

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome  
Indirizzo  
Telefono  
Fax  
E-mail  
Nazionalità  
Data di nascita

**CIASULLO MARIA VINCENZA**

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

**mciasullo@unisa.it**

Italiana

02/01/1970–NAPOLI (NA)

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

• Date (da–a)

Dal 2010 ad oggi, Professore associato confermato per il raggruppamento scientifico disciplinare Economia e Gestione delle Imprese– SECS-P/08

Dal 2007 al 2010, Professore associato per il raggruppamento scientifico disciplinare Economia e Gestione delle Imprese– SECS-P/08

Dal 2005 al 2007, Conferma nel ruolo di Ricercatore in Economia e Gestione delle Imprese

Dal 2002 al 2005, Ricercatore in Economia e Gestione delle Imprese

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Facoltà di Economia - Università degli Studi di Salerno

• Tipo di azienda o settore

Ente pubblico

• Tipo di impiego

Attività di docenza universitaria e di ricerca teorica ed applicata su tematiche del governo e gestione responsabile di organizzazioni pubblico/private

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

• Date (da–a)

Anno 2006 – Idoneità a Professore Associato in Economia e Gestione delle Imprese – Università degli studi di Messina – Bando concorsuale: I Sessione 2005

Dal 2001 al 2002 Borsista post dottorato in “Strategie e Processi decisionali d’impresa” presso Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Facoltà di Economia - Università degli Studi di Salerno

Dal 1999 al 2001 Dottorato di Ricerca in “Economia Aziendale” - Università Degli Studi di Napoli “Federico II”

2001 Titolo di Dottore di Ricerca in “Economia Aziendale” conseguito presso Università Degli Studi di Napoli “Federico II” – tesi di dottorato: “Scelte di terziarizzazione per la costruzione del vantaggio competitivo: evoluzione dei modelli di analisi e valutazione”

1999 Abilitazione all’attività di Revisore dei Conti

1997 Scuola AIDEA (Accademia Italiana Di Economia Aziendale) di Metodologia della Ricerca

Dal 1996 al 1998 Cultore di Organizzazione Aziendale - Università degli Studi di Benevento

Dal 1994 al 1996 Borsista in “Economia delle Amministrazioni Pubbliche” – Istituto di Ricerche Aziendali - Università Degli Studi di Salerno

Dal 1995 al 1999 Cultore di Tecnica Industriale e Commerciale - Università degli Studi di Salerno

1993 Laurea con lode in Economia Aziendale – Università degli Studi di Salerno

1993 Abilitazione all’esercizio della professione di dottore commercialista

## INCARICHI ISTITUZIONALI

Dal 2003 Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in Marketing & Comunicazione; Università degli Studi di Salerno  
Dal 2005 Responsabile di area SECS-P/08 per il Sistema di Gestione della Qualità presso il Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali Management & Technology; Università degli Studi di Salerno  
2008 Componente commissione esaminatrice degli esami di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile – I e II sessione  
Dal 2009 Componente della commissione Stage e Tirocini; ex Facoltà di Economia; Università degli Studi di Salerno  
Dal 2013 Membro del Comitato Tecnico Scientifico del Master in General Management della Pubblica Amministrazione  
2014 Membro di Commissione per la procedura selettiva di n. 1 posto di professore di II fascia – bandito dall'Università degli Studi "Link Campus University" (LCU); Avviso n. 303 del 14/06/2014; G.U: - IV Serie Speciale n. 48 del 20.06.2014  
Dal 2014 Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Management & Information Technology: Economia e Direzione delle Aziende Pubbliche; Università degli Studi di Salerno  
Dal 2014 Membro della Commissione Programmazione Didattica; Università degli Studi di Salerno  
Dal 2014 Tutor Universitario al Dottorato di Ricerca in Management & information Technology  
Dal 2014 Membro del Comitato Tecnico Scientifico del Corso di Perfezionamento Universitario in "Wine Business"; Università degli Studi di Salerno  
Dal 2015 – Coordinatore Bilancio Sociale di Ateneo – Sezione: Relazione con gli Stakeholder – Decreto Rettorale n. 38937 del 18.06.2015

### CAPACITA' E COMPETENZE TECNICHE

Utilizzo degli Strumenti operativi del Pacchetto MS Office (Word, Excel, ecc.) e WinProject

