

TITOLO Progetto : iCity

Soggetto/i Attuatore/i (Soggetto/i Partner coinvolti nel progetto)

- Italdata S.p.A
- Kes s.r.l.
- Università degli Studi del Sannio – Dipartimento di Ingegneria (DING)

L'idea alla base di iCity è la realizzazione di una piattaforma che metta a disposizione, in modo veloce ed intuitivo, una serie di servizi e di applicazioni che possano aiutare le pubbliche amministrazioni, le utility ed i cittadini a gestire, anche in modo cooperativo, processi e informazioni fondamentali per la vita della città.

Italdata e Kes hanno sviluppato in progetti di ricerca prototipi e soluzioni inerenti il tema Smart City.

Obiettivo di iCity è la sinergia, l'integrazione e l'estensione di tali moduli, in gran parte complementari, con l'obiettivo di realizzare una piattaforma che possa integrare dati provenienti da fonti diverse per offrire strumenti innovativi di governance del territorio, delle politiche ambientali e delle reti energetiche.

Per raggiungere questo obiettivo, verranno presi in considerazione anche aspetti "social" e problematiche di raccolta, gestione e correlazione dei dati nell'intento di disporre di funzionalità innovative in grado di gestire ed analizzare le grossi moli di dati provenienti da ambienti sempre più interconnessi. Pertanto, iCity sarà in grado di raccogliere dati dal campo provenienti da fonti eterogenee rendendoli disponibili per ulteriori elaborazioni e processi di ottimizzazione.

Alle funzionalità attualmente disponibili, quindi, verranno aggiunte, grazie al contributo fondamentale di questa opportunità, ulteriori innovazioni, a nostro avviso molto importanti ed in linea con i trend tecnologici, che nell'immediato futuro rivestiranno un ruolo sempre più cruciale:

- raccolta ed analisi di Big Data. L'immensa mole di dati disponibile rappresenta un grande patrimonio informativo sul quale saranno sviluppate tecniche di statistica inferenziale e di identificazione di sistemi non lineari fondamentali per dedurre le leggi (regressioni, relazioni non lineari, ed effetti causali) a partire dai dataset a disposizione.
- Gestione di funzionalità per l'analisi del "sentiment" derivante dalle interazioni dei cittadini con i gestori del servizio pubblico/privato, al fine di migliorare dinamicamente il livello qualitativo e quantitativo dei servizi offerti.
- Modelli e metodi di stima di flussi di traffico sulle reti urbane, basati su dati rilevati dal sistema di monitoraggio, in grado di fornire i dati di input necessari alla valutazione dei consumi energetici e delle principali emissioni inquinanti e di gas serra.
- Modelli di stima ed emissioni prodotte dal traffico veicolare sulla rete di trasporto.

Sono state attivate consulenze (azioni connesse) con Ericsson e Incipit per la definizione di nuovi modelli di business e strategie di marketing.

Le attività da svolgere per la realizzazione del progetto sono raggruppate in Obiettivi Realizzativi (OR); ognuno di essi persegue una finalità operativa chiara, è suddiviso in un certo numero di task coordinati tra loro che producono in output un deliverable (documento o modulo software); ciascun OR e ciascun task presentano una data di inizio ed una di fine le quali a loro volta sono collegate a quelle di inizio e fine di eventuali task dipendenti gli uni dagli altri.

Si riporta di seguito l'elenco degli OR e successivamente la loro descrizione:

1. Project Management
2. Analisi dei requisiti e caratterizzazione della soluzione
3. Progettazione: architettura e funzionalità
4. Sviluppo della soluzione
5. Sviluppo interfacce e integrazione banche dati

6. Test e Validazione

7. Disseminazione dei risultati

Gli aspetti innovativi del progetto riguardano essenzialmente la capacità della piattaforma iCity di integrare reti tecnologicamente differenti (energia, mobilità, sicurezza). Si tratta di un approccio innovativo ed in linea con i trend tecnologici di mercato che avrà benefici per le imprese partner e gli enti di ricerca. Il progetto iCity, aiuterà le PMI coinvolte a:

- aumentare il know-how in settori che rappresentano il presente e il futuro dell'ICT
- migliorare la penetrazione del mercato di riferimento (ICT NGN)
- ampliare/migliorare la propria offerta in ambito Smart City
- valutare la brevettabilità di alcune componenti specifiche di iCity

Il progetto fornirà indicazioni per migliorare i modelli di business e l'approccio al mercato, attraverso il potenziamento di tutti i canali legati al marketing. In tal senso iCity sarà presentata commercialmente come un prodotto. In un mercato da esplorare, grazie alla flessibilità e alla scalabilità della piattaforma, saranno favorite le partnership con player di riferimento. Il progetto, inoltre, metterà a fattor comune i risultati prodotti da più filoni di R&S maturate sia in ambito nazionale che internazionale.

L'ente di ricerca, oltre a consolidare grazie a nuove esperienze d'avanguardia la propria posizione di leadership nell'ambito dei comitati tecnico normativi, si avvantaggerà in termini di visibilità e possibilità di attrarre studenti e nuove fonti di finanziamento; ma potrà anche trarre nuove possibilità per l'eventuale formazione di spin-off e start-up.