

## DATI SALIENTI DEL PROGETTO, SOGGETTO PROPONENTE E RELATIVO POTENZIALE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

### 1. Titolo del Progetto

*Internazionalizzazione delle Tecnologie Agroalimentari Italiane*

### 2. Soggetto Proponente

M2Q scarl

### 3. Filiera tecnologica interessata

#### Agroalimentare

Sotto-filiera di interesse:

- enologica-vitivinicola
- olivicola-olearia
- lattiero-casearia
- conserviera
- ortofrutticola
- cerealicola (pasta)
- prodotti da forno

### 4. Sintesi degli obiettivi del progetto di sistema per l'internazionalizzazione della filiera tecnologica

Azioni	Finalità e Obiettivi	Risultati e Sviluppi migliorativi
A.1 – Foresight tecnologico per la filiera	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rilevare informazioni e creare di visioni sul futuro, finalizzate a orientare le decisioni del presente e a mobilitare i mezzi necessari per azioni congiunte</li><li>▪ Individuare i principali driver dei cambiamenti tecnologici del settore;</li><li>▪ Definire gli impatti economici, sociali e ambientali e i relativi orizzonti temporali e il livello di incertezza associato allo sviluppo e all'applicazione delle tecnologie;</li><li>▪ Aggregazione delle tematiche selezionate in linee strategiche di settore. Studiare azioni strategiche e investimenti in risorse tecnologiche, umane e finanziarie a supporto</li></ul>	<p>Migliore conoscenza negli ambiti applicati delle tecnologie oggetto di ricerca e sviluppo.</p> <p>Orientamento per i programmi di ricerca da definire nei prossimi anni.</p> <p>Opportunità di avviare relazioni e collaborazioni con soggetti analoghi in altri paesi europei e del Mediterraneo.</p>
A.2 – Realizzazione di export check-up delle imprese della filiera tecnologica di riferimento e di analisi di benchmarking	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Analisi e selezione delle principali sotto-filiera e tipologie aziendali della filiera tecnologica Agro-Alimentare campana</li><li>▪ Export check-up delle aziende delle sotto-filiera strategiche per l'export agroalimentare campano</li><li>▪ Confronto tra le imprese e il benchmark e relativo posizionamento strategico, individuazione dell'export benchmark di riferimento e metrica da applicare, individuazione degli eventuali gap presenti e soluzioni</li></ul>	<p>Export check-up ed export benchmark della filiera agroalimentare</p> <p>Aumentato impatto delle tecnologie innovative sulla competitività internazionale delle imprese della filiera.</p>

	possibili (export benchmark)	
A.3 – Business scouting & mapping per l'internazionalizzazione della filiera tecnologica	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Determinazione del posizionamento del prodotto/tecnologia</li> <li>▪ Selezione di un portafoglio di possibili Paesi target più ricettivi</li> <li>▪ Definizione del contesto di riferimento, preliminare alle attività di commercializzazione</li> <li>▪ Elaborazione di una classifica dei prodotti di maggiore successo sui mercati esteri</li> <li>▪ Pianificazione di una strategia di marketing mix per l'ingresso nei mercati target selezionati</li> </ul>	Opportunità per la presentazione delle tecnologie italiane in nuovi mercati.
A.4 – Orientamento per il Programma comunitari in materia di RS&I	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Individuazione dei comparti produttivi e delle tecnologie abilitanti presenti nella Regione</li> <li>▪ Determinazione delle opportunità di manifattura e tecnologiche richiamate nei vari bandi Horizon2020</li> <li>▪ Orientamento delle imprese verso tali opportunità</li> <li>▪ Ricerca opportunità partnership attraverso banche dati del Participant Portal.</li> </ul>	Opportunità di finanziamento per nuove iniziative di RS&I sia per gli Enti che le imprese della Filiera agroalimentare
A.5 – Divulgazione per l'internazionalizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Far conoscere alle PMI del settore le recenti acquisizioni nel campo della ricerca il cui trasferimento tecnologico potrebbe consentire lo sviluppo di nuovi prodotti, in particolare di quelli appartenenti alla linea di prodotti tradizionali innovati, e permettere di sviluppare nuove gamme di prodotti idonee a soddisfare la domanda dei mercati internazionali.</li> <li>▪ Portare a conoscenza delle PMI del settore le aspettative dei mercati esteri relativamente ai prodotti campani ed in particolare i vincoli relativi agli aspetti merceologici dei prodotti da esportare.</li> </ul>	Opportunità di confronto con mercati diversi e possibilità di sperimentare le innovazioni in nuovi ambiti produttivi e distributivi che nascono grazie all'organizzazione di eventi ad hoc volti a consentire la divulgazione finalizzata a stimolare la presa di coscienza delle imprese sul potenziale di innovazione presente sul territorio

<p>A.6 – Azioni per lo sviluppo di accordi di collaborazione e di partnership del DAT/APP/LPP con soggetti esteri</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sviluppare una rete stabile di rapporti con la comunità scientifica internazionale per favorire la qualità della ricerca nel campo agro alimentare</li> <li>▪ Attraverso la realizzazione di accordi stabili con gli stake holder aprire un canale preferenziale di flussi informativi circa le attese dei mercati internazionali relativamente ai prodotti della Campania.</li> </ul>	<p>Intese per lo scambio di conoscenze e competenze scientifiche e tecnologiche.</p> <p>Aperture e consolidamento dei rapporti con nuovi canali distributivi.</p>
<p>A.7 – Sistemi informativi per l'internazionalizzazione della filiera tecnologica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informazione, promozione e sensibilizzazione verso le tecnologie agroalimentari campane nei paesi target di riferimento</li> </ul>	<p>Realizzazione di un portale web dedicato ai Paesi esteri per la presentazione e promozione di tecnologie agroalimentari di prodotto e di processo.</p>