



Decreto Dirigenziale n. 121 del 29/10/2015

Dipartimento 52 - Dipartimento della Salute e delle Risorse Naturali

Direzione Generale 6 - Direzione Generale per le politiche agricole, alimentari e forestali

U.O.D. 11 - UOD Sviluppo delle produzioni vegetali

Oggetto dell'Atto:

PIANO NAZIONALE DI SOSTEGNO AL SETTORE VITIVINICOLO - MISURA "PROMOZIONE DEI VINI SUI MERCATI DEI PAESI TERZI" NELL'AMBITO DEL REGOLAMENTO (UE) N. 1308/2013 DEL CONSIGLIO E DEL PARLAMENTO - CAMPAGNA VITIVINICOLA 2015/2016 - APPROVAZIONE PROGETTI DI PROMOZIONE.

IL DIRIGENTE

PREMESSO

- Il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), prevede, tra l'altro, un sostegno per la promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi;
- che il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, al capo II, Sezione 1, stabilisce le modalità di attuazione della misura della promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi.

VISTO:

- il Regolamento (CE) n.3/2008 del Consiglio, del 17 dicembre 2007, relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei Paesi terzi;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 22 luglio 2010 n. 4123, relativo a "OCM Vino – Modalità attuative della misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi – Campagne 2010-2011 e seguenti";
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 27/10/2011 n. 20988, recante modifica del decreto ministeriale del 22 luglio 2010 n. 4123;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 16/04/2012 n. 8839, recante modifica del decreto ministeriale del 22 luglio 2010 n. 4123;
- il Decreto del Dipartimento delle Politiche Europee Competitive della Qualità Agroalimentare Ippiche e della Pesca - Direzione Generale per la promozione della Qualità Agroalimentare e dell'Ippica PQA VII – n. 35124 del 24 maggio 2015 riguardante "l'invito alla presentazione dei progetti alla misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi per la campagna 2015/2016 – modalità operative e procedurali" e s.m.i;
- Il Decreto del Dipartimento delle Politiche Europee e Internazionali e dello Sviluppo Rurale D.G. delle Politiche Internazionali e dell'Unione Europea PIUE VIII - n. 3280 del 22 maggio 2015 riguardante la ripartizione finanziaria tra le Regioni delle somme relative al Piano nazionale di sostegno del Vino per l'annualità 2015/2016;
- Il Decreto Regionale Dirigenziale n. 72 del 28 maggio 2015 con il quale l'UOD n. 11 - Sostegno allo sviluppo delle produzioni Vegetali - ha approvato il bando per la presentazione dei progetti "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi" ed ha aperto i termini di presentazione dei progetti con scadenza il giorno 07 luglio 2015;

CONSIDERATO che:

- alla data di scadenza del 7 luglio 2015 sono pervenuti:
 - n. 7 (sette) progetti regionali a valere sulla misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi" per la campagna vitivinicola 2015/2016, per un importo complessivo richiesto di € 3.010.649,99 ed un contributo comunitario di € 1.505.324,99 pari al 50%;
 - partecipazione a n. 9 (nove) progetti multi regionali con capofila altre Regioni per un importo complessivo di € 200.000,00 così come stabilito nel Decreto Regionale n. 72 del 28 maggio 2015.

Il riepilogo è riportato nel quadro che segue.

Beneficiario	durata (anni)	Costo progetto (spesa richiesta a contributo)
ATI Capofila Soc. Vinicola del Titerno	annuale	€ 134.790,00
ATI - La Fortezza Società Agricola Srl	annuale	€ 205.923,20
ATI – Capofila Cantina Sociale La Guardiense Soc. Coop. Agricola	triennale	€ 324.386,10
Sannio Consorzio Tutela Vini	triennale	€ 974.876,23
ATI Capofila Az. Agricola Montevertrano di Silvia Imperato	annuale	€ 318.002,40
Feudi di San Gregorio Società Agricola Spa.	annuale	€ 153.758,40
Cantine di Tufo Snc di la Marca Giovanni & c.	triennale	€ 898.913,66
TOTALE		€ 3.010.649,99

