

DATI SALIENTI DEL PROGETTO, SOGGETTO PROPONENTE E RELATIVO POTENZIALE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

1. Titolo del Progetto

CINT - Cultural Heritage Internationalization

2. Soggetto Proponente

Databenc scarl

3. Filiera tecnologica interessata

Valorizzazione Beni culturali, Conservazione Beni culturali, ICT per i Beni culturali

4. Sintesi degli obiettivi del progetto di sistema per l'internazionalizzazione della filiera tecnologica

Gli obiettivi di internazionalizzazione del Distretto sono:

- ✓ incrementare le attività finalizzate all'internazionalizzazione e alla creazione di sinergie operative e di partnership e a livello internazionale;
- ✓ creare una rete di cooperazione e di comunicazione finalizzata a favorire lo scambio di competenze ed esperienze tra attori e territori diversi;
- ✓ rafforzare la competitività internazionale del sistema locale del turismo culturale in una prospettiva di sviluppo sostenibile;
- ✓ incrementare gli investimenti e generare valore aggiunto diretto ed indiretto sul territorio interessato, attraverso la creazione dei partenariati turistico-culturali.

I programmi di R&I sviluppati all'interno dell'aggregazione forniranno al Distretto una competenza tecnologica particolarmente innovativa che consentirà il consolidamento di una posizione di avanguardia sulle tematiche trattate. Al fine di valorizzare e internazionalizzare nel modo migliore competenze e risultati del Distretto, saranno messe in campo le seguenti azioni.

Il Foresight Tecnologico ha lo scopo di sostenere i processi decisionali del Distretto rivolti ad attività di pianificazione di nuovi prodotti e processi e di individuare in anticipo tecnologie emergenti e trend di sviluppo, in modo da poter orientare al meglio gli investimenti e cogliere nuove opportunità di ampliamento del business. Questo strumento permette di sviluppare delle mappe strategiche, fornendo una guida completa per individuare i principali parametri di sviluppo delle tecnologie impiegate, inoltre agevola la definizione dei problemi, esplicitando le incertezze e le opportunità di successo ad essa collegati.

Il check-up per l'internazionalizzazione permetterà al Distretto di far luce sui propri punti di forza e di debolezza.

Il Business scouting & mapping per l'internazionalizzazione della filiera consentirà al Distretto di approfondire le opportunità di internazionalizzazione nei Paesi individuati nella precedente attività, grazie all'analisi e studio del quadro socio-economico e politico di ciascun paese. L'attività consentirà anche di delineare un panel di attori esteri, pubblici e privati, con cui il Distretto potrebbe potenzialmente entrare in contatto per sviluppare accordi e partnership.

La divulgazione per l'internazionalizzazione prevede una campagna di comunicazione che ha l'obiettivo di promuovere il distretto in quanto soggetto giuridico di riferimento e i risultati dei progetti di ricerca ad esso afferenti. Con gli strumenti qui di seguito elencanti, l'azione di promozione e divulgazione varcherà i confini della Regione Campania.

Prodotti digitali e multimediali: Filmato a grande impatto mediatico; Sezioni specifiche del portale dedicate alla promozione delle aree tematiche; Mailing, informazione diretta con i destinatari per condividere informazioni, esperienze e novità dei progetti; Realizzazione di un APP informativa.

Prodotti editoriali stampati: Flyer per diffondere informazioni, veicolare inviti ad incontri diretti; Brochure per trasferire contenuti e informazioni complete su progetti; Bollettino Tecnologico dell'Impresa post evento; Pubblicità su n.2 quotidiani; Workshop e contest creativi: organizzazione di 2

workshop finalizzati alla diffusione presso gli stakeholder (dipartimenti universitari, gruppi di ricerca, rappresentanti del mondo imprenditoriale, rappresentanti delle categorie di impresa, operatori economici, operatori del mondo della finanza, altri portatori di interesse) al fine di aumentare la consapevolezza delle potenzialità dei progetti di ricerca realizzati.

In particolare: organizzazione di una conferenza stampa di apertura delle attività di comunicazione dove saranno presentati i progetti e le attività di ricerca in maniera sintetica. La conferenza stampa sarà propedeutica alla realizzazione di 2 workshop organizzati in due momenti temporali diversi (gennaio 2015 e settembre 2015). Si individuerà un testimonial di livello internazionale che proporrà un'analisi di scenario del settore.

L'attività di promozione sarà sostenuta da prodotti multimediali e di prodotti editoriali quali inviti, una brochure e un bollettino tecnologico che ha lo scopo di essere inviato a tutti gli stakeholders. I risultati che si vogliono raggiungere: lo scambio di informazioni, conoscenze, competenze ed esperienze diverse; l'attivazione di nuovi contatti e nuove opportunità di lavoro e di business; realizzazione di forti partnership anche e soprattutto in ambito internazionale; creazione di una forte immagine del distretto nei confronti dei policy makers.

Azioni per lo sviluppo di accordi di collaborazione e di partnership del Distretto ad Alta Tecnologia o dell'Aggregazione pubblico-provata con soggetti esteri.

Sistemi informativi per l'internazionalizzazione della filiera tecnologica: database relazionali e sito web finalizzati all'animazione e alla sensibilizzazione presso la filiera di azioni di internazionalizzazione della R&I.