

SCHEMA DI CONVENZIONE

per il “Piano di comunicazione integrata della Centrale di Consumer’s Care” della Regione Campania, intervento n. 4 del II° modulo funzionale denominato del programma generale d’intervento MAP 5, denominato “Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4” .

C.U.P. n. B29D14003620001 C.I.G. Z5F13EF492

In esecuzione della DGR n. 485 del 10/11/2014 di approvazione del II° modulo funzionale del programma denominato “Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4”,

TRA

La Regione Campania (codice fiscale e P. IVA n. 80011990639), rappresentata dal
.....
.....

E

La Società Pierrestampa s.r.l. con sede legale in Roma, viale di Villa Grazioli n° 5, CAP 00198, rappresentata dal Sig. Sergio Di Bella, nato a Palermo (PA) il 01/01/1954, in qualità di Amministratore Unico della Società Pierrestampa s.r.l., numero REA - RM- 1006531, C.F./ P.IVA 07043141006.

L’anno duemilaquindici (2015) il giorno del mese di si conviene e stipula quanto segue.

PREMESSO

- a) che, ai sensi dei Decreti del 28 maggio 2010 , del 6 agosto 2010 e del 25 giugno 2012 del Ministero dello Sviluppo Economico – Direzione Generale per la Concorrenza e i Consumatori recanti “Disposizioni per il co-finanziamento delle iniziative a vantaggio dei consumatori di cui all’art. 148, comma 1, della legge 23/12/2000, n. 388”, la Regione Campania ha presentato il programma generale di intervento denominato “Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4”;
- b) che con DD n. 497 del 22/10/2010 dell’ ex AGC 12 “Sviluppo Economico” confluita nell’attuale D.G. 02 “Sviluppo Economico e Attività Produttive” è stato approvato il programma denominato MAP 5 “Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4”, trasmesso in pari data al Ministero dello Sviluppo Economico (Mi.S.E.)- Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica;
- c) che con nota del Ministero dello Sviluppo Economico (Mi.S.E.)- Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica prot. n. 165674 del 15/11/2010 si precisa che, ai fini dell’ammissione al finanziamento, i programmi devono essere approvati con atto formale della Regione dal quale risulti esplicito riferimento al su citato Decreto del 6 agosto 2010;
- d) che la Giunta Regionale della Campania, con deliberazione n. 175 del 29/04/2011 ha approvato il programma denominato MAP 5 “Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4” elaborato dal competente ex Settore “Regolazione dei Mercati” dell’ AGC 12 “Sviluppo Economico”, confluita nell’attuale D.G. 02 “Sviluppo Economico e Attività Produttive”, con le modificazioni e integrazioni richieste dal Mi.S.E. con nota prot. n. 165674 del 15/11/2010, dettando, fra l’altro, le linee di indirizzo relative al predetto programma nel rispetto dei D.M. 28 maggio 2010 e 6 agosto 2010, ed in particolare nell’ambito dei settori dei servizi pubblici, delle telecomunicazioni, dei trasporti del commercio, delle assicurazioni e del credito;
- e) che con la su citata deliberazione n. 175 del 29/04/2011:

