

A.G.C. 13 - Turismo e Beni Culturali - **Deliberazione n. 774 del 23 aprile 2009 - Legge n. 135/2001. Progetto Interregionale Oltre il Sipario - Scenario Mediterraneo. "Raccontami". Approvazione. (Con allegato).**

PREMESSO CHE:

- l'articolo 5, comma 5, della legge 29 marzo 2001, n. 135 "Riforma della legislazione nazionale del Turismo" prevede interventi di cofinanziamento a favore dei Sistemi Turistici Locali per i progetti di sviluppo che presentino ambiti interregionali o sovraregionali;
- la Regione Campania partecipa, in partenariato con altre Regioni, a vari progetti interregionali;
- con DGR. n. 2102 del 19/11/04, avente ad oggetto "Approvazione schema di Protocollo d'Intesa relativo all'ampliamento del progetto "*Ospitalità nei borghi*", attuazione dei progetti già approvati e partecipazione a nuovi progetti", si stabiliva, tra l'altro, di partecipare, al fine di potenziare il sistema teatrale regionale dei centri minori, ad un nuovo progetto denominato "*Oltre il Sipario*", con la Regione Sicilia quale capofila, per un importo, relativo alla sola Regione Campania, pari ad € 900.000,00, con allegate schede e con specifica dotazione finanziaria;
- il progetto intende promuovere la creazione di un circuito teatrale, integrato tra le varie Regioni, finalizzato, per quanto attiene alla Regione Campania, allo sviluppo e alla promozione del territorio, attraverso la valorizzazione di contesti culturali in grado di richiamare flussi di visitatori al di fuori dei circuiti già noti ed esplorati;
- il progetto prevede azioni comuni, da condividere tra le Regioni partecipanti, e azioni individuali di ciascuna Regione;
- in particolare, l'azione della Regione Campania, consta di n. 5 interventi così individuati:
 - 1) Creazione di un catalogo regionale promozionale dei teatri minori;
 - 2) Organizzazione di workshop di esperti ed eventi culturali educati, rivolti a target specifici del turismo culturale teatrale;
 - 3) Realizzazione sperimentale di produzioni teatrali locali, che consentano la valorizzazione dei talenti artistici del luogo con l'individuazione dei tratti specifici di identità del circuito teatrale minore di livello regionale;
 - 4) Allestimento delle strutture teatrali, per migliorarne la fruibilità e riconoscibilità;
 - 5) Attivazione di servizi all'accessibilità diffusa;
- a seguito del tempo trascorso successivamente all'approvazione dei progetti da parte del MAP, la Regione Capofila ha ravvisato la necessità, interessando della problematica le altre due Regioni partners, di rimodulare la denominazione del progetto in "*Scenario Mediterraneo*" e di procedere ad una rivisitazione della proposta del progetto esecutivo delle azioni comuni, pur nel rispetto del piano finanziario stabilito;

CONSIDERATO:

- le mutate esigenze strategiche dell'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali, derivanti dalla necessità di superare gli effetti negativi conseguenti alla grave crisi in Campania legata all'emergenza rifiuti, e dall'esigenza di recuperare l'immagine turistico-culturale del territorio;
- che, al fine di incrementare i flussi turistici verso la Campania, si rende necessario intervenire anche sul potenziamento e miglioramento della qualità dei servizi al turista, per garantire a coloro che visitano il territorio regionale la migliore fruizione delle risorse culturali, paesaggistiche e archeologiche;
- l'Assessore al Turismo e ai Beni Culturali, per il perseguimento degli obiettivi innanzi rappresentati, con nota n. 499 del 10.3.2009 ha richiesto, in forza della D.G.R. n. 1021 del 13.6.2008, a SCABEC, la cui azione coincide con i fini istituzionali della Regione ed è sostenuta da uno specifico Contratto di Servizio Quadro sottoscritto in data 3.3.2005, rep. N. 13667, di redigere una proposta progettuale che recepisce le finalità del progetto interregionale "Scenario Mediterraneo" e che fosse coerente con il percorso tematico "*Viaggio nella storia: Il Maggio dei Monumenti in Campania*";
- la SCABEC, con nota n. 4871AD del 7.4.2009, ha trasmesso all'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali una proposta progettuale, del costo onnicomprensivo di € 732.000,00, denominato "*Raccontami*", la cui articolazione prevede, nei cinque fine settimana di Maggio, specifici itinerari culturali in cui, attraverso "racconti-spettacoli", della durata di circa venti minuti, circa 100 attori, in libera inven-

