



Delibera della Giunta Regionale n. 68 del 22/02/2016

Dipartimento 51 - Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico

Direzione Generale 2 - Direzione Generale Sviluppo Economico e le Attività
Produttive

Oggetto dell'Atto:

PIANO DI INTERVENTI PROMOZIONALI PER L'ANNUALITA' 2016:STANZIAMENTO E
LINEE DIRETTRICI

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO che

- a) il D.lgs 112/98 "Conferimento di funzioni e compiti amministrativi dello Stato alle Regioni ed agli enti locali", in attuazione del capo I della legge 15 marzo 1997, n. 59 disciplina il conferimento alle Regioni delle funzioni e dei compiti esercitati dallo Stato nel settore dello sviluppo economico, anche in ambito internazionale;
- b) la riforma costituzionale del 2001 ha modificato l'articolo 117 della Costituzione, attribuendo alle Regioni funzioni legislative concorrenti in materia di commercio estero e internazionalizzazione;
- c) nell'esercizio di tali funzioni concorrenti, le Regioni hanno assunto un ruolo strategico nel processo di promozione, nazionale ed internazionale, della realtà economica e produttiva regionale;

PREMESSO altresì che

- a) il Documento Economico Finanziario della Regione Campania (DEFR) per l'annualità 2016, di cui alla deliberazione della Giunta regionale n.610 del 30/11/2015, prevede la realizzazione di "iniziative per promuovere la presenza delle imprese nei mercati esteri e per sostenere le interconnessioni del sistema produttivo regionale con l'esterno";
- b) l'Asse 3, denominato "Competitività del Sistema Produttivo", del Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020, approvato il 1° dicembre 2015 con Decisione C(2015) 8578, contempla, fra le priorità di investimento, l'obiettivo specifico "Incremento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi", finalizzato all'incremento del valore delle esportazioni nei settori chiave regionali, individuando le possibili integrazioni con la pianificazione e gli strumenti operativi definiti a livello nazionale;

PRESO ATTO che

- a) il Piano per la promozione straordinaria del Made in Italy e l'attrazione degli investimenti in Italia, adottato con decreto del Ministero della Sviluppo Economico il 14 marzo 2015, ha riconosciuto l'importanza decisiva della domanda estera per il sostegno al sistema economico, valorizzando, altresì, il suo ruolo d'impulso per l'innovazione tecnologica e organizzativa del tessuto produttivo;
- b) il summenzionato Piano ribadisce, quindi, la necessità di un intervento pubblico che supporti il rilancio del Made in Italy "in una fase in cui la capacità di presidiare i mercati internazionali è divenuta un elemento fondamentale per la tenuta della competitività del sistema produttivo italiano";
- c) la centralità dell'apertura internazionale del sistema produttivo per la crescita economica è stata sostenuta, tra l'altro, dalla Commissione europea che, nella Comunicazione COM(2010) 614, ha evidenziato l'importanza di rafforzare la capacità delle imprese di accedere ai mercati internazionali, sottolineando, inoltre, che la concorrenzialità innovativa dell'industria dipende in modo critico dalla qualità e dall'efficienza dei servizi forniti dalle infrastrutture anche energetiche;

CONSIDERATO che

- a) coerentemente con gli orientamenti previsti dalle politiche europee e nazionali, la programmazione regionale intende sostenere la presenza internazionale delle produzioni regionali e rafforzare l'immagine e la competitività del sistema economico nel mercato globale, attraverso attività di promozione economica e di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle PMI e delle filiere produttive;

- b) sulla base del quadro macroeconomico regionale e delle dinamiche delle esportazioni, la Deliberazione di Giunta Regionale n. 99 del 27/05/2013 di approvazione delle “Linee Guida per l’Internazionalizzazione” ha individuato, quali settori prioritari, aeronautica/aerospazio/avionica, agroalimentare, nautica/cantieristica, automotive, porti e logistica, ICT e settore turistico;
- c) il DEFR, nell’ambito delle attività produttive, riconduce le principali eccellenze del territorio campano nelle filiere dell’Agroalimentare, dell’Aerospaziale, dell’Automotive e della cantieristica, dell’Abbigliamento e della moda;
- d) in coerenza con le strategie europee, il summenzionato documento, individua, inoltre, fra gli elementi fondamentali per lo sviluppo economico, l’incremento della produzione energetica da fonti rinnovabili e il miglioramento dell’efficienza energetica;
- e) nell’ambito del “Fondo per la realizzazione di misure anticicliche e la salvaguardia dell’occupazione” a favore delle imprese, finanziato sulle risorse del Piano di azione e Coesione terza ed ultima riprogrammazione, la Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive ha ammesso a finanziamento le “Azioni di Marketing territoriale”, che prevedono, tra l’altro, attività di studio, statistiche e monitoraggio del territorio attraverso la mappatura delle imprese e dei loro mercati di riferimento nonché interventi di internazionalizzazione per il sistema economico campano;
- f) che Sviluppo Campania S.p.a, ai sensi della D.G.R. 497 del 22/11/2013, è soggetto gestore del suddetto Fondo;

