

A.G.C. 18 - Assistenza Sociale, Attività Sociali, Sport, Tempo Libero, Spettacolo - Deliberazione n. 736 del 23 aprile 2009 - Attività di informazione - Politiche Sociali.

Premesso che:

- la legge n. 150/2000 e la successiva direttiva del Ministro della Funzione Pubblica sulle attività di comunicazione del 07.02.2002, stabiliscono che la pubblica amministrazione, attraverso uffici e/o funzioni dedicate, debbano garantire un'informazione trasparente ed esauriente sulle loro attività, anche mediante attività di pubblicizzazione dei servizi offerti e stabilendo nuove forme di relazione con i cittadini;
- ai sensi della citata legge n. 150/2000, la comunicazione pubblica è parte integrante delle attività della pubblica amministrazione e che, pertanto, è indispensabile attivare servizi e fonti di informazione in modo da garantire la pluralità di accesso a servizi, a fonti di finanziamento;

Considerato che:

- la Giunta Regionale della Campania, con atto n.2081/2006 pubblicato sul BURC n.6 del 22/01/2007, ha deliberato di proseguire per il triennio 2007-2009 con le attività di informazione e comunicazione, sui temi del Turismo, Agroalimentare, Sanità e Ambiente, privilegiando, per i risultati favorevoli ottenuti, la fornitura dei servizi di informazione offerti dalle Agenzie di Stampa;
- la Regione Campania, dando seguito alla deliberazione n.2081/2006, ha stipulato in data 23/04/2007 una convenzione con l'Agenzia di Stampa ANSA, per il triennio 2007-2009;

Ritenuto che:

- l'articolo 8 della legge 328/2000 attribuisce alle Regioni, nell'ambito delle proprie competenze, funzioni e compiti relativi alla programmazione, alla promozione e coordinamento operativo dei soggetti e delle strutture che agiscono nell'ambito dei servizi sociali al fine di poter realizzare un sistema integrato di interventi e servizi sociali;
- nell'ambito delle attività di cui al precedente capoverso l'Assessorato alle Politiche sociali persegue, quale strumento necessario al raggiungimento degli obiettivi istituzionali, l'ottimizzazione delle attività di comunicazione, per garantire:
 - o conoscenza e massima divulgazione delle attività poste in essere;
 - o partecipazione dei cittadini,
 - o trasparenza nelle scelte effettuate;
- i sopra citati obiettivi si perseguono e si raggiungono soprattutto attraverso l'aggiornamento costante e continuo:
 - o degli Ambiti territoriali istituzionalmente preposti alla gestione delle attività sociali;
 - o degli operatori che quotidianamente sono impegnati nel sociale;
 - o della cittadinanza interessata alle molteplici attività *in capite* all'Assessorato alle Politiche sociali;

Valutato che:

- è necessario ampliare, in continuità con l'azione amministrativa intrapresa dalla Regione Campania, la Convenzione stipulata in base alla DGRC 2081/2006, con contenuti riferiti specificamente alle esigenze comunicative dell'Assessorato Politiche Sociali ed alle sue molteplici attività, anche in considerazione dello sforzo istituzionale tendente a stabilizzare, in via definitiva, le infrastrutture dei Servizi sociali regionali;

Visto che:

- l'Agenzia di stampa ANSA Società Cooperativa ha presentato una proposta, allegata al presente atto e che ne forma parte integrante e sostanziale, acquisita agli atti della Regione Campania in data 22/04/2009 al n. prot.2009.0342430, con contenuti riferiti specificamente alle esigenze comunicative dell'Assessorato Politiche Sociali ed alle sue molteplici attività;
- l'Agenzia di stampa ANSA Società Cooperativa si impegna a seguire e veicolare con particolare attenzione giornalistica i fini istituzionali dell'Assessorato alle Politiche Sociali, affinché

l'Assessorato stesso potrà avere un utile strumento di comunicazione finalizzato alla promozione e alla diffusione dei risultati della propria attività;