- zione poetica, racconteranno storia, origini, leggende e tradizioni legate al monumento visitato;
- detto progetto risulta coerente con le finalità del Progetto Interregionale *“Oltre il Sipario-Scenario Mediterraneo”*;
 - esso rappresenta, inoltre, una occasione unica per fruire in modo insolito di circa 50 siti culturali, ricadenti nel territorio campano, fra i quali, accanto a beni già noti ai circuiti turistici nazionali e internazionali, sono contemplati anche luoghi culturali poco noti, ma di grande pregio culturale;
 - obiettivo, quindi, del progetto di che trattasi è proporre una modalità di fruizione *“esperienziale”* del patrimonio culturale, arricchendo il visitatore con un’esperienza sensoriale che faciliti la comprensione dei luoghi;
 - il progetto in questione si configura, altresì, come una implementazione del percorso tematico denominato *“Viaggio nella storia: Il Maggio dei Monumenti in Campania”*, nonché delle attività previste dal circuito Arte>Card;

RITENUTO doversi:

- approvare il progetto *“Raccontami”*, che, allegato al presente atto per formarne parte integrante, rimodula la scheda progettuale, approvata con D.G.R. n. 2102 del 19.11.2004, nella parte relativa alle azioni singole di competenza della Regione Campania;
- destinare all’attuazione del progetto *“Raccontami”* la somma omnicomprensiva di € 732.000,00, ripartito così come di seguito indicato:
 - a) per il 10%, pari a €. 73.200,00 sul cap. 4500 dell’U.P.B. 2.9.27 dello stato di previsione della spesa del bilancio per l’E.F. 2009 quale quota di finanziamento regionale del progetto interregionale così come approvato con il presente provvedimento;
 - b) per il 90%, pari a €. 658.800,00 sul cap. 4544 dell’U.P.B. 2.9.27 dello stato di previsione della spesa del bilancio per l’E.F. 2009 quale quota di co-finanziamento nazionale del su richiamato progetto interregionale;
- individuare SCABEC, in forza della D.G.R. n. 1021 del 13.6.2008, quale soggetto attuatore del progetto *“Raccontami”*;

VISTO:

- la L. 135/2001;

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voti unanimi,

DELIBERA

per i motivi di cui in premessa, che qui si intendono integralmente trascritti:

1. di approvare il Progetto *“Raccontami”*, che, allegato al presente atto per costituirne parte integrante (ALL.A), rimodula la scheda progettuale, approvata con D.G.R. n. 2102 del 19.11.2004, nella parte relativa alle azioni singole di competenza della Regione Campania;
2. di individuare SCABEC, in forza della D.G.R. n. 1021 del 13.6.2008, quale soggetto attuatore del progetto *“Raccontami”*;
3. di destinare alla realizzazione del progetto in questione, l’importo complessivo di €. 732.000,00 (IVA compresa), ripartito così come di seguito indicato:
 - a) per il 10%, pari a €. 73.200,00 sul cap. 4500 dell’U.P.B. 2.9.27 dello stato di previsione della spesa del bilancio per l’E.F. 2009 quale quota di finanziamento regionale del progetto interregionale così come approvato con il presente provvedimento;
 - b) per il 90%, pari a €. 658.800,00 sul cap. 4544 dell’U.P.B. 2.9.27 dello stato di previsione della spesa del bilancio per l’E.F. 2009 quale quota di co-finanziamento nazionale del su richiamato progetto interregionale;
4. di dare mandato al Coordinatore dell’AGC 13 *“Turismo e Beni Culturali”* per la sottoscrizione del contratto integrativo, relativo all’attuazione del progetto di che trattasi;
5. di dare mandato al Dirigente del Settore Strutture Ricettive e Infrastrutture Turistiche per gli adempi-

menti conseguenti all'attuazione del progetto di cui al precedente punto 1.;

6. di trasmettere il presente atto all'AGC 13, al Settore Strutture Ricettive e Infrastrutture Turistiche, ciascuno per gli adempimenti di competenza, al BURC per la pubblicazione.