### COMPETENZE MATURATE IN CAMPO SCIENTIFICO

2015: Incarico ricevuto dalla Regione Campania quale esperto per la valutazione dei Progetti di sistema per l'internazionalizzazione della filiera tecnologica presentati a valere sul Bando SVILUPPO DI RETI LUNGHE PER LA RICERCA E L'INNOVAZIONE DELLE FILIERE TECNOLOGICHE CAMPANE  
2014-2015: Responsabile Assegno di Ricerca in: "Esperto di reti di imprese e sistemi di networking con particolare riferimento al settore logistico" nell'ambito del Progetto: SMART TUNNEL (PIATTAFORMA INTELLIGENTE DI SERVIZI LOGISTICI PER LE CITTÀ PORTUALI); Programma Operativo Nazionale "Ricerca e Competitività 2007-2013" Regioni Convergenza - Asse II - Azioni integrate per lo sviluppo sostenibile  
2014: Responsabile del progetto: La relazionalità per la generazione di innovazioni. Un'analisi del settore vitivinicolo; fondi Miur ex 60%  
2013-2015 Membro del Progetto: SMART TUNNEL (PIATTAFORMA INTELLIGENTE DI SERVIZI LOGISTICI PER LE CITTÀ PORTUALI); Programma Operativo Nazionale "Ricerca e Competitività 2007-2013" Regioni Convergenza - Asse II - Azioni integrate per lo sviluppo sostenibile  
2013-2015 Membro del Progetto: HSEPGEST: Gestione di Salute, Sicurezza, Qualità e Protezione Ambientale nei processi aziendali (cod. PON01\_02588); Programma Operativo Nazionale "Ricerca e Competitività 2007-2013" Regioni Convergenza - ASSE I – Sostegno ai mutamenti strutturali  
2013 Responsabile del progetto: *La co-creazione di valore. Aspetti teorici ed evidenze empiriche per la vitalità dei sistemi*; fondi Miur ex 60%, (data inizio: 18.05.2013, data scadenza: 18.05.2015)  
2012 Responsabile del progetto: *Una visione strategica territoriale di competitività sostenibile*; fondi Miur ex 60%, (data inizio: 18.05.2012, data scadenza: 18.05.2014)  
2011 Responsabile del progetto: *La creazione di valore sostenibile nell'ambito della Network Social Responsibility*; ; fondi Miur ex 60%, (data inizio: 18.05.2011, data scadenza: 18.05.2013)  
2010 Responsabile del progetto: *Oltre la crisi: i possibili driver del supply chain management*, fondi Miur ex 60% (data inizio: 18.05.2010, data scadenza: 18.05.2012)  
2009 Responsabile del progetto: *Le strategie di nicchia per la competitività del Made in Italy. Alcune evidenze empiriche*, fondi Miur ex 60% (data inizio: 29.06.2009, data scadenza: 29.06.2011)  
2008 *Tipologie di accordi strategici tra imprese nell'ambito della finanza agevolata: analisi dei*

*contratti di programma*, fondi Miur ex 60% (data inizio: 06.03.2008, data scadenza: 06.03.2011)

2007 *Prospettive di sviluppo internazionale nell'Area Meda. Un'analisi strategica delle imprese salernitane*, fondi Miur ex 60% (data inizio: 12.03.2007, data scadenza: 12.03.2010)

2006 - Membro del Progetto di Ricerca MURST ex 60% "I driver della competitività internazionale per le imprese del salernitano" – Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università Degli Studi di Salerno

2006 - Responsabile del Progetto di Ricerca MURST ex 60% "Impresa vuota: utopia o realtà?" – Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università Degli Studi di Salerno

2006 - Membro del Progetto di Ricerca MURST ex 60% "Il Knowledge management: strumento di competitività aziendale" – Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università Degli Studi di Salerno

2005 - Membro del Progetto di Ricerca MURST ex 60% "Controllo di gestione e valutazione delle performance" – Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università Degli Studi di Salerno

2005 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "Evoluzioni gestionali ed organizzative nel campo della formazione", Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

2005 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "Relazione tra i profili etici e gestione dei rischi d'impresa", Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

2005 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "Nuovi strumenti di evidenziazione delle performance strategiche" Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

2004 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "Metodologie e strumenti per la valorizzazione dei prodotti locali", Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

2004 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "Il fabbisogno di modelli gestionali nelle imprese di servizi pubblici", Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

2004 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "Continuità e discontinuità nella dottrina di economia d'impresa" Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

2003 - Responsabile Scientifico del Progetto di Ricerca: "La valutazione dell'impatto socio economico delle scelte di terzizzazione nei distretti industriali campani", presentato in risposta al Bando pubblicato sul B.U.R.C. n° 3 del 20/01/2003 in attuazione del programma di interventi in materia di ricerca scientifica in Campania, previsto dalla Legge Regionale n°5/02 riferito al triennio 2002/2004

2003 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 40% "La funzione di indirizzo e guida dello Stato nell'economia di impresa", Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

2003 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "Le relazioni tra l'architettura organizzativa e la complessità di prodotto", Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

2003 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "Politica e gestione delle risorse umane nelle aziende meridionali" Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

2003 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "Le dinamiche strategiche nelle imprese minori" Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

2003 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "Il CRM: aspetti strategici e contenuti operativi per le PMI" Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

2002 – Redazione (Attività di Progettazione) del Progetto Formativo "Lo sviluppo della creatività relativa al marketing strategico/operativo quale skill innovativo per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro"; Progetto PON Misura III.6 Soggetto Proponente: Università degli Studi di Salerno; Soggetto Attuatore: Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali-Università degli Studi di Salerno

2002 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "Il governo strategico dell'impresa secondo l'approccio relazionale" Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

2002 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "La funzione R & S nell'Approccio Sistemico Vitale" Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

2002 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "Dalla struttura alle competenze: l'economia della conoscenza" Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli

Studi di Salerno

2001 - Responsabile del progetto di ricerca Giovani Ricercatori "L'impatto dell'outsourcing strategico sulla riconfigurazione della catena del valore aziendale al sistema interaziendale di creazione del valore"

2001 - Membro del progetto di ricerca Giovani Ricercatori "Vantaggi e limiti del ricorso all'outsourcing nelle amministrazioni pubbliche", Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

2001 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "Da old economy a new economy: modelli organizzativi a confronto" Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

2001 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "La creatività strategica nel processo decisionale imprenditoriale" Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

2001 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "Innovazione tecnologica e marketing" Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

2000 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "Sviluppo locale e marketing territoriale" Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

1999 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "Modelli organizzativi emergenti per la Pubblica Amministrazione" Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

1999 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "Le leve competitive delle imprese minori della Campania" – Dipartimento di Studi e Ricerche aziendali - Università degli Studi di Salerno

1999 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 40% "Gemmazione e sviluppo delle piccole imprese nei sistemi reticolari di impresa" Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

1998 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "I sistemi territoriali di impresa nella provincia di Salerno: caratteristiche e prospettive" Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