1. è stato preso atto del DD n. 497 del 22/10/2010 dell' ex AGC 12 "Sviluppo Economico", confluita nell'attuale D.G. 02 "Sviluppo Economico e Attività Produttive", con il quale è stato approvato il programma denominato MAP 5 "Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4", come modificato in seguito alla nota del Ministero dello Sviluppo Economico (Mi.S.E.)- prot. n. 165674 del 15/11/2010 e trasmesso all'Assessore alle Attività Produttive con nota n. 234484 del 24/03/2011;
 2. è stato dato mandato al Dirigente dell'ex Settore Regolazione dei Mercati, confluito nell'attuale D.G. 02 "Sviluppo Economico e Attività Produttive", all'adozione di tutti gli atti connessi e consequenziali;
- f) che il Ministero dello Sviluppo Economico (Mi.S.E.)- Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica, con nota del 22/09/2011 ha comunicato di aver approvato il programma denominato MAP 5 "Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4" ;
- g) che con Decreto del 25 giugno 2012, n.2430, del Ministero dello Sviluppo Economico – Direzione Generale per la Concorrenza e i Consumatori recanti "Disposizioni per il co-finanziamento delle iniziative a vantaggio dei consumatori di cui all'art. 148, comma 1, della legge 23/12/2000, n. 388, sono state assegnate alla Regione Campania ulteriori risorse finanziarie da utilizzare esclusivamente per la realizzazione degli interventi previsti nel II° modulo funzionale;
- h) che con Decreto Dirigenziale n. 380 del 03/08/2012 e successivo di rettifica n. 448 del 19/10/2012 si è provveduto ad impegnare la somma di € 1.021.992,10 , comprensiva delle ulteriori risorse finanziarie, a valere sulle risorse assegnate all'U.P.B. 2.69.160 – Cap. 4344 -codice bilancio 1.06.02, codice SIOPE1623 esercizio finanziario 2013, impegno n. Rag. 4937/2012;
- i) che con decreto del Dirigente dell'ex Settore Regolazione dei Mercati n. 449 del 19/10/2012, confluito nell'attuale D.G. 02 "Sviluppo Economico e Attività Produttive", si è provveduto all'approvazione del Programma denominato MAP 5 "Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4", che prevedeva, tra gli altri, la realizzazione degli interventi denominati n. 1 "Contact Center" compreso nel I° modulo funzionale e n.4 "Contact Center" compreso nel II° modulo funzionale , da realizzarsi in partnership con le associazioni dei consumatori iscritte al Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU);
- j) che il su citato Programma comprende le modifiche apportate al II° modulo funzionale, rese necessarie a seguito di una ulteriore assegnazione di risorse economiche da parte del Ministero dello Sviluppo Economico- Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica , comunicata con nota n. 0185573 del 06/09/2012;
- k) che con nota n.244568 del 29/12/2012 la Direzione Generale del Ministero ha comunicato , fra l'altro, che si subordinava l'approvazione del II° modulo funzionale al rendiconto del I° modulo funzionale;
- l) che con nota n.0632924 del 13/09/2013, assunta al prot. MISE al n.0154687 il 24/09/2013 , è stato trasmesso il richiesto rendiconto del I° modulo funzionale;
- m) che con successiva nota prot. n. 170915 del 18/10/2013 il Ministero dello Sviluppo Economico (Mi.S.E.) ha comunicato che al fine di procedere alla erogazione dell'anticipazione relativamente alla realizzazione del II° modulo funzionale del su citato programma MAP 5 "Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4", era necessario formulare alcune integrazioni e chiarimenti relativamente agli interventi che componevano il II° modulo funzionale, da riproporre e approvare con atto formale della Regione dal quale risulti esplicito riferimento al su citato Decreto del 6 agosto 2010;
- n) che con nota prot. n. 077970 del 18/11/2014, assunta al prot. MISE al n. 209936 del 26/11/2014, è stata trasmessa la DGR n. 485 del 10/11/2014 di approvazione del II° modulo funzionale del programma denominato MAP 5 "Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4", redatta in conformità del citato Decreto Mi.S.E del 6 agosto 2010, con le integrazioni e chiarimenti richieste dal Mi.S.E..
- o) che con Decreto del Mi.S.E del 28/11/2014 prot. 0215241 del 04/12/2014, acquisito agli atti della Direzione Generale D.G 02 " Sviluppo Economico e Attività Produttive" al prot. n.0029982 del 16/01/2015, è stato approvato il II° modulo funzionale del programma denominato MAP 5 "Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4" per un costo complessivo di € 690.697,58;

- p) che la su citata DGR n. 485 del 10/11/2014 , prevede, tra gli altri, la realizzazione dell'intervento n.1 denominato "Contact Center – Call Center" del II° modulo funzionale, inserito al n. 4 del programma generale d'intervento , le cui voci di spesa sono di seguito specificate:

II° MODULO FUNZIONALE

N.	Voce di spesa	Importo totale	Risorse Ministero
1	Spese per macchinari, attrezzature e prodotti	20.000,00	20.000,00
2	Spese per acquisizione di servizi a) realizzazione di appositi programmi informatici per l'intervento; iniziative di comunicazione nonché attività divulgative dell'intervento realizzato	124.000,00	124.000,00
3	Spese per il personale delle associazioni dei consumatori	115.000,00	115.000,00
4	Spese generali*	31.697,58	31.697,58
5	Totale intervento	290.697,58	290.697,58

