INFORMAZIONI PERSONALI

Giorgia Profumo

Via Shelley 1/6
16148 Genova (Italia)

+39 010 2095491 +39 349 4752721

profumo@economia.unige.it

www.economia.unige.it

Data di nascita 09/07/1972 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

31 dicembre 2010 – alla data attuale

Professore Associato confermato di Economia e gestione delle imprese

Università degli Studi di Genova – Scuola di Scienze Sociali - Dipartimento di Economia

Nell'A.A. 2014/15, titolare degli insegnamenti di:

Economia e gestione delle imprese, Corso di Laurea in Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova

Marketing Progredito, Corso di Laurea Magistrale in Management, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova

16 maggio 2005 – 2010

Ricercatore universitario di Economia e gestione delle imprese

Università degli Studi di Napoli "Parthenope" – Facoltà di Economia

30 marzo 2003 – 15 maggio 2005

Assegnista di ricerca

Università degli Studi di Genova – Facoltà di Economia – Dipartimento di Tecnica ed Economia delle Aziende

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2 febbraio 1998

Laurea in Economia e Commercio

Università degli Studi di Genova

2003

Dottorato di Ricerca in "Economia e management dei servizi"

Università degli Studi di Genova

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre: Italiano

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C2	C1	C1	C2
Tedesco	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

fonte: http://burc.regione.campania.it

Competenze informatiche Strumenti Microsoft Office, SPSS

ULTERIORI INFORMAZIONI

Incarichi scientifici e istituzionali

Accademico ordinario dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale

Socio ordinario della Società Italiana di Management

Socio ordinario della Società Italiana di Marketing

Socio dell'European Academy of Management

Membro del Consiglio Direttivo del Centro Italiano di Eccellenza sulla Logistica Integrata (CIELI), Università degli Studi di Genova

Membro del Comitato di Redazione della rivista "Impresa e Progetto – Electronic Journal of management"

Progetti di ricerca (ultimi anni)

2014/2015

Partecipazione al Progetto di Ricerca del CIELI "Il business crocieristico in Liguria", finanziato dalla Fondazione Carige. R.S. Prof.ssa Lara Penco

Partecipazione al Progetto di Ricerca di Ateneo "Le motivazioni all'acquisto del prodotto "crociera" e i riflessi sulle strategie di sviluppo delle imprese crocieristiche", Università degli Studi di Genova. R.S. Dott. Giovanni Satta

2013/2014

Partecipazione al Progetto di Ricerca di Ateneo "Strategie e governance nel settore High-Tech", Università degli Studi di Genova. R.S. Prof.ssa Lara Penco

2012/2013

Partecipazione al Progetto di Ricerca di Ateneo "Il valore delle crociere in Liguria", Università degli Studi di Genova. R.S. Prof.ssa Lara Penco

Responsabilità del Progetto di Ricerca "Definizione del piano di marketing dell'idea innovativa nata da un gruppo di ricerca del DIFI", nell'ambito del progetto UNITI (Università, Trasferimento Tecnologico, Imprese) dell'Università di Genova, finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico.

2011/2012

Partecipazione al gruppo di Studio e di Attenzione AIDEA "Creazione d'imprese e spirito imprenditoriale" (Coordinatore: Prof. G. Dossena – Referente: Prof. R. Cafferata).

Partecipazione al Progetto di Ricerca "Il porto di Genova. Valutazione del valore economico delle crociere", finanziata da Royal Caribbean Cruise Line (DITEA). R.S. Prof.ssa Lara Penco

Partecipazione al Progetto di Ricerca "Le Crociere nel Tigullio", finanziata da Rotary Portofino (DITEA). R.S. Prof.ssa Lara Penco

2010/2011

Partecipazione al Progetto "Le Medie imprese in Liguria", finanziato dalla Fondazione Carige, R.S. Prof. Pietro Genco.

Partecipazione al Progetto di Ricerca di Ateneo "Implicazioni economiche ed ambientali del low steaming", Università degli Studi di Genova, R.S. Prof. Claudio Ferrari.

2008/2009

Partecipazione al Progetto "Ricerca, formazione, assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva nel settore tessile-abbigliamento in Campania - Progetto Ta Camp", promosso dai seguenti partner: Consorzio Universitario per l'Economia Industriale e Manageriale (CUEIM – soggetto Capofila), Camera Nazionale della Moda Italiana, Centro Regionale Information, Communication, Technology – CeRICT, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa (CNA), Confartigianato, Istituto di Studi per lo Sviluppo Economico (ISVE). Il progetto è

fonte: http://burc.regione.campania.it

finanziato dal Ministero dell'istruzione, dell'università, della ricerca (MIUR).

Partecipazione al Progetto di Ricerca di Interesse Nazionale (PRIN) "La valutazione della consonanza/dissonanza intersistemica nella media impresa", UO di Genova, R.S. Prof. Pietro Genco, nell'ambito del Progetto coordinato dal Prof. Corrado Gatti "Metodologie e strumenti per la valutazione della consonanza nell'ambito delle decisioni strategiche d'impresa".

