

## **DATI SALIENTI DEL PROGETTO, SOGGETTO PROPONENTE E RELATIVO POTENZIALE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE**

### **1. Titolo del Progetto**

Trasferimento di sistemi e componenti eco-sostenibili a base di materiali avanzati per l'aerospazio e per nuovi settori applicativi ad alto contenuto tecnologico

### **2. Soggetto Proponente**

DAC Distretto tecnologico Aerospaziale della Campania

### **3. Filiera tecnologica interessata**

Aerospazio (Settori: Aviazione Commerciale, Aviazione Generale, Spazio e Difesa, Manutenzione e Trasformazione)

### **4. Sintesi degli obiettivi del progetto di sistema per l'internazionalizzazione della filiera tecnologica**

L'attività di R&S rappresenta la fonte primaria del vantaggio competitivo degli attori del DAC. Non di meno, però, sono necessari interventi di sostegno e consolidamento della realtà aggregativa, con particolare riferimento alla dimensione promozionale, che trova la sua più compiuta realizzazione nell'attivazione degli strumenti per l'internazionalizzazione.

Il DAC garantirà, con il presente progetto, una continuità rispetto alle attività di internazionalizzazione già realizzate, "immobilizzando" così i benefici già esistenti e, allo stesso tempo, attiverà nuovi strumenti e svilupperà nuove attività per migliorare la competitività del polo campano dell'aerospazio. La politica di sviluppo che sottende avrà un carattere "glocal", puntando al rafforzamento del vantaggio competitivo territoriale secondo una visione internazionale.

Nello specifico, l'iniziativa proposta è orientata al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Promuovere e rafforzare l'immagine della filiera aerospaziale campana a livello internazionale per farne uno strumento di attrazione di nuovi investimenti da parte di operatori esteri, soddisfacendo così il duplice obiettivo dell'innovazione della filiera tecnologica e dello sviluppo economico-territoriale;
- Diffondere e promuovere, a livello internazionale, le tecnologie, i risultati delle attività di R&S e le competenze tecnico-scientifiche possedute dagli attori del DAC allo scopo di attivare relazioni di cooperazione e collaborazione con partner esteri e favorire processi di trasferimento tecnologico;
- Favorire l'acquisizione delle conoscenze e delle competenze necessarie alla definizione, gestione e successivo sviluppo dei processi di internazionalizzazione della ricerca e dell'innovazione.

Il progetto proposto prevede la realizzazione delle seguenti iniziative:

1. **Airet Light Aviation 2015**, una manifestazione che sarà organizzata a Capua e che avrà come "focus" la promozione della produzione di velivoli dell'Aviazione Generale e di aerei a pilotaggio remoto (UAV). L'evento non avrà un semplice tono fieristico, ma rappresenterà un'occasione di confronto di idee, tecnologie, prodotti e di sviluppo di rapporti di cooperazione con attori esteri;
2. **Expo 2015**, iniziativa che vede la partecipazione della filiera aerospaziale campana agli eventi internazionali dello SMAU Roadshow, che avranno come tema di fondo l'Esposizione Universale 2015. In particolare, tre saranno gli eventi di punta, nelle seguenti città: Berlino nel

mezzo di marzo, Bologna nel mezzo di giugno e Milano nel mezzo di ottobre. L'iniziativa sar  volta a favorire lo sviluppo della cultura dell'innovazione nelle imprese, facilitando l'incontro e lo scambio tra le imprese e il mondo della ricerca industriale a livello internazionale e supportando, dal punto di vista informativo e formativo, tutti gli attori della filiera campana dell'aerospazio;

3. **Missione al Parlamento Europeo**, in collaborazione con Technology BIZ, un evento di promozione del sistema produttivo aerospaziale a Bruxelles, con un successivo in-coming a Napoli di soggetti esteri e l'organizzazione di incontri bilaterali per lo sviluppo di accordi di collaborazione e di partnership;
4. **Missioni estere**, ovvero la partecipazione ai pi  importanti saloni dell'aerospazio: International Astronautical Congress – IAC 2015 a Gerusalemme (Israele), Paris Air Show 2015 a Parigi Le Bourget in Francia e Aeromart Montreal 2015 in Canada. Tali eventi rappresenteranno l'occasione per promuovere le tecnologie e i prodotti innovativi sviluppati dalla filiera aerospaziale campana e per definire, o ulteriormente rafforzare, partnership con attori esteri.

Tali iniziative saranno sviluppate attraverso le seguenti azioni:

- Foresight tecnologico per la filiera aerospaziale;
- Realizzazione di export check-up degli attori della filiera aerospaziale e di analisi di benchmarking;
- Business scouting and mapping per l'internazionalizzazione della filiera aerospaziale;
- Orientamento ai Programmi Comunitari in materia di RS&I;
- Divulgazione per l'internazionalizzazione della filiera aerospaziale campana;
- Azioni per lo sviluppo di accordi collaborazione e di partnership del Distretto Aerospaziale della Campania con soggetti esteri.

Gli sviluppi migliorativi, che si otterranno con il progetto, possono essere cos  sintetizzati:

- Incremento della competitivit  della filiera aerospaziale campana. L'esperienza, le competenze e le risorse che saranno acquisite rappresenteranno una fonte di vantaggio competitivo rispetto a quelle realt  che limiteranno la propria area di attivit  al mercato nazionale;
- Incremento delle opportunit  di sviluppo e crescita per le PMI. Le PMI spesso non dispongono delle strutture, delle risorse e delle competenze per poter avviare processi di internazionalizzazione. La realizzazione del progetto consentir  loro di usufruire di una serie di servizi reali, che le metter  in grado di acquisire le conoscenze e competenze per definire un piano strategico di internazionalizzazione ed un piano operativo, di agevolare l'accesso a nuovi e significativi mercati che spesso per lontananza e scarsa conoscenza reciproca si presentano difficilmente accessibili, di incrementare la loro visibilit  a livello internazionale e di favorire cos  il confronto anche con la concorrenza pi  qualificata con la quale poter stabilire utili sinergie, sia per lo sviluppo di nuove tecnologie sia per accedere a nuove idee, competenze ed esperienze;
- Incremento della visibilit  del settore dell'Aviazione Generale. La Campania offre, infatti, uno spaccato esaustivo, spesso non adeguatamente valorizzato, della produzione nazionale per l'Aviazione Generale, la sistemistica e l'allestimento relativi, la motoristica e l'accessoristica, spesso non adeguatamente valorizzati.