

*Dott. Gargano
per scabec
19/5/15*

GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA Direzione Generale per le Politiche Sociali, le Politiche Culturali, le Pari Opportunità e il Tempo Libero ARRIVO						
19 MAG. 2015						
ASSEGNAZIONE UNITA' OPERATIVA DIRIGENZIALE						
01	02	03	04	05	06	07
FASCICOLO N° 306601019						

Spett. le
SECRETARIATO REGIONALE DEL MIBACT PER LA CAMPANIA
c.a. Segretario Regionale
Arch. Luca MAGGI

E.p.c
REGIONE CAMPANIA
Direzione Generale per le Politiche Sociali, le Politiche Culturali, le Pari Opportunità ed il Tempo Libero
c.a. **Direttore Generale**
Dott.ssa Rosanna Romano

c.a.
Dirigente UOD 03 Promozione e Valorizzazione Beni Culturali
Regione Campania
Dott.ssa Nadia Murolo

SCABEC S.p.A.
Prot. n. 1037/DC
del 18.05.2015
IN USCITA

Oggetto: "Viaggio in Campania. Sulle Orme del Grand Tour 2015"

Gentile arch. Maggi,
in seguito alla DGR n° 125 del 28.03.2015, e con riferimento alla nota Prot. 0286566 del 24.04.2015 della Regione Campania che si allega, trasmettiamo il progetto "Viaggio in Campania. Sulle orme del Grand Tour" promosso dall'Assessorato al Turismo ed ai Beni Culturali della Regione Campania ed elaborato in sinergia con gli uffici del Mibact presenti sul territorio, con gli enti locali, con il comparto produttivo. Come potrà verificare dall'elaborato qui allegato, il progetto ha l'obiettivo di mettere a sistema l'offerta culturale, paesaggistica e della tradizione presente nei diversi territori della Campania, con un prodotto realizzato a partire dalla piattaforma Campania>Artcard, ampliata per questa progettualità a siti ed attività culturali ed artigianali attinenti all'offerta medesima.

Ciò premesso, come per gli anni precedenti, richiediamo il parere del Segretariato della Regione Campania, in merito al progetto qui allegato.
Con l'occasione porgiamo distinti saluti.

Napoli,

REGIONE CAMPANIA

Prot. 2015. 0344509 19/05/2015 12,09
Mitt.: SCABEC

Riv.: 5412 Direzione Generale politiche s...

Classifica: 13. Fascicolo: 19 del 2010



SCABEC SP.
Sede Legale
Via Santa Lucia 81
80132 Napoli

00135 Napoli
Tel: 081 5624561/4672
Avv 081 5628569

P.IVA C.F. 04476151214
C.C.I.A.A. Napoli
R.E.A. n. 09587

Direzione
tamento
ex art. 2359 c.c. svolta
da Regione Campania





Giunta Regionale della Campania
 Direzione Generale per le Politiche Sociali,
 le Politiche Culturali, le Pari Opportunità
 e il Tempo Libero

SCABEC S.p.A
 Prot. n. 897
 del 20.09.2015 A MEZZO PEC
 IN ENTRATA

REGIONE CAMPANIA

Prot. 2015. 0286566 24/04/2015 18,55

Nitt. 7 5412 Direzione Generale politiche a...

Dest. : SCABEC - SOCIETA' CAMPANA BENI CULTURALI

Classifica : 13. Fascicolo : 71 del 2010



Spett.le SCABEC Spa

amministrazione@pec.scabec.it

OGGETTO: Deliberazione di Giunta regionale n. 125 del 28 marzo 2015 "DGR n. 541 del 10.11.2014 "PAC CAMPANIA - RIMODULAZIONE E RETTIFICA DGR N. 422/2014" - Altre azioni coerenti con il PAC Cultura - Itinerari culturali per la promozione di Beni e Siti della Regione sul modello del Grand Tour in corso di attuazione nel 2014 e da realizzarsi per le annualita' 2015/2016 - Operazioni di valorizzazione della musica nei luoghi sacri - Determinazioni."

Si comunica che la Giunta Regionale con Deliberazione n. 125 del 28 marzo 2015, ha destinato, a valere sulle risorse del PAC III di cui alla D.G.R. n.541 del 10/11/2014,:

- l'importo di € 2.000.000,00 per la realizzazione della proposta "Viaggio in Campania: sulle orme del Grand Tour", ricadente nell'ambito dell'azione III.13.h - "Itinerari culturali per la promozione di Beni e Siti della Regione sul modello del Grand Tour in corso di attuazione nel 2014 e da realizzarsi per le annualità 2015/2016";
- l'importo di € 700.000,00 per la realizzazione della proposta "Musica nei Luoghi Sacri", ricadente nell'ambito dell'azione III.13.f - "Operazioni di valorizzazione della musica nei luoghi sacri";

Con il medesimo provvedimento, la Giunta Regionale ha individuato codesta società, in forza del Contratto di Servizio Quadro sottoscritto con la Regione Campania in data 3.3.2005, rep. N.13667, nonché dell'"Intesa per i termini relativi al Contratto di Servizio Quadro e servizi per il miglioramento della fruizione pubblica dei beni e delle attività culturali alla SCABEC Spa" sottoscritta in data 1/12/2014, quale soggetto attuatore delle suddette iniziative.

Tanto premesso, si richiede la trasmissione dei relativi progetti esecutivi.

[fascicolo 306.2010.171]

Al Direttore Generale
 Dott.ssa Rosanna Romano

Notifica%2520DGR%2520125%2520del%252028.03.2015-%2520PAC%2520III%2520-%2520Grand%2520Tour%2520-%2520Musica%2520Sacra%2520-%2520SCABEC%5B1%5D.doc

**VIAGGIO IN CAMPANIA
SULLE ORME DEL GRAND TOUR 2015
Maggio 2015 – Marzo 2016**

PROGETTO ESECUTIVO



INDICE

Introduzione	pag. 3
1. Il Progetto.....	pag 4
2. L'Offerta.....	pag. 4
3. Servizi per la Fruizione.....	pag.10
4. Le Azioni di Promozione e Comunicazione.....	pag.13
5. La Segnaletica.....	pag. 16
6. I Materiali Promozionali a Stampa.....	pag.17
7. Monitoraggio.....	pag.18
8. Piano Economico.....	pag.19
9. Cronoprogramma.....	pag.20



INTRODUZIONE

Il Progetto Grand Tour 2014 ha avuto una valenza trasversale molto forte, assolvendo ad una funzione di *"fattore comune"* di promozione territoriale e questo, in aggiunta all'offerta culturale messa in campo lo scorso 2014, ne ha determinato la positività dei risultati.

Ed è proprio per i risultati positivi ottenuti, sia in termini di fruizione, sia e soprattutto in termini di attenzione territoriale finalizzata alla valorizzazione turistico – culturale, che si intende riproporre il Grand Tour anche per l'anno 2015, puntando sulle Eccellenze che la Campania offre, a cui si aggiungono le visite serali ad alcuni siti.

Il Progetto ha una straordinaria importanza per promuovere, per quasi un intero anno, il turismo campano, attraverso l'identità territoriale e le tante eccellenze che esso mette ogni giorno a disposizione del visitatore, puntando soprattutto sul binomio beni culturali – eccellenza Campania.

La scelta nasce da esigenze maturate nel corso della Prima Edizione del Grand Tour, laddove si è compresa la necessità di dover agevolare le scelte dei turisti, proponendo loro un ventaglio di offerte circoscritte a temi specifici, e dunque fruibili in modo più semplice e dinamico.

Cinque circuiti d'eccellenza che offriranno ai visitatori la possibilità di entrare in contatto con l'archeologia, l'arte, la storia, la musica, i sapori, l'artigianato e la natura della Campania.

Il progetto è stato elaborato con il coinvolgimento del territorio e si realizza sulla base della piattaforma integrata Campania>Artecard, ampliata in questo caso ad ulteriori siti, e accoglie anche eventi notturni, performance musicali e teatrali, visite accompagnate, degustazioni di prodotti tipici.

Tutto sarà fruibile con la MyCard, e con una Card singolo evento, uno strumento dalle grandi potenzialità tecnologiche, ma anche un sistema di rete che nel caso di questo progetto punterà proprio all'integrazione dell'offerta culturale che la Campania mette in campo nel periodo Maggio 2015 – Marzo 2016, attraverso le diverse forme di investimento che ha programmato.

"Viaggio in Campania. Sulle orme del Grand Tour" si configura, dunque, come un insieme di servizi trasversali di messa a sistema dell'offerta, come di seguito esposto, come un arricchimento dell'offerta stessa con visite culturali, performance teatrali e musicali, degustazioni finalizzate alla valorizzazione in chiave culturale del patrimonio enogastronomico, realizzazione di eventi serali che esaltino alcuni dei siti dell'immenso patrimonio artistico, archeologico e paesaggistico della Campania.

Ma *"Viaggio in Campania. Sulle orme del Grand Tour"* è anche una grande opportunità di promozione dell'offerta culturale regionale: attraverso l'attività di promozione di questo progetto si ha l'ambizione di mirare alla crescita qualitativa dell'offerta turistica regionale sulla quale la Campania sta investendo anche quest'anno, riconoscendo in questa un'asset fondamentale per lo sviluppo economico del territorio.

1. IL PROGETTO

La natura polivalente del progetto *"Viaggio in Campania. Sulle orme del Grand Tour"*, la pluridirezionalità delle sue finalità e la complessità degli obiettivi che lo stesso si pone, richiederanno anche nell'anno 2015 una sinergia di forze di notevole valore anche tra le principali entità di carattere istituzionale, culturale e sociale del territorio.

In tal senso, per valorizzare al meglio il patrimonio artistico – culturale – enogastronomico e musicale campano, saranno previste iniziative in grado di coinvolgere società ed istituzioni, territorio e luoghi d'arte, storia, musica ed enogastronomia.

Il progetto intende costruire argomenti di promozione, di conoscenza e diffusione di un patrimonio culturale, enogastronomico e musicale esistente, in parte ancora da scoprire e/o da reinterpretare, creare occasioni per la sua fruizione e per la promozione dei siti in cui si svolgeranno le attività e gli eventi.

Inoltre, intende intercettare i flussi turistici con iniziative di qualità capaci di orientare le scelte del fruitore.

2. L'OFFERTA

In occasione della Seconda Edizione del Progetto *"Viaggio in Campania. Sulle orme del Grand Tour"*, saranno individuati 5 circuiti tematici di eccellenza del territorio regionale per offrire al turista - viaggiatore un *Grand Tour* con percorsi di visita esperienziali.

1. *La Campania e la Musica. Omaggio a Caruso*
2. *La Campania dei Sapori. Speciale Expo 2015*
3. *La Campania di Notte*
4. *La Campania dei Vini*
5. *La Campania dell'Artigianato*



Si riportano di seguito i **5 circuiti** ciascuno con i relativi siti ed eventi in essi esistenti, rimandando al calendario che potrà subire ancora qualche lieve variazione. **Si riporta in allegato il calendario eventi (ALLEGATO 1)**

Circuito 1: La Campania e la Musica. Omaggio a Caruso

La grande tradizione della musica napoletana entrerà nei musei e nei siti archeologici per raccontare la straordinaria alchimia tra talento ed innovazione, tradizione e modernità del più grande tenore di tutti i tempi, Enrico Caruso.

Visite guidate a cura di archeologi e storici dell'arte in musei, siti archeologici e percorsi sotterranei accompagnate da **performance musicali** dedicate alle celebri melodie che hanno incantato e conquistato il mondo.

Gli appuntamenti dedicati a Caruso avranno inizio il 27 aprile durante l'inaugurazione del progetto, per poi svolgersi nel periodo di maggio, e continuare nel periodo di ottobre – novembre e dicembre, ogni domenica. A dicembre sarà organizzato uno speciale appuntamento martedì 8 dicembre.

Complessivamente si realizzeranno **15 eventi + evento speciale dell'08 dicembre**, in tutto il periodo di realizzazione del progetto, con la curatela scientifica della musicologa Laura Valente.

Per ogni appuntamento si prevede un servizio di welcome e assistenza ai turisti-visitatori, un servizio di didattica specializzata e per alcuni appuntamenti un servizio di navetta.

Seguono i temi musicali che caratterizzeranno ciascun evento dedicato a Caruso.

"The Voice of God"

Caruso, tenore lirico osannato nei più importanti teatri del mondo, ineguagliabile interprete di melodie immortali della canzone napoletana.

Questa straordinaria alchimia tra talento e innovazione, tradizione e modernità, frutto dell'incontro tra Europa e America, ha fatto sì che, agli albori del 900, un simbolo dell'arte napoletana valicasse gli antichi confini del mercato culturale.

Due appuntamenti durante i quali si potranno ascoltare, per voce e pianoforte, le arie che hanno reso un mito Caruso.

"Caruso e il Mito"

Le musiche amate da Caruso icona e mito

Temi classici e non realizzati a pianoforte e pianoforte e violino

"Caruso in Marcia"

Una carrellata di canzoni, accompagnate da oboe o clarinetto e organetto e voce, ispirate alla Grande Guerra, tra cui la marcia composta da Caruso, dal significativo titolo "Liberty forever"

"Nella melodia, tutto!"

*Le canzoni incise da Caruso, da *Canta pe' mme* a *'O sole mio*, da *Core 'ngrato* a *Tu ca nun chiagne*, accompagnate da pianoforte, quartetto d'archi e voce.*

Sarà organizzata un allestimento ad hoc per la realizzazione dell'evento.

"Carusonapolijazz"

Una selezione delle melodie delle sue canzoni eseguite a pianoforte e in chiave jazz.

"Caruso jazz, rag 'n blues"

Partendo dai due francobolli affiancati, di Caruso e Scott Joplin, un excursus nella musica afroamericana all'epoca della permanenza di Caruso in America.

Il tutto eseguito a pianoforte e sax.

"Caruso a tarallucci e vino"

La posteggia come arte, come stile, come universo segreto.

Universo che Enrico Caruso ha conosciuto prima di diventare una star della lirica.

Verranno eseguite, grazie anche alla realizzazione di un allestimento dedicato, tra i tavolini dei bar della Piazza, le canzoni napoletane classiche con la canonica formazione voce, chitarra e mandolino.

"Caruso straniero"

Le canzoni in inglese, francese e spagnolo incise da Caruso e riproposte in un piccolo recital in tipico stile Salonmusik per voci e pianoforte.

"Canta pe mme' – L'ammore"

Le canzoni d'amore napoletane incise da Caruso sono il pretesto per un viaggio nella classica canzone d'amore partenopea, in un'atmosfera intensa e appassionata, resa possibile grazie all'accompagnamento per voce, violino e pianoforte.

"Cartoline di Napoli"

*Caruso soffrì la sua lontananza da Napoli, ma non incise mai la canzone d'emigrazione per eccellenza della sua epoca *"Santa Lucia luntana"*.*

Lecture e canzoni sui panorami, i luoghi, le memorie e la lontananza, realizzate con voce recitante, organetto e canto.

"No, pagliaccio non sono"

In Caruso convivevano due anime, quella arroventata e tragica e quella dolce e sospirata, entrambe presenti nelle arie d'opera che saranno eseguite in un piccolo recital per pianoforte e voce.

"Vita per l'arte, arte per la vita"

Dai racconti della moglie e del figlio, ma anche dalle sue lettere, è emerso uno spaccato sul Caruso privato.

Le stesse lettere saranno integrate da canzoni e musiche della sua epoca, realizzando un recital per voce recitante, canto e piano.

"Un Gran gourmet"

Caruso apprezzava i piaceri della vita. Partendo da ciò, sarà realizzato un percorso giocoso di canzoni ispirate al cibo, con l'accompagnamento di due voci e pianoforte.

"Cronache tra due continenti"

Lecture tratte da giornali dell'epoca, sia italiani che stranieri, sulle vicende carusiane, da quelle più toccanti a quelle più piccanti, saranno accompagnate da un piacevole intermezzo per pianoforte o quartetto d'archi e voce.

Circuito 2: La Campania dei Sapori. Speciale Expo 2015

Dal 9 maggio al 17 ottobre, ogni sabato si potrà assistere ad un evento in cui arte e sapori si incontreranno per creare un connubio perfetto e piacevole tra le bellezze artistiche e gastronomiche campane. Percorsi guidati con laboratori del gusto e assaggi di prodotti presidio Slow Food. Il programma, infatti, è stato progettato avvalendosi della curatela scientifica di Slow Food Campania. Obiettivo della partecipazione di Slow Food Campania a questo percorso è raccontare "il Buono, il Pulito ed il Giusto" della nostra Regione attraverso percorsi costruiti per avvicinare il pubblico alla conoscenza delle eccellenze produttive valorizzate dalla stessa Associazione.

Il Laboratorio del Gusto è la formula, inaugurata da Slow Food nel 1994 e ideata per realizzare il progetto di Educazione del Gusto, obiettivo-chiave del movimento. Si tratta di degustazioni speciali guidate da esperti del settore enogastronomico e dell'Associazione coadiuvati da valenti artigiani e produttori, cuochi e selezionatori che accompagnano i partecipanti alla scoperta dei prodotti dell'enogastronomia di eccellenza.

I laboratori saranno preceduti da una visita tematica ai luoghi culturali associati ai presidi Slow Food nelle aree di Napoli, Vesuvio, Cilento e Paestum, Irpinia, Caserta e Capua, Costiera Amalfitana e Sorrentina.

Le visite, condotte da esperti archeologi e storici dell'arte, condurranno il visitatore alla scoperta dei cibi, delle abitudini alimentari e delle tradizioni culinarie dall'Antica Roma ai giorni nostri, in un *viaggio emozionale -educativo per approfondire il rapporto tra cibo, tradizioni, cultura, ambiente e territorio.*

Si vuole restituire al cibo la sua valenza di bene culturale ponendolo su un piano di equivalenza sia rispetto alle risorse storico – artistiche sia rispetto alle potenzialità di grande attrattore che questo possiede per i flussi turistici.

7


Percorsi guidati con trasporto dedicato in luoghi d'arte, borghi e monumenti abbinati a **visite in azienda** per osservare i processi produttivi, **laboratori del gusto** e **assaggi di prodotti tipici** per conoscere e apprezzare i Presidi Slow Food e i prodotti di eccellenza della Campania.

Il turista - visitatore potrà scegliere il proprio percorso da Napoli a Benevento, dall'entroterra di Avellino a quello di Caserta, dalle falde del Vesuvio ai Campi Flegrei, dalla Costiera Sorrentina a quella Amalfitana fino al Cilento, e riscoprire il valore culturale del cibo e i sapori autentici della tradizione con il Carciofo violetto di Castellammare, il Broccolo aprilatico di Paternopoli, la Colatura tradizionale di alici di Cetara, l'Oliva caiazzana, il Latte nobile dell'Appennino campano, il Conciato romano, gli Antichi pomodori di Napoli, il Pomodorino del piennolo del Vesuvio, il Cacioricotta del Cilento, il Cece di Cicerale, l'Oliva saletta ammaccata del Cilento, la Salsiccia e soppressata del Vallo di Diano, la Papacella napoletana, il Fagiolo dente di morto di Acerra, il Lupino gigante di Vairano, la Cipolla alifana.