- tutto il materiale giornalistico prodotto sarà distribuito sui tradizionali canali ANSA, sul Notiziario Regionale per la Campania e sul Notiziario Generale, in modo da consentire la copertura del sistema informativo nazionale e locale (quotidiani, periodici, radio e televisioni), raggiungendo inoltre Istituzioni, Enti Locali ed organizzazioni economiche e sociali di rilievo della regione nonché degli altri abbonati ANSA;

Ritenuto

- di dover prevedere, per la realizzazione di tale proposta, la sottoscrizione di un'apposita Convenzione con l'Agenzia di Stampa "ANSA", con decorrenza 01/05/2009 – 31/12/2009, periodo in cui viene garantita e resa concreta l'attivazione della Convenzione per le attività precedentemente esplicitate;
- di prevedere, per le attività connesse alla stipula della Convenzione, lo stanziamento di € **52.000,00** (comprensivo del 20% di IVA), a valere sul capitolo di spesa 7870 - U.P.B 4.16.41 - del Bilancio gestionale 2009 approvato con D.G.R. n.261 del 23/02/2009;

Viste

- la legge n. 150/2000;
- la deliberazione di G.R. n.2081/2006;
- la legge n.328/2000;

propone e la Giunta in conformità a voti unanimi

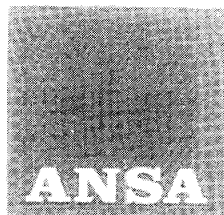
DELIBERA

Per le motivazioni indicate nella parte espositiva che di seguito si intendono integralmente riportate:

- di approvare, in continuità con l'azione amministrativa intrapresa dalla Regione Campania con la Convenzione stipulata in data 23/04/2007 ai sensi della D.G.R. 2081/2006, la proposta dell'Agenzia di stampa ANSA Cooperativa Sociale, allegata al presente atto e che ne forma parte integrante e sostanziale, con contenuti riferiti specificamente alle esigenze comunicative dell'Assessorato Politiche Sociali ed alle sue molteplici attività, consentendo all'Assessorato stesso di avere un utile strumento di comunicazione finalizzato alla promozione e alla diffusione dei risultati della propria attività;
- di demandare al Dirigente del Settore "Assistenza Sociale, Programmazione e Vigilanza nei Servizi Sociali" l'adozione di tutti gli atti consequenziali derivanti dal presente provvedimento;
- di prevedere, per le attività connesse alla sottoscrizione della Convenzione, lo stanziamento di € **52.000,00** (comprensivo del 20% di IVA), a valere sul capitolo di spesa 7870 - U.P.B 4.16.41 - del Bilancio gestionale 2009 approvato con D.G.R. n.261, del 23/02/2009;
- di trasmettere il presente atto ai Settori:
 - 01 "Assistenza Sociale, Programmazione e Vigilanza nei Servizi Sociali", dell'A.G.C. 18;
 - 02 Gestione delle Entrate e della Spesa di Bilancio, dell'A.G.C. 08;
 - 01 - Servizio 04 "Registrazione Atti Monocratici - Archiviazione Decreti Dirigenziali", dell'A.G.C. 02;
 - 02 "Stampa Documentazione ed Informazione e Bollettino Ufficiale, dell'A.G.C. 01;

Il Segretario
D'Elia

Il Presidente
Bassolino



Agenzia ANSA
Agenzia Nazionale Stampa Associata
Società Cooperativa

Sede Legale
Via della Dataria, 94 - 00187 Roma - Tel +39 06 67741

Cod. Fisc. e Registro Imprese di Roma n. 00391130580
REA di Roma n. 127596 - P.I. 00876481003
Registro Soc. Coop. n. A400573, Sez. Mutualità Prevalente

Business Unit
Pubblica Amministrazione
Il Responsabile

REGIONE CAMPANIA

Prot. 2009. 0342430 del 22/04/2009 ore 08,55
Mitt.: AGENZIA ANSA

Fascicolo : 2006.IL/1/1.170
Assist. sociale, programmazione e vigilanza sui
servizi sociali

Roma, 16 aprile 2009/cl



OGGETTO: proposta ANSA per la realizzazione di Servizi Speciali

Nell'ambito del rapporto in atto con la Regione Campania, ANSA seguirà con particolare attenzione giornalistica le attività dell'Assessorato regionale per le Politiche Sociali

A tale fine ANSA realizzerà degli approfondimenti su tematiche e/o eventi di particolare importanza e rilievo per l'Assessorato.