1998 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "La gestione, l'organizzazione ed il controllo nelle aziende sanitarie" Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

1998 - Coordinamento didattico POM 940022/I/1 – QCS Aree Obiettivo 1 – Sottoprogramma "Formazione dei Funzionari della Pubblica Amministrazione" – Pubblica Amministrazione per lo sviluppo del Sud; conferimento dell'incarico Luiss Management – Roma

1996 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "Il sistema degli interlocutori socio-economici a sostegno dell'imprenditorialità minore campana: limiti e prospettive" Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

1996 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "Qualità e certificazione delle aziende sanitarie" Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

1995 - Membro del progetto di ricerca MURST ex 60% "Caratteristiche strutturali e tendenze evolutive delle imprese artigiane delle piccole e medie imprese industriali campane" Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno

## CAPACITA' E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA

INGLESE

## ATTIVITA' DIDATTICA IN AMBITO ISTITUZIONALE E PROFESSIONALE

A.A. 2015-2016 Co -Titolare del Corso Laboratorio Progetti e Pianificazione Modelli di Business - Università degli Studi di Salerno — Corso di Laurea in Consulenza e Management Aziendale (3 CFU)

A.A. 2015-2016 Titolare del Corso di Strategie d'Impresa - Università degli Studi di Salerno — Corso di Laurea in Economia Aziendale (10 CFU)

A.A. 2015-2016 Titolare del Corso di Economia e Gestione delle Imprese – Università degli Studi di Salerno – Corso di Laurea in Economia & Management (10 CFU)

A.A. 2014-2015 Titolare del Corso di Strategie d'Impresa - Università degli Studi di Salerno — Corso di Laurea in Economia Aziendale (10 CFU)

A.A. 2014-2015 Titolare del Corso di Economia e Gestione delle Imprese – Università degli Studi di Salerno – Corso di Laurea in Economia & Management (10 CFU)

A.A. 2013-2014 Docenze nell'ambito del Dottorato di Ricerca in Management & Information Technology XXIX ciclo; Università degli Studi di Salerno

2014 Docenze nell'ambito del Master Universitario di II livello in "General Management della Pubblica Amministrazione - MPA"; Università degli Studi di Salerno

A.A. 2013-2014 Contitolare del Corso di Governo d'Impresa - Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia – Corso di Laurea Magistrale in Economia - Curriculum in Economia e Finanza (5 CFU)

A.A. 2013-2014 Titolare del Corso di Economia e Gestione delle Imprese – Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Economia Aziendale (10 CFU)

A.A. 2012-2013 Contitolare del Corso di Governo d'Impresa - Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia – Corso di Laurea Magistrale in Economia - Curriculum in Economia e Finanza (5 CFU)

A.A. 2012-2013 Titolare del Corso di Economia e Gestione delle Imprese – Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Economia Aziendale (10 CFU)

2012 Docenze nell'ambito del Master Universitario di II livello in “General Management della Pubblica Amministrazione - MPA”; Università degli Studi di Salerno

A.A. 2011-2012 Contitolare del Corso di Governo d'Impresa - Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Economia (5 CFU)

A.A. 2011-2012 Titolare del Corso di Economia e Gestione delle Imprese – Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Scienze Gestionali (10 CFU)

2010 Docenze nell'ambito del Master Universitario Nazionale per la Dirigenza di Istituti Scolastici di II livello (Master Mundis); Università degli Studi di Salerno; Modulo su “Modelli di analisi strategica”

A.A. 2010-2011 Contitolare del Corso di Governo d'Impresa - Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Economia (5 CFU)

A.A. 2010-2011 Titolare del Corso di Economia e Gestione delle Imprese – Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Scienze Gestionali (10 CFU)

2009 Docenze nell'ambito del Master Universitario di II livello in “General Management della Pubblica Amministrazione - MPA”; Università degli Studi di Salerno

A.A. 2009-2010 Titolare del Corso di Economia e Gestione delle Imprese – Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Scienze Gestionali (10 CFU)

A.A. 2009-2010 Contitolare del Corso di Governo d'Impresa - Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Economia (5 CFU)

2008 Docenze nell'ambito del Master Universitario di II livello in “General Management della Pubblica Amministrazione - MPA”; Università degli Studi di Salerno

A.A. 2008-2009 Titolare del Corso di Economia e Gestione delle Imprese – Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Scienze Gestionali (10 CFU)

A.A. 2008-2009 Contitolare del Corso di Governo d'Impresa - Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Economia (5 CFU)

A.A. 2008-2009 Docenza al Dottorato di Economia e Direzione delle Aziende Pubbliche IX Ciclo; Modulo Marketing Territoriale; Coordinatore Renato Mele (20 Ore)

A.A. 2007-2008 Titolare del Corso di Strategie delle Imprese ad elevata immaterialità – Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Economia ed Amministrazione delle Imprese (6 CFU)

A.A. 2007- 2008 Supplenza al Corso di Economia e Gestione delle Imprese e Marketing territoriale - Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Economia e Commercio (9 CFU)

A.A. 2006-2007 Supplenza al Corso di Strategie delle Imprese e Processi decisionali – Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Economia e Commercio (9 CFU)

A.A. 2006-2007 Titolare del Corso di Strategie delle Imprese ad elevata immaterialità – Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Economia ed Amministrazione delle Imprese (6 CFU)

A.A. 2005-2006 Supplenza al Corso di Strategie delle Imprese e Processi decisionali – Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Economia e Commercio (9 CFU)

A.A. 2005-2006 Titolare del Corso di Strategie delle Imprese ad elevata immaterialità – Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Economia ed Amministrazione delle Imprese (6 CFU)

