

DATI SALIENTI DEL PROGETTO, SOGGETTO PROPONENTE E RELATIVO POTENZIALE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

1. Titolo del Progetto

Transport & Logistic Internationalization

2. Soggetto Proponente

Distretto Alta Tecnologia Trasporti e Logistica S.c.a.r.l.

3. Filiera tecnologica interessata

Logistica, Automotive, Ferroviario.

4. Sintesi degli obiettivi del progetto di sistema per l'internazionalizzazione della filiera tecnologica

Il distretto tecnologico DATTILO opera nell'ambito dei trasporti di superficie (automotive, ferroviario, logistica): obiettivo del progetto di internazionalizzazione è quello di esportare e condividere con partner esteri le competenze, il know-how e le tecnologie innovative al fine di:

- ❖ aumentare la competitività delle imprese del Distretto e creare le condizioni per attirare a Napoli e in Campania nuovi investimenti in ricerca, sviluppo e produzione basati sulle tecnologie automotive/ferroviario/logistica;
- ❖ potenziare e accrescere le competenze scientifiche e tecnologiche delle filiere coinvolte nel sistema della ricerca campana in un'ottica di internazionalizzazione;
- ❖ sostenere la crescita della filiera campana (Industria e Accademia) attraverso lo sviluppo di prodotti ad alto valore aggiunto basati su tecnologie abilitanti;
- ❖ creare un' "eccellenza di rete" condivisibile all'estero;
- ❖ attrarre risorse umane, giovani eccellenti e risorse nazionali, comunitarie ed internazionali.

Si prevede di svolgere le seguenti attività:

A.1 Foresight tecnologico per le filiere

- o Analisi e studio dello stato dell'arte dell'innovazione tecnologica nelle filiere di riferimento (analisi di mercato, prodotto, tecnologie)
- o Definizione di mappe strategiche di posizionamento delle tecnologie impiegate dal Distretto attraverso interviste ad attori selezionati appartenenti al Distretto stesso;
- o Analisi delle traiettorie tecnologiche e delle opportunità di internazionalizzazione del distretto

A.2 Realizzazione di export check-up

- o Elaborazione e somministrazione di un questionario ad hoc per le imprese aderenti al Distretto per rilevare il fabbisogno di internazionalizzazione e i Paesi di interesse di ciascun partner
- o Elaborazione e somministrazione del questionario ai rappresentanti del Distretto per rilevare una visione di insieme
- o Elaborazione del report per la definizione delle potenzialità di internazionalizzazione del Distretto e dei suoi componenti

A.3 Business scouting & mapping per l'internazionalizzazione della filiera tecnologica

- o Studio paese per ciascuno dei paesi di interesse individuati con l'azione A.2 per l'individuazione delle opportunità per paese target
- o Individuazione di attori e potenziali partner in ciascun Paese ed elaborazione di schede informative per ciascuno per la valutazione di partnership di ricerca, produttive e commerciali

A.5 Divulgazione per l'internazionalizzazione

Con gli strumenti qui di seguito elencanti, l'azione di promozione e divulgazione varcherà i confini della Regione Campania. In particolare, qui di seguito si elencheranno le attività da intraprendere per un'azione efficace di promozione e comunicazione:

- Elaborazione e definizione di un piano di comunicazione ad hoc per promuovere programmi, progetti ed iniziative;
- Supporto al coordinamento delle attività di comunicazione;

- Progettazione degli strumenti di comunicazione (prodotti editoriali, promozionali, database e advertising).
- Definizione della struttura grafica (per progetto) che meglio consente di realizzare gli obiettivi assegnati.
- Definizione e controllo del rispetto delle regole stabilite nel progetto grafico, dell'armonia con l'impianto generale e con la corporate identity
- Supporto alla gestione dei portali/siti web dedicati alle attività;
 - o Gestione e coordinamento, Segreteria Organizzativa, Ufficio Stampa
 - o Conferenza Stampa
 - o Materiale informativo (filmato ad alta risoluzione, flyer, brochure, bollettino tecnologico, pubblicità cartacea)
 - o 2 Workshop (locations da definire)

A.6 Azioni per lo sviluppo di accordi di collaborazione e di partnership

- o Missioni internazionali
- o Gestione e coordinamento delle missioni

A.7 Sistemi informativi per l'internazionalizzazione delle filiere tecnologiche

- o realizzazione del sito web istituzionale
- o content Management e gestione mailing list
- o pagine informative relativamente ai soggetti/prodotti

Il piano di internazionalizzazione così progettato consentirà di estendere le soluzioni e i risultati delle ricerche nell'ambito delle tre filiere, in nuovi paesi europei e al di fuori dell'Unione Europea.