E ancora la Pizza, la Mozzarella, la Pasta di Gragnano e i Limoni di Sorrento.

Complessivamente si realizzeranno **24 eventi + 1 evento speciale il 02 giugno**, in tutto il periodo di realizzazione del progetto.

Circuito 3: La Campania dei Vini

Dal 17 maggio, continuando a giugno, luglio, settembre fino al 04 ottobre, ampie distese di vigne, intensi profumi, terre da secoli coltivate con sapienza, orgoglio e passione, diventeranno protagoniste degli eventi in cui arte ed enogastronomia s'incontreranno.

Così il vino diventerà un'opera d'arte.

Un programma di appuntamenti nelle aree interne della Campania, Sannio e Irpinia, nei Campi Flegrei e in area vesuviana organizzate seguendo le tracce dell'enoturismo con percorsi sulle strade dei vini, con visite in cantina, degustazioni e tour tra arte, storia e tradizioni.

Tour guidati con trasporto dedicato a borghi, castelli, resti archeologici e musei abbinati a **visite in cantina e degustazioni di vini** tra arte, storia e tradizioni, lungo le strade dei vini tra il Sannio, l'Irpinia, i Campi Flegrei e, se possibile, Ischia, tra filari di vigneti e scorci da cartolina, si potrà assaporare il gusto intenso del Taurasi, del Fiano, dell'Aglianico, della Falanghina, in cui rivivono antichissime tradizioni vitivinicole.

Il programma è stato progettato con la curatela scientifica e la collaborazione della *Fondazione Italiana Studi del Vino, dell'Università Federico II di Napoli, Dipartimento di Enologia*.

Per ogni appuntamento si prevede un servizio di welcome e assistenza ai turisti-visitatori, un servizio di navetta dedicata, un servizio di didattica specializzata e un servizio di degustazione

Saranno organizzati **14 appuntamenti**, di domenica nel periodo di giugno e di sabato nel periodo di settembre.

Circuito 4: La Campania di Notte

Un ciclo di appuntamenti serali a Ercolano, Paestum e Minori

Al calare della notte i siti archeologici di Ercolano, Paestum, Minori, rivivranno sotto le stelle.

Passeggiate guidate notturne tra musica e teatro, suggestioni di luci e realtà virtuale.

Il progetto prevede l'organizzazione di percorsi di visite serali negli Scavi Archeologici di Ercolano, nel Parco Archeologico di Paestum, nella Villa Romana Marittima di Minori, da giugno a settembre 2015, tutti in corso di verifica di definizione.

Le visite notturne con performance teatrale negli Scavi Archeologici di Ercolano, si svolgeranno da fine giugno a settembre, ogni mercoledì e domenica dalle ore 20.00, per complessivi **22 appuntamenti**.

Le visite serali con performance teatrale al Parco Archeologico di Paestum, si svolgeranno ad agosto, ogni venerdì e sabato dalle ore 20.00, per complessivi **8 appuntamenti**.

Le visite accompagnate serali con performance teatrale nella Villa Romana Marittima di Minori, si svolgeranno a luglio, agosto e settembre, ogni sabato dalle ore 20.00, per complessivi **8 appuntamenti**.

Per ogni ciclo di appuntamenti notturni si prevede:

- didattica con operatori specializzati e plurilingue addetti alla visita notturna ai siti di Ercolano e Paestum sulla base di un calendario di appuntamenti. Gli operatori didattici guideranno i visitatori in un percorso dedicato e costruito in sinergia con la performance teatrale
- accoglienza con operatori specializzati e plurilingue addetti all'accoglienza e alla gestione dei visitatori individuali e dei gruppi organizzati, al controllo dei prenotati e all'avvio della partenza delle visite in calendario presso i siti di Paestum, Ercolano, Minori.
- biglietteria con attivazione postazioni ticketing Siae presso i siti di Paestum, Ercolano, Minori con installazione di hardware e software dedicati. Il sistema di biglietteria include una piattaforma integrata per la prevendita on line, la prevendita telefonica e la vendita on site. Le postazioni on site saranno presiedute da operatori di biglietteria addetti alla gestione del servizio, dalla procedura di apertura all'emissione dei ticket prevenuti e/o venduti in loco, dalla reportistica alle operazioni di chiusura cassa.

Circuito 5: La Campania dell'Artigianato

Dal 31 ottobre 2015 al 19 marzo 2016, ogni sabato, l'artigianato campano antico, con i suoi laboratori e le sue botteghe caratteristiche, potrà diventare protagonista di **11 appuntamenti** +

l'evento speciale per Pasqua il 27 Marzo 2016 (in corso di definizione la scelta del sito che ospiterà l'evento), in cui il turista potrà immergersi nel mondo sconfinato e suggestivo degli artigiani. I luoghi ed i prodotti artigianali verranno individuati in fase di progettazione esecutiva.

Appuntamenti dedicati al patrimonio dell'artigianato campano, dal tessile ai presepi, dalla tarsia al corallo agli strumenti musicali per raccontare attraverso una speciale visita in laboratorio la storia delle arti e dei mestieri della Campania.

Vanto della Campania è da sempre l'artigianato artistico, grazie alla creatività e alla fantasia di abili maestri. Storia, cultura e tradizione rivivono in nobili manufatti ancora oggi ammirati in tutto il mondo.

Percorsi guidati in luoghi d'arte e cultura con **trasporto dedicato** ove previsto, associati a speciali **visite in antichi laboratori**.

Si potrà scegliere il proprio percorso dedicato al patrimonio dell'artigianato campano da Napoli a Sorrento e San Leucio, e scoprire i segreti dei maestri all'opera, lasciarsi incantare dalla bellezza senza tempo di preziose creazioni legate al tessile, ai presepi, alla tarsia, al corallo e agli strumenti musicali.

Per ogni appuntamento si prevede un servizio di welcome e assistenza ai turisti-visitatori, un servizio di didattica specializzata, un'esperienza laboratoriale di "un giorno in bottega" e per alcuni appuntamenti un servizio di navetta.

3. I SERVIZI PER LA FRUIZIONE

A) Il servizio di Prenotazione ed Informazione telefonica

Si prevede un servizio di informazioni e prenotazioni per l'erogazione delle informazioni e per le prenotazioni dei circuiti Grand Tour e degli eventi notturni mediante un rafforzamento della struttura Campania>Artecard per il periodo maggio 2015 – marzo 2016. Il call center Campania>Artecard sarà in grado di offrire un servizio qualificato e dinamico con personale plurilingue (inglese, francese e spagnolo) Il rafforzamento del servizio diventa indispensabile perché gli appuntamenti Grand Tour richiedono, preferibilmente, la prenotazione essendo per un numero contingentato di fruitori.

B) Il servizio di Accoglienza ed Informazione sul Territorio

La presente proposta progettuale prevede un servizio di **accoglienza dedicato** in alcuni luoghi di transito turistico, di arrivo e di partenza considerati significativi per i circuiti proposti. I luoghi per il servizio di accoglienza saranno individuati quali punti strategici per l'intercettazione dei flussi turistici in arrivo in Campania: **l'Aeroporto di Capodichino, il Porto di Napoli, Sorrento**. Le postazioni



promozione degli itinerari. Le postazioni saranno attive per tutta la durata del progetto secondo il programma di partenza dei 5 circuiti e sulla base di un calendario in corso di definizione e in orari da stabilire.

In aggiunta al servizio di informazione presso la Stazione Centrale di Napoli svolto nell'ambito della gestione ordinaria Campania>Artecard, si è previsto un rafforzamento del servizio di informazione territoriale per una mirata azione di promozione del programma Grand Tour, dal momento che l'infopoint della stazione centrale rappresenta un punto strategico di transito turistico e nella maggior parte dei giorni ed in specifiche fasce orarie il servizio ordinario risulta sottodimensionato, costringendo i turisti a lunghe attese per ricevere informazioni.

C) La Biglietteria

Il progetto Grand Tour prevede la progettazione e la costruzione di un nuovo prodotto di fruizione integrata: **My Campania>Artecard**. Lo strumento consentirà al visitatore di costruire il proprio percorso di viaggio in Campania attraverso una **piattaforma e-commerce** progettata ad hoc. Grazie ad un articolato **sistema a carrello** il turista visitatore potrà selezionare due o più siti del circuito Artecard, il trasporto cittadino o regionale e costruire la sua card personalizzata, in base agli interessi di visita, finalizzare l'acquisto con carta di credito e ricevere direttamente la card in formato elettronico in modalità **print@home** (senza trasporto) o ritirare il kit card con il biglietto trasporti direttamente all'arrivo in città, presso punti vendita dedicati. Oltre all'offerta siti e al servizio trasporto il turista potrà aggiungere al carrello anche il **plus grand tour**, la partecipazione ad uno o più eventi Grand Tour appartenenti ai 5 circuiti di eccellenza: la musica, i sapori, i vini, l'artigianato e gli eventi notturni. Il turista visitatore sceglierà di abbinare al percorso di viaggio Artecard personalizzato la partecipazione a uno o più eventi Gran Tour, verificando direttamente all'atto della selezione date in calendario e disponibilità posti e prenotando contestualmente l'evento prescelto. La piattaforma e-commerce avrà un'interfaccia web semplice, intuitiva e dinamica nonché user friendly per gli utenti. Gli utenti potranno accedere alla piattaforma da pc e smartphone, selezionare i percorsi e gli eventi da fruire, consultare il calendario delle iniziative e procedere all'acquisto. La piattaforma e-commerce sarà linkata direttamente al portale web Campaniartecard e al nodo web Grand Tour.

Si prevede la progettazione e la produzione di un cartoncino portacard.

tiratura ipotizzata: 200.000 copie

D) Campania>Artecard_ Grand Tour Edition

Si prevede la progettazione e realizzazione di 5 tipologie di card evento associate ai 5 temi/circuiti Grand Tour. Le card, personalizzate a marchio Grand Tour e differenziate per colore e segno grafico rappresentativo del tema prescelto, consentiranno al turista di partecipare agli eventi Grand Tour.



La card evento include la partecipazione ad 1 solo evento ovvero l'accesso ai servizi /attività incluse in evento (ingresso sito/i, visita, degustazione e/o attività di animazione, eventuale trasporto dedicato).

Il turista visitatore potrà acquistare la card evento presso la rete fisica di vendita>artecard, il web artecard o attraverso call center.

L'acquisto on line e da call center potrà essere associato alla prenotazione contestuale dell'evento prescelto. L'acquisto on site potrà essere effettuato anche indipendentemente dalla scelta dell'evento da prenotare successivamente attraverso il web, il call center o presso welcome point dedicati.

Si prevede un tariffario per le 5 tipologie di card evento differenziato per destinatari e formule pacchetto di due o più card. Tariffe agevolate saranno definite sulla base di accordi di partnership e convenzioni.

E) Le Tariffe

La partecipazione a ciascun singolo evento è consentita con l'acquisto della Grand Tour card, che comprende l'ingresso al sito con la visita guidata, la degustazione ove prevista, la partecipazione al laboratorio o alla performance ove prevista, il trasporto dedicato se previsto.

Il prezzo di vendita, di seguito riportato, si è determinato sulla base di un'analisi di mercato e dei riscontri ottenuti con analoghi progetti di valorizzazione realizzati negli anni precedenti.

Per ciascun appuntamento previsto dal programma diurno, ossia nell'ambito di *La Campania e la Musica, La Campania dei sapori, La Campania dei Vini, La Campania e l'Artigianato*, la **Grand Tour Card** avrà un prezzo di vendita pari a di 12 euro con gratuità fino ai 14 anni. Per coloro che sono in possesso di Campania>Artecard, il prezzo di acquisto della partecipazione a ciascun evento è di 10 euro.

Per ciascun appuntamento previsto dal programma notturno, ossia nell'ambito di *La Campania di Notte* la **Grand Tour Card** avrà un prezzo di vendita pari a di 16 euro con gratuità fino ai 14 anni. Per coloro che sono in possesso di Campania>Artecard, il prezzo di acquisto della partecipazione a ciascun evento notturno è di 10 euro.

Sia per gli appuntamenti diurni che per quelli notturni sono previste agevolazioni per famiglie e per i rivenditori autorizzati.

4. LE AZIONI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Il progetto Grand Tour verrà promosso secondo un piano che prevede tre livelli di divulgazione, ponendosi tre obiettivi di massima:

- promuovere gli eventi dei 5 temi del Grand Tour e sostenerne la vendita presso il pubblico;
- rafforzare e sostenere l'immagine di Campania>Artec card quale strumento di fruizione culturale in Campania;
- veicolare la diffusione del programma di offerta turistico-culturale presso segmenti di pubblico specifici.

Il primo livello di divulgazione riguarda le istituzioni locali e nazionali con le quali si sta dialogando per la condivisione e realizzazione del programma di appuntamenti: Slow Food, con cui si prevede la partecipazione ad Expò per la promozione congiunta di Grand Tour; Fondazione Italia Studi del Vino dell'Università Federico II di Napoli che ci accompagna ad affacciarci in questo settore per noi del tutto nuovo ma molto significativo ai fini delle potenzialità relative alla valorizzazione dei beni paesaggistici e culturali; istituzioni e siti culturali coinvolti nella vasta programmazione di appuntamenti.

Il secondo livello di divulgazione si concretizza in azioni di comunicazione mirate al posizionamento del progetto Grand Tour, azioni che si sono iniziate già con la prima edizione del progetto ma che dovranno accompagnare anche questa edizione, così come eventuali prossime edizioni, affinché lo stesso si affermi negli anni. Questo livello di comunicazione si realizza con azioni nazionali e locali: per le prime due, oltre alla pubblicità via web ed alle azioni di promozione sui canali della rete informatica, come di seguito descritto, elaborato un **Piano Media** riportato in allegato (**ALLEGATO 2**) ed inoltre si sta lavorando sia con i vettori aerei sui collegamenti USA, UK, Spagna, sia con i vettori ferroviari Alta velocità sulla tratta Milano - Napoli.

Il terzo livello di divulgazione riguarda le azioni locali come descritto nel **Piano Media** riportato in allegato ALLEGATO 2 nonché un ampio programma di attività di promozione, di seguito descritto, a partire dalla progettazione, produzione e distribuzione dei materiali informativi e divulgativi dell'offerta. Nell'ambito di queste attività è ricompresa la progettazione dell'immagine coordinata di progetto, a partire da quella dello scorso anno sulla quale si lavora all'aggiornamento e poi alla declinazioni per i diversi materiali e formati previsti.

Le azioni di comunicazione promozione saranno poi supportate da un servizio di ufficio stampa che opera costantemente e per tutto il periodo del progetto in coordinamento con gli uffici regionali di riferimento; nell'ambito del servizio è previsto un press tour con la stampa estera che nel periodo estivo sarà accompagnato per tre giorni a visitare la Campania ed in particolare a partecipare alle iniziative del Grand Tour per una efficace divulgazione sulla stampa internazionale. Le azioni di comunicazione, infine, ricomprendono l'aggiornamento del programma Grand Tour per i siti istituzionali che la Regione vorrà indicare, unitamente ad un responsabile che opera l'aggiornamento web sulla base delle informazioni fornite da Scabec.

Il piano di MARKETING è rivolto a turisti italiani e individuali, tour operator, opinion leaders , blogger e community web, e si basa sull'integrazione di:

- **forme tradizionali di marketing**
- **nuove tendenze del marketing mix**
- **nuove strategie di comunicazione e interazione** finalizzate all'instaurazione di un dialogo sempre più personale con i potenziali fruitori, attraverso meccanismi di interazione e coinvolgimento personale ed emozionale.

Direct Marketing

Nel dettaglio si prevede una campagna di e-mail marketing con **invio periodico (mensile e settimanale) di newsletter** informative e promozionali sul programma degli eventi, sui temi dei circuiti di eccellenze e su esperienze in formula di storytelling ad un database di oltre 40.000 contatti tra consumer, trade e gruppi associativi.

Local marketing

Si prevede una piano di distribuzione di materiali promozionali presso i luoghi di affluenza turistica e residenziale (hub di transito e centri di accoglienza turistica, musei e monumenti, strutture ricettive, adv , teatri, gallerie, esercizi commerciali).

La distribuzione avrà l'obiettivo di coinvolgere i turisti in arrivo e/o in transito in Campania, il pubblico di residenti e/o escursionisti) al fine di orientare il percorso e il programma di visita.

La distribuzione si basa su un calendario programmato di consegne di materiali btl (oltre 400.000 pezzi) e on demand.

Trade Marketing

Per il trade si prevede un piano di partecipazione a fiere turistiche e/o di settore con l'obiettivo di consolidare e di promuovere il prodotto al pubblico degli intermediari di settore . Alla fiera è prevista la presenza di personale specializzato addetto alla promozione e alla diffusione di materiali BTL (BIT MILANO, ITB BERLINO, BMT NAPOLI) .

Co-Marketing

Al fine di rafforzare la diffusione del marchio Grand Tour e di promuovere la partecipazione agli eventi in programma a livello nazionale e internazionale si stipuleranno una serie di accordi di co-marketing per ottimizzare i canali di promozione con una rete di partner / soggetti portatori di interessi afferenti a business compatibili (web tour operator, vettori , associazioni di categoria etc.)



Saranno stipulati accordi con **Slow Food** per la promozione congiunta del progetto presso lo Slow Food Theater negli spazi Slow Food International ad **Expo Milano** con diffusione di audiovisivi e distribuzione di brochure promozionali, supporto comunicativo, organizzativo e di contenuti agli eventi previsti per il progetto, banner sulla homepage del sito www.slowfoodcampania.it e su tutte le sezioni del sito web, creazione di una pagina in "Slow Food Consiglia" dedicata al Grand Tour.

E' in corso di definizione, infine, un accordo di comarketing per una campagna di divulgazione attraverso **Meridiana**, sia a bordo dei voli **New York - Napoli**, sia in partenza dal **Regno Unito e Spagna**, sia attraverso la loro community web.

Si riporta il Piano Meridiana (Allegato 3)

Web e Social Marketing

Particolare attenzione sarà prestata alle azioni di web marketing rivolte soprattutto ai visitatori individuali, tenuto conto anche della rilevanza che le varie forme di comunicazione associate soprattutto al web 2.0 hanno oramai raggiunto nel campo della promozione culturale.

L'uso in generale dei Social Media in Italia è pari al 61%. Secondo i dati di GlobalWebIndex su Facebook i più attivi sono quelli della fascia d'età 25-34 anni. E questa fascia d'età è la più attiva anche su Google+, Twitter, LinkedIn, Pinterest. Mentre la fascia d'età 16-24 anni è la più attiva su YouTube, Instagram, Tumblr. Impossibile quindi prescindere dal mondo della rete per un piano di promozione e comunicazione.