A.A. 2004-2005 Titolare del Corso di Strategie delle Imprese ad elevata immaterialità – Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Economia ed Amministrazione delle Imprese (6 CFU)

A.A. 2003- 2004 Supplenza al Corso di Strategie delle Imprese ad elevata immaterialità – Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Economia ed Amministrazione delle Imprese (6 CFU)

A.A. 2003- 2004 Docenza integrativa alla Cattedra di “Strategie d'Impresa”, titolare Prof. Marco Pellicano, Facoltà di Economia - Università degli Studi di Salerno

A.A. 2002-2003 Docenza integrativa alla Cattedra di “Tecnica Industriale e Commerciale” della

Facoltà di Economia - Università degli Studi di Salerno – titolare Prof. Renato Mele  
 A.A. 2001-2002 Docenza integrativa alla Cattedra di “Tecnica Industriale e Commerciale” della Facoltà di Economia - Università degli Studi di Salerno – titolare Prof. Renato Mele  
 2002 - Docenza al Corso di Formazione Tecnica Superiore per “Esperto nel commercio elettronico” Modulo di: Strategia delle Imprese ad elevata immaterialità presso Istituto Tecnico Commerciale Amendola di Salerno  
 2001 - Docenza al Corso di Formazione Tecnica Superiore per “Esperto nella confezione industriale” Modulo di: Economia e gestione delle Imprese presso ITIS “Trani” di Salerno  
 2001 - Docenza al Corso di perfezionamento e aggiornamento professionale in Discipline Economico-Aziendali (IV Edizione) – Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università Degli Studi di Salerno; Modulo “Il business plan: natura, funzioni e metodologia  
 2001 - Docenza al Corso di perfezionamento e aggiornamento professionale in Discipline Economico-Aziendali (IV Edizione) – Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università Degli Studi di Salerno; Modulo “Analisi strategica e di mercato”  
 2001 - Docenza al Corso di perfezionamento e aggiornamento professionale in Discipline Economico-Aziendali (IV Edizione) – Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università Degli Studi di Salerno; Modulo “Le scelte di marketing”  
 2000 - Docenza per la Regione Campania delibera del C.R. n°48/1 del 15/10/97 corso per “Consulente Finanziario”, Modulo (di 76 ore) di “Finanza Aziendale”  
 2000 - Docenza per il CNR di Avellino Corso: “Tecnico Esperto del trasferimento tecnologico nel settore agroalimentare”; Modulo: “Le forme di organizzazione e di impresa”  
 2000 - Docenza Programma Operativo Multiregionale “Sviluppo Locale – Patti Territoriali per l’occupazione”; Azione n°2: Formazione Quadri e Manager PMI; Corso in Marketing delle Imprese agroalimentari; docenza su: Strategie complessive, strategie in condizioni patologiche, il marketing strategico: segmentazione e posizionamento, le politiche di marketing; il prezzo  
 2000 - Docenza presso la SDA Bocconi (Milano) – Conferimento incarico Università Luigi Bocconi nell’ambito del progetto IFTS: “Il Project Finance nella costruzione di opere pubbliche  
 2000 - Docenza al Corso di Formazione Tecnica Superiore per “Tecniche innovative nel campo della moda” Modulo di: Economia e gestione delle Imprese tenuto dall’ Università degli Studi di Salerno  
 1999 - Docenza Progetto PASS Terza Annualità Formazione Funzionari della P.A.- FSE-QCS conferimento dell’incarico dalla Luiss Management – Roma  
 1999 - Docenza al Corso di formazione per funzionari e dirigenti degli Enti Locali della provincia di Cagliari (Conferimento incarico Università Luigi Bocconi) nell’ambito del Progetto PASS; argomento trattato: “Le formule istituzionali per la gestione dei servizi pubblici ai sensi dell’art.22 L.142/90 modificata dalla Legge Bassanini”  
 1999 - Docenza al Corso di formazione Consorzio Nazionale Artigianato; argomenti trattati: “Il marketing con particolare riferimento alle politiche di prezzo”; “Il controllo di marketing”  
 1998 - Docenza al corso di Formazione per Funzionari e Dirigenti degli Enti Locali della Provincia di Avellino – Progetto Pass; “Patti per l’Irpinia”, argomenti trattati: “Sistemi di management per le aziende gerenti servizi di pubblica utilità”  
 1998 - Docenza al corso di Formazione per Funzionari e Dirigenti degli Enti Locali della Provincia di Cagliari (conferimento incarico Università Luigi Bocconi) – Progetto Pass; argomenti trattati: “Sistemi di management per le aziende di servizi pubblici”  
 1998 - Docenza presso la sede di Salerno – Regione Campania – Progetto Formazione Formatori: “Programma Operativo Multiregionale 940022/1/1; argomenti trattati “Il management pubblico”  
 1997 - Docenza al Corso di Formazione per Dirigenti degli Uffici di Relazione con il Pubblico – Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione – sede di Caserta; argomento: “Orientamento al marketing nella gestione dei servizi pubblici”  
 1996 - Docenza integrativa alla Cattedra di “Tecnica Industriale e Commerciale” della Facoltà di Economia - Università degli Studi di Salerno – Titolare Prof. R. Mele  
 1994 - Docenza “Corso di Formazione per dipendenti in mobilità” tenuto dallo Ial Cisl di Napoli, argomento: “La gestione dell’impresa: il rapporto impresa-ambiente

## COMPETENZE PROFESSIONALI

2006-2007 – Componente del gruppo di lavoro per la realizzazione di attività progettuale - Committente Provincia di Salerno – Progetto dal titolo: Processi di innovazione per le Imprese salernitane  
 1999 – Componente del gruppo di lavoro per la realizzazione del Piano Commerciale della città di Avellino  
 1999 – Componente del gruppo di lavoro per la realizzazione del Piano Commerciale della città di Mercogliano (AV)  
 Dal 2004 Componente del team work di analisi dei processi di gestione della Qualità per il