CONSIDERATO altresì che

- a) il vantaggio competitivo di un territorio regionale discende dall’eccellenza dei fattori produttivi e dalla divulgazione e dall’ampiezza delle informazioni in merito a tali fattori; pertanto per promuovere il tessuto produttivo è necessario essere in grado di veicolare l’identità del territorio a partire dalla valorizzazione delle specificità locali e delle caratteristiche socio-economiche che sono alla base della sua unicità;
- b) in questa prospettiva, anche la promozione dell’artigianato di qualità campano rappresenta un valore aggiunto alle azioni di supporto delle attività manifatturiere, rafforzando l’immagine regionale attraverso la qualità e l’originalità dei propri prodotti e la versatilità della produzione;

DATO ATTO che il Bilancio Gestionale per gli anni 2016, 2017 e 2018, approvato dalla Giunta regionale con deliberazione n.52 del 15/02/2016, per rispondere alle esigenze di promozione del territorio campano, ha dotato, per l’annualità 2016 il capitolo 4188, iscritto al Programma1 della Missione 14 delle risorse all’uopo necessarie, in termini di competenza e di cassa;

RITENUTO di

- a) dover prevedere un Piano di interventi promozionali per l’annualità 2016 al fine di potenziare, in Italia e all’estero l’immagine della Campania e delle sue principali filiere produttive, favorendo la conoscenza delle eccellenze attraverso la realizzazione di collettive regionali nei principali eventi promozionali di rilevanza internazionale, il supporto ad eventi innovativi di settore, l’organizzazione di workshop B2B ed altre azioni di promozione economica;
- b) poter individuare, in linea con le direttrici programmatiche di cui in narrativa, l’Agroalimentare, l’Aerospazio, l’Automotive e la cantieristica, l’Abbigliamento, la moda e l’Artigianato di qualità, nonché il settore dell’Energia rinnovabile quali filiere prioritarie di intervento;
- c) poter destinare al finanziamento del suddetto Piano un importo complessivo pari ad Euro 750.000,00 a valere sulle risorse stanziato al capitolo 4188 del Bilancio gestionale 2016-2018, annualità 2016;
- d) poter assegnare al finanziamento del Piano ulteriori risorse, per un importo totale di euro

250.000,00, nell'ambito delle "Azioni di Marketing territoriale" del "Fondo per la realizzazione di misure anticicliche e la salvaguardia dell'occupazione";

- e) dover demandare alla Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive l'approvazione e la realizzazione del Piano di interventi, da attuare anche con la collaborazione di Sviluppo Campania spa sulla base delle risultanze delle attività implementate e degli studi realizzati;

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime,

DELIBERA

per le motivazioni ed i riferimenti espressi in narrativa, che qui si intendono integralmente riportati e confermati

1. di demandare alla Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive l'approvazione e la realizzazione di un Piano di interventi promozionali per l'annualità 2016, da attuare anche con la collaborazione di Sviluppo Campania spa, volto a potenziare, in Italia e all'estero, l'immagine della Campania e delle sue principali filiere produttive, favorendo la conoscenza delle eccellenze attraverso la realizzazione di collettive regionali nei principali eventi promozionali di rilevanza internazionale, il supporto ad eventi innovativi di settore, l'organizzazione di workshop B2B ed altre azioni di promozione economica;
2. di individuare l'Agroalimentare, l'Aerospazio, l'Automotive e la cantieristica, l'Abbigliamento, la moda e l'Artigianato di qualità, nonché il settore dell'Energia rinnovabile quali filiere prioritarie di intervento;
3. di destinare al finanziamento del suddetto Piano un importo complessivo pari ad Euro 750.000,00 a valere sulle risorse stanziato al capitolo 4188 del Bilancio gestionale 2016-2018, annualità 2016;
4. di assegnare al finanziamento del Piano ulteriori risorse, per un importo totale di euro 250.000,00, nell'ambito delle "Azioni di Marketing territoriale" del "Fondo per la realizzazione di misure anticicliche e la salvaguardia dell'occupazione";
5. di trasmettere il presente atto al Capo del Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico, alla Direzione Generale per lo Sviluppo economico e le AA.PP., alla Direzione Generale per le Risorse Finanziarie, a Sviluppo Campania S.p.A. ed al BURC per la pubblicazione.