Partecipazione al Progetto di ricerca e formazione finanziato dal MUR nell'ambito del potenziamento dei laboratori di ricerca pubblico-privati dal titolo "Piattaforma e-business innovativa per una soluzione tecnologica sistemica quale integratore dei servizi nei settori: turismo, beni culturali, agro-alimentare" - prot. DM 23424, capofila IBM – partner Dipartimento di Studi Aziendali, Università degli Studi di Napoli "Parthenope".

Pubblicazioni (ultimi anni)

Ferretti M., Profumo G., Tutore I. (2015), "Shock Events and Corporate Announcements", *Journal of Communication Management*., Vol. 19, No.1, pp. 81-101.

Calza F., Profumo G., Tutore I. (2014), "Corporate Ownership and Environmental Proactivity", *Business Strategy and the Environment*, DOI: 10.1002/bse.1873.

Satta G., Parola F., Profumo G., Penco L. (2014), "Corporate Governance Mechanisms and Disclosure in Medium-Sized Listed Firms: Substitutes or Complements?", *International Journal of Globalisation and Small Business,* Vol. 6, No. 1, pp. 37-63.

Calza F., Profumo G., Tutore I. (2014), "Boards and Firms' Environmental Proactivity: Evidence from European Polluting Industries", *Conference Proceedings 7th Annual Conference of the Euromed Academy of Business, Kristiansand,* 18th – 19th September.

Profumo G. (2014), "Gli assetti proprietari e di controllo delle imprese italiane", in Genco P., *Corporate Governance. Sistemi e strutture di governo dell'impresa*, Giappichelli, Torino.

Buratti N., Derchi F., Profumo G. (2014), "Consumer Empowerment and Product Strategy. The Winner Taco Case", Atti dell' XI Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing (SIM), 18 e 19 settembre.

Satta G., Parola F., Profumo G., Penco L. (2013), "Corporate Governance and the Quality of Voluntary Disclosure: Evidence from Medium-Sized Listed Firms", *International Journal of Disclosure and Governance*, DOI: 10.1057/jdg.2013.34.

Profumo G. (2013), *Gli assetti di governo delle imprese minori. Prospettive teoriche ed analisi empiriche in Europa*, FrancoAngeli, Milano.

Calza F., Profumo G., Tutore I. (2013), "Does Corporate Ownership Structure Affect Firms' Environmental Performance? Evidence in the European Energy Industry", *International Journal of Globalisation and Small Business*, Vol. 5, Nos. 1-2.

Parola F., Satta G., Penco L., Profumo G. (2013) "Emerging Port Authority Communication Strategies: Assessing the Determinants of Disclosure in the Annual Report" in *Research in Transportation Business & Management*, Vol. 8, pp. 134-147.

Profumo G. (2013), "Metodologie di analisi dei fattori socio-culturali", in Ferrero G. (a cura di), *Marketing e creazione di valore*, Giappichelli, Torino.

Penco L., Profumo G., Satta G. (2013), "Assetti proprietari e implicazioni sulla comunicazione della strategia nelle medie imprese quotate italiane", *Impresa e Progetto – Electronic Journal of Management*, n. 1.

Profumo G., Calza F., Tutore I. (2013), "Corporate Ownership and Environmental Proactivity: A European Perspective", *Conference Proceedings EURAM 2013*, Istanbul, 26th-29th June.

Profumo G. (2012), "Governance e assetti proprietari delle medie imprese quotate italiane" in Genco P. e Penco L., (a cura di), *Assetti di governo e strategie nelle medie imprese. Un approfondimento sulle medie imprese quotate*, Franco Angeli, Milano.

Gasparre A., Penco L., Profumo G. (2012), "Università di Genova" in Dossena G., Cafferata R., *Spirito imprenditoriale e formazione d'impresa. I risultati di un'indagine empirica nazionale*, Il Mulino, Bologna.

Profumo G. (2012), "I rapporti tra proprietà e management nel governo delle imprese" in Genco P., *Corporate Governance. Sistemi e strutture di governo dell'impresa*, Enzo Albano Editore, Napoli.

Profumo G. (2012), "Modelli di governance e assetti proprietari nella concezione allargata", in Genco P., *Corporate Governance. Sistemi e strutture di governo dell'impresa*, Enzo Albano Editore, Napoli.

Cepolina S., Profumo G. (2010), "Airport Airline Relationship. Opportunities for Italian Regional Airports",

fonte: http://burc.regione.campania.it

International Journal of Sustainable Development & Planning, Vol. 5, n. 2.

Ad hoc reviewer per l' "European Academy of Management" (EURAM) e per le riviste: Management Research Review, International Journal of Sustainable Development & Planning, International Journal of Transport Economics, Maritime Policy and Management, Economia e Diritto del Terziario, Impresa e Progetto – Electronic Journal of Management.

Liberatoria

La sottoscritta Giorgia Profumo, ai sensi del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi richiamate all'art. 76 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000, dichiara che:
- le informazioni e i dati riportati nel presente Curriculum vitae corrispondono a verità;
- di prestare il più ampio consenso al trattamento dei dati personali e sensibili, ai sensi e per gli effetti del DLgs. n. 196/2003.

Data 14/05/15 Firma Giorgia Profumo

fonte: http://burc.regione.campania.it