- q) che la Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive ha predisposto il progetto esecutivo relativo al Piano di comunicazione integrata della Centrale di Consumer's Care" della Regione Campania, per la realizzazione della campagna di affissioni su suolo pubblico, che è stato repertoriato al CA 2015 n. 94 del 25/03/2015.
- r) che la Direzione Generale 51/02 con nota n. 0137653 del 27/02/2015 ha richiesto alla Società Pierrestampa s.r.l. con sede in Roma, viale di Villa Grazioli n° 5, un sommario dei costi per la realizzazione di una campagna di affissioni pubbliche, grande formato 6 x 3, da realizzarsi per 14 giorni consecutivi secondo il seguente schema :

N° affissioni	Città
25	Napoli
6	Avellino
6	Benevento
8	Caserta
10	Salerno

- s) che, facendo seguito alla succitata richieste di preventivo la Società Pierrestampa s.r.l. con sede in Roma, viale di Villa Grazioli n° 5, ha trasmesso il proprio sommario dei costi (acquisito con nota prot. n. 0185821 del 18/03/2015) relativo ai servizi per la realizzazione di una campagna di affissioni pubbliche, grande formato 6 x 3, da realizzarsi per 14 giorni consecutivi per un importo complessivo pari ad Euro 19.703,00, Iva e tasse di affissione incluse;
- t) che la Regione Campania ha deciso di affidare alla Società Pierrestampa s.r.l. con sede legale in Roma, viale di Villa Grazioli n° 5 P. IVA/ C.F. 07043141006 la fornitura dei servizi necessari per la realizzazione di una campagna di affissioni pubbliche, grande formato 6 x 3 per un corrispettivo economico di Euro 19.703,00 Iva e tasse di affissione incluse; prevista nel programma approvato con DGR 485 del 10/11/2014, per la realizzazione dell' intervento n.1 denominato "Contact Center – Call Center" del II° modulo funzionale, inserito al n. 4 del programma generale "MAP 5"

denominato "Azioni di completamento e potenziamento del MAP 4" (C.U.P. B29D14003620001 e C.I.G. Z5F13EF492);

- u) che per il suddetto affidamento, in quanto inferiore all'importo di € 150.000,00 (Iva esclusa) non è richiesta la documentazione antimafia, conformemente all'art. 83 comma 3 lett. e) del D.Lgs. n. 159/2011, così come ribadito anche dal parere reso dall'Avvocatura regionale "Pareri legali per il Consiglio e la Giunta regionale" prot. n. 2014.0479765;
- v) che con DD n. del è stata approvata in via definitiva l'offerta economica presentata dalla Società Pierrestampa s.r.l. con sede legale in Roma, viale di Villa Grazioli n° 5 - P. IVA/ C.F. 07043141006 pari ad Euro 19.703,00, Iva e tasse di affissione incluse, per la fornitura dei servizi necessari per la realizzazione di una campagna di affissioni pubbliche, grande formato 6 x 3, da realizzarsi per 14 giorni consecutivi nei capoluoghi della regione secondo il seguente schema (C.U.P. B29D14003620001 e C.I.G. Z5F13EF492):
- w) che al prot. n. 200436 del 24/03/2015 della Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive, per la Società Pierrestampa s.r.l. con sede in Roma, viale di Villa Grazioli n° 5, è stato acquisito il Durc emesso in data 20/03/2015 con esito regolare;
- x) che al prot. n. 190380 del 19/03/2015 della Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive, per la Società Pierrestampa s.r.l. con sede in Roma, viale di Villa Grazioli n° 5 è stata acquisita la visura camerale emessa in data 11/03/2015;
- y) che al prot. n. 191294 del 19/03/2015 e al prot. n. 191299 del 19/03/2015 sono state acquisite rispettivamente le dichiarazioni ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR 445/2000 e ai sensi degli art. di 38 e 39 del D.lgs. 163/06 della Società Pierrestampa s.r.l. con sede in Roma, viale di Villa Grazioli n° 5.

Per tutto quanto sopra premesso si conviene e si stipula quanto segue:

ARTICOLO 1

La premessa è patto e forma parte integrante e sostanziale della presente convenzione

ARTICOLO 2 – NORME REGOLATRICI DELL'APPALTO ED INTERPRETAZIONE DELLA CONVENZIONE

- a) L'appalto deve essere eseguito con l'osservanza dei patti, oneri e condizioni previsti dalla presente convenzione;
- b) dalla legge e del regolamento sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato;
- c) dalle disposizioni contenute nella vigente normativa nazionale e comunitaria in materia di appalti pubblici di servizi ed in particolare dal d.lgs. 12 aprile 2006, n. 163;
- d) dal D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207;
- e) dal codice civile e dalle altre disposizioni normative in materia di contratti di diritto privato, per quanto non regolato dalle norme e dalle disposizioni in precedenza richiamate;
- f) l'interpretazione delle clausole convenzionali deve essere effettuata tenendo conto delle finalità della convenzione; trovano inoltre applicazione gli articoli da 1362 a 1369 c.c.

