

DATI SALIENTI DEL PROGETTO, SOGGETTO PROPONENTE E RELATIVO POTENZIALE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

1. Titolo del Progetto

Research & innovation in transport, logistics, sensors and energy industries. strategic plan for international activities

2. Soggetto Proponente

Mar.Te. scarl

3. Filiera tecnologica interessata

Il settore dei trasporti marittimi, che coinvolge aziende operanti nel porto e nel retro-porto, a cui fa capo il 75% del commercio internazionale, è stato investito in pieno dal crollo degli scambi internazionali. In corrispondenza con la fase più acuta della crisi, il primo trimestre del 2009, il quantitativo delle merci movimentate nei porti europei è diminuito del 10,5% rispetto al trimestre precedente e del 13% su base annua. Simili andamenti sono riscontrabili nei principali porti mondiali. Durante il 2010 la situazione non è migliorata in modo sensibile, e tutti i maggiori porti hanno registrato forti flessioni nel volume del traffico rispetto all'anno precedente. Il 2010 si è però chiuso all'insegna di un certo ottimismo per quanto concerne le future prospettive dell'economia mondiale. Comunque, nelle previsioni della Commissione Europea si è correlata la crescita probabile delle attività di trasporto marittimo alla crescita cumulativa del PIL nel periodo 2000-2020. Dall'analisi effettuata risulta che il traffico marittimo delle merci è destinato a crescere, in sinergia con quello delle crociere. Un obiettivo della politica portuale europea, sarà l'aumento degli investimenti a favore dei porti e delle zone retro-portuali; inoltre saranno rinnovate le misure per migliorare la sicurezza e la protezione nei vari modi di trasporto. I porti principali della Regione Campania di Napoli e Salerno rivestono un'importanza fondamentale per lo sviluppo dei traffici commerciali con i porti nazionali ed i paesi del Mediterraneo, oltre a presentare una forte vocazione al mercato internazionale.

Nello scacchiere nazionale ed internazionale, l'Italia con i suoi porti rappresenta un nodo nevralgico del trasporto marittimo sia di merci sia di passeggeri: in regione Campania i due nodi portuali nevralgici nello sviluppo economico dell'area sono localizzati a Napoli e Salerno. In particolare, il porto di Napoli, definito uno dei migliori porti italiani e tra i primi nel Mediterraneo, ha una leadership indiscussa per quanto concerne il cabotaggio nella sua accezione più ampia. Invece, il porto di Salerno è inserito nel nuovo sistema di trasporti marittimi dello Short Sea Shipping denominato "Autostrade del Mare". In questi anni tale traffico (rotabili e passeggeri) ha subito elevati tassi di crescita, grazie all'implementazione di nuove linee regolari Ro-Ro e Ro/Pax e alla costruzione di un nuovo ormeggio dedicato.

4. Sintesi degli obiettivi del progetto di sistema per l'internazionalizzazione della filiera tecnologica

Nell'ambito del progetto di internazionalizzazione il consorzio MAR.TE. S.c.ar.l. sono previste alcune rilevanti attività volte ad accrescere l'esposizione internazionale del consorzio MAR.TE. S.c.ar.l. e dei suoi singoli membri. In particolare, saranno effettuate:

- attività di Foresight Tecnologico di Filiera, avente per oggetto la definizione degli scenari evolutivi delle tecnologie e del mercato a livello internazionale. Inoltre, si procederà alla realizzazione della Scientific Research Agenda di filiera previo coinvolgimento di alcuni partners internazionali già appartenenti al network relazionale di MAR.TE. S.c.ar.l.;

- attività di business scouting & mapping; tali attività includono la ricerca e valutazione di partnership di ricerca, commerciali e produttive in alcuni contesti di mercato chiave a livello internazionale per quanto concerne la logistica portuale e terrestre. In tal prospettiva verranno effettuati business trips a

Dubai (Emirati Arabi), Doha (Qatar), Hong Kong, Macao (Repubblica Popolare Cinese) al fine di effettuare lo screening, valutazione e identificazione di possibili partner locali. Nell'effettuazione di tali attività di internazionalizzazione un ruolo chiave sarà svolto dall'ICE in relazione all'apertura di canali di dialogo privilegiati con gli interlocutori pubblici e privati operanti nei singoli mercati locali.

Sono state pianificate indagini di mercato e la realizzazione di un manuale di orientamento giuridico-economico-normativo sull'accesso ai mercati emiratino, qatarino e cinese (Hong Kong e Macao) facendo leva sulle relazioni già in essere con società e professionisti locali.

Inoltre saranno pianificate strategie operative di mercato, volte all'ingresso nei diversi paesi target attraverso eventi promozionali e di comunicazione. Tale strategia sarà resa possibile grazie al supporto dei partners internazionali con cui sono già state costituite e formalizzate relazioni stabili (a Singapore, Dubai, Belgio, Olanda, etc.). Saranno organizzati tavoli di lavoro per allargare il network di relazioni a livello internazionale e si prevede l'organizzazione di un importante evento BtoB in uno dei mercati target.

- sono state pianificate attività di orientamento per i programmi comunitari in materia di RS&I che comprendono la ricerca di partners a livello europeo ed internazionale al fine di monitorare bandi ed opportunità di business nel prossimo futuro. In particolare, sono state previste attività di promozione di filiera che si tradurranno nell'organizzazione da parte del consorzio Marte S.c.ar.l. di una special session nell'ambito del Convegno Econship che si terrà a Chios (Grecia, 24-27 giugno 2015) sulle tematiche di frontiera della sea-land logistics. Nell'ambito di tale convegno, che rappresenta una regional conference della International Association of Maritime Economists (IAME), è previsto l'acquisto di spazi promozionali per la diffusione di risultati di ricerca e facilitare l'interazione con operatori di settore a livello internazionale. Verranno infine realizzati materiali informativi e promozionali strumentali all'evento e alla relativa attività di networking;

- sono state progettate attività di divulgazione per l'internazionalizzazione che si tradurranno nella realizzazione di almeno un seminario informativo avente oggetto le tematiche introduttive e propedeutiche all'internazionalizzazione (in collaborazione con il consorzio TechnologyBIZ);

- è previsto lo sviluppo della rete relazionale di MAR.TE. S.c.ar.l. grazie alla stipulazione di accordi di collaborazione e partnership con soggetti esteri attraverso missioni internazionali a Dubai, Doha, Hong Kong, Macao e Chios;

- verranno realizzati sistemi informativi per l'internazionalizzazione della filiera tecnologica che prevedono la costruzione di database relazionali e di un sito web finalizzati all'animazione ed alla sensibilizzazione presso la filiera di azioni di internazionalizzazione della ricerca e dell'innovazione.