Il piano di social web comunicazione avrà l'obiettivo di:

- promuovere, far conoscere i servizi, il programma di eventi e di attività, le modalità di fruizione dei siti;
- coinvolgere, creare un'autentica community, nel senso più profondo del termine, che sviluppi di partecipazione e di condivisione.

L'obiettivo della web communication sarà quello di creare un'esperienza da raccontare

- ✓ rendendo protagonista il pubblico di fruitori del Grand Tour
- ✓ innescando la produzione e la condivisione di contenuti
- ✓ stimolando una partecipazione estesa e attiva all'evento

Il progetto include la progettazione e la realizzazione di un **nodo web** www.campaniartecard/grandtour agganciato al portale web artecard con grafica personalizzata e impattante, banner promozionale e pagine di dettaglio sul programma di eventi e sui circuiti Grand Tour; il sito sarà costruito in modalità responsive, adattabile a tutti i dispositivi con cui ci si collega (smartphone, tablet e desktop) e linkerà alla piattaforma di e-commerce.



Si prevede altresì la realizzazione di un **blog** diviso in 5 sessioni che raggruppano i temi del Grand Tour per costruire relazioni con i potenziali utenti. A differenza del sito, il blog non darà informazioni, ma si racconterà storie ed esperienze. Sarà lo strumento di uno *storytelling visivo*, che coinvolgerà gli utenti reali e potenziali facendo leva sulle emozioni e sull'empatia. Ciascun tema verrà affrontato con la pubblicazione di foto, interviste, video in cui i protagonisti della Campania, dagli artigiani, ai pizzaioli, agli artisti, si raccontano e raccontano la loro storia.

Il social media marketing:

Il piano prevede campagne ADS Facebook con particolare riferimento a **1 Campagna a pagamento in Italia**, in un'azione combinata e alternata di *Sponsored Stories* per promuovere il progetto esclusivamente attraverso le azioni dei fan. Il valore aggiunto è quello di essere visibili anche all'interno dello stream di notizie di ciascun utente, come dei normali aggiornamenti di stato.

Si prevedono inoltre inserzioni, annunci con immagini e testi per dare maggiore visibilità al progetto nella sidebar di destra dei profili personali e della Home Page (News Feed), sotto la dicitura "Sponsorizzate"

Il live tweeting

Il piano prevede anche azioni di live tweeting, una sorta di content curation, per curare e pubblicare i contenuti di un avvenimento, in presa diretta, per discutere e per tracciare idee e presenze. L'hashtag dell'evento o dell'iniziativa indicizza (e conserva) le informazioni, le osservazioni, i commenti creando un deposito informativo utile per chi voglia approfondire o cerchi contatti.

I social media Campania>Artecard (FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE, INSTAGRAM) saranno gestiti con un piano editoriale Grand Tour curato dalla redazione social media>artecard e saranno aggiornati e animati quotidianamente.

5. LA SEGNALETICA

Si prevede la realizzazione di segnaletica: a completamento delle attività di "accoglienza" del pubblico verranno realizzati supporti visivi temporanei dislocati nel territorio regionale in corrispondenza dei siti interessati dagli eventi, che fungeranno da punti di raccolta/informazione/assistenza al pubblico. I supporti saranno facilmente riconoscibili e rimarranno installati per tutto il periodo della manifestazione, con asportazione entro il mese di dicembre 2015 e ricovero presso deposito da individuarsi da parte di Scabec di concerto con la Regione Campania. Nello specifico saranno realizzati i seguenti prodotti, che recheranno l'immagine coordinata del Grand Tour, con particolare evidenza ai temi degli eventi di pertinenza per ciascun sito:



- N° 15 totem triangolari in direx f.to 200 x 50 cm
- N° 10 roll up 85 x 200 cm
- pannelli (in dimensioni da definire) da porre all'esterno di alcuni siti, con il programma degli eventi.

6. PRODUZIONE MATERIALI PROMOZIONALI A STAMPA

Nell'ambito del progetto Grand Tour si prevede la progettazione e produzione dei materiali a stampa dedicati sia per la promozione del progetto attraverso al distribuzione di flyer informativi generici sia attraverso il programma dettagliato di appuntamenti. La vendita del prodotto attraverso la card verrà accompagnata da materiale Campania>Artecard (libretto informativo e brochure sulle modalità d'uso) per le informazioni dei siti del circuito fruibili con la card.

Per i materiali dedicati si prevede il seguente piano di produzione:

- o **brochure pieghevole**, di tipo generale, con l'indicazione dei 5 temi del Grand Tour e dei siti che ospiteranno gli eventi. Pieghevole a 3 ante superiori e 3 inferiori. Formato chiuso 21 x 10 cm, formato aperto 30 x 42 cm.

tiratura ipotizzata: 200.000 copie

- o **calendario programma**: per illustrare in dettaglio il calendario degli eventi e approfondimenti sui contenuti degli eventi e sui 5 temi sarà progettato e prodotto uno spillato sul lato corto di max 24 pp, formato chiuso 21 x 10 cm, aperto 42 x 10 cm.

tiratura ipotizzata: 200.000 copie

Per la stampa dei materiali, si prediligerà, a seconda dei tempi e del budget a disposizione, l'utilizzo di carta riciclata.

7. MONITORAGGIO

Il presente programma si dota di una adeguata strumentazione per il monitoraggio e la verifica dell'impatto e dei risultati attesi, definiti sulla base degli obiettivi generali e specifici, tramite una serie di parametri che permettano di "scattare una fotografia" e confrontarla con la raccolta dei dati sulle affluenze turistiche e sui contatti media innescati, monitorando altresì gli stessi dati nel tempo. Il monitoraggio verrà realizzato sui servizi trasversali, a campione, per verificarne la rispondenza tra quanto progettato e quanto erogato.

Il monitoraggio, inoltre, verrà realizzato anche sull'intero progetto prendendo in considerazione una o al massimo due aree di eccellenza: quest'azione verrà svolta di concerto con i territori e gli operatori coinvolti nel progetto, ed avrà l'obiettivo di monitorare i risultati complessivi che l'azione progettuale produce sia in termini di capacità di messa a sistema delle diverse componenti dell'offerta, sia in termini di percezione del prodotto da parte del fruitore finale.

Infine scabec opera un monitoraggio interno del livello di qualità dei servizi offerti con un piano di rilevazioni mirate al monitoraggio degli indicatori individuati in conformità con le procedure ISO 9000 alle quali la società è obbligata e tra i quali quelli oggetto del Contratto di affidamento da parte della Regione.

Si riporta in allegato il Piano di Monitoraggio e gli Indicatori e Target (Allegato 4)

8. PIANO ECONOMICO

Il piano costi del Progetto Grand Tour 2015 prevede tali costi:

COSTI			
A)	CAMPANIA DI NOTTE		
TOTALE A)		€	270.000,00
B)	CAMPANIA DEI SAPORI		
TOTALE B)		€	70.000,00
C)	CAMPANIA DEI VINI		
TOTALE C)		€	51.000,00
D)	CAMPANIA DELLA MUSICA		
TOTALE D)		€	55.000,00
E)	CAMPANIA DELL'ARTIGIANATO		
TOTALE E)		€	25.000,00
F)	ATTIVITA' E SERVIZI TRASVERSALI		
f.1	Infopoint	€	246.000,00
f.2	Call center	€	40.000,00
f.3	web, marketing, app	€	210.000,00
f.4	vendita+biglietteria	€	89.000,00
f.6	progettazione e realizzazione materiali, piano media	€	325.000,00
f.10	comunicazione ed ufficio stampa	€	38.000,00
TOTALE F)	TOTALE ATTIVITA' E SERVIZI TRASVERSALI	€	948.000,00
G)	Coordinamento		
TOTALE netto IVA		€	1.639.344,27
TOTALE lordo IVA		€	2.000.000,00

ALLEGATO 1
CALENDARIO EVENTI GRAND TOUR

SCABEC SPA
Sede Legale
Via Santa Lucia 81
80132 Napoli

Sede Operativa
Piazza Dante 69
80135 Napoli
Tel: 081 5624561/4672
Fax: 081 5628569

Capitale Sociale
€ 1.000.000,00 int. vers.
P.IVA C.F. 04476151214
C.C.I.A.A. Napoli
R.E.A. n. 495861

Attività di Organizzazione
e Coordinamento
ex art. 2359 c.c. snc/4
de Regione Campania



Viaggio in Campania.
Sulle orme del Grand Tour
Maggio 2015 — Marzo 2016

5 circuiti di eccellenza

La Campania dei Sapori

La Campania e la Musica

La Campania dei Vini

La Campania e l'Artigianato

La Campania di Notte

Un indimenticabile Viaggio in Campania con la Grand Tour Card. L'arte, l'archeologia e la natura incontrano la musica, i sapori e l'artigianato. Un ricco programma di visite guidate alla scoperta del patrimonio culturale della Campania, abbinate a laboratori del gusto ed assaggi di prodotti tipici, visite in cantina e degustazioni di vini, performance teatrali, concerti, intermezzi musicali e laboratori di artigianato.



La Campania la musica

Omaggio a Caruso

Maggio, Ottobre, Novembre e Dicembre.

Ogni domenica

Speciale appuntamento martedì 8 dicembre

La grande tradizione della musica napoletana entra nei musei e nei siti archeologici per raccontare la straordinaria alchimia di talento e innovazione, tradizione e modernità, del più grande tenore di tutti i tempi: Enrico Caruso.

Un ciclo di **visite guidate** in musei, siti archeologici e percorsi sotterranei accompagnate da **performance musicali** dedicate alle celebri melodie che hanno incantato e conquistato il mondo.

Domenica 3 maggio

Caruso in marcia! al Tunnel Borbonico

Visita guidata al Tunnel Borbonico e performance musicale con una carrellata di canti ispirati alla Grande Guerra, tra quelli eseguiti e incisi da Enrico Caruso.

Cristina Vetrone, organetto e voce

Eduarda Iscaro, fisarmonica e voce

Appuntamento: ore 11 presso la biglietteria del Tunnel Borbonico_ ingresso Parcheggio Morelli

Domenica 10 maggio

The voice of God: nella melodia tutto al Palazzo Reale di Napoli

Visita guidata al Palazzo Reale di Napoli con performance musicale dedicata alle melodie che hanno reso Caruso un mito con la sua straordinaria alchimia di talento e innovazione, tradizione e modernità, frutto dell'incontro tra Europa e America.

I tre tenori napoletani: Michele Maddaloni, Mario Todisco, Luigi Strazzullo

Roberto Moreschi, pianoforte

Appuntamento: ore 11 presso la biglietteria del Palazzo Reale di Napoli

Domenica 17 maggio

Caruso a "tarallucci e vino" al Museo e Certosa di San Martino

Visita guidata ai Sotterranei Gotici e al Museo e Certosa di San Martino con performance musicale dedicata alla posteggiata come arte, come stile, come universo segreto. Un universo che Enrico Caruso ha conosciuto prima di diventare una star della lirica.

Serena Pisa, voce

Daniele La Torre, plettri

Pasquale Termini, violoncello

Gianpaolo Ferrigno, chitarra

Appuntamento: ore 16.30 presso la biglietteria della Certosa e Museo di San Martino

Domenica 24 maggio

Un grand gourmet al Museo Correale di Terranova

Visita guidata e trasporto dedicato al Museo Caruso di Sorrento e al Museo Correale di Terranova con performance musicale dedicata ai piaceri della vita apprezzati da Caruso e celebrati nelle sue canzoni ispirate al cibo.

Gruppo: Paranza di Romeo Barbaro

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00 _ Bus dedicato

Sabato 30 maggio

Caruso il mito al MADRE

Visita guidata al MADRE con una performance musicale che ripercorre le musiche amate da Caruso icona e mito. E la sua storia, tra le note.

Cristina Donadio, voce recitante

Marco Zurzolo, sax

Appuntamento: ore 19.00 presso la biglietteria del MADRE

Domenica 4 ottobre

Caruso jazz, rag'n blues al MADRE

Visita guidata al MADRE seguita da un percorso sonoro tra il rag e il blues, un excursus nella musica afroamericana all'epoca della permanenza di Caruso negli States.

Floriano Bocchino, tastiere

Nicola Rando, sax

Appuntamento: ore 11.00 presso la biglietteria del MADRE

Domenica 11 ottobre

Carusonapolijazz a Palazzo Zevallos Stigliano

Visita guidata a Palazzo Zevallos Stigliano "sulle orme del Grand Tour" associata ad una selezione delle melodie delle 'sue' canzoni napoletane, in chiave jazz.

Francesco D'Errico, pianoforte

Appuntamento: ore 11.00 presso la biglietteria di Palazzo Zevallos Stigliano

Domenica 18 ottobre

Caruso jazz, rag'n blues alla Basilica di San Domenico Maggiore

Visita guidata alla Sala degli Arredi Sacri della Basilica di San Domenico Maggiore di Napoli seguita da un percorso sonoro tra il rag'n blues, un excursus nella musica afroamericana all'epoca della permanenza di Caruso negli States.

Floriano Bocchino, tastiere

Nicola Rando, sax

Appuntamento: ore 11.00 presso l'ingresso della Basilica di San Domenico Maggiore

Domenica 25 ottobre

Canta pe mme' all'Istituto Paolo Colosimo

Visita guidata all'Istituto Paolo Colosimo con performance musicale dedicata alle canzoni d'amore napoletane incise da Caruso e riproposte nella lettura inedita di un ensemble maschile a cappella.

Coro Polifonico: CamPetSinger Appuntamento: ore 11.00 presso l'ingresso dell'Istituto Paolo Colosimo



Domenica 1 novembre

Cartoline di Napoli ai Sotterranei gotici della Certosa e Museo di San Martino

Visita guidata ai Sotterranei gotici della Certosa e Museo di San Martino con performance musicale ispirata alle 'cartoline di Napoli' lasciate da Caruso. Atmosfere e melodie riflette in chiave moderna e con inserti pop elaborati per l'occasione.

I Carusielli, coro

Carlo Morelli, direttore

Appuntamento: ore 11.00 presso la biglietteria della Certosa e Museo di San Martino

Domenica 8 novembre

Caruso il mito al Museo del Novecento a Napoli in Castel Sant'Elmo

Visita guidata al Museo del Novecento a Napoli in Castel Sant'Elmo associata ad una performance musicale che ripercorre le musiche amate da Caruso icona e mito. E la sua storia, tra le note.

Cristina Donadio, voce recitante

Marco Zurzolo, sax

Appuntamento: ore 11.00 presso la biglietteria di Castel Sant'Elmo

Domenica 15 novembre

The voice of Gold , The voice of God al Museo Archeologico Nazionale di Napoli

Visita guidata al Museo Archeologico Nazionale di Napoli e performance musicale dedicata ai cavalli di battaglia di Caruso, da "O Lola Ch'hai di latti la cammisa" a "Una Furtiva Lacrima".

I Carusielli, coro

Luigi Danilo Esposito, tenore

Alfredo Giordan Orsini, pianoforte

Appuntamento: ore 11.00 presso la biglietteria del Museo Archeologico Nazionale di Napoli

Domenica 22 novembre

Canta pe mme' al Museo di Capodimonte

Visita guidata al Museo di Capodimonte accompagnata dalla performance musicale dedicata alle canzoni d'amore napoletane incise da Caruso e riproposte nella lettura inedita di un ensemble maschile a cappella.

Coro Polifonico: CamPetSingers

Appuntamento: ore 11.00 presso la biglietteria del Museo di Capodimonte

Domenica 29 novembre

Vita per l'arte, arte per la vita al Museo del Novecento a Napoli in Castel Sant'Elmo

Visita guidata al Museo del Novecento a Napoli in Castel Sant'Elmo associata ad una performance musicale che apre uno spaccato sul Caruso privato: lettere, ricordi, fogli di giornale, vecchi dischi suonati su un vecchio grammofono... Letture, canzoni e musiche della sua epoca.

Cristina Vetrone, organetto e voce

Anita Pesce, voce narrante

Grammofono

Appuntamento: ore 11.00 presso la biglietteria di Castel Sant'Elmo

Domenica 6 dicembre

No, pagliaccio non son dal Museo Caruso al Museobottega della Tarsialigna di Sorrento

Visita guidata al Museo Caruso e al Museobottega della Tarsialigna di Sorrento e, a seguire, una performance musicale in cui le arie d'opera più famose di Cavalleria Rusticana e Pagliacci, di cui Caruso è stato interprete insuperato, si sfidano a duello in un piccolo recital per pianoforte e voce.

I Carusielli:

Luigi Nappi, tenore

Alfredo Giordano Orsini, pianoforte

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00 _ Bus dedicato

Martedì 8 dicembre

Caruso a "tarallucci e vino" al Museo del Corallo Ascione

Visita guidata al Museo del Corallo Ascione con performance musicale dedicata alla posteggia come arte, come stile, come universo segreto. Un universo che Enrico Caruso ha conosciuto prima di diventare una star della lirica.

Serena Pisa, voce

Daniele La Torre, plettri

Pasquale Termini, violoncello

Gianpaolo Ferrigno, chitarra

Appuntamento: ore 11.00 presso la biglietteria del Museo del Corallo Ascione



La Campania dei Saperi

Speciale Expo

Da maggio a ottobre.

Ogni sabato

Speciale appuntamento martedì 2 giugno

Un programma di appuntamenti, in collaborazione con *Slow Food Campania*, in cui l'arte e l'archeologia incontrano le eccellenze gastronomiche regionali, prodotte nel rispetto dei territori, custodi di antiche tradizioni e saperi.

Percorsi guidati con trasporto dedicato in luoghi d'arte, borghi e monumenti abbinati a **visite in azienda** per osservare i processi produttivi, **laboratori del gusto e assaggi di prodotti tipici** per conoscere e apprezzare i Presidi Slow Food e i prodotti di eccellenza della Campania.

Sabato 9 maggio

I sapori di Stabia

In visita a Villa San Marco di Stabia

Presidio Slow Food_Carciofo violetto di Castellammare

Visita guidata a Villa San Marco di Stabia.

A seguire visita in azienda e laboratorio del gusto a cura di *Slow Food Campania* con degustazione del Carciofo violetto di Castellammare, varietà caratterizzata da sfumature viola, coltivata nella piana che dalle pendici del Vesuvio si stende fino a Castellammare e Sant'Antonio Abate.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli __P.zza Garibaldi, ore 9.30 __bus dedicato



Sabato 16 maggio

I sapori dell'Irpinia

Tour dal Borgo di Paternopoli a Mirabella Eclano

Presidio Slow Food_*Broccolo aprilatico di Paternopoli*

Visita guidata al borgo di Mirabella Eclano con tappa al Parco Archeologico dell'Antica Aeclanum e al Borgo di Paternopoli.