Il Segretario

D'Elia

Il Presidente

Bassolino

Raccontami

Maggio 2009

Indice

- 1. Premessa e finalità**
- 2. Obiettivi**
- 3. Modalità**
- 4. Tipologia del servizio**
- 5 . Risorse Impegnate**
- 6. Gli Itinerari Tematici**
- 7. Il calendario**
- 8. La cartina**
- 9. I servizi di accoglienza, informazione, prenotazione**
- 10. Comunicazione e Promozione**
 - 10.1 Ufficio stampa e Comunicazione**
 - 10.2 Le azioni di Promozione**
- 11. Conto Economico**
- 12. Cronoprogramma**

1. PREMESSA E FINALITA'

“Raccontami”, è una insolita operazione culturale impostata secondo una logica di destination management. Benché la competitività turistica di un territorio tragga origine dalla dotazione di risorse di cui dispone, ciò non basta a definire una offerta che risulti competitiva: “Raccontami”, si propone di ovviare a ciò, mediante una azione sistemica che sintetizza tutte le componenti territoriali in un unico progetto in grado di esprimere ed integrare al meglio diversi interessi. La valorizzazione del territorio passa così attraverso la realizzazione di una offerta ricca e qualificata. In termini di attuazione, ciò significa:

- creare senso e conoscenza attorno al bene, quale premessa fondamentale per costruire una esperienza di visita completa;
- offrire servizi di qualità che completino l'esperienza di visita rendendola piacevole ed arricchente anche negli aspetti collaterali.

“Raccontami” rappresenta una occasione unica per scoprire in modo insolito circa cinquanta monumenti del grande patrimonio culturale, artistico ed architettonico della Regione Campania: una speciale compenetrazione tra arte “statica” e performing arts in cui cento attori, in libera invenzione poetica, racconteranno storia, origini, leggende e tradizioni. Tra le cinquanta location selezionate, compaiono anche luoghi poco noti ma di grande pregio.

Il progetto si articola in cinque fine settimana del mese di maggio. Gli itinerari costruiti, proporranno “racconti-spettacolo” della durata di circa venti minuti, che consentiranno al turista, con brevi spostamenti nell'area prescelta, di godere di più di una performance.

La direzione artistica del progetto è stata affidata al **Prof. Giulio Baffi**, docente di regia presso l'Accademia di Belle Arti di Napoli, realizzatore di numerose mostre su aspetti e personaggi dello spettacolo, ideatore e curatore di numerose trasmissioni radiofoniche nonché autore di diverse pubblicazioni su argomenti di spettacolo.

2. OBIETTIVI

Coerentemente a quanto esposto in premessa, obiettivo del progetto è di proporre una modalità di fruizione “esperienziale” del patrimonio storico e artistico della Campania, arricchendo il visitatore con un’esperienza sensoriale che faciliti la comprensione dei luoghi.

Il progetto costituisce pertanto l’asse portante del Viaggio nella Storia: gli itinerari sono costruiti sulla base delle diverse epoche, dalla Roma antica al Medioevo, dal Barocco ai Borbone, e propongono una modalità di fruizione atta ad avvicinare ed a coinvolgere un più vasto pubblico. La straordinaria varietà artistico-monumentale Campania prenderà vita e verrà attualizzata nel racconto di attori originari di questa terra.

3. MODALITA’

Durante i cinque fine settimana di Maggio, secondo l’articolazione riportata nel calendario specificato al successivo punto 7, saranno attivi da un minimo di 18 ad un massimo di 30 siti.

All’interno di ciascun sito si svolgerà, nell’ambito dello stesso week end un unico spettacolo della durata di ca. 20 minuti che verrà ripetuto tre volte: sabato ore 15.30; domenica mattina ore 11.00 e domenica pomeriggio ore 15.30.

Al di là dei tematismi, ciascun circuito propone la visita dei luoghi storico-artistici che si trovano nella stessa area geografica.

Il visitatore che intende vedere l’intero circuito, potrà impiegare da un minimo di mezza giornata ad un massimo di una giornata e mezza a seconda della distanza tra i siti che lo compongono (si va da un tempo di percorrenza minimo di 10 minuti ad un massimo di un ora).