RELAZIONIA CONVEGNI  
NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali – Università degli Studi di Salerno -  
Dal 2004 Attività di reingegnerizzazione dei processi di gestione (in collaborazione con l'Ing. Picariello) e redazione del Manuale della Qualità per il Centro di Dialisi Campano srl – sede di Casoria (NA)  
2004 Attività di reingegnerizzazione dei processi di gestione (in collaborazione con l'Ing. Picariello) e redazione del Manuale della Qualità per imprese campane  
2003 - Coordinamento organizzativo e didattico nell'ambito del Progetto PON Misura III.6 dal titolo: "Percorsi formativi professionalizzanti per giovani donne laureate, disoccupate o in cerca di prima occupazione, finalizzati all'inserimento in strutture di ricerca pubbliche o private o a capitale misto"; Soggetto Proponente ed Attuatore: Formambiente s.c.a.r.l.  
2002 – Redazione del Progetto (Attività di progettazione) dal titolo "Lo sviluppo della creatività relativa al marketing strategico/operativo quale skill innovativo per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro"; Progetto PON Misura III.6 Soggetto Proponente: Università degli Studi di Salerno; Soggetto Attuatore: Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali-Università degli Studi di Salerno

2015 *"How to Keep the Cold Chain Safe, Secure and Competitive. An Italian Case Study of a Fruit and Vegetables Cold Chain"*, "Excellence in Services", Palermo, Italy; august 31-September 01

2015 *"E-Cultural Value Co-Creation. A Proposed Model for the Heritage Management"*; 18th Toulon-Verona International Conference, "Excellence in Services", Palermo, Italy; august 31-September 01

2015 *"Modalità innovative di fruizione culturale. Il ruolo abilitante delle tecnologie digitali"* XXVII Convegno annuale di Sinergie "Heritage, management e impresa", University of Molise, Termoli, Italy; July

2015 *"The Analysis of relational context in wine tourism"*; Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management; University of Salento, Lecce, Italy 16-17 January 2015

2014 *"Recovery and revitalization of disadvantaged areas by transfer of "Ethical Capital". Some empirical evidence in the wine sector.* International Conference of the Society for Global Business and Economic Development; Università Politecnica delle Marche "GIORGIO FUÀ"

2012 *"La reputazione del territorio nella comunicazione del vino"*; Convegno Annuale Sinergie; Università di Lecce

2010 *Commercial Spinoffs generated by Italian universities. An empirical analysis*, Relazione al Third Research Symposium *Emerging Trends in Innovation*, Barcellona, Spagna, 17-18 giugno; pubblicato sul sito: <http://sites.google.com/a/eda.net/sgbed-3rd-research-symposium/>

2010 *Evaluating strategic decisions between revenue and value. The outlook for the Termini Imerese industrial site*, relazione al 3rd Bergamo-Wharton Joint Conference; *Stakeholders Theory(ies): Ethical bases, managerial applications, conceptual limits*, University of Bergamo, Italy – 1-2 luglio; pubblicato sul sito: [www.unigb.it/bwconference](http://www.unigb.it/bwconference)

2010 *Value Creation of formative offer: implications for university governance in Italy*, relazione al 13th Toulon-Verona Conference, Excellence in Services, University of Coimbra, Portugal, 2-4 settembre

2010 *Business oriented or Ethic Driven. An empirical research of global compact network Italia firms*, relazione al 23rd EBEN Annual Conference: Which Values for Which Organisations, Università degli Studi di Trento, 9-11 settembre; pubblicato sul sito: [www.eben-ac2010.it](http://www.eben-ac2010.it)

PUBBLICAZIONI

2007 *"Il territorio come fonte per generare consapevolmente processi di internazionalizzazione nel Family Business. Un'analisi delle imprese agroalimentari del Cilento e Vallo di Diano"*, Convegno AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) "Dinamiche di sviluppo e Internazionalizzazione del Family Business", Università degli Studi di Milano, ottobre

2007 *"Social Responsibility: Driver of International Competitività"* International Conference Society for Global Business & Economic Development (SGBED) "Creativity & Innovation: Imperatives for Global Business and Development", Kyoto, Japan, Agosto

2004 - "Difficoltà e rischi nella ricerca della risonanza intersistemica", Workshop Il governo delle relazioni d'impresa. Risultati PRIN 2003, Università degli Studi di Salerno, dicembre

2004 - "Concetto e condizioni di sopravvivenza dell'impresa nel pensiero di Pasquale Saraceno e nell'evoluzione della dottrina", Convegno Cultura, Stato e Mezzogiorno nel pensiero di Pasquale Saraceno; Università degli Studi di Salerno, ottobre

2003 - "Process dynamics analysis in water management services" (con Polese F.); The 6th Toulon Verona Conference, Quality In Higher Education, Health Care, Local Government, Università di Oviedo, September

ARTICOLISURVISTA

2016 "New modalities for enhancing cultural heritage experience. The enabling role of digital technologies" (co-autori Gaeta M., Gaeta, A.; Monetta G.), in Sinergie Journal, forthcoming

2016 "Cooperating for competing - An internationalization strategy for Italian small wineries" (co-autori Festa G., Vrontis, D.; Thrassou A.), in Global Business and Economics Review, forthcoming

2015 "A VALUE CO-CREATION MODEL FOR WINE TOURISM". (co-autori Festa G., Vrontis, D.; Thrassou A.), in International Journal of Management Practice, ISSN ONLINE: 1741-8143, ISSN PRINT: 1477-9064, Vol. 8, No. 3, pp. 247-267

