

A.G.C. 01 - Gabinetto Presidente Giunta Regionale - Deliberazione n. 720 del 16 aprile 2009 - Campagna comunicazione istituzionale: piano strategico di valorizzazione dei beni culturali e ambientali dell'area nolano baianese e del Vallo di Lauro.

PREMESSO CHE

- le Pubbliche Amministrazioni, secondo quanto disposto dalla legge 07.06.2000, n.150 di *"Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni"*, hanno l'obbligo di fornire informazioni ai mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici, e di comunicare ai cittadini le attività istituzionali ed il loro funzionamento, nonché favorire l'accesso ai servizi pubblici e promuoverne la conoscenza;
- la direttiva del Ministro per la Funzione Pubblica del 7 Febbraio 2002 sulle *"Attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni"* indica, fra l'altro, quale finalità la gestione professionale e sistematica dei rapporti con tutti gli organi di informazione (mass media tradizionali e nuovi);
- la Legge Regionale n. 9 del 1 Luglio 2002, avente ad oggetto *"Norme in materia di comunicazione e di emittenza radio televisiva ed istituzione del Comitato Regionale per le Comunicazioni – CO.RE.COM."* persegue i medesimi obiettivi, prevedendo la produzione di programmi e servizi di informazione finalizzati alla diffusione pubblicitaria dell'immagine e dell'attività della Regione;
- che alla luce della succitata normativa le attività di comunicazione e informazione istituzionale sono, tra l'altro, finalizzate a promuovere l'immagine delle Amministrazioni, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi di importanza locale, regionale, nazionale e internazionale;
- che la comunicazione istituzionale rappresenta un fattore indispensabile per qualsiasi istituzione che agisce in un contesto di pluralità di organizzazioni e non può prescindere dall'informazione sulle decisioni assunte nei confronti dei cittadini e degli stessi organi di informazione;

CONSIDERATO

- che la Regione Campania è stata interessata da una grave crisi ambientale che ha arrecato gravi danni all'immagine del territorio e al suo patrimonio culturale e ambientale richiamando l'attenzione dei mezzi di informazione italiani ed esteri;
- la Giunta Regionale ha adottato numerosi provvedimenti finalizzati alla ripresa dello sviluppo economico e al superamento del danno di immagine subito dalla Regione;
- che, in particolare, nell'ambito delle politiche di sviluppo della Regione Campania, al fine di superare la situazione di crisi ambientale che ha fortemente caratterizzato alcuni contesti territoriali, tra cui l'area nolana, l'Amministrazione ha avviato interventi di mitigazione ambientale, bonifica dei siti, di riqualificazione del tessuto urbanistico;
- che tale programma di interventi ha formato oggetto e contenuto di una Intesa Istituzionale Programmatica sottoscritta in data 28 luglio 2008 da Regione Campania, Provincia di Napoli, Commissariato alle Bonifiche, A.R.P.A.C., ASL Napoli 4 e i Comuni dell'Area Nolana, di cui la Giunta Regionale della Campania ha preso atto con delibera n. 1404 dell'11 settembre 2008;
- che con detta intesa istituzionale programmatica, cui hanno aderito man mano altre Amministrazioni dell'Area interessata, è stato concordato un programma integrato di interventi relativo allo sviluppo infrastrutturale e produttivo, alle politiche ambientali e di tutela della salute, al risanamento urbanistico, alla gestione integrata dei rifiuti, alla creazione di poli di ricerca e formazione, ad investimenti di edilizia sanitaria, al turismo e alla valorizzazione dei beni culturali;
- che nella seduta odierna, la Giunta Regionale ha deliberato l'approvazione, in uno con il relativo Piano di Spesa, del *"Piano Strategico di Valorizzazione dei Beni Culturali e Ambientali dell'Area Nolana, Baianese e del Vallo di Lauro"*, redatto sulla base delle proposte presentate dalle Amministrazioni coinvolte, tenendo conto di tre direttrici di intervento quali la promozione di eventi e siti culturali, il recupero e la riqualificazione strutturale, la governance del Piano;

RITENUTO:

- opportuno definire ed adottare iniziative atte a ristabilire sia un rapporto di fiducia con i cittadini, attraverso un'adeguata pubblicizzazione dei principali provvedimenti adottati dalla Giunta, sia

recuperare il danno di immagine subito con mirate iniziative pubblicitarie che valorizzino il patrimonio culturale della Regione, privilegiando le inserzioni su periodici e quotidiani, nazionali e locali;

- opportuno, in particolare, data l'importanza del "Piano Strategico di Valorizzazione dei Beni Culturali e Ambientali dell'Area Nolana, Baianese e del Vallo di Lauro", di dover avviare una campagna di comunicazione istituzionale di supporto, attraverso i media audiovisivi che servono il bacino di utenza interessato al Piano;
- di dover destinare al finanziamento delle suddette campagne di comunicazione la somma di € 60.000,00, pari a euro 30.000 per ciascuna iniziativa, imputandone l'onere all' u.p.b. 6.23.223 - cap. 516 del bilancio di esercizio gestionale 2009 – codice bilancio 1.03.01 – codice gestionale 1347;
- di dover rinviare a successivi atti del Dirigente del Settore Stampa i conseguenti adempimenti amministrativi;

VISTI:

- la L.150/00;
- la L.R. n. 1 del 19 gennaio 2009 "Disposizioni per la formazione del Bilancio Annuale e Pluriennale della Regione Campania – Legge Finanziaria 2009";
- la L.R. n. 2 del 19 gennaio 2009 "Bilancio di Previsione della Regione Campania per l'Anno Finanziario 2009 e Bilancio Pluriennale per il triennio 2009-2011";
- la DGR n. 261 del 23/02/2009 "Approvazione Bilancio Gestionale 2009 ai sensi dell'art. 21 della L.R. 30 Aprile 2002, n. 7";

PROPONE e la **GIUNTA** in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per tutto quanto espresso in narrativa che qui si intende integralmente trascritto e parte sostanziale del presente provvedimento:

1. di autorizzare mirate iniziative pubblicitarie che valorizzino il patrimonio culturale della Regione e la pubblicizzazione dei principali provvedimenti adottati dalla Giunta, attraverso l'utilizzo di periodici e quotidiani, nazionali e locali, per avvicinare i cittadini alle iniziative e all'operato della Regione e recuperare il danno di immagine subito;
2. di avviare una campagna di comunicazione istituzionale, attraverso l'impiego dei media audiovisivi che servono il bacino di utenza interessato al Piano, al fine di dare adeguato risalto e conoscibilità alle iniziative facenti parte del "*Piano Strategico di Valorizzazione dei Beni Culturali e Ambientali dell'Area Nolana, Baianese e del Vallo di Lauro*";
3. di destinare al finanziamento delle suddette campagne di comunicazione la somma di € 60.000,00, pari a euro 30.000 per ciascuna iniziativa, imputandone l'onere all' u.p.b. 6.23.223 - cap. 516 del bilancio di esercizio gestionale 2009 – codice bilancio 1.03.01 – codice gestionale 1347;
4. di rinviare a successivi atti monocratici del Dirigente del " Settore Stampa, Documentazione e Informazione e Bollettino Ufficiale" l'individuazione delle iniziative di comunicazione più appropriate e i necessari e consequenziali adempimenti amministrativo contabili;
5. di trasmettere il presente atto, per quanto di competenza, all'AGC 01 – Settore 01; al Settore Stampa, Documentazione e Informazione e Bollettino Ufficiale; al B.U.R.C. per la pubblicazione.

Il Segretario
D'Elia

Il Presidente
Bassolino