- in data 14 luglio 2015, a seguito di formale convocazione dell'UOD 11, si è riunito il Comitato di valutazione istituito ai sensi del Decreto Regionale Dirigenziale n. 664 del 4 luglio 2014 per la valutazione e verifica dei suindicati progetti presentati per la campagna 2015/2016;
- a seguito dei lavori istruttori del Comitato di valutazione sono state richiesti, per tutti i progetti presentati, tranne che per Feudi di San Gregorio, dei necessari chiarimenti a sostegno della coerenza e congruità sia dei costi che delle azioni proposte con le finalità della misura stessa nonché sui requisiti dichiarati;
- in data 24 e 28 luglio 2015 si è nuovamente riunito il Comitato sopra richiamato per prendere visione della documentazione pervenuta a seguito di formale richiesta di chiarimenti da parte dell'UOD n. 11;
- nel corso delle suindicate riunioni, a seguito dell'iter istruttorio si è provveduto ad approvare n. 6 progetti per una spesa complessiva di € 1.632.733,03 i cui risultati sono riportati nell'allegato 1 che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento
- per n. 1 progetto Cantine di Tufo di La Marca G. con sede in Piazzolla di Nola (NA), il Comitato di valutazione ha provveduto ad escludere tale progetto dal finanziamento poiché lo stesso trovasi in contrasto con l'articolo 11 comma 5 del Decreto Nazionale n. 4123 del 22 luglio 2010 e del paragrafo 9.2 del bando di cui al Decreto regionale del 28 maggio 2015 (partecipazione a due diversi progetti nello stesso anno e per lo stesso Paese)
- a seguito di formale comunicazione del 10 luglio 2015 n. 481149 e successive mail di posta elettronica certificata si sono resi disponibili alle Regioni interessate, € 200.000,00 complessivi per il cofinanziamento di n. 9 progetti multi regionali;

Tenuto conto che:

- che le risorse finanziarie disponibili della Regione Campania, a valere quale contributo comunitario, ammontano ad € 1.941.932,00, sufficienti a far fronte alle richieste di contributo per la campagna 2015/2016 pari ad € 560.731,82 per i progetti regionali, alle quali va aggiunta un

ulteriore somma di € **241.195,36** per la seconda annualità dei progetti relativi a Confagricoltura Regionale e Feudi di san Gregorio oltre € 200.000,00 di co-finanziamento ai progetti multi regionali per una somma totale complessiva di contributo pari ad € **1.001.927,18** e che pertanto, non occorre compilare la graduatoria dei progetti ammessi a finanziamento;

Ritenuto pertanto

- necessario procedere all'approvazione dei n 6 progetti, tenendo conto di quanto stabilito dal comitato di valutazione nel corso delle sedute sopra indicate i cui risultati sono riportati nell'allegato 1 che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di rendere disponibile la somma di € 200.000,00 per i progetti multiregionali;

TENUTO CONTO che è interesse dell'Amministrazione Regionale condurre la propria azione alla piena legittimità, conformandola alle prescrizioni della normativa comunitaria e nazionale sopra indicate.

VISTO l'art. 66 dello Statuto della Regione Campania approvato con L.R. n. 6 del 28 maggio 2009.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla UOD n. 11 Sviluppo delle produzioni vegetali

DECRETA

Per i motivi richiamati in narrativa che qui si intendono integralmente riportati

1. Di approvare, per le motivazioni e argomentazioni esposte in premessa, i progetti di promozione dei vini sui mercati dei paesi Terzi di cui all'Allegato 1, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
2. di dare atto che le determinazioni assunte con il presente provvedimento non hanno rilevanza in ordine all'obiettivo di competenza euro-compatibile del patto di stabilità.
3. Di inviare il presente provvedimento:
 - all'Assessore all'Agricoltura;
 - al Direttore Generale per le politiche agricole alimentari e forestali;
 - all'UDCP Unità Operativa Dirigenziale *Affari Generali e Gestione del Personale* per l'archiviazione storica dei decreti regionali;
 - al Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali;
 - all'AGEA Organismo pagatore;
4. Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al TAR, o, in alternativa, ricorso straordinario al Capo dello Stato, rispettivamente entro 60 o 120 giorni dalla pubblicazione del presente atto.

F.to - C. Ansanelli -