A seguire laboratorio del gusto a cura di *Slow Food Campania* con degustazione del Broccolo aprilatico di Paternopoli, varietà primaverile di colore verde scuro e sapore intenso e gradevole.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00 _bus dedicato

Sabato 23 maggio

I sapori della Costiera Amalfitana

In visita alla Villa Romana Marittima di Minori

Presidio Slow Food_*Colatura tradizionale di alici*

Visita guidata alla Villa Romana Marittima di Minori e laboratorio del gusto a cura di *Slow Food Campania* con degustazione della Colatura tradizionale di alici di Cetara. Questo liquido ambrato, simile al garum romano, si ottiene con un antico procedimento tramandato di padre in figlio dai pescatori di Cetara.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.30 _bus dedicato

Sabato 30 maggio

I sapori della tradizione napoletana: la *Pizza*

In visita al Parco Archeologico Ambientale del Pausilypon

Visita guidata al Parco Archeologico Ambientale del Pausilypon e degustazione della Pizza, piatto eccezionale, gustoso, genuino, che nasce dalla maestria e dall'abilità di mani che lavorano secondo regole antiche.

In collaborazione con l'Associazione Verace Pizza Napoletana.

Prenotazione obbligatoria al numero verde 800 600 601

Biglietto: Grand Tour Card_*La Campania dei Sapori* 12 euro | gratuito per ragazzi fino a 14 anni

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00 _bus dedicato



Martedì 2 giugno

Sapori antichi: orti e frutteti vesuviani

In visita agli Scavi Archeologici di Pompei

Visita guidata agli Scavi Archeologici di Pompei e alla mostra "Pompei e l'Europa_1748-1943".

A seguire laboratorio del gusto a cura di *Slow Food Campania* con degustazione dei prodotti degli orti e dei frutteti dell'area vesuviana dalle origini antiche.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00_bus dedicato

Sabato 6 giugno

I sapori dell'Alto Casertano

In visita al Borgo di Caiazzo

Presidio Slow Food_ *Oliva caiazzana da mensa*

Visita guidata all'antico Borgo di Caiazzo.

A seguire visita in azienda e laboratorio del gusto a cura di *Slow Food Campania* con degustazione dell'Oliva caiazzana da mensa, varietà molto antica, tipica del territorio collinare che si arrampica dalla piana campana fino al massiccio del Matese.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00_bus dedicato

Sabato 13 giugno

I sapori della Piana del Volturno

Tour a Capua

Visita guidata al Centro storico di Capua e al Museo Provinciale Campano di Capua.

A seguire visita in azienda e laboratorio del gusto a cura di *Slow Food Campania* con degustazione di Mozzarella di bufala campana D.O.P.

In collaborazione con il Consorzio Tutela Mozzarella di Bufala Campana.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 8.45_bus dedicato

Sabato 20 giugno

I sapori del Sannio

Gli *Antichi grani* e il Museo del Sannio

Visita guidata al Museo del Sannio e al Chiostro di Santa Sofia.

A seguire, presso Palazzo Paolo V, laboratorio del gusto a cura di Slow Food Campania con degustazione di prodotti della Comunità del cibo di grani antichi delle colline Beneventane.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.30_bus dedicato

Sabato 27 giugno

I sapori della Piana del Volturno

In visita all'Anfiteatro e al Museo Archeologico dell'Antica Capua

Presidio Slow Food_ *Conciato romano*

Visita guidata all'Anfiteatro e al Museo Archeologico dell'Antica Capua.

A seguire visita in azienda e laboratorio del gusto a cura di *Slow Food Campania* con degustazione del Conciato romano, formaggio dal sapore deciso, prodotto con tecniche di conservazione e di affinamento che fanno pensare a pratiche antichissime.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00_bus dedicato

Sabato 4 luglio

Sapori antichi di Napoli

In visita alla Certosa e Museo di San Martino

Presidio Slow Food_ *Antichi pomodori di Napoli*

Visita guidata alla Certosa e Museo di San Martino.

A seguire visita in azienda e laboratorio del gusto a cura di *Slow Food Campania* con degustazione degli Antichi pomodori di Napoli, delicatissimi e dal profumo intenso.

Appuntamento: ore 10.00 presso la biglietteria della Certosa e Museo di San Martino



Sabato 11 luglio

I sapori dell'Area Vesuviana

In visita al Parco Nazionale del Vesuvio

Presidio Slow Food_ *Pomodorino del piennolo del Vesuvio*

Visita guidata al Gran Cono del Vesuvio.

A seguire visita in azienda e laboratorio del gusto a cura di *Slow Food Campania* con degustazione del Pomodorino del piennolo del Vesuvio, straordinariamente saporito con la sua polpa soda e compatta, povera di succo, prosciugata dal sole che splende sui terreni aridi del vulcano.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_ P.zza Garibaldi, ore 9.00_ bus dedicato

Sabato 18 luglio

La genuinità della tradizione: la *Pasta*

In visita gli Scavi Archeologici di Pompei

Visita guidata agli Scavi Archeologici di Pompei.

A seguire visita in azienda alla scoperta dei processi produttivi della Pasta di Gragnano I.G.P, prodotta all'interno del Comune di Gragnano solo con semola di grano duro e acqua delle falde acquifere locali.

In collaborazione con il Consorzio Gragnano Città della Pasta.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_ P.zza Garibaldi, ore 9.00_ bus dedicato

Sabato 25 luglio

I sapori del Cilento

In visita agli Scavi Archeologici di Velia

Presidio Slow Food_ *Cacioricotta* del Cilento

Visita guidata agli Scavi Archeologici di Velia.

A seguire visita in azienda e laboratorio del gusto a cura di *Slow Food Campania* con degustazione del Cacioricotta del Cilento, formaggio di capra che si distingue per complessità aromatica, in cui si rispecchino le ottime qualità dei pascoli.

Appuntamento: bus dedicato in partenza da Acciaroli_Porto ore 9.30 e da Marina di Casalvelino_ P.zza Marconi ore 10.10

Sabato 1 agosto

I sapori del Cilento

In visita al Parco e al Museo Archeologico di Paestum

Presidio Slow Food_ *Cece di Cicerale*

Visita guidata al Parco Archeologico e al Museo di Paestum.

A seguire visita in azienda e laboratorio del gusto a cura di *Slow Food Campania* con degustazione del Cece di Cicerale, piccolo legume giunto dall'Asia occidentale migliaia di anni fa, che ha trovato un territorio di elezione sulle colline che circondano il piccolo paese di Cicerale.

Appuntamento: bus dedicato in partenza da Santa Maria di Castellabate_P.zza Matarazzo ore 9.00 e da Agropoli_Porto ore 9.30

Sabato 8 agosto

I sapori del Cilento

In visita al Museo Vivo del Mare

Presidio Slow Food_ *Oliva salella ammaccata del Cilento*

Visita guidata al Museo Vivo del Mare di Pioppi.

A seguire visita in azienda e laboratorio del gusto a cura di *Slow Food Campania* con degustazione dell'Oliva salella ammaccata del Cilento, dal gusto inconfondibile, lavorata con perizia e pazienza dalle abili mani dei contadini cilentani.

Appuntamento: bus dedicato in partenza da Marina di Ascea_P.zza Europa ore 9.15 e da Marina di Casalvelino_P.zza Marconi ore 9.30

Sabato 22 agosto

I sapori del Cilento

In visita alla Certosa di Padula

Presidio Slow Food_ *Salsiccia e soppressata del Vallo di Diano*

Visita guidata alla Certosa di Padula.

A seguire visita in azienda e laboratorio del gusto a cura di *Slow Food Campania* con degustazione della *Salsiccia e Soppressata del Vallo di Diano*, basate sulla laboriosa selezione e lavorazione delle carni che avviene tagliando manualmente a punta di coltello le parti magre e grasse da insaccare.

Visita guidata

Visita in azienda con laboratorio del gusto e degustazione



Appuntamento: bus dedicato in partenza da Marina di Camerota_Porto ore 9.00 e da Palinuro_Rotatoria ore 9.25

Sabato 29 agosto

I sapori dell'Area Vesuviana

In visita alla Villa di Augusto e al Sito Archeologico di Pollena Trocchia

Presidio Slow Food_ *Papacella napoletana*

Visita guidata alla Villa di Augusto di Somma Vesuviana e alle Terme romane di Pollena Trocchia.

A seguire visita in azienda e laboratorio del gusto a cura di *Slow Food Campania* con degustazione della Papacella napoletana, peperone dalle bacche piccole e colori decisi, molto carnoso e saporitissimo.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.30_bus dedicato

Sabato 5 settembre

Sapori antichi di Napoli

In visita al Museo di Capodimonte

Presidio Slow Food_ *Antichi pomodori di Napoli*

Visita guidata al Museo di Capodimonte.

A seguire laboratorio del gusto a cura di *Slow Food Campania* con degustazione del presidio degli Antichi pomodori di Napoli, delicatissimi e dal profumo intenso.

Appuntamento: ore 10.00 presso la biglietteria del Museo di Capodimonte

Sabato 12 settembre

I Sapori della Costiera Sorrentina

Il Limone di Sorrento I.G.P. e il Museobottega della Tarsialignea

Visita guidata al MUTA_ Museobottega della Tarsialignea di Sorrento.

A seguire visita a un tipico limoneto sorrentino e laboratorio del gusto a cura di *Slow Food Campania* con degustazione del Limone di Sorrento I.G.P., agrume dalla polpa color giallo paglierino, fresca, profumata e succulenta.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00_bus dedicato



Sabato 19 settembre

I Sapori della Campagna acerrana

In visita al Museo di Pulcinella

Presidio Slow Food_ *Fagiolo dente di morto di Acerra*

Visita guidata al Museo di Pulcinella del Folklore e della Civiltà Contadina di Acerra all'interno del Castello Baronale.

A seguire visita in azienda e laboratorio del gusto a cura di *Slow Food Campania* con degustazione del Fagiolo dente di morto di Acerra, dal colore bianco opaco, eccellente pastosità e sapore intenso che ne fanno un ingrediente caratteristico della tradizione gastronomica napoletana.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.30_bus dedicato

Sabato 26 settembre

Sapori dell'Area Vesuviana

In visita all'Antiquarium di Boscoreale

Presidio Slow Food_ *Pomodorino del piennolo del Vesuvio*

Visita guidata all'Antiquarium di Boscoreale.

A seguire visita in azienda e laboratorio del gusto a cura di *Slow Food Campania* con degustazione del Pomodorino del piennolo del Vesuvio, straordinariamente saporito con la sua polpa soda e compatta, povera di succo, prosciugata dal sole che splende sui terreni aridi del vulcano.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.30_bus dedicato

Sabato 3 ottobre

I sapori della Piana del Volturno

In visita al Borgo di Vairano Patenora

Presidio Slow Food_ *Lupino gigante di Vairano*

Visita guidata al Borgo di Vairano Patenora.

A seguire visita in azienda e laboratorio del gusto a cura di *Slow Food Campania* con degustazione del Lupino gigante di Vairano, particolare per le sue dimensioni. Un tempo questi legumi si sistemavano in grandi sacchi e s'immergevano nelle acque del Volturno per settimane per essere consumati.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00_bus dedicato



Sabato 10 ottobre

I sapori del Matese

In visita al Castello di Alife

Presidio Slow Food_ *Cipolla Alifana*

Visita guidata al Castello di Alife.

A seguire visita in azienda e laboratorio del gusto a cura di *Slow Food Campania* con degustazione della Cipolla di Alife, coltivazione antichissima dalla buccia di colore rosso ramato, sapore dolce e delicato.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00_bus dedicato

Sabato 17 ottobre

I sapori della tradizione napoletana: la *Pizza*

In visita al Parco della Tomba di Virgilio

Visita guidata al Parco della Tomba di Virgilio e degustazione della Pizza, piatto eccezionale, gustoso, genuino, che nasce dalla maestria e dall'abilità di mani che lavorano secondo regole antiche.

In collaborazione con l'Associazione Pizzaiuoli Napoletani.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.30_bus dedicato



La Campania dei Vini

A maggio, giugno, luglio, settembre e ottobre.

Di domenica.

Ampie distese di vigne, intensi profumi, terre generose da secoli coltivate con sapienza, orgoglio e passione... così il vino diventa un'opera d'arte!

Tour guidati con trasporto dedicato a borghi, castelli, resti archeologici e musei abbinati a **visite in cantina** e **degustazioni di vini campani D.O.C. e D.O.C.G.** tra arte, storia e tradizioni.

In collaborazione con la Fondazione Italiana Studi sul Vino.

Partecipa agli appuntamenti con la Grand Tour Card **La Campania dei Vini** _ 12 euro | gratuito per ragazzi minori di 14 anni

Domenica 17 maggio

Il Borgo di Gesualdo e le Terre dell'Aglianico

Visita guidata al Borgo di Gesualdo con tappa al Castello, visita in cantina e degustazione di Irpinia Aglianico D.O.C., per scoprire ed apprezzare l'anima rossista che caratterizza questa splendida zona dell'Irpinia.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00_bus dedicato

Domenica 24 maggio

Archeologia e Vini nei Campi Flegrei

Visita guidata al Museo Archeologico dei Campi Flegrei nel Castello di Baia e alla Piscina Mirabilis.

A seguire visita in cantina e degustazione di **Falanghina dei Campi Flegrei D.O.C.**, vino fresco e deciso, dal colore giallo paglierino e riflessi dorati, e di **Piedirosso dei Campi Flegrei D.O.C.**, una delle massime espressioni vitivinicole del territorio.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00_bus dedicato

Domenica 31 maggio

Il Borgo e il Greco di Tufo

Visita guidata al Borgo di Tufo con tappa al Castello.

A seguire visita in cantina e degustazione di **Greco di Tufo D.O.C.G.**, vino bianco molto minerale, di **Fiano di Avellino D.O.C.G.**, vino dalla natura floreale, e di **Irpinia Aglianico D.O.C.**, profumato e corposo.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00__bus dedicato

Domenica 7 giugno

Profumo di Fiano a Summonte

Visita guidata al Borgo di Summonte con visita in cantina e degustazione di **Fiano di Avellino D.O.C.G.**, brillante, robusto, piena espressione del territorio summontese.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00__bus dedicato

Domenica 14 giugno

Guardia Sanframondi e la terra del D.O.P. Sannio

Visita guidata al centro storico di Guardia Sanframondi.

Alle radici Monte Pentime, visita in cantina e degustazione di **Falanghina D.O.C. del Sannio**, **Fiano D.O.C. del Sannio** e **Greco D.O.C. del Sannio**, profumati, intensamente aromatici e di grande personalità che coniugano rispetto per la tradizione e innovazione scientifica.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00__bus dedicato

Domenica 21 giugno

Da Mirabella Eclano a Taurasi: storia, archeologia e vini D.O.C.G della Valle del Calore

Visita guidata a Mirabella Eclano con tappa al Parco Archeologico dell'Antica Aeclanum.

A Taurasi, visita in cantina e degustazione di **Taurasi D.O.C.G.**, il re dei rossi irpini, **Fiano di Avellino D.O.C.G.**, giallo oro dal gusto pieno e di notevole persistenza, e **Greco di Tufo D.O.C.G.**, vino armonico dal colore giallo brillante.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00__bus dedicato



Domenica 28 giugno

Atripalda e i suoi vini

Visita guidata alla scoperta della millenaria storia di Atripalda.

A seguire visita in vigna, in cantina e degustazione di **Fiano di Avellino D.O.C.G.**, vino bianco di grande morbidezza, **Greco di Tufo D.O.C.G.**, strutturato ed elegante, e di **Aglianico Campania I.G.T.**, rosso di grande freschezza.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00_bus dedicato

Domenica 5 luglio

Foglianise e il Taburno: storia e vino

Tour nel cuore del Parco Regionale Taburno Camposauro alla scoperta dell'antico abitato di Foglianise e, seguire, visita in vigna e in cantina per degustare due vini principi di questo territorio: l'**Aglianico del Taburno D.O.C.** e il **Taburno Falanghina del Sannio D.O.P.**.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00_bus dedicato

Domenica 12 luglio

Da Avellino ai vitigni storici di Irpinia

Visita guidata al centro storico di Avellino con tappa all'Ex Carcere Borbonico.

A seguire, sulla sommità di una collina che domina tutta la Valle del fiume Sabato, visita in vigna, in cantina e degustazione di tre vini irpini storici: il **Greco di Tufo D.O.C.G.**, il **Fiano di Avellino D.O.C.G.** e l'**Aglianico D.O.C.**

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00_bus dedicato

Domenica 6 settembre

Il Castello della Leonessa di Montemiletto e il Fiano di Avellino D.O.C.G.

Visita guidata al Castello della Leonessa di Montemiletto, affacciato sulla valle attraversata dai fiumi Calore e Sabato.

Segue una visita in cantina, all'ombra del monte Tuoro e degustazione di **Fiano di Avellino D.O.C.G.**, vino dalle note fruttate, tipiche dell'areale di Lapio, prodotto con grande impegno, ricerca e dedizione.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00_bus dedicato



Domenica 13 settembre

Ad Altavilla Irpina tra odore di zolfo e profumo di vino

Visita guidata alla Miniera Stazione di Zolfo di Altavilla Irpina e al Museo della Gente Senza Storia.

A seguire visita in cantina e degustazione di **Greco di Tufo D.O.C.G.** con il suo sapore secco, il profumo intenso e fruttato, e di **Fiano di Avellino D.O.C.G.**, fresco e caratterizzato da eleganti note floreali.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00_bus dedicato

Domenica 20 settembre

Dal Parco del Grassano ai vini biologici D.O.C. nel cuore del Sannio

Percorso naturalistico guidato al Parco Rio del Grassano, nel cuore del Sannio.

A seguire visita guidata in vigneto didattico e all'interno di un'isola del vino per conoscere e la storia di un vino biologico prodotto unendo l'antica metodica alla moderna tecnologia.

In fine, degustazione di **Falanghina del Sannio D.O.C.**, di **Sannio Aglianico D.O.C.** e **Sannio Barbera-Barbetta D.O.C.**.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00_bus dedicato

Domenica 26 settembre

Gli Astroni e i vini dei terreni vulcanici

Visita guidata alla Riserva naturale Oasi WWF Cratere degli Astroni, vulcano spento nel cuore dell'area vulcanica dei Campi Flegrei.

A seguire visita in una vigna a ridosso del cratere e degustazione di **Piedirosso Campi Flegrei D.O.P.** e di **Falanghina Campi Flegrei D.O.P.**.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.30_bus dedicato

Domenica 4 ottobre

Vino D.O.P. alle falde del Vesuvio

Visita guidata agli Scavi Archeologici di Pompei.

A seguire, nel cuore del Parco Nazionale del Vesuvio, visita in cantina e degustazione di **Lacryma Christi D.O.P.** prodotto con le profumate uve dei vigneti di questo territorio, impiantati nella terra nera densa di lava.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00_bus dedicato



La Campania e l'Artigianato

Novembre e dicembre 2015, gennaio, febbraio, marzo 2016.