ARTICOLO 3 - OGGETTO

La presente Convenzione regola i rapporti tra la Regione Campania e la Società Pierrestampa s.r.l. con sede legale in Roma, viale di Villa Grazioli n° 5 - P. IVA/ C.F. 07043141006 rappresentata dal Sig. Sergio Di Bella, nato a Palermo (PA) il 01/01/1954, in qualità di Amministratore Unico relativamente alla fornitura di una campagna di affissioni pubbliche, grande formato 6 x 3, da realizzarsi per 14 giorni consecutivi secondo il seguente schema :

N° affissioni	Città
25	Napoli
6	Avellino
6	Benevento
8	Caserta
10	Salerno

ARTICOLO 4 - DURATA DELLA CONVENZIONE

La presente convenzione entra in vigore dalla data di sottoscrizione delle parti e sarà vigente per tutta la durata della campagna di affissione e fino alla erogazione del saldo.

ARTICOLO 5 – OBBLIGHI DELLE PARTI

Con la stipula della presente convenzione, la Società Pierrestampa s.r.l. con sede legale in Roma, viale di Villa Grazioli n° 5 - P. IVA/ C.F. 07043141006 si obbliga a garantire:

- 1) la corretta e completa esecuzione dei servizi come da preventivo acquisito agli atti della Direzione al prot. n. 0185821 del 18/03/2015;
- 2) la documentazione necessaria al fine di consentire alla stazione appaltante la richiesta del DURC, della visura camerale con annessa comunicazione antimafia e quant' altro venga richiesto per consentire le opportune verifiche;
- 3) la presentazione della cauzione definitiva pari al 10% dell'importo contrattuale come previsto dall' art. 113 comma 1 del D.lgs 163/2006;
- 4) che i servizi richiesti siano forniti nelle date indicate dalla Direzione Generale ;
- 5) l'invio dei dati relativi all'attuazione delle attività finanziate, necessari ad alimentare il monitoraggio finanziario, procedurale e fisico alle scadenze che saranno comunicate;
- 6) l'indicazione su tutti i documenti di spesa della dicitura ***“Spesa relativa all'intervento n. 4. del programma generale della Regione Campania finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi del D.M. 28/05/2010”.***;
- 7) il rispetto delle normative in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro nonché in materia di affissioni pubbliche in vigore, nonché di tutti gli obblighi in materia di lavoro, previdenza ed infortunistica, assumendo a proprio carico tutti gli oneri relativi.

La Regione Campania si riserva la realizzazione delle seguenti attività:

- 1) gestione, supervisione e coordinamento dell'intero progetto;
- 2) comunicazione delle scadenze e delle modalità affinché il fornitore possa inviare i dati relativi all'attuazione delle attività/operazioni finanziate, necessarie ad alimentare il monitoraggio finanziario, procedurale e fisico;

ARTICOLO 6 - CORRISPETTIVO DELL'APPALTO E PAGAMENTI

- 1) Per la fornitura del servizio sarà corrisposto alla Società Pierrestampa s.r.l. con sede legale in Roma, viale di Villa Grazioli n° 5 - P. IVA/ C.F. 07043141006 un corrispettivo pari ad Euro 19.703,00 Iva inclusa (diciannovemilasettecentotré/00)
- 2) Le erogazioni delle somme spettanti avverrà a seguito di specifica richiesta del fornitore, previa presentazione della fattura inerente il servizio reso e di tutta la documentazione necessaria per consentire sia il monitoraggio fisico, finanziario e procedurale dell'intervento oggetto del finanziamento, previa acquisizione del DURC e della visura camerale con comunicazione antimafia.

ARTICOLO 7 – GARANZIE E DEPOSITO CAUZIONALE

- 1) A garanzia degli obblighi assunti con la presente convenzione, la società si impegna a costituire ed a presentare, entro 15 gg dalla stipula della presente Convenzione, una garanzia pari al 10% dell'importo contrattuale come previsto dall' art. 113 comma 1 del D.lgs 163/2006.
- 2) La garanzia copre gli oneri per il mancato od inesatto adempimento e cessa di avere effetto solo dopo il rilascio della certificazione attestante la regolare effettuazione di tutte le prestazioni contrattuali e comunque non prima che sia stata definita ogni eventuale eccezione o controversia con l'appaltatore.

