giunta Regionale ha, tra l'altro, conferito l'incarico di Direttore Generale della D.G. Sviluppo Economico e Attività Produttive al Dr. Francesco P. Iannuzzi;
- f) Il Decreto Presidente Giunta n. 210 del 31.10.2013 di conferimento dell'incarico di Direttore Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive (come da modifica regolamentare di cui alla D.G.R. n. 710 della 10/12/2012) al Dr. Iannuzzi Francesco Paolo.
- g) la deliberazione n. 488/2013 e successiva n.555 del 17/11/2014 con la quale la Giunta Regionale ha confermato , tra l'altro, al Dr. Sergio Mazzarella l'incarico ad interim di Dirigente responsabile della Unità Organizzativa Dirigenziale 08 "Concorrenza ed Aiuti di Stato – Tutela del Consumatore" ;
- h) la DGR n. 605 del 12/12/2014 ed il DD n. 1328 del 23/12/2014;
- i) il DD. n. 172 del 17/02/2015 del Direttore Generale della Dg 02 – Dip. 51.

VISTE, altresì

- a) la L.R. n.1 del 05/01/2015 di approvazione del Bilancio di previsione per il triennio 2015-2017, in conformità con le disposizioni di cui al decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118, così come corretto ed integrato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n.216;
- b) la Deliberazione della Giunta Regionale n. 47 del 09/02/2015, pubblicata sul BURC n.13 del 26/02/2015, ad oggetto : " Approvazione documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario per il triennio 2015-2017 della Regione Campania. Approvazione del bilancio gestionale per gli anni 2015,2016 e 2017 . Modifica dalla DGRC n. 367 del 08/08/2014."

Per tutto quanto indicato in narrativa e che di seguito si intende integralmente riportato

DECRETA

1. di approvare il succitato progetto repertoriato al CA 2015 n. 94 del 25/03/2015 che si allega al presente atto, relativo al piano di comunicazione integrata della centrale di customer's care della Regione Campania;
2. di approvare l'offerta economica presentata dalla Società Pierrestampa s.r.l. con sede legale in Roma, viale di Villa Grazioli n°5 P. IVA/ C.F. 070 43141006, pari ad Euro 19.703,00 Iva e spese di affissione incluse, per la fornitura dei servizi necessari per la realizzazione di una campagna di affissioni pubbliche, grande formato 6 x 3, da realizzarsi per 14 giorni consecutivi nei capoluoghi della regione secondo il seguente schema (C.U.P. B29D14003620001 e C.I.G. Z5F13EF492):

N°affissioni	Città
25	Napoli
6	Avellino
6	Benevento
8	Caserta
10	Salerno

3. di affidare , ai sensi dell'art. 125 comma 11 del D-Lgs n. 163/2006, alla Società Pierrestampa s.r.l. con sede legale in Roma, viale di Villa Grazioli n°5 P. IVA/ C.F. 07043141006, iscritto all'elenco unico dei fornitori della Giunta Regionale Campania alla categoria 26.4, la fornitura dei servizi necessari per la realizzazione di una campagna di affissioni pubbliche, grande formato 6 x 3 per un corrispettivo economico di Euro 19.703,00, Iva e spese di affissione incluse, prevista nel programma approvato con DGR 485 del 10/11/2014, per la realizzazione dell' intervento n.1 denominato "Contact Center – Call Center" del II° modulo funzionale, inserito al n. 4 del programma generale "MAP 5" denominato "Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4" (C.U.P. B29D14003620001 e C.I.G. Z5F13EF492);
4. di approvare lo schema di convenzione, allegato al presente provvedimento per formarne parte integrante, che disciplina i diritti e gli obblighi tra la Regione Campania e l' affidatario dei servizi di cui sopra;
5. di procedere, relativamente alla segnata spesa, all'identificazione della nuova codifica contabile, ai sensi del D.Lgs. n. 118/2011, con la seguente stringa:

Capitolo	Missione/Progr. /Titolo					M.Ag gr.	Piano dei conti V° Livello										UE	COFOG			SIOPE				
4344	1	4	0	2	1	104	1	0	4	0	3	9	9	9	9	9	8	0	4	7	1	0	6	0	2

6. di dare atto che, per l'affidamento alla Società Pierrestampa s.r.l. con sede legale in Roma, viale di Villa Grazioli n°5 P. IVA/ C.F. 07043141006 è stato acquisito il C.U.P. B29D14003620001 e il C.I.G. Z5F13EF492 e di precisare che l'affidamento in argomento si riferisce ad attività che si svolgeranno nel corrente esercizio finanziario;
7. di procedere alla sottoscrizione dell'apposita Convenzione per la disciplina dei diritti e degli obblighi reciproci derivanti dall' affidamento in discorso;
8. di inviare copia del presente provvedimento:
 - o Alla Direzione Generale per le Risorse Finanziarie per gli adempimenti di competenza;
 - o Al Capo Dipartimento delle Risorse Finanziarie, Umane e Strumentali;
 - o Al Capo Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico;
 - o All'Assessore alle Attività Produttive;
 - o Al Gabinetto del Presidente per gli adempimenti consequenziali relativi alla registrazione e alla pubblicazione sul BURC ai sensi degli art. 26 e 27 del D.lgs 33;
 - o Alla Società Pierrestampa s.r.l. con sede legale in Roma, viale di Villa Grazioli n°5.

Il Dirigente ad interim della U.O.D. 08
Dr. Sergio Mazzearella