2015 AUGMENTED REALITY AND SHOPPING EXPERIENCE: IMPACT ON CONSUMER BEHAVIOR (co-autori M Cuomo; D. Tortora; G. Metallo); in IJSRM – International Journal of Sales, Retailing & Marketing (Special Issue); Vol. 4; n.4; pagg. 45-53

2014 Ethical Capital for the renaissance of disadvantaged territories: The Libera Terra Case Study in the wine sector, (co-autore G. Festa); in Piccola Impresa/Small Business; Vol. n. 3

2014 Sampling Issues and Management Solutions in Internet – Based Market Researches (Co-autore G. Festa), in Mondo Digitale, pagg. 1-16

2013 A RENEWED UNIVERSITY GOVERNANCE. CHANGES AND PERSPECTIVES FROM THE ITALIAN CONTEXT; *International Journal of Information Systems in the Service Sector*, Vol. 5, issue 4; ISSN:1935-5688; (co-autore G. Monetta)

2012 THE CREATION OF SUSTAINABLE VALUE IN SMEs. A CASE STUDY; in The TQM Journal, vol. 25, pagg.1-17; ISSN 17542731

2012 La genesi dei sistemi territoriali vitali. L'accordo di reciprocità "Piana del Sele Paestum" in "Esperienze d'Impresa", n.ro 1; (co-autori M. Pellicano; G. Monetta)

2009 *Le determinanti dell'innovazione. Un'analisi empirica*; (co-autori M. Pellicano; G. Monetta) in "Esperienze d'Impresa", n.ro 1, (pagg. 141-165)

2008 "*Le strategie promozionali delle imprese nautiche del Salernitano per i mercati esteri*", in IL FOLLARO, vol. III; (pagg. 3-8)

2005 "*Difficoltà e rischi nella ricerca della risonanza intersistemica*", in Sinergie "Il governo delle relazioni d'impresa", Rapporto di Ricerca n. 21, Dicembre; (pagg. 44-52)

2003 "*Process dynamics analysis in water management services*" (co-autore F.Polese), in Atti del Convegno: 6th Toulon Verona Conference: "Quality in higher education, health care, Local Government

2003 "*Processi di creazione e appropriazione di valore nell'impresa: spunti di riflessione secondo l'approccio sistemico vitale*" (co-autore D. Cerrato) – Quaderno di Esperienze d'Impresa S/1, Concorrenza e competizione nell'Approccio Sistemico Vitale alle Imprese a cura di Metallo G., Pellicano M. (a cura di); Boccia Ed., Salerno; (pagg. 263-280)

2003 "*I confini dell'impresa nell'approccio sistemico vitale*" (co-autore M. Pellicano) – Quaderno Esperienze d'Impresa S/1, Concorrenza e competizione nell'Approccio Sistemico Vitale alle Imprese a cura di Metallo G., Pellicano M. (a cura di); Boccia Ed., Salerno; (pagg. 73-83)

2000 "*L'evoluzione dei criteri nelle scelte di make or buy*"; in Esperienze d'Impresa; n.2, (pagg.125-143)

2000 "*Il miglioramento della qualità nelle Aziende Sanitarie: analisi di alcune sperimentazioni*" (co-autore, P. Adinolfi); in Mecosan n°34

1999 "*La programmazione commerciale dopo la recente riforma*" (co-autore M. Pellicano); in Azienditalia; n.2

#### CONTRIBUTI IN LIBRI

2015 *"Smart management of port logistic networks - The Italian case"*. (Co-autori Festa G.; Festa A.) in Vrontis D., Rossi M., Bresciani S. (eds), *Managing Globalization. New Business Models, Strategies and Innovation of Firms*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, UK, definitivamente accettato per la pubblicazione e in corso di stampa.

2015 *"The Analysis of relational context in wine tourism"*; (Co-autori M. Pellicano; G. Festa), in D. Vrontis, Y. Weber; E. Tsoukatos; A. Maizza; Atti della "First Specialized Niche Conference on Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management"; pagg. 307-328; ISBN: 978-9963-711-30-7

2015 *"Modalità innovative di fruizione culturale. Il ruolo abilitante delle tecnologie digitali"*, (Co-authors: M. Gaeta; G. Monetta; A. Gaeta), *in press*

2015 *"How to Keep the Cold Chain Safe, Secure and Competitive. An Italian Case Study of a Fruit and Vegetables Cold Chain"*, (co- authors: S. Cosimato; O. Troisi) Pagg. 159 -176; Proceedings of 18th Toulon-Verona International Conference, "Excellence in Services", ISBN: 9788890432750,

2015 *"E-Cultural Value Co-Creation. A Proposed Model for the Heritage Management"*, (co-authors: M. Gaeta; G. Monetta; L. Rarità) pp. 139-158; Proceedings of 18th Toulon-Verona International Conference, "Excellence in Services", ISBN: 9788890432750,

2015 *"IMPROVEMENTS OF LOGISTICS IN REGION CAMPANIA USING A PROFILING/COMPETENCE-BASED APPROACH, ENRICHED WITH EXPERIENCE"*, (co-authors: C. Bassano; Daniello G.; M. Gaeta M.; L. Rarità) JOINT PROCEEDINGS OF THE BIR 2015 WORKSHOPS AND DOCTORAL CONSORTIUM CO-LOCATED WITH 14TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON PERSPECTIVES IN BUSINESS INFORMATICS RESEARCH (BIR 2015), TARTU, ESTONIA, AUGUST 26-28, 2015, VOL. 1420, PP. 74-85, ISSN: 1613-0073,