Tutto il materiale giornalistico prodotto ad hoc in occasione degli approfondimenti (testi e foto) sarà distribuito sui tradizionali canali ANSA, a discrezione della redazione di riferimento, Notiziario Regionale per la Campania e Notiziario Generale; in questo modo gli "Speciali" saranno diffuso via satellite ai nostri abbonati. Ciò consentirà la copertura del sistema informativo nazionale e locale (quotidiani, periodici, radio e televisioni), raggiungendo inoltre Istituzioni, Enti Locali, le organizzazioni economiche e sociali di rilievo della regione nonché degli altri abbonati ANSA.

ANSA realizzerà n. 6 "servizi Speciali" per il periodo da maggio a dicembre 2009 e per organizzare al meglio il lavoro delle nostre redazioni, Vi preghiamo di fornirci al più presto un possibile calendario degli eventi da seguire in questo periodo: si precisa che l'attività giornalistica sarà concordata con l'Ufficio Stampa dell'Assessorato.

Speciale Web

ANSA realizzerà anche, nelle occasioni concordate, una pagina web dedicate all'approfondimento e/o all'evento che sarà pubblicata all'interno del portale ansa.it. La pagina web dedicata allo "speciale" sarà annunciata in home page ansa con un titolo ad hoc; lo speciale web avrà la stessa veste grafica del sito ANSA e conterrà al suo interno il materiale giornalistico (testo e foto) prodotto per l'occasione.

Spazi Banner

Al fine di fornire maggiore visibilità agli "Speciali Web", ANSA mette a disposizione la pubblicazione di uno spazio banner (formato 100x50) sull'home page del portale. Il portale ansa.it, in ragione del pubblico che raggiunge è certamente uno strumento di grande efficacia per campagne di comunicazione istituzionale e come veicolo principale e moltiplicatore multimediale delle informazioni che l'Assessorato ritiene opportuno trasmettere.

Oggi Ansa.it è il 3° **portale d'informazione in Italia** e conferma di essere un marchio web di grande caratura e attrattiva oltre ad un simbolo dell'informazione di prestigio identificato con "professionalità", "autorevolezza", "importanza" e "rilievo istituzionale".



Agenzia ANSA
Agenzia Nazionale Stampa Associata
Società Cooperativa

Sede Legale
Via della Dataria, 94 - 00187 Roma - Tel +39 06 67741

Cod. Fisc. e Registro Imprese di Roma n. 00391130580
REA di Roma n. 127596 - P.I. 00876481003
Registro Soc. Coop. n. A100573. Sez. Mutualità Prevalente

I "numeri" del portale ANSA nel 2008 sono:

- 70 mln di Page View/mese
- 4,5 mln di Unique Visitors/mese
- oltre 1 mln di Unique Visitors al giorno

Grazie a queste caratteristiche è strumento ideale di diffusione per un'attività informativa e promozionale.

CONDIZIONI ECONOMICHE

A fronte del progetto sopra descritto si richiede un importo valido per il periodo 1° maggio – 31 dicembre 2009 di € 52.000,00 (già comprensivi di IVA al 20% - pari a € 43.333,00 non comprensivi di IVA al 20%).

Condizioni generali di fornitura

- l'importo indicato è da considerarsi quale miglior prezzo offerto;
- la presente offerta è valida fino al 30 aprile maggio 2009.

Condizioni specifiche di fornitura

- la periodicità di fatturazione è prevista in due soluzioni posticipate
- la modalità di pagamento è 30 giorni dalla data della fattura