Di sabato

Vanto della Campania è da sempre l'artigianato artistico, grazie alla creatività e alla fantasia di abili maestri. Storia, cultura e tradizione rivivono in nobili manufatti ancora oggi ammirati in tutto il mondo.

Percorsi guidati in luoghi d'arte e cultura con **trasporto dedicato** ove previsto, associati a speciali **visite in antichi laboratori**.

Partecipa agli appuntamenti con la Grand Tour Card „La Campania dell'Artigianato „ 12 euro | gratuito per ragazzi minori di 14 anni

Sabato 31 ottobre

La Tarsia e il MUTA_Museobottega della Tarsialigna

Passeggiata guidata nel centro storico di Sorrento fino al MUTA_Museobottega della Tarsialigna, per conoscere l'arte della Tarsia e ammirare pregiati esempi della produzione artigianale sorrentina dalla metà del XIX sec.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.00_bus dedicato

Sabato 7 novembre 2015, 2 gennaio e 19 marzo 2016

L'arte della Liuteria nel centro storico di Napoli

La passeggiata guidata nel centro storico di Napoli dal Conservatorio di San Pietro a Majella alla Sala degli Arredi Sacri della Basilica di San Domenico Maggiore sarà l'occasione per entrare nel laboratorio di un Liutaio per ammirare l'arte di fare miracoli...

Appuntamento: ore 10.00 presso l'ingresso del Conservatorio di San Pietro a Majella

Sabato 21 novembre

Il Museo del Corallo di Torre del Greco

Visita guidata al Museo del Corallo allestito all'interno dell'Istituto Statale d'Arte di Torre del Greco, uno dei più antichi d'Italia. La visita consentirà di analizzare le fasi di lavorazione del corallo e di ammirare pregevoli incisioni su corallo e affascinanti lavori di carattere artistico.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 9.30_bus dedicato

Sabato 5 dicembre

La Seta di San Leucio

Visita guidata al Real Belvedere San Leucio dove Ferdinando di Borbone realizzò un prestigioso setificio, i cui prodotti divennero famosi e richiesti in tutto il regno per l'alta qualità. A seguire visita a un laboratorio serico ancora attivo per scoprire i processi di lavorazione di questa preziosa stoffa.

Appuntamento: infopoint >artecard di Napoli_P.zza Garibaldi, ore 8.45_bus dedicato

Sabato 12 dicembre

Il Presepe napoletano: dal Museo di San Martino a San Gregorio Armeno

Passeggiata guidata dalla Certosa e Museo di San Martino, che conserva la principale raccolta pubblica italiana dedicata al "presepe napoletano", fino a San Gregorio Armeno passando per la Via Pedamentina.

A conclusione, visita a un laboratorio artigianale custode dell'antica arte presepiale.

Appuntamento: ore 10.00 presso la biglietteria del Museo e Certosa di San Martino

Sabato 16 gennaio e 20 febbraio 2016

La tradizione campana del Tessile al Museo del Tessile e dell'Abbigliamento Elena Aldobrandini

Visita guidata al Museo del Tessile e dell'Abbigliamento Elena Aldobrandini, centro di alta cultura per la promozione e valorizzazione dell'arte e della produzione tessile antica e contemporanea in Campania.

Paliotti e paramenti sacri, tessuti e manufatti ricamati, tessuti di arredamento e passamanerie contemporanei di manifattura leuciana, la collezione Mare Moda Capri di Livio De Simone e la rassegna di cappelli, ombrellini e guanti di fine Ottocento-prima metà del Novecento sorprenderanno i visitatori.

Appuntamento: ore 10.00 presso la biglietteria del Museo del Tessile e dell'Abbigliamento Elena Aldobrandini

Sabato 6 febbraio e 5 marzo 2016

Il Corallo a Napoli: visita al Museo del Corallo Ascione e a Palazzo Reale

Visita guidata dal Museo del Corallo Ascione ai vicini appartamenti storici del Palazzo Reale di Napoli per apprezzare la lavorazione artistica del corallo, del cammeo, della madreperla, delle pietre dure e dei metalli preziosi.

Appuntamento: ore 10.00 presso l'ingresso del Museo del Corallo Ascione



Speciale Pasqua - 27 Marzo 2016

**Appuntamento dedicato alla Musica, al Vino, ai Sapori e all'Artigianato.
Si prevede di organizzare l'evento presso uno dei seguenti siti:**

- 1. Museo Madre**
- 2. Museo Nazionale di Capodimonte**
- 3. Palazzo Reale**
- 4. Museo Archeologico Nazionale di Napoli**

La scelta del sito è in corso di definizione. Si rimanda ai prossimi mesi la comunicazione definitiva della location.



La Campania di Notte

Da giugno a settembre

Al calare della notte i siti archeologici di **Ercolano**, **Paestum** e **Minori** rivivono sotto le stelle.

Scavi Archeologici di Ercolano

La notte di Plinio

da giugno a settembre

Plinio si lascia sedurre dal mistero della natura. Dalla meraviglia del mondo. Una nube, in lontananza. Segnali luminosi, che annunciano il pericolo. Va incontro alla catastrofe Plinio, per amore, per curiosità, bramosia del sapere. E' giovane Plinio con i suoi anni e la sua forza quando il tempo si ferma e la morte avvolge tutto nel suo manto di silenzio, spegnendo le urla, le speranze di salvezza. Gli ultimi istanti di Ercolano rivissuti attraverso un evento unico che utilizza i linguaggi del teatro, della divulgazione e del multimediale.

Date

28 Giugno | Luglio 1, 5, 8, 12, 15, 22, 26, 29 | Agosto 2, 5, 9,12,16,19, 23, 26, 30 | Settembre 2, 6, 9,13

Orari

20.30 / 21.00 / 21.30 / 22.00

Biglietto

Ercolano e Paestum Grand Tour Card_ La Campania di Notte_ 16 euro | gratuito per ragazzi minori di 14 anni

Villa Romana Marittima di Minori

Da luglio a settembre

1.Imperium

Teatro, musica e suggestioni di luci per rivivere una storia di amori, tradimenti e congiure al tempo dei fasti della Roma imperiale. Correva l'anno 79 d.C. e mentre la vicina Pompei veniva sepolta da una lava incandescente e da lapilli infuocati eruttati dal Vesuvio, nella Villa Marittima residenza del senatore Caio si consumava la tragedia umana dei due amanti Lucrezia e Lucio, uccisi per mandato del senatore tradito.

Date: Luglio 11, 25 / Agosto 8, 29

Orario 20.45

Biglietto: Minori Grand Tour Card_ La Campania di Notte_ 16 euro | gratuito per ragazzi minori di 14 anni



2.Masaniello

Un evento di teatro, danza e musica per raccontare il mito di Masaniello e il suo animo rivoltoso. Una storia vissuta attraverso gli schemi del teatro "non convenzionale" in cui tutti i tasselli e le scene, aprono molteplici interpretazioni e antitesi delle stesse. Mondi opposti si fronteggiano in un alternarsi di quadri espressivi differenti, dove il tema musicale, recitativo e rappresentativo è ancora da costruirsi all'interno della performance.

Date

Luglio 18 / Agosto 1, 22 / Settembre 5

Orario

20.45

Biglietto

Minori Grand Tour Card_ La Campania di Notte_ 16 euro | gratuito per ragazzi minori di 14 anni

Parco Archeologico di Paestum

Luna cantastorie

Agosto

Un aedo del III millennio, proprio come un cantastorie del passato, con la complicità della luna, delle stelle e del silenzio della notte, accompagnerà i suoi ospiti lungo un percorso di luci, raccontando storie antiche e moderne, alla scoperta degli imponenti resti di Paestum. Grazie al rilevamento della posizione e dell'orientamento effettuati con uno smartphone e alla possibilità di riprodurre dinamicamente scene sonore in 3D, i visitatori saranno letteralmente "immersi" nei racconti notturni paestani.

Date

Agosto 7,8,14,15,21,22,28,29

Orari

20.30 / 21.00 / 21.30 / 22.00

Biglietto

Ercolano e Paestum Grand Tour Card_ La Campania di Notte_ 16 euro | gratuito per ragazzi minori di 14 anni



**ALLEGATO 2
PIANO MEDIA**

SCABEC SPA
Sede Legale
Via Santa Trinità 81
80132 Napoli

Sede Operativa
Piazza Dante 89
80135 Napoli
Tel: 081 5624561/4672
Fax 081 5628569

Capitale Sociale
€ 1.000.000,00 i.v. vers.
P.IVA C.F. 04476131214
C.C.I.A.A. Napoli
R.E.A. n. 65881

Azienda di Direzione
e Coordinamento
ex art. 2359 c.c. svolta
da Regione Campania



**ALLEGATO 3
PIANO MERIDIANA**

SCABEC SPA
Sede Legale
Via Santa Lucia 81
80132 Napoli

Sede Operativa
Piazza Dante 89
80135 Napoli
Tel: 081 5624561/4672
Fax: 081 5628569

Capitale Sociale
€ 1.000.000,00 int. vers.
P.IVA C.F. 04476151214
C.C.I.A.A. Napoli
R.E.A. n. 69581

Attività di Direzione
e Coordinamento
ex art. 2359 c.c. svolta
da Regione Campania



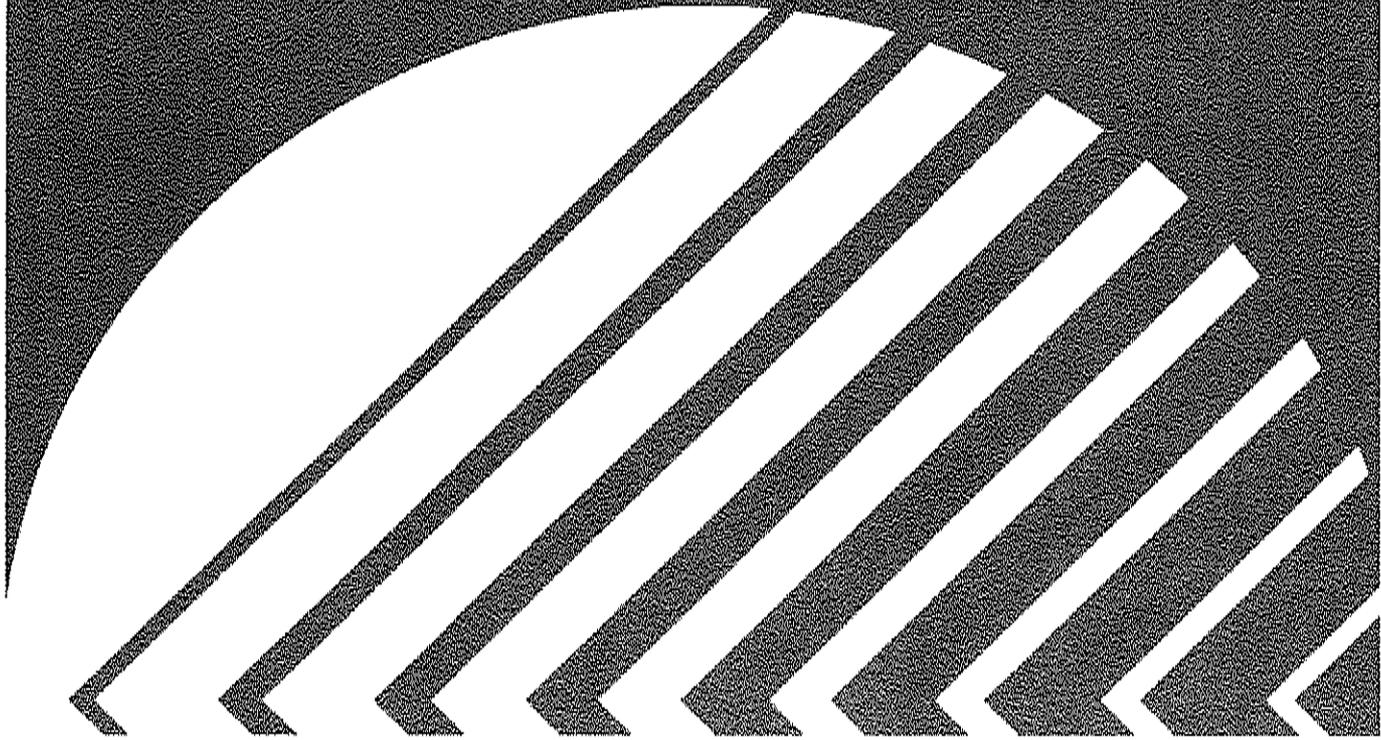
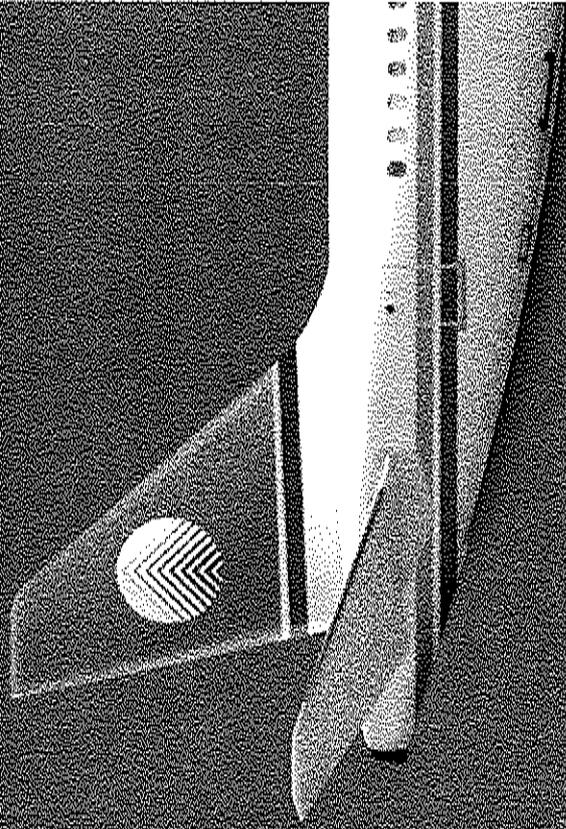
ARTE CARD/GRANTOUR

Con

MERIDIANA

07/04/15

 Meridiana
QUESTO SI CHIAMA VOLARE.



F



CO-MARKETING ARTECARD/MERIDIANA

OBIETTIVO

Posizionare " il progetto ARTE CARD | GRAND TOUR all'interno della Customer Experience del passeggero Meridiana, come opportunità unica per vivere e scoprire la "Campania". Focus su clienti Esteri

STRATEGIA

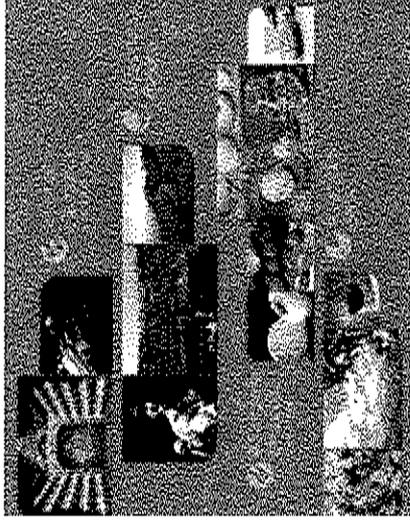
Raccontare il progetto ARTECARD con i sui plus e i sui nuovi contenuti "GRAN TOUR"

La Campania di Notte

La Campania & la Musica

La Campania dei Vini

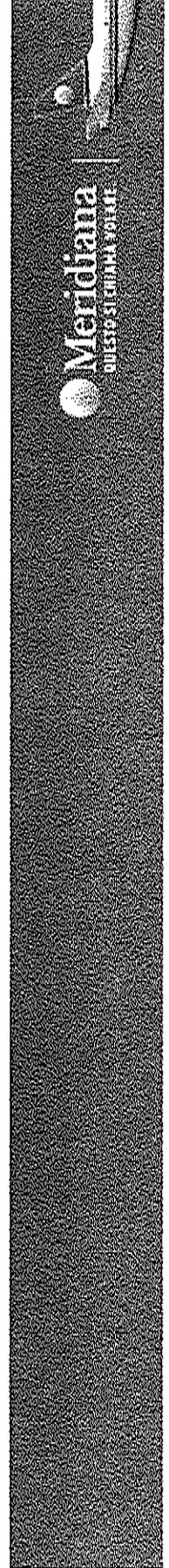
La Campania dei Sapori speciale Expo



TATTICA

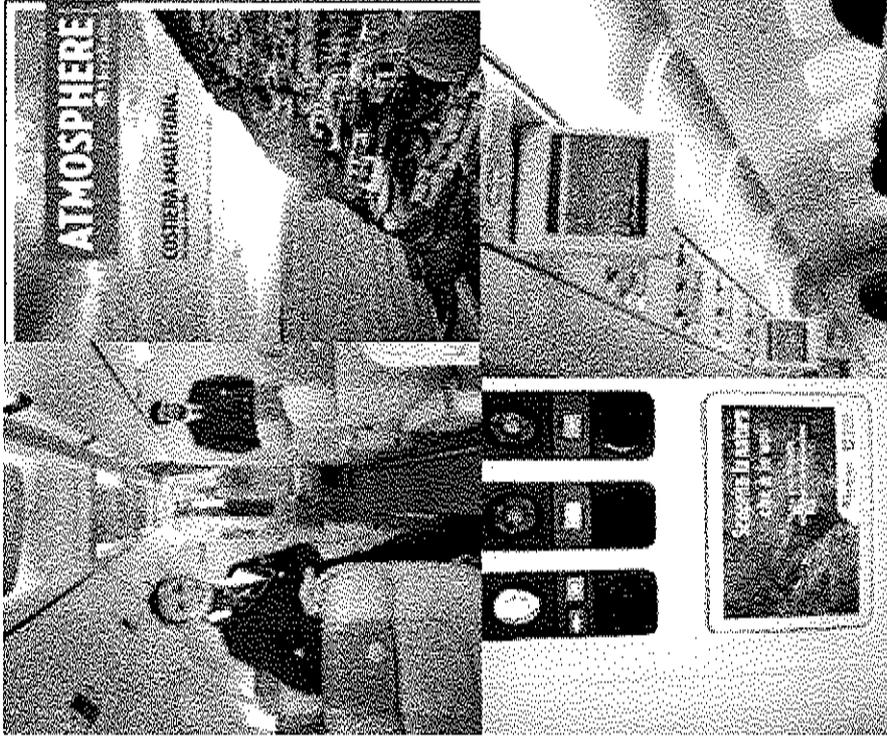
- A Comunicare con il passeggero che si sta recando a Napoli il progetto/servizio.
- B Comunicare a tutta la Customer Base Meridiana il progetto.
- C Comunicare ai Top Spender Meridiana (Meridiana Club) il progetto ad hoc pensato per loro. (TBD)

5





COMUNICAZIONE A BORDO



COMUNICAZIONE A BORDO

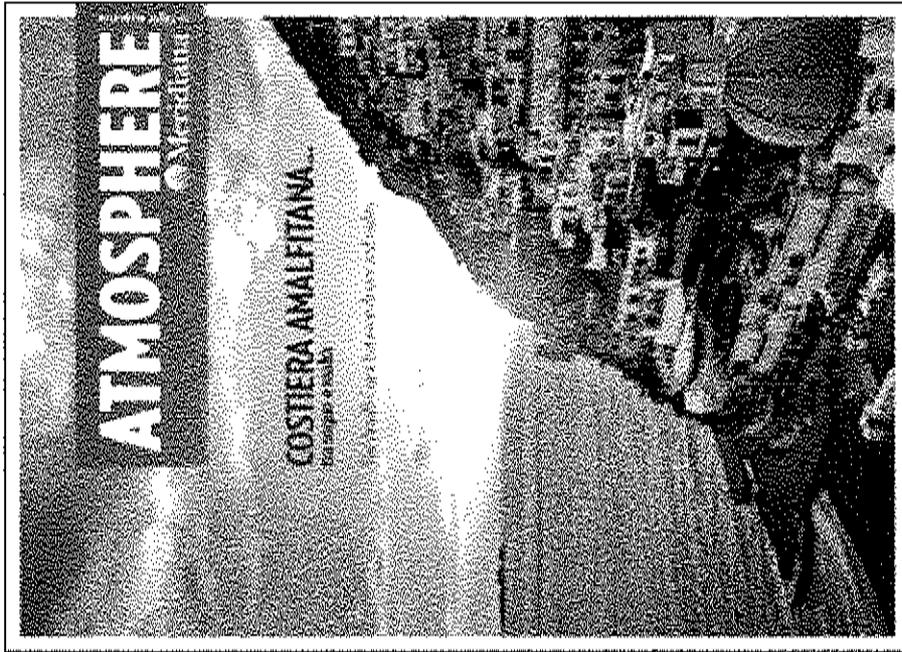
Opportunità di comunicare on Board sfruttando il tempo del volo in sintonia con le aspettative del nostro Ospite.

