

P.O.R. Campania FESR 2007-2013

Obiettivo Operativo 5.2

Regime di Aiuti per il passaggio alle tecnologie digitali
delle sale cinematografiche di piccole dimensioni

ALLEGATO N. 4

SCHEMA TECNICA DA ALLEGARE ALLA DOMANDA

A) - DATI SULL'IMPRESA RICHIEDENTE			
A1) - Denominazione	FONDAZIONE TEATRO COMUNALE		
A2) - Forma giuridica	FONDAZIONE		
A3) - Codice Fiscale	042.00300657	P/IVA	042.00300657
A4) - Sede legale	MERCATO S. SEVERINO	SA	84085
	Comune	Provincia	CAP
	VIA S. FELICE SNC - FRAZ. S. EUSTACHIO		
	Via e n. civico		
A5) - Telefono	089 8201435	Fax	089 8201404
	E-mail info@gesema.it		
A6) - Legale Rappresentante	BASILE	GIOVANNI	PRESEDENTE
	Cognome	Nome	Qualifica
A7) - Atto costitutivo (1)	REP. 46.73F NOTINO P. ORLANDO		/
	Estremi	Scadenza	
A8) - Capitale sociale (2)	20.000 €	di cui versato	20.000 €
A9) - Iscrizione al Registro delle Imprese	SALERNO	358553	10.01.2006
	Di	Al n°	Dal
A10) - Iscrizione all'INPS	/	/	/
	Ufficio di	Dal	Settore
A11) - Categoria di impresa (2)	2011	0	74.454,85 €
	Periodo di riferimento	Effettivi ULA	Fatturato
			Totale di bilancio
A12) - Incaricato dell'impresa per la pratica	DE SINGHE SIMONA	089 8201435	089 8201404
	Sig.	Tel.	Fax

(1) Solo per le società;

(2) Tutti i dati devono riguardare l'ultimo esercizio contabile chiuso e sono calcolati su base annua.

P.O.R. Campania FESR 2007-2013

Obiettivo Operativo 5.2

Regime di Aiuti per il passaggio alle tecnologie digitali
delle sale cinematografiche di piccole dimensioni

B) - DATI SUL PROGRAMMA DI INVESTIMENTI

B1) - Ubicazione dell'unità locale oggetto dell'investimento:

Comune MERCATO S. SEVERINO Provincia SA CAP 84085
Via e n. civico S. FELICE SNC - FRAZ. S. EUSTACHIO Telefono 089 8201435 Fax 089 8201404

B2) - Tipologia del programma di investimenti ACQUISIZIONE TECNOLOGIA DIGITALE PER SALE CINEMATOGRAFICHE

B3) - Date effettive o previste relative al programma:

B3.1) - Data (gg/mm/aaaa) di avvio a realizzazione del 01.07.2013B3.2) - Data (gg/mm/aaaa) di ultimazione del programma 31.12.2013

B4) - Spese del programma (al netto dell'IVA) a fronte delle quali si richiedono le agevolazioni		
Voci di spesa	Spese dirette	Importo in Euro
A	Progettazione	3.000 €
B	Apparecchiature/Altro	64.945,80 €
TOTALE		67.945,80

C) - ELEMENTI PER IL CALCOLO DEL VALORE TECNICO DEL PROGETTO

C1) - livello di incidenza del progetto sulla efficacia del passaggio alle tecnologie digitali nelle sale cinematografiche

* VEDI SPECIFICA PAGINA SUCCESSIVA ->

(descrivere nello spazio sovrastante)

C) ELEMENTI PER IL CALCOLO DEL VALORE TECNICO DEL PROGETTO

C1) LIVELLO DI INCIDENZA DEL PROGETTO SULLA EFFICACIA DEL PASSAGGIO ALLE TECNOLOGIE DIGITALI NELLE SALE CINEMATOGRAFICHE

Il cambiamento in atto è profondo e coinvolge tutta la filiera del cinema, non ultime le sale cinematografiche che stanno diventando sempre più centri "multimediali".

Al di là dei costi legati all'aggiornamento delle sale cinematografiche (che peraltro di recente sono stati abbattuti dai fabbricanti fino a meno del doppio di un proiettore meccanico), la distribuzione di copie elettroniche di film presenta numerosi vantaggi.

Ad esempio, una "pizza" di pellicola da 35mm necessaria a proiettare un intero film è ingombrante e pesa non poco, comportando quindi dei costi di spedizione non trascurabili.

La distribuzione digitale permette invece di distribuire un maggior numero di copie ad un costo ridotto quasi dell'80%.