L’accesso allo spettacolo è gratuito, salvo il pagamento della tariffa di ingresso, ove previsto, e limitato in considerazione delle diverse capienze e condizioni topografiche; gli operatori dell’accoglienza presenti sul posto verificheranno prenotazioni e gestiranno il flusso dei visitatori.

4. TIPOLOGIA DEL SERVIZIO

In una fase idealmente preliminare, al fine di evidenziare e superare le criticità che i luoghi possono presentare, verranno effettuati sopralluoghi tecnici atti a verificare:

- praticabilità dei siti
- facilità accesso
- possibilità di allestimenti scenici/fonici
- possibilità di posizionare desk di accoglienza ed informativi
- eventuale necessità di segnaletica

Tali verifiche verranno effettuate su poco più di cinquanta siti al fine di prevedere soluzioni di backup laddove le criticità fossero insuperabili.

Sui siti coinvolti verranno poi attivati servizi di organizzazione, accoglienza e manutenzione.

5. RISORSE IMPIEGATE

Al fine di erogare tutti i servizi finalizzati alla fruizione di ciascun itinerario, verranno complessivamente impiegate le risorse specializzate di seguito indicate:

1. Direzione artistica
2. Segreteria organizzativa
3. Staff per sopralluoghi (1 fonico + 1 responsabile servizio accoglienza)
4. staff tecnico a regime (1 per ogni sito + 1 responsabile per ciascun circuito)
5. staff accoglienza (1 per ogni sito + 1 responsabile per provincia)
6. corpo degli attori
7. call center e servizio informazioni
8. comunicazione ed ufficio stampa

6. GLI ITINERARI TEMATICI

Gli itinerari tematici sono stati organizzati sulla base di una articolazione per fasi storiche più rappresentative del patrimonio storico culturale della regione, considerando anche un criterio di accessibilità fra i diversi siti entro i 45-60 minuti. I temi:

1. I GRECI IN OCCIDENTE
2. SUGGESTIONI DI ROMA ANTICA
3. UN ITINERARIO MISTICO
4. LE TESTIMONIANZE DEL MEDIOEVO
5. UMANESIMO E RINASCIMENTO
6. GLI ANGIOINI
7. FASTI ARAGONESI
8. ELEGANZE BAROCHE
9. IL SETTECENTO E I BORBONE

7. IL CALENDARIO

Il calendario è organizzato affinché ogni circuito provinciali sia presente in ogni fine settimana, pur rispettando un criterio di ottimizzazione delle risorse disponibili.

ITINERARIO 1: PREISTORIA E PROTOSTORIA	2 /3 MAG	9/10 MAG	16/17 MAG	23/24 MAG	30/31 MAG
CIRCUITO PROVINCIA DI NAPOLI					
<i>NOLA -VILLAGGIO PREISTORICO</i>			x		x
CIRCUITO PROVINCIA DI SALERNO					
<i>PERTOSA Grotte dell'Angelo</i>		x			x
ITINERARIO 2: I GRECI IN OCCIDENTE					
CIRCUITO PROVINCIA DI NAPOLI					
<i>BACOLI Parco Archeologico di Cuma</i>	x				x
<i>POZZUOLI Rione Terra</i>	x				
CIRCUITO PROVINCIA DI SALERNO					
<i>PAESTUM Area Archeologica</i>		x			x
<i>VELIA Area Archeologica</i>		x			x
ITINERARIO 3: SUGGERZIONI DI ROMA ANTICA					
CIRCUITO PROVINCIA DI NAPOLI					
<i>POZZUOLI Anfiteatro Flavio</i>	x				
<i>POZZUOLI Tempio di Serapide</i>	x				
<i>POZZUOLI Stadio di Antonino Pio</i>				x	x
<i>BACOLI Tempio di Diana</i>				x	
<i>BACOLI Parco archeologico delle Terme di Baia</i>	x			x	x
CIRCUITO PROVINCIA DI NAPOLI					
<i>SOMMA VESUVIANA Villa Romana cosiddetta Villa Augustea</i>	x		x		
<i>ERCOLANO Scavi Archeologici</i>	x		x		
<i>TORRE ANNUNZIATA Scavi Oplontis Villa di Poppea</i>	x		x		
<i>PIANO DI SORRENTO Museo archeologico territoriale della penisola sorrentina - Villa Fondi</i>	x		x		
CIRCUITO PROVINCIA DI CASERTA					
<i>SANTA MARIA CAPUA VETERE Anfiteatro Campano</i>			x		x
CIRCUITO PROVINCIA DI SALERNO					
<i>BUCCINO Area Archeologica</i>		x			x
CIRCUITO PROVINCIA DI BENEVENTO					
<i>BENEVENTO Arco di Traiano</i>		x		x	
ITINERARIO 4: UN ITINERARIO MISTICO					
CIRCUITO PROVINCIA DI CASERTA					
<i>SANT'ANGELO IN FORMIS La Basilica</i>			x		x
CIRCUITO PROVINCIA DI NAPOLI					
<i>CIMITILE Le Basiliche Paleocristiane</i>			x		x
ITINERARIO 5: LE TESTIMONIANZE DEL MEDIOEVO					
CIRCUITO PROVINCIA DI SALERNO					