MACRO AREE DI COMUNICAZIONE

- ✓ Rivista di bordo 'Atmosphere'.
- ✓ Cabina passeggeri.



RIVISTA DI BORDO **ATMOSPHERE**



IN-FLIGHT MAGAZINE 'ATMOSPHERE'

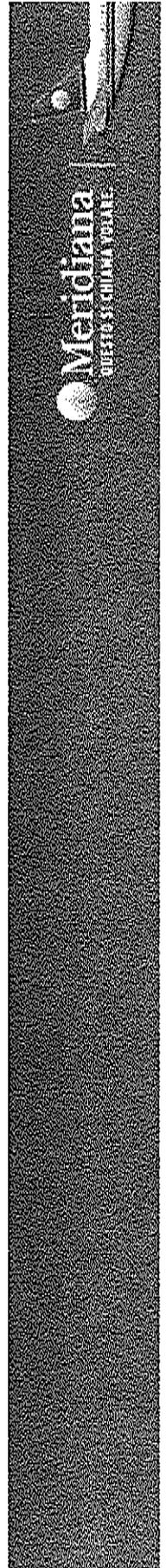
Comunicare con i passeggeri attraverso il media che gli accompagna durante il volo.

I NUMERI

7 numeri all'anno (Italiano/Inglese).

Readership: oltre **4 milioni**.

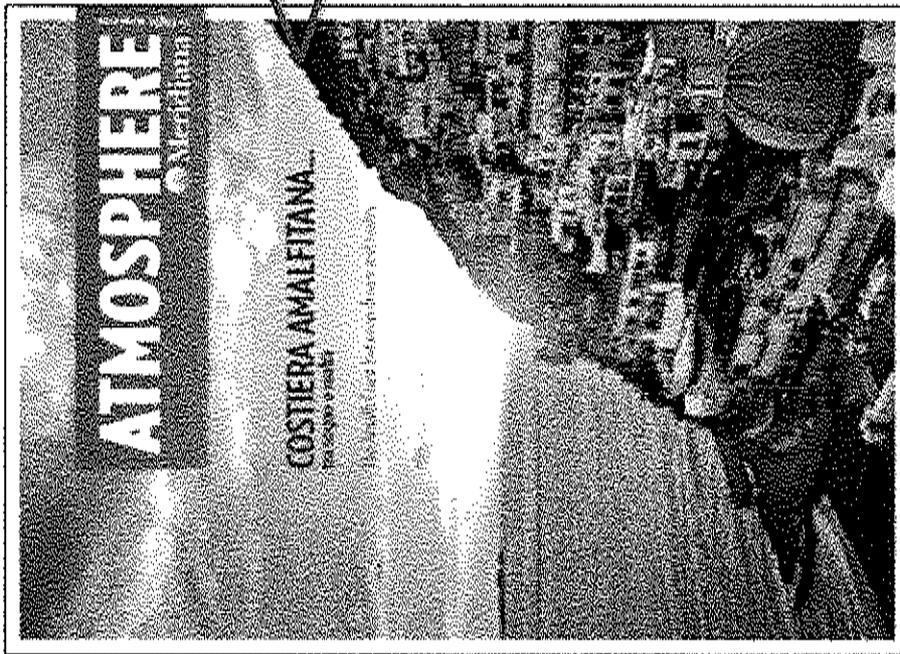
(passeggeri trasportati in 1 anno su tutto il network)



5



RIVISTA DI BORDO_PROGETTO



ADVERTISING

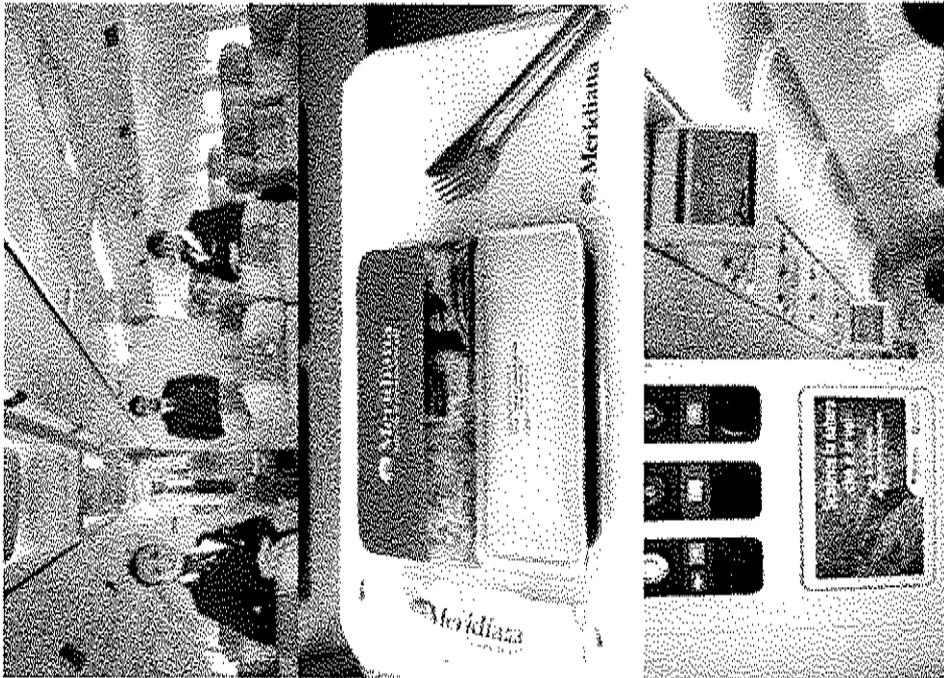
- ✓ 1 Pagine Singole ADV
Per ARTECARD/GRANTOUR
1 pagina Numero Giugno

PUBBLIREDAZIONALI

- ✓ 2 pubbliredazionali (italiano/
inglese)
1 nel Numero Giugno
1 nel Numero di Luglio
Con a tema i diversi percorsi
Gran Tour



COMUNICAZIONE A BORDO_ PROGETTO

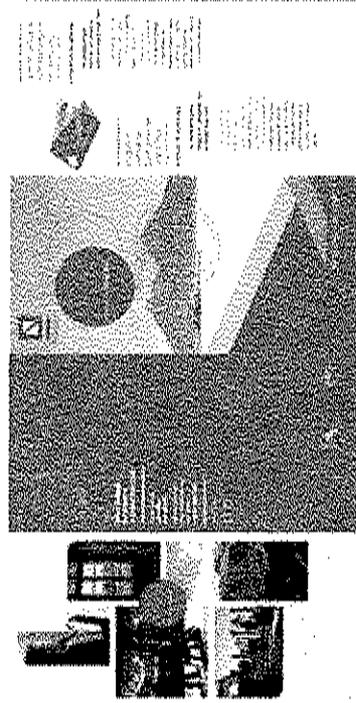


DISTRIBUZIONE DI MATERIALE PROMOZIONALE

✓ Distribuzione Flyer a Bordo dei voli da USA NAPOLI

PROPOSTA PLANNING

Da GIUGNO fino ad esaurimento
TOTALE
15 .000 pezzi



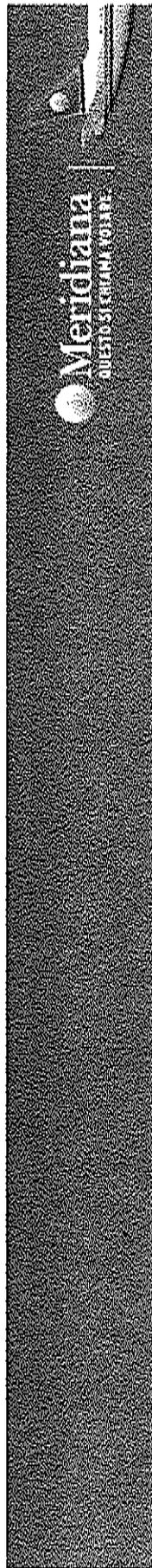
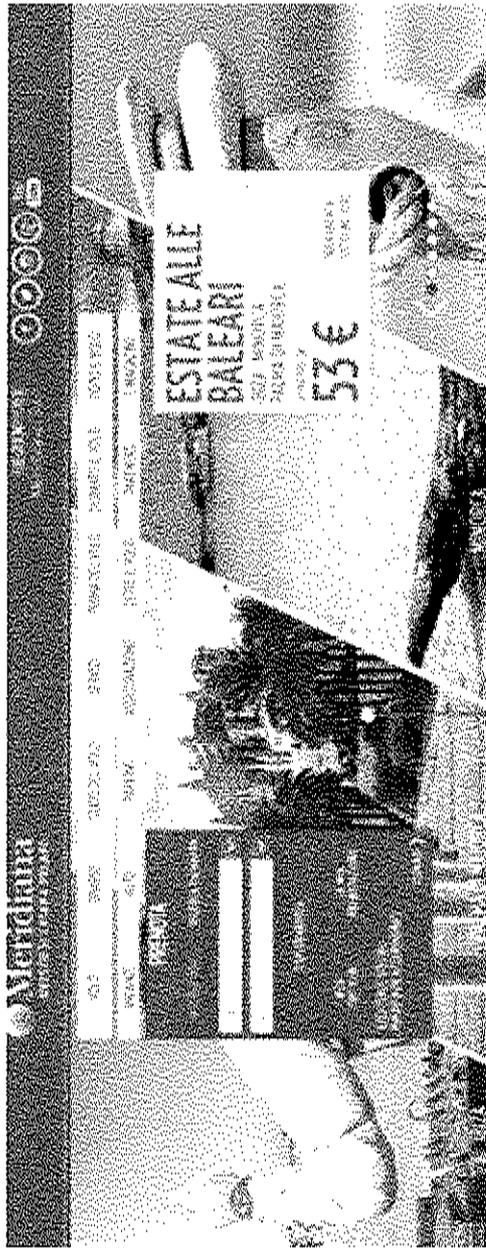
Meridiana
QUESTO È CHIAMA VOLARE



COMUNICAZIONE WEB

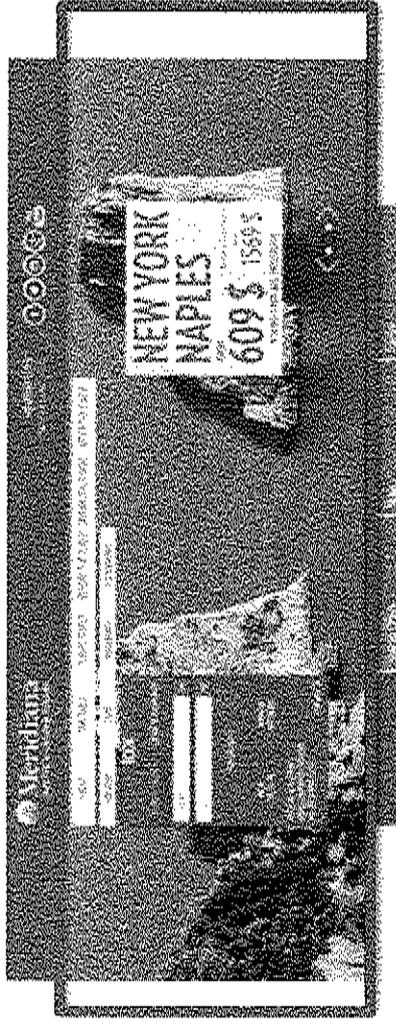
Oltre **8 MILIONI** di pagine viste al Mese

ADV mirato, comunicando il giusto messaggio in sintonia con la Web
Customer Experience





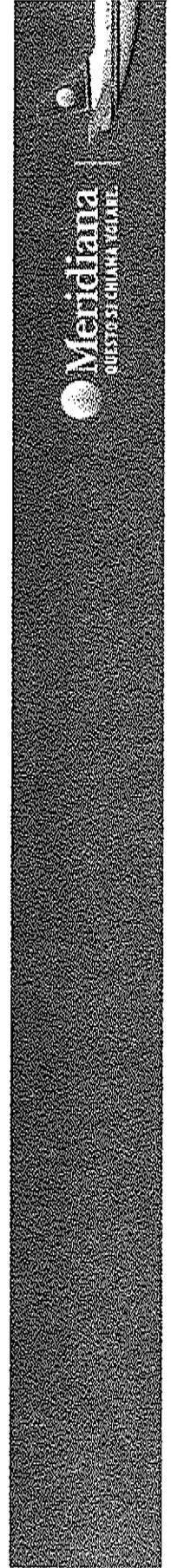
WEB PROGETTO | HOME PAGE SITI ESTERI



Slide show home page Meridiana
sito US
Per far conoscere Iniziativa
ARTECARD/Gran tour ai Clienti da,
USA.

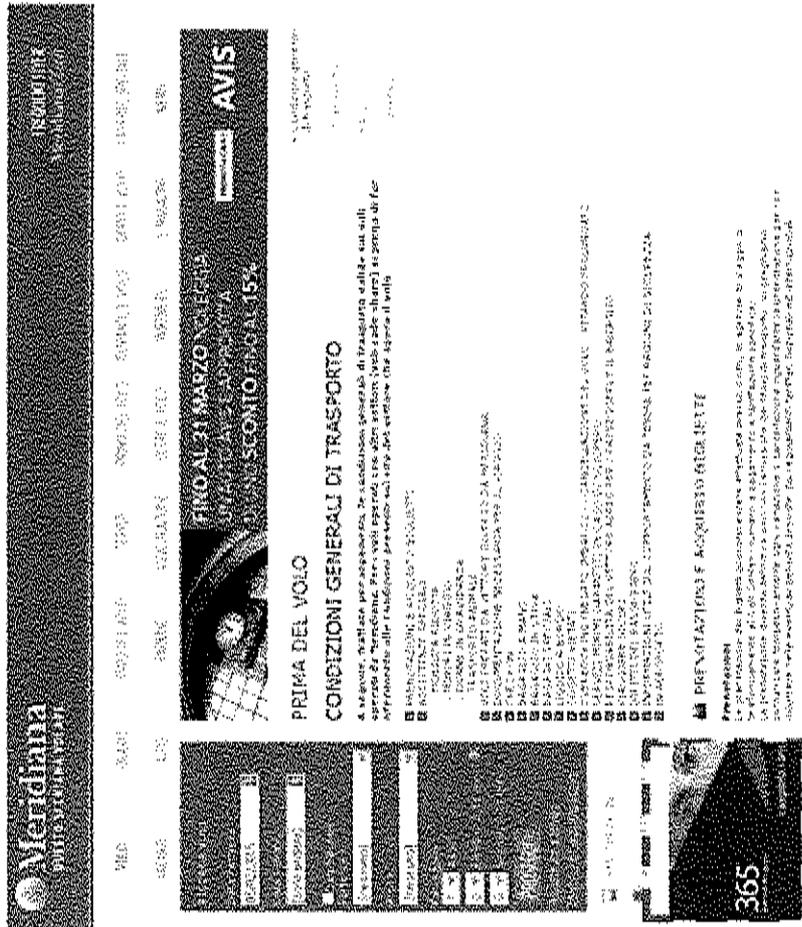
Dall'home page si atterrerà su una
jump page che descrive progetto e
dalla quale si va al sito
<http://www.campagniarotecard.it/en/>

PROPOSTA PLANNING
GIUGNO/LUGLIO





WEB PROGETTO | sez. Prima del volo/dopo il volo



Sezione prima del Volo/ Dopo il volo/

Area del sito di approfondimento che contiene le informazioni utili per l'organizzazione del viaggio.

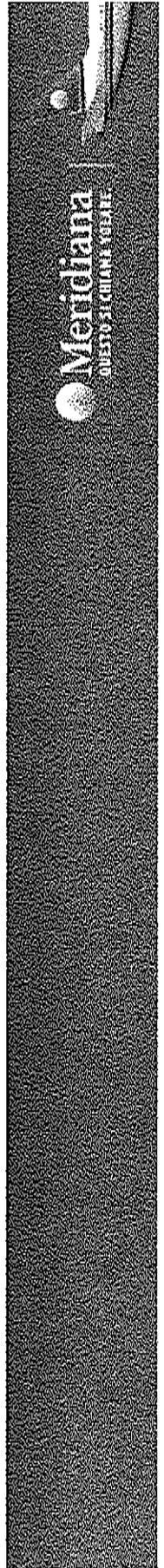
Formato

✓ Banner 180x 150

PROPOSTA PLANNING

MAGGIO/GIUGNO

Sito ITA/USA





PROMOZIONE E-MAILING _ PROGETTO

NEWSLETTER DI PRODOTTO B2C

Presenza Box Adv all'interno della news letter inviata a tutta la Customer Base. (cadenza 15 day)

La News letter B2C è il principale mezzo di comunicazione per comunicare a tutta la customer base le novità di prodotto e le le promozioni.