2014 *"Recovery and revitalization of disadvantaged areas by transfer of "Ethical Capital". Some empirical evidence in the wine sector.* CIASULLO M.V., FESTA G. INTERNATIONAL CONFERENCE OF THE SOCIETY FOR GLOBAL BUSINESS AND ECONOMIC DEVELOPMENT UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE, ECONOMICS FACULTY "GIORGIO FUÀ"

2013 *"Commercial spinoffs generated by Italian Universities: an Empirical Analysis"*; in R. Subramanian; Martin Rahe; Vishnuprasad Nagadevara and C. Jayachandran, *Rethinking Innovati Global Pespectives*; pagg. 79-117; London TAYLOR & FRANCIS LTD; ISBN 9780415748186

2013 *"Co-created Value Trough Smart Governance"*, in Gummenson E.; Polese F.; Mele C.; (E Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating thr Perspectives for a New Servie Agenda; vol. 1; Giannini Editore, ISBN: 9788874316847

2013 *"Sampling issues and management solutions in internet-based market researches;* AA.VV..Atti del Congresso Nazionale AICA 2013; pagg. 634-643; Milano: AICA, ISB 9788898091164; (Co-autore G. Festa)

2013 *"The governance of Collective strategies for internationalization: small Businesses in the Itali Wine Sector"*, in D.Vrontis, Y. Weber; E. Tsoukatos (Eds); Euromed Research Business Institut Confrontig Contemporary Business Challenges through Management Innovation; Vol. 01; pagg. 5 578; Euromed Press; ISBN: 9789963711161; (Co-autore G. Festa)

2012 *"Il caso Ferrero"*; in De Falco Esposito S.: "Genesi ed evoluzione dell'impresa. Principi e c esplicativi"; Vol. 1, pagg. 160-178; Cedam Padova; ISBN 9788813334741

2012 *"La reputazione del territorio nella comunicazione del vino"*; in C. Baccarani; G.M. Golin A. Maizza (a cura di); Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa; vol. 1, pagg. 563-5 Verona CUEIM-Sinergie; ISBN 9788890739408; (Co-autore G. Festa)

2011 *"Valuating strategic decisions between revenue and value. The outlook for the Termini Imerese Industrial Site"*; (co-autore M. Pellicano); (pagg. 1475-1494); Business Research Challenges in a Turbulent Era 4th Annual EuroMed; Conference of the EuroMed Academy of Business; Edited by: Demetris Vrontis, Yaakov Weber, Hans Ruediger Kaufmann, Shlomo Tarba, Evangelos Tsoukatos; Published by: EuroMed Press; ISBN: 978-9963-711-01-7

2011 *"Tourist systems co-creation exchanges: service research and system thinking insights destination competitiveness"*; Gummesson E., Mele C., Polese F. (eds), "The 2011 Naples Forum service - Service Dominant Logic, Network & System Theory and Service Science: integrating thr perspective for a new service agenda"; Editore Giannini, Napoli; (pagg. 1-29), ISBN 97888743152

2011 *"An In-Depth Study Of Public Administrations: The shift from Citizen Relationship Management to Stakeholder Relationship Governance"*; (co-autori G. Monetta; M. Pellicano; M. Galvin); (pagg. 1-14); 14th Toulon-Verona Conference "Organizational Excellence in Service" Editor University of Alicante - University of Oviedo ; C. Baccarani, A. Brown, A. Caspi, E. F. Rico, J. Martin, M. Cano; ISBN 9788890432712

2011 *"The Creation of sustainable Value in SMEs. A case study"*; (co-autore Troisi O.); (pagg. 1-27); 14th Toulon-Verona Conference "Organizational Excellence in Service" Editor University of Alicante - University of Oviedo ; C. Baccarani, A. Brown, A. Caspi, E. F. Rico, J. Martin, M. Cano;

ISBN 9788890432712

2011 Changes in University Governance. An analysis of Italian Universities; (co-autore G. Monetta); Proceedings the 12th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development (SGBED), Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good, (pagg. 1977-1987); Editor Prof. C. Jayachandran, Prof. Sudhi Seshadr ISBN 9780983789802

2011 "The drivers of Corporate Social Responsibility in the supply chain. A case study"; (co-autore G. Monetta); Proceedings the 12th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development (SGBED), Building Capabilities for Sustainable Global Business: Balancing Corporate Success & Social Good, (pagg. 555-568); Editor Prof. C. Jayachandran, Prof. Sudhi Seshadr ISBN 9780983789802

2010 "IT Frames: una giovane impresa italiana capace di vincere le sfide della globalizzazione"; in Marino (a cura di), "Casi di Marketing Internazionale"; Collana del Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno; Giappichelli Editore; Torino; (pagg. 105-132), IS 978-88-3481573-1

2010 "Value Creation of formative offer: implications for university governance in Italy", (co-autore G. Monetta); 13th Toulon Verona Conference, Organizational Excellence in Services, University of Coimbra, Portugal, 2-4 settembre; Editor: Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra; ISBN978-972-9344-04-6

2010 "La rete del valore". "L'Outsourcing". "Il Facility Management". "Il Crowdsourcing"; in M. Pellicano, M. V. Ciasullo (a cura di), "La visione strategia dell'impresa", Collana del Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno; Giappichelli, Torino (pagg. 84-103), ISBN: 978-88-348-1468-0

2010 "La responsabilità sociale dell'impresa", (cap. 6); in M. Pellicano, M. V. Ciasullo (a cura di), "La visione strategia dell'impresa", Collana del Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno; Giappichelli, Torino (pagg. 104-141), ISBN: 978-88-348-1468-0