SALERNO Il Duomo			x		
SALERNO Il Giardino di Minerva		x	x	x	
CAVA DEI TIRRENI Abbazia SS Trinità		x		x	
RAVELLO Centro Storico		x		x	
CIRCUITO PROVINCIA DI SALERNO					
VATOLLA Palazzo Vargas Machuca		x			
GIFFONI VALLE PIANA Borgo Terravecchia		x			
CIRCUITO PROVINCIA DI BENEVENTO					
BENEVENTO Hortus Conclusus		x		x	
PIETRELCINA Chiesa di Sant'Anna		x			
SAN MARCO DEI CAVOTI Torre dei Provenzali				x	
SANT'AGATA DE' GOTI Centro Storico				x	
MONTESARCHIO Il Castello				x	
CIRCUITO PROVINCIA DI AVELLINO					
S.ANGELO DEI LOMBARDI L'Abbazia di San Guglielmo a Goieto	x				
GESUALDO Il Castello	x				
ALTAVILLA IRPINA Museo civico della gente senza storia	x		x		
ITINERARIO 6: Umanesimo e Rinascimento					
CIRCUITO PROVINCIA DI NAPOLI:					
OTTAVIANO Il Castello			x		
ITINERARIO 7: FASTI ARAGONESI					
CIRCUITO PROVINCIA DI NAPOLI:					
PROCIDA Terra Murata			x		
CIRCUITO PROVINCIA DI SALERNO					
AGROPOLI Il Castello		x			
ITINERARIO 8: ELEGANZE BAROCHE					
CIRCUITO PROVINCIA DI SALERNO					
ATRANI -COLLEGIATA DI S. MARIA MADDALENA				x	x
PADULA Certosa di Padula		x			x
CIRCUITO PROVINCIA DI AVELLINO					
MERCOGLIANO Abbazia di Loreto	x		x		
ITINERARIO 9: IL SETTECENTO E I BORBONE					
CIRCUITO PROVINCIA DI NAPOLI					
PORTICI Reggia- area orto botanico e pallacorda			x	x	
PORTICI Museo ferroviario di pietraresa			x	x	
TORRE DEL GRECO Villa delle Ginestre			x		
BACOLI Casina Vanvitelliana del Fusaro	x			x	
CIRCUITO PROVINCIA DI SALERNO					
VALVA Villa Ayala		x			x
PROVINCIA DI Caserta					
CASERTA Reggia di Caserta	x				x
CASERTA - SAN LECUIO Complesso monumentale del Belvedere San Leucio	x				x

8. LA CARTINA



9. I SERVIZI DI ACCOGLIENZA, INFORMAZIONE, PRENOTAZIONE

Accoglienza

Il progetto prevede un servizio di **accoglienza dedicato** nei 50 monumenti e luoghi coinvolti.

Ogni week end nei luoghi e monumenti in cui si svolgeranno i “racconti-spettacolo” saranno attivate delle postazioni di accoglienza con un operatore specializzato addetto all’accoglienza, all’informazione e alla promozione degli itinerari e delle performances in programma.

Gli operatori, dotati di divisa e badge identificativo “Raccontami”, avranno una perfetta conoscenza di tutte le procedure di front office inerenti l’organizzazione e la gestione dei servizi di accoglienza.