Target: 360.000 contatti

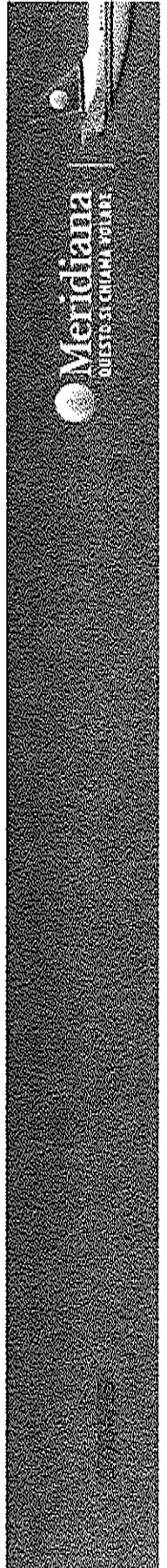
Tasso apertura: 29%

1 invio al Mese per 2 mesi= totale 2 invii

PROPOSTA PLANNING

MAGGIO/GIUGNO

NB. Abbiamo cambiato formato new letter da fine marzo, per cui ADV viene posizionato nella sezione Meridiana consiglia



Handwritten signature or mark.



SPECIAL PER I MERIDIANA CLUB

Nel caso di offerta Ad hoc (% di sconto sui Gran tour) riservata i soci del Meridiana Club, la comunicazione ai Meridiana Club viene inclusa nel seguente pacchetto

Handwritten signature or mark.

 Meridiana
QUESTO È CHIAMA VOLARE



MERIDIANA CLUB

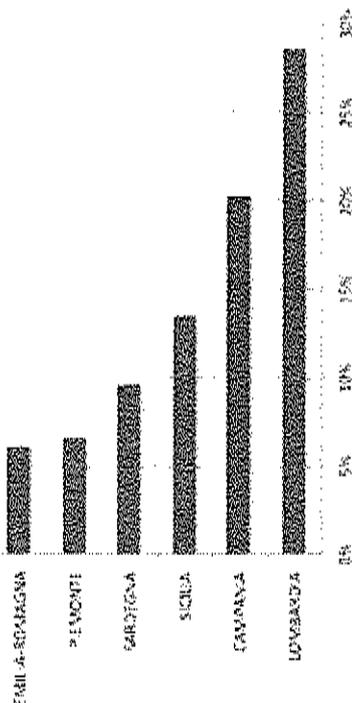
I soci del Meridiana Club rappresentano i clienti di profilo Medio/Alto all'interno della base clienti Meridiana. (250.000 soci profilati)

Si distinguono in 3 macro "Cluster"

- ✓ Meridiana Club Red
- ✓ Meridiana Club Fly pass Silver
- ✓ Meridiana Club Fly pass Gold

Ad ogni categoria corrispondono vantaggi diversi che vanno dalla semplicemente News Letter con le anteprime commerciali (Red) a trattamenti da Vip come ingresso alle Sale Vip (Gold)
Per tutte le Categorie è prevista l'accumulo di Avios, in base ai voli effettuati.

Rappresentano la tipologia di clienti più attenta alle novità e alle opportunità che la Compagnia Sviluppa.



Distribuzione % soci Mclub nelle prime 6 regioni italiane





ACCORDO COMARKETING MERIDIANA CLUB

Riservare un accordo trattamento speciale ai soci Meridiana Club permette XX % di sconto

- A) Poter parlare con oltre 250.000 Soci
- B) Poter usare altri media e un tone of Voice particolare per raccontare il progetto GRAND TUOR

COME

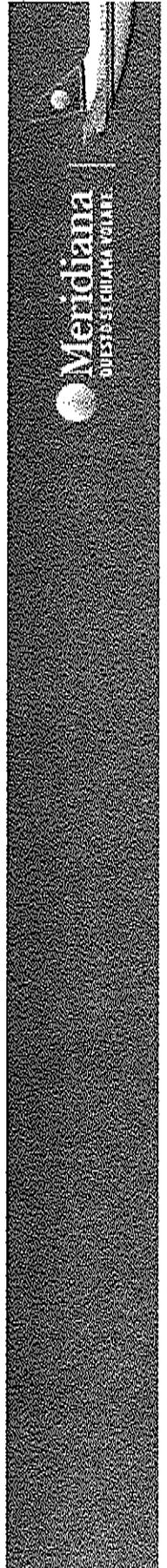
Percentuale di sconto riservata ai soci del nostro Programma Fedeltà "Meridiana Club".
Esibendo Fidelity Card o Mail di conferma iscrizione al club per i Canali di acquisto off line, o inserendo il codice Club per acquisti on line

CANALI DI ACQUISTO

Off line

Presso i più importanti musei e siti archeologici del circuito e presso il punto informativo
campania>artecard di Napoli Stazione Centrale

On line : da Verificare se il sito di vendita biglietti GT on line è in grado di discriminare prezzo in base a codice Meridiana club





LANCIO DEL CO-MARKETING - DEM Dedicata

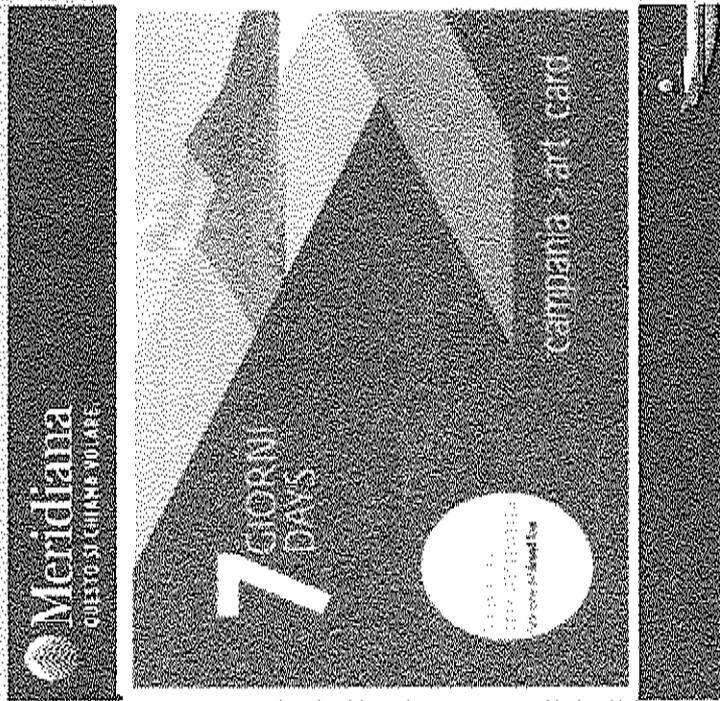
NEWS LETTER MENSILE DEDICATA AI SOCI

Inserimento in tutte le News letter Mensili
Mclub per la dell'accordo
Da Aprile/Ottobre

E_MAIL MONOTEMATICA

Mese di aprile tutti i membri del Club

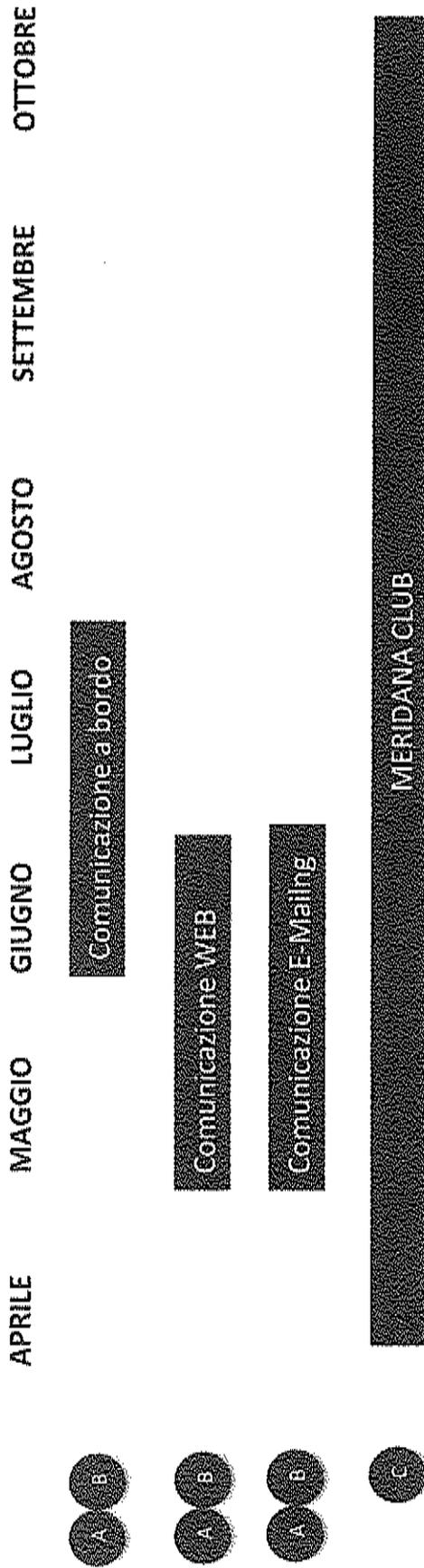
Vedi uno screen layout? Qui puoi vedere la newsletter online



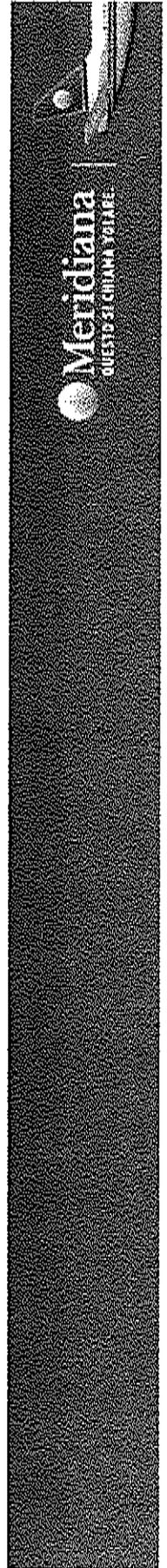
Meridiana
QUESTO SI CHIAMA VOLARE



MACRO PLANNING CANALI MESSAGGIO

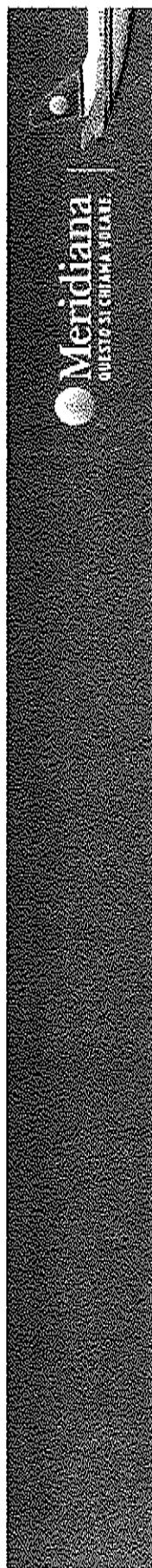


5



I NOSTRI NUMERI DA NAPOLI

5





INCOMING INTERNAZIONALE NAPOLI - 2014

65 MILA TURISTI STRANIERI

HANNO VOLATO CON MERIDIANA A NAPOLI

NEW YORK 26MILA
LONDRA 15MILA
MADRID 9MILA
MOSCA 8MILA
KIEV 7MILA

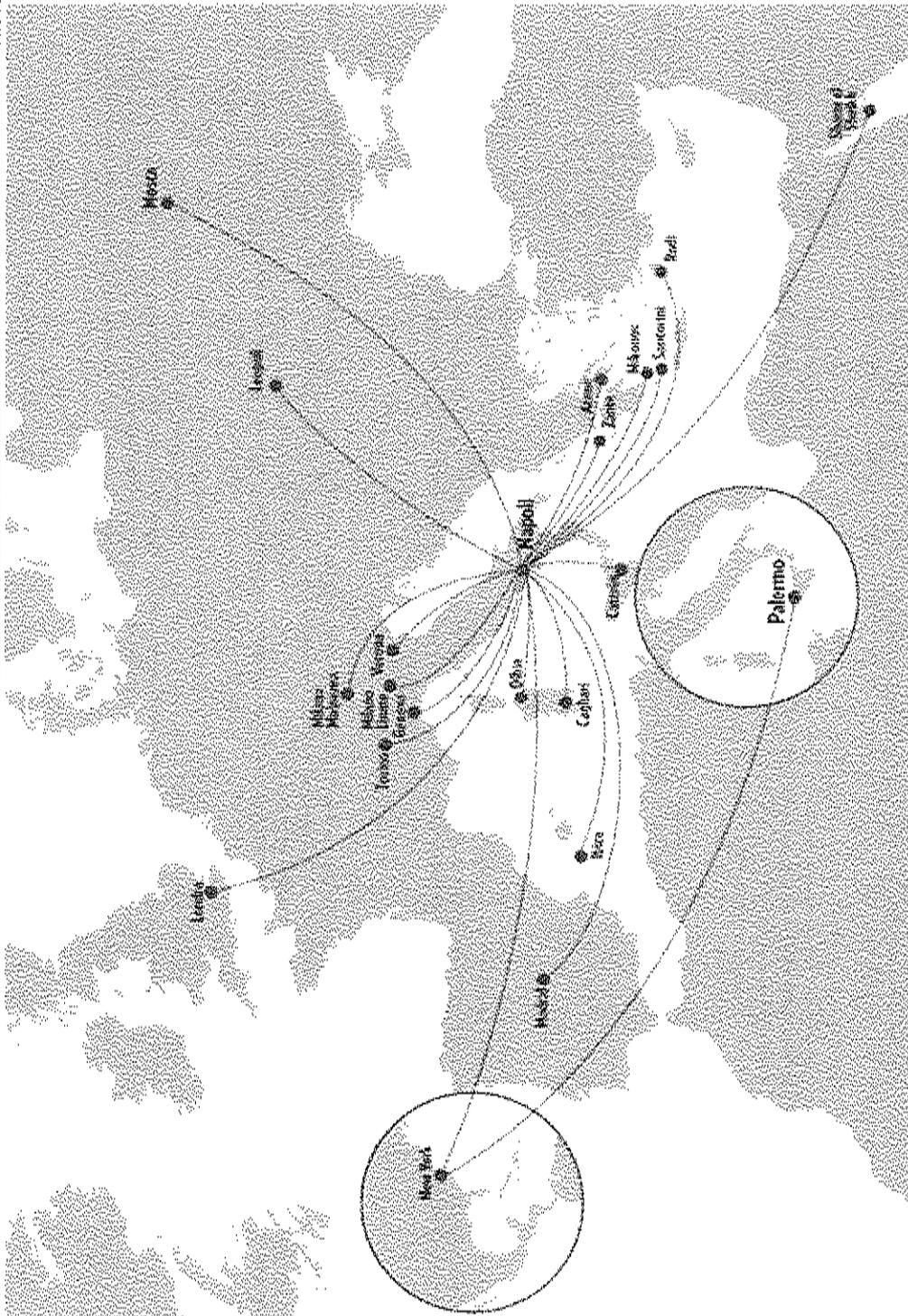
Nel 2015 operativo allungato: Aprile-Ottobre

RS

 Meridiana
QUESTO SI CHIAMA VOLARE



SUMMER 2015: 12 destinazioni estere, 7 nazionali

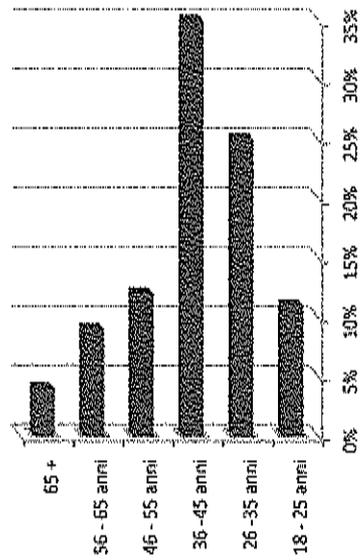


Meridiana
QUESTO SI' CHIAMA VOLARE.

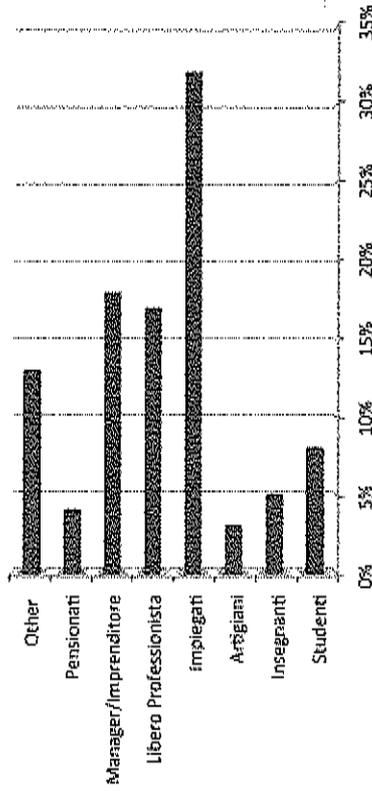


I NOSTRI CLIENTI

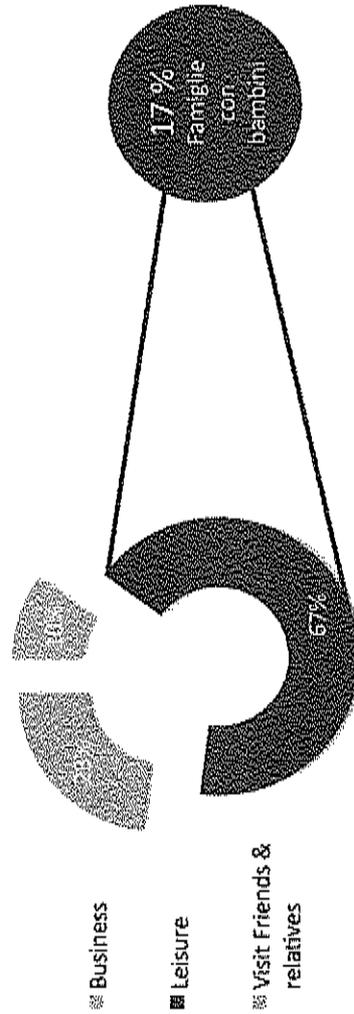
Fasce d'età



Professione



Motivo del viaggio



Fonte Dati: NPS 2014



**ALLEGATO 4
INDICATORI E TARGET**

SCABEC SPA
Sede Legale
Via Santa Lucia 81
80132 Napoli

Sede Operativa
Piazza Dante 29
80135 Napoli
Tel 081 5624551/4672
Fax 081 5628560

Capitale Sociale
€ 1.000.000,00 int. vers.
BIVA CF 04476151214
CCIAA Napoli
R.E.A. n. 69581

Attività di Direzione
e Coordinamento
ex art. 2359 c.c. svolta
da Regione Campania



SERVIZIO	ASPETTO	INDICATORE	criterio di valutazione	note
1. INFO POINT CON SUPPORTI INFORMATIVI (FISSI E MOBILI)	personale impiegato	<u>1.a puntualità:</u>	presenza infopoint fissi e mobili presidiati da operatori in numero adeguato all'evento e opportunamente riconoscibili	secondo Calendario date/orari da definire
		<u>1.b competenze</u>	conoscenza di 3 lingue, conoscenza delle informazioni generali riguardanti il servizio	tra cui inglese, francese, spagnolo
2. INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI (CONTACT CENTER SENZA SPORTELLO FISICO)	personale impiegato	<u>2.a puntualità</u>	presidio/ previsto anche un ripetitore automatico 24h	
		<u>2.b competenze</u>	conoscenze e competenze in merito agli itinerari/eventi serali /personale plurilingue	inglese, francese, spagnolo calendario date/eventi
3. COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE	personale impiegato	<u>3.a competenze</u>	altamente qualificato e di comprovata esperienza nonché specializzato nel settore della comunicazione/ufficio stampa	
4. PROMOZIONE	personale impiegato	<u>4.a competenze</u>	altamente qualificato e di comprovata esperienza, nonché specializzato nel settore del marketing(settore turismo e cultura) conoscenza di lingue straniere	
5. INFORMAZIONE TRAMITE SITO	utilizzabilità	<u>6.a accessibilità</u>	disponibilità piattaforma web	
		<u>6.b efficienza</u>	correttezza, chiarezza esaustività	

*Dot. Gargiulo
per il protocollo
suffice se per
10/7/15*

A

Regione Campania
Il Dirigente della UOD 03
Promozione e Valorizzazione dei Beni Culturali
Dott.ssa Nadia Murolo

E p.c.
Al Direttore Generale per le Politiche sociali,
le Politiche Culturali, le Pari Opportunità e il Tempo
Libero
Dott.ssa Rosanna Romano

SCABEC S.p.A.
Prot. n. 1413109
del 07.07.2015

IN USCITA

Oggetto: progetto *Viaggio in Campania sulle orme del Grand Tour Aprile 2015-Marzo 2016*. Piano economico dettagliato e dichiarazione di congruità dei prezzi

Con riferimento al progetto *Viaggio in Campania sulle orme del Grand Tour Aprile 2015-Marzo 2016*, ad integrazione del progetto inviato con nota prot. 1037 del 18.05.2015, si trasmette in allegato il Piano economico dettagliato secondo quanto richiesto da codesti uffici, unitamente alla dichiarazione di congruità dei prezzi adottati ed alla copia del documento di identità della sottoscritta.
Distinti saluti

Il Direttore Generale
Francesca Madocia



GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA
Direzione Generale per le Politiche Sociali,
le Politiche Culturali, le pari Opportunità
e il Tempo Libero

10 LUG 2015

U.O.D. 01 02 03 04 05 06 07

FASCICOLO N°

REGIONE CAMPANIA

Prot. 2015. 0479182 10/07/2015 09,49
Mitt.: SCABEC

Aut.: 0412 Direzione Generale politiche s...