2010 "Governo e sopravvivenza", (cap. 7); in M. Pellicano, M. V. Ciasullo (a cura di), "La visione strategia dell'impresa", Collana del Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno; Giappichelli, Torino (pagg. 142-157), ISBN: 978-88-348-1468-0

2010 "L'internazionalizzazione", (cap. 16); in M. Pellicano, M. V. Ciasullo (a cura di), "La visione strategia dell'impresa", Collana del Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno; Giappichelli, Torino (pagg. 329-360), ISBN: 978-88-348-1468-0

2010 "La qualificazione dei rischi in ottica di governo consapevole", "Le cause della crisi", in M. Pellicano, M. V. Ciasullo (a cura di), "La visione strategia dell'impresa", Collana del Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno; Giappichelli, Torino (pagg. 361-371), ISBN: 978-88-348-1468-0

2010 "La competitività", (Cap. 19); in M. Pellicano, M. V. Ciasullo (a cura di), "La visione strategia dell'impresa", Collana del Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell'Università degli Studi di Salerno; Giappichelli, Torino (pagg. 407-454), ISBN: 978-88-348-1468-0

2007 "Social Responsibility: Driver of International Competitvity", (co-autore G. Monetta). Proceedings of the 10th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development (SGBED), Editori: C. Jayachandran, Montclair State University, N.J., USA & Katsuiji Okachi, Ryukoku University, Kyoto, Japan. ISBN-13: 978-0-9797659-1-9; ISBN-10: 0-9797659-0-0

2004 "Concetto e condizioni di sopravvivenza dell'impresa nel pensiero di Pasquale Saraceno e nell'evoluzione della dottrina"; in Atti del Convegno Cultura Stato e Mezzogiorno nel pensiero di Pasquale Saraceno, Ivone D. (a cura di), Editoriale Scientifica, Napoli; (pagg. 97-117); ISBN: 88-93-373-08-03

2004 "La rete del valore"; "L'outsourcing"; "Il Facility Management"; in Il Governo Strategico dell'Impresa, M. Pellicano (a cura di); Giappichelli Editore, Torino; (pagg. 90-105); ISBN: 88-348-4670-2

2004 *“Lo Sviluppo Sostenibile”* (Capitolo Sesto), in *Il Governo Strategico dell’Impresa*, M. Pellicano (a cura di), Giappichelli Editore, Torino; (pagg. 107-117); ISBN: 88-348-4670-2

2004 *“La sopravvivenza”* (Capitolo Settimo), in *Il Governo Strategico dell’Impresa*, M. Pellicano (a cura di); Giappichelli Editore, Torino; (pagg. 120-129); ISBN: 88-348-4670-2

2004 *“Il vantaggio competitivo sulle core competence”, “Innovazione e imitazione”*, in *Il Governo Strategico dell’Impresa*, M. Pellicano (a cura di); Giappichelli Editore, Torino; (pagg. 398-416); ISBN: 88-348-4670-2

2004 *“Le matrici di portafoglio”* (Capitolo ventiquattresimo), in *Il Governo Strategico dell’Impresa*, M. Pellicano (a cura di); Giappichelli Editore, Torino; (pagg. 441-448); ISBN: 88-348-4670-2

2004 *“Il Budget e l’incentivazione”* (Capitolo ventinovesimo), in *Il Governo Strategico dell’Impresa*, M. Pellicano (a cura di); Giappichelli Editore, Torino; (pagg. 491-497); ISBN: 88-348-4670-2

2003 *“Dinamiche di costruzione e mantenimento del vantaggio competitivo nelle imprese della new economy. Il caso Prima Industrie”*, in *Imprese Italiane Internet*, R. Cafferata (a cura di); Franco Angeli; Milano, (pagg. 134-140; 148-151), ISBN: 88-464-4853-8

1996 *“Le matrici di posizionamento”* in *“Esercizi e casi di Economia e Gestione delle Imprese”*; R. Mele, R. Parente, M. Pellicano (a cura di); Cedam, Padova; (pagg. 187-201); ISBN: 88-13-19622-9

1996 *“Il Budget”* in *“Esercizi e casi di Economia e Gestione delle Imprese”*; R. Mele, R. Parente, M. Pellicano (a cura di); Cedam, Padova; (pagg. 323-336); ISBN: 88-13-19622-9

#### MONOGRAFIE

2010 *La visione strategica dell’impresa*, (co-curatore M. Pellicano); Collana del Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell’Università degli Studi di Salerno; Giappichelli, Torino (pagg. XV, 1-555), ISBN: 978-88-348-1468-0

2004 *“Declino e rilancio del Made in Italy. Il ruolo della media impresa”*; Giappichelli Editore, Torino, (pagg. VI, 1-214); ISBN: 88-348-5639-2

2000 *“La gestione aziendale delle risorse idriche”*; Giappichelli Editore, Torino (pagg. 1-267), ISBN: 978-83-480-598-5

#### CURATELE

2010 *La visione strategica dell’impresa*, (co-curatore M. Pellicano); Collana del Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali dell’Università degli Studi di Salerno; Giappichelli, Torino (pagg. XV, 1-555), ISBN: 978-88-348-1468-0

**La sottoscritta, consapevole delle sanzioni penali previste dall’art. 76 del D.p.r. 445/2000, nel caso di mendaci dichiarazioni, falsità negli atti, uso o esibizione di atti falsi o contenenti dati non più rispondenti a verità, dichiara sotto la propria responsabilità che tutto quanto scritto nel curriculum vitae corrisponde a verità.**

Maria Vincenza CIASULLO

*Maria Vincenza Ciasullo*