Il personale impiegato si occuperà di accogliere con professionalità e cortesia i visitatori, fornendo loro assistenza nel percorso di visita, controllando gli accessi, le griglie di prenotazioni e formando i gruppi di visita. Inoltre l’operatore fornirà informazioni relative ai diversi itinerari tematici del programma, suggerendo altri eventi a cui poter partecipare sia nell’area prescelta sia negli altri luoghi interessati dal progetto e distribuendo i materiali informativi e promozionali dedicati.

Le postazioni saranno attive di sabato e domenica in coincidenza con lo svolgimento degli eventi dalle ore 10.00 alle ore 18:00.

Informazioni e Prenotazioni

Sarà messo a disposizione il servizio di **informazioni e prenotazioni campania>artecard** (numero verde **800 600 601**) per l’erogazione delle informazioni relative al progetto, agli eventi e agli itinerari di Raccontami.

Il servizio è attivo tutti i giorni dal lunedì alla domenica dalle ore **9,00 alle ore 20,00**, inclusi i giorni festivi. E’ previsto inoltre un servizio di prima accoglienza (in italiano e in inglese, attivo 24 ore su 24) con messaggi di benvenuto in automatico e informazioni automatizzate fruibili attraverso la tastiera telefonica.

Il sistema di informazione e prenotazione utilizzato dal call center campania >artecard si avvale delle più avanzate tecnologie e permette la gestione informatizzata della coda, l’instradamento delle chiamate in modo da ripartire il carico degli operatori, la registrazione di fonie automatizzate, la produzione di statistiche per il controllo dell’operatività dell’operatore e per

il monitoraggio del servizio (tempi di attesa, telefonate dissuase/evase, ascolto di fonie, durata media della chiamata, ecc.).

Tutte le postazioni sono dotate di software per l'erogazione di informazioni (database informativo) e la prenotazione degli eventi(sistema telefonico- contact center).

Gli operatori del servizio campania>artecard svolgeranno le seguenti attività:

- erogazione di informazioni dettagliate sugli itinerari e sui “racconti-spettacolo” in programma nei 5 week-end (spettacoli e attori coinvolti, orari, trasporti ecc.);
- prenotazione dei “racconti-spettacoli”

Gli operatori riceveranno una formazione adeguata e dettagliata sul progetto “Raccontami”, sui luoghi e sui monumenti coinvolti e saranno aggiornati periodicamente sul programma dei 5 week end.

Oltre alle competenze specifiche, gli operatori del servizio campania>artecard possiedono dei requisiti generali che garantiranno la **qualità del servizio**:

- cortesia, prontezza e attenzione alle richieste del pubblico
- abilità e professionalità e capacità nel problem solving
- correttezza nell'italiano e competenza nelle lingue straniere
- efficacia delle informazioni

10. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

10.1 Ufficio Stampa e Comunicazione

L'attività di comunicazione si svolgerà mediante le seguenti azioni:

ufficio stampa nazionale e locale: in accordo con il curatore del progetto sarà redatto un comunicato per comunicare l'evento alla stampa mensile, settimanale ed ai quotidiani; per questi ultimi, il lancio avverrà nei giorni immediatamente precedenti al primo week end.

Oltre alla conferenza stampa istituzionale, ci sarà un lancio a ridosso del progetto in una sorta di **start up party**: nell'ultima settimana di aprile, organizzatori, curatore e soprattutto gli attori coinvolti nel progetto festeggeranno assieme l'avvio del progetto. Saranno invitati giornalisti di quotidiani sia locali che nazionali e televisioni locali; si sta verificando altresì la possibilità di effettuare una diretta.

Verrà progettato un piano media ad hoc, che punti molto ad evidenziare:

- l'unicità dell'operazione
- la modalità emozionale in cui viene proposto il patrimonio

I mezzi privilegiati saranno dunque il web ed il video, mediante la realizzazione di spot.

Per dare diffusione al programma complesso ed articolato verranno attivati un sito web ad hoc www.raccontamicampania.it ed un infoline.

Il piano media, contemplerà la tradizionale pubblicità tabellare, quella on-line e la dinamica.