SCABEC S.p.A.
Sede Legale
Via S. Maria Maddalena 21
80132 Napoli

Sede Operativa
Piazza Dante 99
80135 Napoli
Tel. 081 5474061/4072
Fax 081 5429507

Cassa Sociale
C. I. 00000001000
P. IVA 04470151214
CCIAA Napoli
REA n. 09551

Aut. Min. Istruzione
n. 1000 del 10/07/2015
n. 1000 del 10/07/2015
n. 1000 del 10/07/2015



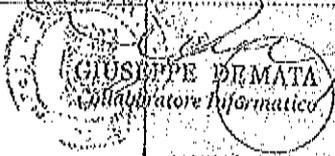
GRAND TOUR 2015 PIANO ECONOMICO

		IMPORTI PROGETTO MASSIMA		IMPORTI DETTAGLIATI			TOTALE
				costo orario (para 2005)	monte ore	costo servizio	
A) CAMPANIA DI NOTTE							
a.1) Ercolano 19 serate							
a.1.1	biglietteria		21,73	276	C 5.997,48	C 7.124,00	C 13.121,48
a.1.2	accoglienza		17,06	483	C 8.239,98		C 8.239,98
a.1.3	digitica		24,91	805	C 20.052,55		C 20.052,55
a.1.4	eventi		21,88	2100	C 45.348,00	C 47.000,00	C 92.348,00
	Totale ERCOLANO	C	135.000,00				C 134.362,01
a.2) Minori 9 serate							
a.2.1	biglietteria		21,73	144	C 3.199,12		C 3.129,12
a.2.2	accoglienza		17,06	200	C 3.412,00		C 3.412,00
a.2.3	eventi		21,88	1400	C 30.632,00	C 48.000,00	C 78.632,00
	Totale MINORI	C	85.000,00				C 85.373,12
a.3) Paestum 4 serate							
a.3.1	biglietteria		21,73	100	C 2.173,00		C 2.173,00
a.3.2	accoglienza		17,06	300	C 5.118,00		C 5.118,00
a.3.4	eventi		21,88	800	C 17.504,00	C 20.000,00	C 43.504,00
	Totale PAESTUM	C	50.000,00				C 50.795,00
TOTALE A)	TOTALE NOTTE	C	270.000,00				C 270.330,13
B) CAMPANIA DEL GIORNO (73 appuntamenti)							
b.1) Sorrento 10 serate							
b.1.1	servizi di accoglienza		17,06	100	C 1.706,00		C 1.706,00
b.1.2	servizi di accoglienza		17,06	100	C 1.706,00		C 1.706,00
b.1.3	eventi		21,88	1000	C 21.880,00	C 23.586,00	C 45.466,00
	Totale B1)	C	50.000,00				C 49.918,00
b.2) Positano 10 serate							
b.2.1	servizi di accoglienza		17,06	100	C 1.706,00		C 1.706,00
b.2.2	servizi di accoglienza		17,06	100	C 1.706,00		C 1.706,00
b.2.3	eventi		21,88	1000	C 21.880,00	C 23.586,00	C 45.466,00
	Totale B2)	C	50.000,00				C 49.918,00
TOTALE B)	TOTALE GIORNO	C	100.000,00				C 99.836,00
C) CAMPANIA DELLA MUSICA (10 appuntamenti)							
c.1) Sorrento 10 serate							
c.1.1	servizi di accoglienza		17,06	100	C 1.706,00		C 1.706,00
c.1.2	servizi di accoglienza		17,06	100	C 1.706,00		C 1.706,00
c.1.3	eventi		21,88	1000	C 21.880,00	C 23.586,00	C 45.466,00
	Totale C1)	C	50.000,00				C 49.918,00
c.2) Positano 10 serate							
c.2.1	servizi di accoglienza		17,06	100	C 1.706,00		C 1.706,00
c.2.2	servizi di accoglienza		17,06	100	C 1.706,00		C 1.706,00
c.2.3	eventi		21,88	1000	C 21.880,00	C 23.586,00	C 45.466,00
	Totale C2)	C	50.000,00				C 49.918,00
TOTALE C)	TOTALE MUSICA	C	100.000,00				C 99.836,00
D) CAMPANIA DELL'ARTIGIANATO (11 appuntamenti)							
d.1) Sorrento 10 serate							
d.1.1	servizi di accoglienza		17,06	100	C 1.706,00		C 1.706,00
d.1.2	servizi di accoglienza		17,06	100	C 1.706,00		C 1.706,00
d.1.3	eventi		21,88	1000	C 21.880,00	C 23.586,00	C 45.466,00
	Totale D1)	C	50.000,00				C 49.918,00
d.2) Positano 10 serate							
d.2.1	servizi di accoglienza		17,06	100	C 1.706,00		C 1.706,00
d.2.2	servizi di accoglienza		17,06	100	C 1.706,00		C 1.706,00
d.2.3	eventi		21,88	1000	C 21.880,00	C 23.586,00	C 45.466,00
	Totale D2)	C	50.000,00				C 49.918,00
TOTALE D)	Totale ARTIGIANATO	C	100.000,00				C 99.836,00
E) ATTIVITA' E SERVIZI TRASVERSALI							
e.1) Sorrento 10 serate							
e.1.1	Infopoint: supporto stazione centrale	C	86.000,00	21,88	3969	C 86.841,72	C 86.841,72
e.1.2	Infopoint aeroporto	C	100.000,00	21,88	4535	C 99.247,68	C 99.247,68
e.1.3	Infopoint Sorrento	C	80.000,00	21,88	2772	C 60.651,36	C 60.651,36
e.1.4	Celli center	C	40.000,00	26,14	1530	C 40.000,00	C 40.000,00
e.1.5	web marketing	C	40.000,00	21,88	1000	C 22.055,04	C 25.090,00
e.1.6	direct marketing	C	40.000,00	21,88	1856	C 26.233,28	C 32.298,00
e.1.7	fo-marketing	C	60.000,00	21,88	1447	C 31.650,36	C 42.660,00
e.1.8	vendita biglietti	C	89.000,00	21,73	1508	C 32.768,84	C 56.231,16
e.1.9	progettazione grafica e determinazione immagine coordinata	C	35.000,00	21,88	1050,4	C 22.932,75	C 13.000,00
e.1.10	produzione materiali e segnaletica	C	73.000,00				C 73.000,00
e.1.11	piano media	C	150.000,00				C 150.000,00
e.1.12	azioni di comunicazione	C	67.000,00				C 67.000,00
e.1.13	ufficio stampa	C	38.000,00				C 38.000,00
	Totale E1)	C	948.000,00				C 931.768,10
e.2) Positano 10 serate							
e.2.1	Infopoint: supporto stazione centrale	C	86.000,00	21,88	3969	C 86.841,72	C 86.841,72
e.2.2	Infopoint aeroporto	C	100.000,00	21,88	4535	C 99.247,68	C 99.247,68
e.2.3	Infopoint Sorrento	C	80.000,00	21,88	2772	C 60.651,36	C 60.651,36
e.2.4	Celli center	C	40.000,00	26,14	1530	C 40.000,00	C 40.000,00
e.2.5	web marketing	C	40.000,00	21,88	1000	C 22.055,04	C 25.090,00
e.2.6	direct marketing	C	40.000,00	21,88	1856	C 26.233,28	C 32.298,00
e.2.7	fo-marketing	C	60.000,00	21,88	1447	C 31.650,36	C 42.660,00
e.2.8	vendita biglietti	C	89.000,00	21,73	1508	C 32.768,84	C 56.231,16
e.2.9	progettazione grafica e determinazione immagine coordinata	C	35.000,00	21,88	1050,4	C 22.932,75	C 13.000,00
e.2.10	produzione materiali e segnaletica	C	73.000,00				C 73.000,00
e.2.11	piano media	C	150.000,00				C 150.000,00
e.2.12	azioni di comunicazione	C	67.000,00				C 67.000,00
e.2.13	ufficio stampa	C	38.000,00				C 38.000,00
	Totale E2)	C	948.000,00				C 931.768,10
TOTALE E)	TOTALE ATTIVITA' E SERVIZI TRASVERSALI	C	1.896.000,00				C 1.863.536,20
F) COORDINAMENTO							
f.1) Sorrento 10 serate							
f.1.1	servizi di accoglienza		17,06	100	C 1.706,00		C 1.706,00
f.1.2	servizi di accoglienza		17,06	100	C 1.706,00		C 1.706,00
f.1.3	eventi		21,88	1000	C 21.880,00	C 23.586,00	C 45.466,00
	Totale F1)	C	50.000,00				C 49.918,00
f.2) Positano 10 serate							
f.2.1	servizi di accoglienza		17,06	100	C 1.706,00		C 1.706,00
f.2.2	servizi di accoglienza		17,06	100	C 1.706,00		C 1.706,00
f.2.3	eventi		21,88	1000	C 21.880,00	C 23.586,00	C 45.466,00
	Totale F2)	C	50.000,00				C 49.918,00
TOTALE F)	Totale COORDINAMENTO	C	100.000,00				C 99.836,00
TOTALE PROGETTO netto IVA		C	1.639.344,27				C 1.639.344,26
TOTALE PROGETTO lordo IVA		C	2.000.000,01				C 2.000.000,00

f

Cognome.....MACIOCIA
 Nome.....FRANCESCA
 nato il.....15/02/1970
 (atto n.....581 P.....I.....S.....A.....B)
 a.....NAPOLI (NA)
 Cittadinanza.....ITALIANA
 Residenza.....NAPOLI (NA)
 Via.....V.ALESSANDRO MANZONI, 120 S. A.
 Stato civile.....CONIUGATA
 Professione.....OMESSO ART. 35 DPR 30/03/99 N. 22
 CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI
 Statura.....1,70
 Capelli.....Biondi
 Occhi.....Azzurri
 Segni particolari.....



Firma del titolare.....*Francesca Maciocia*
 NAPOLI (NA) il.....15/01/2011
 IL SINDACO
 Imposta del registro.....
 indice all. 13/85/11

 GIUSEPPE PALMATA
 Collaboratore Informatico



Da "amministrazione@pec.scabec.it" <amministrazione@pec.scabec.it>
A "dg12.uod03@pec.regione.campania.it" <dg12.uod03@pec.regione.campania.it>,
"nadia.murolo@regione.campania.it" <nadia.murolo@regione.campania.it>
Cc "dg.12@pec.regione.campania.it" <dg.12@pec.regione.campania.it>
Data giovedì 9 luglio 2015 - 17:24

**1413 090715 Progetto Grand Tour aprile 2015 - Marzo 2016 - Piano economico
dettagliato e dichiarazione di congruità dei prezzi**

Allegato(i)

1413 090715 Progetto Grand Tour aprile 2015 - Marzo 2016 - Piano economico dettagliato e dichiarazione di congruità dei prezzi.pdf (1400 Kb)

Dott. Conzulo
27/7/15
le

A

Regione Campania
Il Dirigente della UOD 03
Promozione e Valorizzazione dei Beni Culturali
Dott.ssa Nadia Murolo

E p.c.
Al Direttore Generale per le Politiche sociali,
le Politiche Culturali, le Pari Opportunità e il Tempo
Libero
Dott.ssa Rosanna Romano

SCABEC S.p.A.
Prot. n. 1494/DG
del 24.07.2015
IN USCITA

Oggetto: progetto Viaggio in Campania sulle orme del Grand Tour Aprile 2015-Marzo 2016. Previsione di introiti

Con riferimento al progetto *Viaggio in Campania sulle orme del Grand Tour Aprile 2015-Marzo 2016*, inviata con nota prot. 1037 del 18.08.2015, nonché al Piano economico dettagliato inviato con ns nota prot. 1413 del 09.07.2015, si evidenzia che la partecipazione agli appuntamenti del programma prevede, nella maggior parte dei casi, l'introito da biglietteria. Sulla base dell'esperienza maturata lo scorso anno ed in funzione del numero di appuntamenti per tipologia degli stessi, si stima un introito complessivo che, al netto delle spese Siae, prevendite, canoni e roy ove previste, ammonta a circa 50.000 euro. Si propone di utilizzare l'importo derivante dagli introiti di biglietteria per un'azione di promozione nella fase conclusiva del progetto stesso, secondo le indicazioni che la stessa Regione vorrà trasferire e previa validazione di specifica progettazione esecutiva dell'attività da parte di codesti uffici. Si resta a disposizione per ogni eventuale chiarimento in merito e con l'occasione si porgono distinti saluti.

Il Direttore Generale

Francesca Macioccia

REGIONE CAMPANIA

Prot. 2015. 0520560 27/07/2015 11,45

Mitt.: SCABEC

Rev.: 5412 Direzione Generale politiche s...

Classifica: 13 Fascicolo: 231 del 2010



REGIONE CAMPANIA

Prot. 2015. 0546559 04/08/2015 11,48
n. 11 : SCABEC

Ass. 5412 Direzione Generale politiche b.

Classif. : 13. Fascicolo : 731 del 2010



SCABEC S.p.A.
Prot. n. 2593/104
del 03.08.2015
IN USCITA



*Sett. Giovani
a/8/15
le*

Regione Campania
Il Dirigente della UOD 03
Promozione e Valorizzazione dei Beni Culturali
Dott.ssa Nadia Murolo

E p.c.
Al Direttore Generale per le Politiche sociali,
le Politiche Culturali, le Pari Opportunità e il Tempo
Libero
Dott.ssa Rosanna Romano

OGGETTO: obblighi D. Lgs. n. 81/2008 – dichiarazione

Facendo seguito alla richiesta pervenuta per le vie brevi, si specifica che la Scabec nello svolgimento delle proprie attività non è tenuta alla redazione del DUVRI – Documento unico per la valutazione dei rischi da interferenze introdotto dall'art. 26 del testo unico sulla sicurezza del lavoro, il D. Lgs. n. 81/2008 che recita: *il DUVRI deve essere elaborato qualora un'impresa esterna intervenga nell'unità produttiva per effettuare lavori di manutenzione o impiantare cantieri temporanei non soggetti all'obbligo di stesura del Piano di sicurezza e coordinamento.*

La redazione di tale documento, quindi, è onere dell'azienda committente, sia essa pubblica o privata, che ha la disponibilità giuridica dei luoghi in cui si svolge l'attività; quest'ultima è tenuta a contattare il proprio fornitore che deve, prima di iniziare l'attività prendere visione dei rischi riportati sul DUVRI e riconsegnarlo al committente vistato per accettazione.

La Scabec ottempera agli obblighi normativi previsti redigendo il POS – piano Operativo della Sicurezza per tutte quelle attività in cui svolge un ruolo di coordinamento operativo tra i diversi fornitori coinvolti. In particolare per l'anno 2015 ha provveduto alla redazione dei seguenti POS:

- a) Grand Tour – La Notte di PLINIO, Scavi archeologici di Ercolano - disponibilità giuridica del luogo: Soprintendenza Speciale Pompei Ercolano Stabia
- b) Grand Tour – Luna Cantastorie, area archeologica di Paestum - disponibilità giuridica del luogo: SOPRINTENDENZA ARCHEOLOGIA DELLA CAMPANIA
- c) Grand Tour – Masaniello, Villa Romana di Minori - disponibilità giuridica del luogo: SOPRINTENDENZA ARCHEOLOGIA DELLA CAMPANIA
- d) Pompei Emozione Notturna Scavi archeologici di Pompei - disponibilità giuridica del luogo: Soprintendenza Speciale Pompei Ercolano Stabia
- e) Mostre museo Madre - disponibilità giuridica del luogo: Fondazione Donnaregina per le Arti Contemporanee

Cordiali saluti.

Il Direttore Generale

Francesca Maciocia

SCABEC SPA
Sede Legale
Via S. Gaetano, 10
00187 Roma

Sede Operativa
Via S. Gaetano, 10
00187 Roma
Tel. 06 5412 04/45/42
Fax 06 5412 05/42

Capitale Sociale
€ 1.000.000.000
Bilancio 01/10/15 1.111
C.I.A.A. N. 102
RTA n. 09001

Attività di Promozione
e Valorizzazione
dei Beni Culturali
e del Patrimonio
Culturale



D: mbac-dr-cam.suap" <mbac-dr-cam.suap@mailcert.beniculturali.it>
A: "dg.12@pec.regione.campania.it" <dg.12@pec.regione.campania.it>
Data martedì 9 giugno 2015 - 15:10

Viaggio in Campania: sulle orme dei grand tour

Si trasmette la nota in oggetto

Segretariato regionale per la Campania

Allegato(1)

Viaggio in Campania comunic...pdf (44 Kb)