Per ottenere in sala una qualità tale da poter definire il prodotto presentato come "cinema digitale" il progetto in questione intende rispettare alcuni parametri essenziali legati a definizione dell'immagine, colorimetria, contrasto e luminosità, oltre a tutte quelle garanzie di proiezione di un film che già vengono rispettate nella sala della Fondazione Teatro Comunale, relativamente alla dimensione dello schermo, alla posizione dei posti a sedere ecc

La Fondazione già da diversi anni programma una stagione teatrale presso il Teatro Comunale di Mercato S. Severino che vanta grandi nomi del mondo del teatro italiano, napoletano e del cabaret, nonché altri eventi culturali e musicali.

Una piccola/media sala come quella in esame sfruttando nicchie di pubblico che il multiplex non attira perché generalmente poco redditizie, e soprattutto la sua "prossimità", ha l'opportunità di cogliere tutti i vantaggi economici che

scaturiscono dallo sfruttamento della "coda lunga" cinematografica e dall'offerta di eventi.

La sala, in tal modo, può divenire centro culturale o luogo del tempo libero di più ampio respiro. E il gestore, a sua volta, con l'autonomia resa possibile dalla digitalizzazione, acquisirà nuove competenze funzionali alle novità in atto quali:

- conoscere meglio il proprio pubblico
- costruire un palinsesto in grado di attirarlo

Si ha intenzione infatti costruire palinsesti che tengano conto delle diverse fasce di pubblico, dei loro gusti e degli orari che essi prediligono. Sarà inoltre possibile differenziare i prezzi perché contenuti differenti ed orari insoliti sono suscettibili di avere prezzi al pubblico differenti, con possibilità di maggiori introiti per i gestori.

Esiste inoltre una prospettiva non trascurabile per il settore culturale e d'essai, a cui il digitale può portare nuova flessibilità di programmazione e opportunità per lo sviluppo del pubblico.

La multiprogrammazione, ossia la proiezione di diversi spettacoli cinematografici a seconda dei giorni e dell'ora, ma soprattutto la differenziazione dell'offerta per tipi di contenuto e di pubblico, è oggi il nuovo business della sala.

La sala può operare scelte di marketing ritagliando la propria offerta su specifici segmenti di pubblico o sulle caratteristiche del pubblico strettamente locale con il vantaggio per la sala di quartiere o del piccolo centro, di avere quasi il monopolio locale su un bacino di utenza che le accorda preferenza soprattutto perché è la più vicina.

Per quel che attiene all'impatto economico - finanziario del progetto in questione si è già accennato all'attesa di un incremento delle presenze,

stimato intorno al 10%, dovuto all'offerta di proiezioni in 3D che prima mancavano nel palinsesto della Fondazione.

Inoltre, grazie al passaggio dalla proiezione analogica in pellicola a quella digitale, si potrà sperimentare la tecnologia 3D che, a nostro avviso, non riguarda soltanto la visione dei film, si tratta infatti di sperimentazione nell'ambito dei contenuti alternativi per il cinema. Saranno effettuate demo per eventi sportivi 3D live. Di conseguenza si svilupperà la richiesta di figure professionali esperte nel campo della stereoscopia, sia a livello tecnico sia creativo. Il 3D digitale, opera, teatro, musica e spettacolo nel cinema, sport dal vivo ed altre tipologie di contenuti sono una parte importante del cinema del futuro: non solo un posto per guardare i film, ma un multi-arts, un luogo che possa essere il cuore delle comunità piccole e grandi allo stesso modo.

Saranno realizzati inoltre eventi in grado di promuovere e valorizzare i nuovi servizi e l'investimento effettuato :

- **TEATRALITY: intrattenimento audiovisivo**
- **LIRICA E VIRTUALE: la lirica «classica» abbraccia la realtà virtuale**
- **UNITY3D: Nuove Tecnologie in Scena**
- **APERITHEATRE: L'aperitivo a teatro**
- **LABORATORI TEATRALI: per adulti e ragazzi**
- **LUOGHI COMUNI: esperienze teatrali di residenza**

Obiettivo Operativo 5.2

Regime di Aiuti per il passaggio alle tecnologie digitali
delle sale cinematografiche di piccole dimensioni

C2) - elementi di valutazione oggettivi ai fini della vivibilità e socialità dei centri urbani con particolare riferimento ai piccoli centri, ai centri storici, alle periferie urbane disagiate nonché alle aree rurali:

(barrare con una X le righe che interessano l'impresa)

Sala collocata in un Comune con popolazione, come risultante dall'ultimo censimento demografico ISTAT	inferiore ai 5.000 abitanti	☐
	compresa tra i 5.000 e i 10.000 abitanti	☐
	superiore ai 10.000 abitanti	☒
Sala collocata in centro storico, in periferie urbane disagiate nonché in aree rurali		☐
Sala aderente ai programmi comunitari di promozione della cultura cinematografica		☐
Sala riconosciuta d'essai		☐
Numero giornate di apertura della sala:	inferiore a 120 giornate	☐
	da 120 a 200 giornate	☐
	oltre 200 giornate	☒