Verranno realizzati materiali a stampa btl ad hoc, in particolare:

Per il lancio dell'iniziativa

- **flyer** per la distribuzione territoriale - nel periodo di Pasqua - che lanci il progetto comunicandone le linee fondamentali e rimandando a web ed infoline per le informazioni di dettaglio;
- **locandina** per affissione presso alcuni luoghi "sensibili", ad esempio infopoint, bar, ristoranti, alberghi ma anche per la promozione in loco.
- **Leaflet- cartina** per la distribuzione territoriale con l'intero programma ed il calendario degli eventi

A ridosso dell'inizio ed in costanza di progetto, verrà realizzato un vero e proprio **libretto** con programma completo articolato per itinerari, corredo iconografico e notizie sulle performances attoriali.

Alcuni degli spettacoli verranno ripresi da operatori specializzati e varranno ad arricchire la descrizione dei siti coinvolti, mediante riproduzione sulla piattaforma web dell'assessorato in fase di progettazione. In corso di progetto, le riprese realizzate, potranno essere utilizzate dall'ufficio stampa per supportare servizi televisivi dedicati.

10.2 Le azioni di Promozione

Le azioni di promozione prevedono:

- **Distribuzione sul territorio regionale** dei materiali btl in tutti i luoghi di affluenza turistica e residenziale (teatri, musei, infopoint turistici, stazioni ferroviarie, bar e ristoranti, palestre, parrocchie, pro loco, circoli sportivi e centri anziani). La distribuzione coinvolgerà i 5 capoluoghi di provincia e i comuni interessati dai 50 luoghi coinvolti dal progetto. La distribuzione dei materiali avverrà anche nei luoghi e nei monumenti in cui si svolgeranno gli eventi durante i 5 week end di Maggio.

- **Promozione al consumer, ai target collettivi, al trade e alle scuole**

E-mailing, invio di una newsletter al **consumer**, al **trade** e ai **target collettivi** (associazioni culturali, centri anziani, circoli e cral, club, associazioni ambientali). La newsletter sarà inoltrata al database Pierreci di circa 12.000 contatti. Si prevede l'invio di una newsletter e/o fax anche alle **scuole** dei comuni coinvolti al fine di coinvolgere gli studenti e i docenti alla partecipazione degli eventi e sensibilizzare i ragazzi alla valorizzazione del grande patrimonio culturale, artistico ed architettonico della Regione Campania. Si sta verificando la possibilità di lanciare un concorso per le scuole che prevede la redazione e/o lettura di un racconto legato ad uno dei luoghi del progetto. I

racconti saranno letti dagli alunni durante i week end dopo o prima delle performance degli attori e lo stesso attore premierà poi il racconto/i più bello.

Si prevede inoltre un'attività di **distribuzione hand to hand** in alcuni luoghi di affluenza residenziale delle 5 province: teatri e centri commerciali. (centri commerciali da verificare)

- **Web** è prevista la creazione di un *easyweb*, un minisito che contiene il programma dettagliato dei 5 week end con un approfondimento sui “racconti-spettacolo” e relative note biografiche degli attori coinvolti. All'interno del sito sarà presente una foto/web gallery che prevede la pubblicazione di filmati e foto delle performances. L'evento sarà promosso anche attraverso strumenti di web 2.0 (face book) con invio settimanale ai membri di invito agli eventi in programma nei week end di maggio.

11. CONTO ECONOMICO

Costi spettacoli	costo totale
Infopoint di accoglienza (strutture e personalizzazioni)	€ 20.000,00
Allestimenti tecnici e scenici per spettacoli e staff tecnico del sito	€ 100.000,00
Coordinatori tecnici per i 5 circuiti (6 coordinatori)	€ 8.000,00
Servizio di accoglienza	€ 22.000,00
Gettoni per gli artisti (per 75 spettacoli)	€ 187.500,00
Interventi per l'agibilità dei siti	€ 12.500,00
sub totale	€ 350.000,00
Costi trasversali al progetto	costo totale
Direzione artistica	€ 30.000,00
Servizio di organizzazione , segreteria organizzativa e ufficio stampa	€ 35.000,00
Servizio prenotazione e call center - Artec card	0
Servizio marketing e promozione	€ 25.000,00
Immagine coordinata, stampa materiali, comunicazione	€ 135.000,00
Coordinamento generale, spese generali e varie	€ 50.000,00
sub totale	€ 275.000,00
TOTALE GENERALE	€ 625.000,00
TOTALE GENERALE + IVA	€ 750.000,00

[illegible]