ARTICOLO 8 – RISOLUZIONE DELLA CONVENZIONE

- 1) Salva ed impregiudicata ogni pretesa risarcitoria da parte dell'Amministrazione aggiudicatrice, la convenzione si intende risolta in caso di inadempimento o inesatto adempimento.
- 2) Il mancato rispetto della tempistica per la fornitura dei servizi produrrà la risoluzione automatica della presente convenzione.
- 3) In virtù del rinvio operato dall'art. 297 del D.P.R. 207/2010, trovano applicazione le previsioni contenute agli artt. 135 e 136 del Codice e s.m.i., per quanto applicabili.
- 4) Nei casi di risoluzione del contratto, la comunicazione della decisione assunta dalla Regione Campania è fatta con raccomandata A/R entro 10 (dieci) giorni dal verificarsi dell'evento;

ARTICOLO 9- CESSIONE DEL CONTRATTO E CESSIONE DEI CREDITI

- 1) Ai sensi dell'articolo 118 del d.lgs. 163/2006, è vietata la cessione del contratto sotto qualsiasi forma; ogni atto contrario è nullo di diritto.
- 2) È ammessa la cessione dei crediti, ai sensi del combinato disposto dell'articolo 117, comma 1, del d.lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e della l. 21 febbraio 1991, n. 52, a condizione che il cessionario sia un istituto bancario o un intermediario finanziario iscritto nell'apposito albo presso la Banca d'Italia e che il contratto di cessione, in originale o in copia autenticata, sia notificato alla stazione appaltante e da questa accettato ai sensi dell'art. 117, comma 3, del d.lgs. 163/2006.

ARTICOLO 10 – TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI EX ART. 3 L. N. 136 del 13/08/10 e s.m.i.

- 1) Il presente affidamento rientra nella disciplina di cui alla L.136./2010
- 2) La Regione Campania è tenuta ad assolvere a tutti gli obblighi previsti dall'art. 3 della L. 136 del 13/08/10 e s.m.i., al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi al presente affidamento;
- 3) L'affidatario Società Pierrestampa s.r.l. con sede legale in Roma, viale di Villa Grazioli n° 5 - P. IVA/ C.F. 07043141006 si obbliga a comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti bancari o postali ovvero gli strumenti di pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, di cui all'art. 3 comma 1 della L. 136 del 13/8/10 s.m.i.,
- 4) Ai fini di cui sopra si comunica che al presente affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di affissioni pubbliche, grande formato 6 x 3 è stato assegnato il codice C.I.G. Z5F13EF492;

ARTICOLO 11 - REVOCA

La Regione si riserva il potere di procedere alla revoca dell'affidamento, con conseguente risoluzione della presente convenzione, per sopravvenute ragioni di pubblico interesse.

ARTICOLO 12 - RESPONSABILITÀ DEL CONTRAENTE

Pierrestampa s.r.l. terrà sollevata ed indenne la Regione da ogni responsabilità per infortuni o danni subiti da persone o cose a causa di omissioni o negligenze nell'esecuzione delle prestazioni oggetto della presente convenzione.

ARTICOLO 13 - RINVIO ALLA NORMATIVA VIGENTE

Per tutto quanto non previsto dalla presente convenzione si fa rinvio alla normativa vigente comunitaria, nazionale e regionale in materia, nonché ai principi di diritto amministrativo e contabile disciplinanti la materia.

ARTICOLO 14 - CONTROVERSIE

Tutte le controversie derivanti dalla esecuzione della presente convenzione, saranno deferite alla competenza esclusiva del Foro di Napoli

ARTICOLO 15 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

- 1) Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 i dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita in sede di affidamento sono utilizzati dalla Regione Campania esclusivamente ai fini del presente procedimento e dell'individuazione del soggetto affidatario, garantendo l'assoluta sicurezza e riservatezza, anche in sede di trattamento dati con sistemi automatici e manuali.
- 2) Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341 e 1342 del Codice Civile le parti dichiarano di approvare tutte le clausole della convenzione.

Per la Regione Campania _____

Per Società Pierrestampa s.r.l. _____