D) - Allegato Tecnico

Spese agevolabili	Descrizione	(In euro)
A) PROGETTAZIONE		
PROGETTAZIONE		3.000,00
TOTALE A) PROGETTAZIONE		3.000,00
B) APPARECCHIATURE		
PROIETTORE		36.712,50
SERVER		9.704,80
SISTEMA SATELLITARE		0,00
AUDIO		994,50
KIT 3D DOLBY		14.225,00
SERVIZI		3.309,00
ALTRA ATTREZZATURA		0,00
TOTALE B) APPARECCHIATURE		64.945,80
TOTALE INVESTIMENTO (A+B)		67.945,80

Allegati Bando regime di aiuti per il passaggio alle tecnologie digitali delle sale cinematografiche di piccole dimensioni

10 / 23

fonte: <http://burc.regione.campania.it>

SCHEDA DETTAGLIO TECNICO

La Fondazione Teatro della Città di Mercato S. Severino si appresta ad affrontare la sua avventura digitale. La proiezione digitale è una nuova tecnologia che è destinata a soppiantare l'attuale sistema basato su pellicola e proiettore.

Il proiettore digitale non avrà cinematismi né la complessa meccanica di precisione per l'avanzamento del film, perché non prevede l'utilizzo della pellicola.

Il cinema 3D è in questo periodo protagonista della cronaca di tecnologia e spettacolo e tra non molto prenderà piede il 3D theatre.

Inclusi in questo progetto ci sono ovviamente tutti gli accessori ed i nuovi strumenti legati al 3D, come gli occhiali polarizzati attivi che hanno ormai sostituito i vecchi anaglifi di cartoncino.

Di seguito si riportano alcune annotazioni tecniche relative alla sala di proiezione del cinema teatro comunale di mercato S. Severino

La sala di proiezione è divisa in due settori: platea e galleria

Platea	Galleria
posti 300	posti 146

sala	dimensioni	schermo
1	25 x14 mtq	12x5

Attuale sistema di proiezione:

- Proiettore Cinemeccanica a pellicola 5 mm
- Audio dolby digital surround

NUOVO SISTEMA DI SALA PROPOSTO

Proiettore Digital Cinema con tecnologia 3 chip DLP da 0,98" con risoluzione 2080x1080 e possibilità di successivo upgrade a 4K. Con lampade da 3000w-4000w e ottica primaria digitalizzata. Quest'ultima, in seguito all'installazione, può essere modificata a seconda delle specifiche esigenze di proiezione.

Di seguito si riportano le specifiche tecniche singole del sistema di proiezione che verrà installato:

Sistema di proiezione

- PROIETTORE BARCO DP2K-20C
- LAMPADA
- MOTORIZZAZIONE OTTICA
- OTTICA DEDICATA
- VIDEO LCD
- ESTRATTORE DI FUMI
- SUPPORTO PROIETTORE MICROCINEMA (RACK)

Server

- SCREEN KIT
 - Cinecloud single screen

- o Tms 2.0 LIGHT PER SHOW REMOTO*
- o Kit accessori

*THEATRE MANAGEMENT SYSTEM

Il Theatre Management System (TMS) è l'interfaccia grafica che consente la gestione del server di sala e dei proiettori. Grazie a tale sistema è possibile intervenire sulle funzioni principali del proiettore quali accensione, spegnimento, cambio canale, creare e gestire gli show e controllare eventuali automazioni di sala.

AUDIO E ACCESSORI 3D

- DOLBY CAT 790
- KIT DOLBY 3D PER PROIETTORI BARCO DP
- OCCHIALI CAT832

CONNESSIONE

- o Firewall Terminator VPN per connessione remota

Requisiti richiesti (e presenti presso l'esercente):

- o linea ADSL
- o 300 GB di spazio disponibile sul server di sala

Per quanto riguarda la parte economica la Fondazione Teatro ha un conto corrente presso la Banca della Campania con la quale esiste già da anni un rapporto di fidelizzazione che consentirebbe di accedere con una certa facilità

ad un eventuale credito per finanziare la parte residua del piano di investimento.

Inoltre, la Fondazione, a garanzia del suddetto prestito risulta essere proprietaria di un terreno acquisito tramite donazione del valore di 30.000 . . .


**FONDAZIONE TEATRO COMUNALE
MERCATO S. SEVERINO**

Sede legale
Via S. Felice, Frazione San Felice - Area P.I.P.
Teatro Comunale - Via Trieste n°48
84035 - Mercato S. Severino (SA)
C.F./P. IVA 04200300657
Tel/Fax 0898299027 - Tel. 0898201435
Tel/Fax 0818201404